

VARIABLES Y HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN COLOMBIA: ATLAS LOGÍSTICO DE COLOMBIA

Artículo basado en la entrevista realizada al Dr. Velásquez en la Vicerrectoría de Investigación, en septiembre de 2010. Universidad EAN. Bogotá, Colombia.

Resumen

A través de un trabajo académico, la Universidad EAN ha desarrollado el proyecto “Atlas Geoestratégico Logístico Colombiano”, que permite llenar el vacío de conocimiento, actualizando que existe sobre la infraestructura de la logística nacional. Los resultados de la investigación aportan un material que servirá a los gerentes como fuente de actualización en el tema.

Sobre el autor

Andrés Velásquez es Ingeniero Industrial con especialización en Logística y realizó una maestría en Ingeniería Industrial en la Universidad de los Andes, se ha desempeñado en cargos administrativos y de gerencia en logística en distintos sectores, lo cual le ha permitido tener un amplio conocimiento del mercado en general, hoy en día es llamado como consultor empresarial para apoyar pequeñas y medianas empresas de distinto orden.

Video

Fragmento de la entrevista realizada al Dr. Andrés Velásquez el pasado mes de septiembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN, Bogotá, Colombia.



Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a los siguientes links:

- ALBERTO RUIBAL
HANDABAKA



Los empresarios colombianos al momento de crear o reestructurar una empresa se encuentran con varios obstáculos, algunas veces más de forma que de fondo, otras veces, porque no encuentran un ambiente estructurado de negocios que le sea afable. Sin embargo, gracias a la logística y a su participación en los nuevos modelos empresariales pueden vislumbrarse sendas con gran prospectiva.

En este sentido, tanto la tecnología como los nuevos sistemas de comunicación aportan herramientas valiosas a la hora de organizar una operación logística, ya sea en beneficio de una empresa o del país en general. Este es uno de los temas de reflexión que plantea la Universidad EAN, desde sus proyectos de investigación y como aporte a la sociedad colombiana.

Uno de los especialistas en este tema es el profesor Andrés Velásquez Contreras, docente investigador de la Universidad EAN, quien lidera el proyecto para realizar el Atlas Logístico de Colombia y quien brinda algunas nociones a empresarios interesados en aplicar los nuevos modelos empresariales para implementar la logística como baluarte en su dinámica empresarial.

Obstáculos en la transformación hacia nuevos modelos empresariales

El primer obstáculo para el pequeño y mediano empresario, surge en el momento mismo de escoger dentro de una gama tan amplia de teorías administrativas, lo cual en la mayoría de ocasiones confunde, al no saber cuál es la más idónea para su tipo de negocio; así, el empresario se encuentra ante una encrucijada al momento de enfrentar a las actuales herramientas administrativas y de gestión de conocimiento.

Resumen

A través de un trabajo académico, la Universidad EAN ha desarrollado el proyecto "Atlas Geoestratégico Logístico Colombiano", que permite llenar el vacío de conocimiento, actualizando que existe sobre la infraestructura de la logística nacional. Los resultados de la investigación aportan un material que servirá a los gerentes como fuente de actualización en el tema.

Sobre el autor

Andrés Velásquez es Ingeniero Industrial con especialización en Logística y realizó una maestría en Ingeniería Industrial en la Universidad de los Andes, se ha desempeñado en cargos administrativos y de gerencia en logística en distintos sectores, lo cual le ha permitido tener un amplio conocimiento del mercado en general, hoy en día es llamado como consultor empresarial para apoyar pequeñas y medianas empresas de distinto orden.

Video

Fragmento de la entrevista realizada al Dr. Andrés Velásquez el pasado mes de septiembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN, Bogotá, Colombia.



El Dr. Velásquez señala que en muchos casos la compañía tiene que enfrentar además, la situación de no tener al personal adecuado o con la experiencia suficiente para gerenciar un proyecto de cambio dentro de la organización y, si lo tiene, los recursos económicos no son lo suficientemente fuertes para cumplir con sus expectativas. No obstante lo anterior, tal vez uno de los mayores problemas es el sostenimiento de los proyectos en el tiempo, al pasar seis meses o un año en una fase de implementación, muchas veces la organización empieza a desistir lentamente y vuelve a su estado de inercia inicial.

Incluso la planeación estratégica puede llegar a ser una piedra de tropiezo, ya que esta demanda recursos y una claridad mental sobre las implicaciones de su diseño. Es decir, el gerente tiene que estar preparado para comprender los requerimientos de un cambio organizacional, pero sobre todo, ser sensible al entorno.

El país está en plena transformación y es necesario tener el contexto de lo que está pasando para asegurarnos que nuestra estrategia permanezca en el tiempo, lo cual es muy difícil con tanta variación en las políticas nacionales y en los cambios constantes en las relaciones con los países vecinos.

