







aspectos: primero, el cliente vive de los productos de la empresa; segundo, la empresa vive del cliente, y tercero, quien fabrica los artículos de consumo son los trabajadores.

A partir del triángulo anterior, hay que acordar una prioridad hacia el consumidor que satisfaga también una necesidad del empleado; así, de acuerdo con la confianza del conjunto de los trabajadores, la empresa estará en un círculo virtuoso donde el resultado son trabajadores felices que fabrican productos de buena calidad, creando un engranaje de crecimiento y prosperidad.

**Artículo basado en la entrevista realizada a Brahim Meddeb durante el Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional, organizado por la Universidad EAN y la Université de Québec à Chicoutimi, en septiembre de 2010, Bogotá - Colombia.**

## Resumen

Hoy en día las empresas exitosas necesitan aprovechar las ventajas de la tecnología, para ponerse al orden del día a día empresarial. Brahim Meddeb cuenta cómo los líderes empresariales deben estar a la vanguardia, en lo que se refiere al entorno actual y a los efectos del proceso de globalización; así mismo señala cómo la academia es importante dentro de este proceso.

## Sobre el autor

El profesor Brahim Meddeb tiene un Ph.D en Relaciones industriales, una Maestría en análisis de las políticas y una Maestría en economía. Desde 1991 es profesor titular en la Universidad de Québec à Chicoutimi, (Québec, Canadá) donde es el Director - Fundador de un laboratorio de peritaje y de investigación sobre las innovaciones y el apoyo en las empresas. Desde junio de 2009, es el Director de la Revista Organisations & territories (Organizaciones y Territorios).

## Video

Fragmento de la entrevista realizada al Dr. Brahim Meddeb durante el Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional, organizado por la Universidad EAN y la Université de Québec à Chicoutimi en septiembre

## En Colombia

Cuando se realiza una gestión empresarial, en muchos casos, la responsabilidad recae sobre una sola persona, quien rara vez participa directamente en las actividades que producen el resultado final. Su rol está en mantener el progreso y la interacción con la empresa, los proveedores y los clientes; con el fin de disminuir el riesgo de fracaso.

El gerente empresarial es quien determina qué necesidades tiene el cliente y crea las estrategias que se deben implementar para satisfacerlas. Por esta razón, tiene que adaptar todos los procedimientos internos para que se cumplan eficazmente todos los objetivos de costo, tiempo, calidad y sobre todo, de satisfacción al consumidor.

Por eso, el Dr Meddeb manifiesta que Colombia debe buscar cambios intensos, pues el país se encuentra en una buena situación económica y es el momento de transformar la gestión empresarial, mejorando las prácticas. Además sostiene, que para cambiar los estilos de dirección se debe acudir a la formación de los empresarios, directores, gerentes y de todas las personas pertenecientes a la empresa.

***"Hay un proverbio que dice: si la formación no puede, ensaye la ignorancia; entonces, hay una serie de técnicas que existen actualmente probadas, que se pueden utilizar y que son accesibles para que las empresas sean más eficaces".***

*Brahim Meddeb.*

De esta manera, se puede adoptar un modelo de

de 2010, Bogotá - Colombia.

[El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 a la página 3.](#)

gestión menos tradicional y más sistemático para el mejoramiento de la gestión en la organización, pues para él, las empresas en el país no pueden mantenerse en la incertidumbre con una gerencia empírica o una gerencia intuitiva. Si el gerente busca el desarrollo empresarial, lo más barato es la formación.

## Colombia en el exterior

El profesor Meddeb sostiene que en Colombia como en Québec, las medianas empresas, se arriesgan a competir con empresas emergentes [1] para tener nuevos mercados. Frente a esa posición de crecimiento, no se puede decir que exista una receta única, no obstante, Meddeb señala que las empresas deben tener alianzas estratégicas por todo el planeta Tierra, a través del *benchmarking*; [2] para que puedan hacer frente a empresas de clase mundial que tienen el mismo campo de negocios.

---

[1] Las Empresas Emergentes son aquellos negocios, que en la mayoría de los casos, se constituyeron en el seno de una familia convencional, entre hermanos o simplemente entre amigos. Una empresa emergente es aquella que tiene un crecimiento sostenido por un espacio no menor a cinco años, mayor al producto bruto interno del país.

