





***y que esta no se viera involucrada en los problemas financieros que estábamos teniendo con esta otra empresa". Comenta Jorge Ancines Gerente General.***

**Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a los siguientes links:**

- Infotrack

**Artículo basado en la entrevista realizada a Jorge Ancides durante el Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional, organizado por la Universidad EAN y la Université de Québec à Chicoutimi, septiembre de 2010, Sala Ernesto Bein del Gimnasio Moderno. Bogotá, Colombia.**

## Resumen

Infotrack S.A es una compañía integradora que se especializa en la optimización de procesos de negocios que como nace hace una década como respuesta de la empresa Centromin, a la crisis económica que vivió Colombia en 1999, una de las peores de su historia. Un visionario, Jorge Ancines encontró en esta crisis una verdadera oportunidad de hacer empresa.

## Sobre el autor

Licenciado en Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Politécnica Estatal de California; con Doctorado en Gobierno de la Universidad Postgrado de Claremon. Experto en reforma y modernización del Estado, reforma institucional, evaluación de políticas, programas, proyectos y finanzas públicas; gestión pública y de empresas, lo que le ha merecido varios honores. Autor de más que 40 obras académicas publicadas en varias revistas académicas en las ciencias sociales y ciencias administrativas y ha escrito más de 80 artículos, informes y ponencias sobre sus investigaciones. En el presente, trabaja como editor de la sección Asuntos de la Gobernanza de la Revista del Gobierno Estatal y Local.

## Video - fragmento 2

Fragmento del panel organizado por el Observatorio Empresarial Colombiano con la presencia del Dr.

Para este hombre, contar esta historia es significativo, porque uno de los factores más importantes para el emprendimiento es buscar en los problemas oportunidades. Un problema financiero da inisio a una nueva empresa que hoy en día, genera 60 empleos y una facturación cercana a los 4mil millones de dólares, con clientes importantes como Bavaria, Frito Lay, Fensa Acueducto de Bogotá, Codensa, Ramo, Postobón.

## Su inicio como empresario

Jorge Ancines estudió ingeniería electrónica y fue motivado por la pujanza de su padre y su visión sobre la tecnología y las telecomunicaciones, que como él señala, se convirtió en todo un asunto familiar. Es por esto que su hermano, quien estudió administración de empresas, toma la vocería y los impulsa a arrancar con Certicom, una empresa con misión tecnológica.

***"Básicamente con el correr del tiempo me di cuenta que era una muy buena forma de desarrollar carrera, porque se logra generar empleo y hacerle un aporte al país, entonces ha sido una experiencia muy gratificante poder dedicar la profesión y los dones en una empresa, generando empleo", apunta Ancides.***

El inicio Certicom tuvo muchas dificultades, entre ellas conseguir un volumen aceptable de clientes; pues durante algún tiempo, los contactos eran escasos y aunque se tenía el talento y la capacidad de trabajar eficientemente, nadie los conocía.

***"En esos primeros años nos costó mucho trabajo conseguir clientes, lograr las primeras ventas, pero creo que hay un tema que es muy importante para los empresarios, para los que quieran hacer emprendimientos y es el tener perseverancia y la paciencia suficiente para tener los resultados".***

*Jorge Ancines*

La mayoría de los empresarios cometen el error de pensar que una empresa los llena de dinero inmediatamente. Ancines cree que cuando alguien toma la independencia, hay que concientizarse que hacer empresa es una tarea de largo aliento, donde hay que trabajar duro, con disciplina y pasión.

Una de las claves se encuentra en tener paciencia en

Ricardo Avellaneda y el Dr. Gustavo Olmos el pasado mes de noviembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación, Universidad EAN. Bogotá, Colombia.



**Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a los siguientes links:**

- Infotrack

la espera de la obtención de los resultados.