Entonces, en un entorno tan inestable, cualquier esfuerzo que se realice debe ser efectuado con mucho tacto y con mucha intuición. Más que un método sistemático y formal de planeación, hay que estar preparado para lo inesperado.

La logística, un facilitador en la solución de problemas

Hoy en día el empresario colombiano entiende la importancia de la logística como eje fundamental de su negocio y sabe que su resultado lo advierte directamente el cliente. Por esto, busca capacitarse en el tema y rodearse de personas especialistas, con el fin de incorporarlas dentro de sus organizaciones. A través de esto, se busca una disminución en los inventarios, entregando el producto en el menor tiempo posible, para eliminar todos los tiempos muertos.

En esta sociedad moderna, de velocidad y de grandes

Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a los siguientes links:

- *ALBERTO RUIBAL HANDABAKA (junio 2009)*

volúmenes de información, la logística se ha convertido en pieza clave a la hora de enfrentar la cotidianidad de la empresa, puesto que con ella todo se simplifica, se coordina y se integra. Esto se ve claramente cuando se escanea el funcionamiento de una compañía. Los empresarios quieren más clientes y para eso deben ser innovadores, vendiendo productos de calidad. Hacerlo implica también llegar primero, lo que a su vez supone transportes más eficaces, con servicios adicionales, inventarios adecuados, estando donde está el cliente. Es aquí donde está la magia de la logística.

Artículo basado en la entrevista realizada al Dr. Velásquez en la Vicerrectoría de Investigación, en septiembre de 2010. Universidad EAN. Bogotá, Colombia.

Resumen

A través de un trabajo académico, la Universidad EAN ha desarrollado el proyecto "Atlas Geoestratégico Logístico Colombiano", que permite llenar el vacío de conocimiento, actualizando que existe sobre la infraestructura de la logística nacional. Los resultados de la investigación aportan un material que servirá a los gerentes como fuente de actualización en el tema.

Sobre el autor

Andrés Velásquez es Ingeniero Industrial con especialización en Logística y realizó una maestría en Ingeniería Industrial en la Universidad de los Andes, se ha desempeñado en cargos administrativos y de gerencia en logística en distintos sectores, lo cual le ha permitido tener un amplio conocimiento del mercado en general, hoy en día es llamado como consultor empresarial para apoyar pequeñas y medianas empresas de distinto orden.

Video

Fragmento de la entrevista realizada al Dr. Andrés Velásquez el pasado mes de septiembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN, Bogotá, Colombia.

Ahora bien, es importante que se entienda que la logística necesita de la tecnología para ser eficiente. Por ejemplo, si estuviéramos en tiempos de la colonización antioqueña y el transporte fuera a lomo de mula; tanto los productos, como la información de los mismos demorarían fácilmente entre dos y tres meses. Esta situación nos pondría en aprietos a la hora de tener una pronta respuesta o hacer correctivos en un sistema de procesos. Hoy hablamos en tiempo real, lo que significa que se puedan controlar todos los detalles del proceso y acceder a la información oportunamente y con total exactitud.

Una analogía muy pertinente a la introducción de la tecnología aplicada a la logística, es la de los taxistas. El Dr. Velásquez apunta que hace algunos años un taxista se limitaba sólo a facturar su carrera, un desplazamiento de un origen a un destino, hoy en día ese proceso es mucho más complejo. Las centrales de taxis tienen sistemas de monitoreo satelital y GPS que les ayudan a identificar la ruta más conveniente, así, de manera inteligente, un software calcula la ruta y la envía. Si hay un percance o un accidente, el conductor puede llamar nuevamente a la central y solicitar un recálculo, el cual le llega en segundos; además, si el conductor se detiene por un largo periodo de tiempo, lo llaman para averiguar por su estado. Es decir hay rastreo, monitoreo y visibilidad de todo el proceso. Si eso sucede con un taxi, con más razón debe pasar en una empresa donde existe una inversión económica exponencialmente más grande.

En Colombia ya hemos dado el salto a la tecnología y aunque somos seguidores y adaptadores de estos adelantos, no desarrolladores, ya se han venido implementando con bastante éxito a nuestras empresas. Ese es el único camino si queremos competir a nivel internacional.

Organizaciones inteligentes

Una organización inteligente es aquella que aprende a aprender. El profesor Velásquez agrega: "que es capaz



Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a los siguientes links:

- *ALBERTO RUIBAL HANDABAKA (junio 2009)*

de documentar, estudiar y poner en práctica eliminando los errores y ese aprendizaje se da en la acción.” En este sentido, el empresario inteligente tiene que ir de la mano con los adelantos tecnológicos. Él debe generar intranet, desarrollar y utilizar plataformas que le permitan facturar a distancia haciendo un seguimiento de productos en tiempo real a través de un manejo eficaz de la información.