[2] El *benchmarking* es un anglicismo que, en las ciencias de la administración de empresas, que define al proceso sistemático y continuo, que evalúa a través de la comparación con los competidores más fuertes, a los productos, servicios y procesos de trabajo; con el fin de lograr comportamientos competitivos (eficientes) en la oferta de los mercados monopolísticos.

**Artículo basado en la entrevista realizada a Brahim Meddeb durante el Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional, organizado por la Universidad EAN y la Université de Québec à Chicoutimi, en septiembre de 2010, Bogotá - Colombia.**

### Resumen

Hoy en día las empresas exitosas necesitan aprovechar las ventajas de la tecnología, para ponerse al orden del día a día empresarial. Brahim Meddeb cuenta cómo los líderes empresariales deben estar a la vanguardia, en lo que se refiere al entorno actual y a los efectos del proceso de globalización; así mismo señala cómo la academia es importante dentro de este proceso.

### Sobre el autor

El profesor Brahim Meddeb tiene un Ph.D en Relaciones industriales, una Maestría en análisis de las políticas y una Maestría en economía. Desde 1991 es profesor titular en la

Así, las medianas y pequeñas empresas, deben proponerse lograr un mejoramiento en las prácticas de gestión de los procesos de producción. Para esto, el gerente debe plantearse estrategias de innovación, con las que puedan capturar nuevos mercados internacionales, pues se entiende que la solución para la búsqueda de nuevos mercados está en la innovación, sustentándose en un mejoramiento continuo dentro de *Kaizen* [3]. De esta manera, las empresas entran en este proceso de estudio a través de la experiencia de otras compañías e incluso de su propio pasado; con el fin de capitalizar sobre su conocimiento, su existencia y su personal.

Este aprendizaje permanente ha logrado que muchas empresas lleguen a un nivel de excelencia y de eficacia. Para este tipo de compañías, aplicar este conocimiento puede distinguirlo con un valor agregado frente a los mercados en que se desarrollan.

## Una ayuda académica desde Canadá

Universidad de Québec à Chicoutimi, (Québec, Canadá) dónde es el Director - Fundador de un laboratorio de peritaje y de investigación sobre las innovaciones y el apoyo en las empresas. Desde junio de 2009, es el Director de la Revista Organisations & territories (Organizaciones y Territorios).

## Video

Fragmento de la entrevista realizada al Dr. Brahim Meddeb durante el Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional, organizado por la Universidad EAN y la Université de Québec à Chicoutimi en septiembre de 2010, Bogotá - Colombia.

[El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 a la página 3](#)

**Entrevista realizada el 23 de septiembre de 2010**

Teniendo en cuenta todo lo anterior, es claro que para el gerente de ahora es indispensable su preparación, pues la administración empírica ya no genera garantías de crecimiento, aunque algunos piensan que la gerencia se debe ejecutar a través de las costumbres y las tradiciones.

Esta gerencia empírica en algunos caos, se hace nociva para el asocio comercial con el extranjero. En este sentido la formación académica puede abordarse del gerente puede abordarse con una visión internacional, derivada de alianzas estratégicas entre países e instituciones de educación. Es el caso de la Unión de Colegios y Universidades de Québec, una asociación que agrupa a varias entidades académicas canadienses que tiene como fin unir esfuerzos con otras escuelas de formación, para trabajar en la elaboración de protocolos académicos para el beneficio de las instituciones canadienses con las extranjeras.

En el caso Colombiano, vale la pena destacar la experiencia que se ha logrado gracias a la alianza estratégica entre la Universidad de Québec à Chicoutimini y la Universidad EAN que está permitiendo el desarrollo de recursos humanos competentes en la gestión gerencial de las empresas, a través de la oferta de las Maestría en Gestión de Organizaciones y Gestión de Proyectos, con doble titulación. A través de esta alianza académica; se han desarrollado unas 700 clases de diplomados con personas que son ahora competentes para mejorar la gestión de las empresas.

---

[3] **Kaizen**(palabra de origen japonés; cuya traducción más cotidiana es "mejora continua" o "mejoramiento continuo"). El término tiene que ver con estrategia o metodología de calidad de las empresas dentro del trabajo, tanto individual como colectivo. Kaizen es hoy una palabra muy relevante en varios idiomas, ya que se trata de la filosofía asociada al sistema de producción Toyota, empresa fabricante de vehículos de origen japonés.