Para hacerle seguimiento a cada una de las actividades que realiza la empresa, se necesita una buena comunicación sistematizada, pero la comunicación dentro de una organización inteligente llega más allá. Ella es la vida, la administración de los negocios ¡Es todo!

Artículo basado en la entrevista realizada al Dr. Velásquez en la Vicerrectoría de Investigación, en septiembre de 2010. Universidad EAN. Bogotá, Colombia.

Resumen

A través de un trabajo académico, la Universidad EAN ha desarrollado el proyecto “Atlas Geoestratégico Logístico Colombiano”, que permite llenar el vacío de conocimiento, actualizando que existe sobre la infraestructura de la logística nacional. Los resultados de la investigación aportan un material que servirá a los gerentes como fuente de actualización en el tema.

Sobre el autor

Andrés Velásquez es Ingeniero Industrial con especialización en Logística y realizó una maestría en Ingeniería Industrial en la Universidad de los Andes, se ha desempeñado en cargos administrativos y de gerencia en logística en distintos sectores, lo cual le ha permitido tener un amplio conocimiento del mercado en general, hoy en día es llamado como consultor empresarial para apoyar pequeñas y medianas empresas de distinto orden.

Video

Fragmento de la entrevista realizada al Dr. Andrés Velásquez el pasado mes de septiembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN,

La comunicación no sólo está presente dentro del manejo de la empresa, también está para llegarle al mercado. Un empresario debe recurrir a todos estos procesos, para mostrar los productos que ofrece, para diferenciarlos de los demás. Así un buen empaque, un color adecuado, la posibilidad de una pronta respuesta y la retroalimentación son claves para el éxito de la misma.

Variables a tener en cuenta para una proyección sostenible

La empresa tiene que enfrentar un importante número de variables en su procesos de desarrollo, algunas de ellas son tratadas dentro de la organización, ya que hacen parte del campo de influencia directa; otras son externalidades imposibles de manejar, que se deben tener en cuenta a la hora de gestionar una planeación logística. Algunas de estas variables tienen que ver con el Estado y los impuestos que genera, lo cual hace que el empresario tenga ciertas limitaciones en sus utilidades. A esto podemos sumarle los cambios en la estabilidad económica del país.

A la vez uno de los puntos más importantes tiene que ver con la infraestructura nacional. Si nosotros como empresa queremos realmente competir necesitamos aeropuertos de carga, terminales aéreas importantes, puertos con calado profundo vías y carreteras preferiblemente de doble calzada, con túneles que acorten significativamente los tiempos de desplazamiento.

Toda esa infraestructura la debe garantizar el Estado, ya que eso facilita que los empresarios colombianos encuentren la senda. Sin esto es muy difícil, pues se requiere de un ambiente estructurado para los negocios. Una variable que debe ser complementada

Sobre el autor

Andrés Velásquez es Ingeniero Industrial con especialización en Logística y realizó una maestría en Ingeniería Industrial en la Universidad de los Andes, se ha desempeñado en cargos administrativos y de gerencia en logística en distintos sectores, lo cual le ha permitido tener un amplio conocimiento del mercado en general, hoy en día es llamado como consultor empresarial para apoyar pequeñas y medianas empresas de distinto orden.

Video

Fragmento de la entrevista realizada al Dr. Andrés Velásquez el pasado mes de septiembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN, Bogotá, Colombia.

[El video está dividido en 4 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 a la página 4](#)

±

Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a los siguientes links:

- *ALBERTO RUIBAL HANDABAKA (junio 2009)*

Esta entrevista se realizo el 9 de noviembre de 2010

En las actuales circunstancias de desarrollo y de puesta en marcha de las políticas que se cristalizan en los distintos CONPES de Planeación Nacional, este Atlas Geoestratégico Logístico Colombiano, cobra una gran importancia.

El proyecto del Atlas Geoestratégico Logístico nace de la dificultad de cubrir tanta información que existe sobre la logística nacional, además de los inconvenientes que surgen de la necesidad de integrarla a la logística internacional. Esta dificultad se detectó en la Especialización en Logística que ofrece la Universidad EAN y desde allí se ha articulado la metodología y la búsqueda de aliados estratégicos para el desarrollo de este proyecto que ya se encuentra en marcha en la primera de sus cuatro fases, en la cual se espera una inversión de 50 millones de pesos aproximadamente.

Los productos que se generan en el proyecto se materializan en el atlas en físico y en medio virtual, traducido en por lo menos una lengua extranjera, para que sea material de consulta en otros países y se reconozca que Colombia tiene una plataforma logística internacional. Este producto puede llegar a ser un nodo muy atractivo para intercambio de carga entre las distintas naciones. Este es el alcance esperado y lo original es que se esfuerza por ser prospectivo entre 20 y 30 años, lógicamente con los riesgos que ello implica.