---

**Artículo basado en la entrevista realizada a Jorge Ancides durante el Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional, organizado por la Universidad EAN y la Université de Québec à Chicoutimi, septiembre de 2010, Sala Ernesto Bein del Gimnasio Moderno. Bogotá, Colombia.**

## Resumen

Infotrack S.A es una compañía integradora que se especializa en la optimización de procesos de negocios que como nace hace una década como respuesta de la empresa Centromin, a la crisis económica que vivió Colombia en 1999, una de las peores de su historia. Un visionario, Jorge Ancines encontró en esta crisis una verdadera oportunidad de hacer empresa.

## Sobre el autor

Licenciado en Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Politécnica Estatal de California; con Doctorado en Gobierno de la Universidad Postgrado de Claremon. Experto en reforma y modernización del Estado, reforma institucional, evaluación de políticas, programas, proyectos y finanzas públicas; gestión pública y de empresas, lo que le ha merecido varios honores. Autor de más que 40 obras académicas publicadas en varias revistas académicas en las ciencias sociales y ciencias administrativas y ha escrito más de 80 artículos, informes y ponencias sobre sus investigaciones. En el presente, trabaja como editor de la sección Asuntos de la Gobernanza de la Revista del Gobierno Estatal y Local.

## Un arranque sin cinco en el bolsillo

***Esta primera experiencia empresarial arrancó con un capital de un millón de pesos. Curiosamente, era un capital ficticio; pues sólo figuraba en los papeles. "Recuerdo que el aporte mío, con mis hermanos y mi papá era de 250 mil pesos y éramos 4 partes; con una tarjeta de crédito compré un escritorio para la oficina y ese fue mi aporte de capital y mi papá aportó también una maquina vieja que tenía y que la quería cambiar".***

Pero aún el arranque de Certicom, no estaba definido. Cuando la familia Ancines había decidido montar una empresa tecnológica, no sabían en qué área. "Arrancamos la empresa y el mercado nos fue mostrando por dónde ir, íbamos hacia los sistemas de calidad estructurados, redes inalámbricas, *new working*, toda la parte de Internet, ese tipo de soluciones y de infraestructura de telecomunicaciones, pero al comienzo realmente no sabíamos y el mercado y los clientes nos fueron mostrando por donde desarrollar la empresa".

## Un todero como empresario

Para convertirse en empresario se necesita mucho más que ganas y una buena idea. Según Ancines, convertir este sueño en una realidad tuvo muchos sacrificios; porque a todos ellos les tocó hacer de todo, desde mensajero, secretaria, vendedor, hasta gerente "A uno le toca hacer todas esas funciones porque hay unos empresarios que dicen: *"no, me voy a independizar y entonces voy a ser el gerente de mi empresa"*, y resulta que tiene que hacer muchas actividades mientras se logra tener unos ingresos y



## Video

Fragmento del panel organizado por el Observatorio Empresarial Colombiano con la presencia del Dr. Ricardo Avellaneda y el Dr. Gustavo Olmos el pasado mes de noviembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación, Universidad EAN. Bogotá, Colombia.



unas ventas suficientes tener una estructura organizacional”.

Para Ancines, esta experiencia ha sido una lección de vida importante; el hacer empresa no es fácil y más en un país como Colombia. “Hablando con un buen amigo mío y me comentaba que un empresario colombiano que logre hacer empresa acá, se va para cualquier otro país del mundo y le tiene que ir ¡Super bien!”.

Y es que limitaciones y adversidades se han convertido en el principal aprendizaje porque van formando el carácter del empresario. Estas dificultades, desarrollan disciplina; hay momentos difíciles donde hay pérdidas en un ejercicio y mucha responsabilidad, sobre todo cuando hay familias de por medio.

### La responsabilidad social como empresario

Hoy en día Jorge Ancines es una persona que cree mucho en Dios y que como empresario ha despertado un sentimiento de sensibilidad por todas las personas que forman a su empresa.

Por esto, Infotrack ha desarrollado un concepto que se llama: *Empresas familiarmente responsables*, porque para Ancines, uno de los grandes retos consiste en saber cómo la empresa debe salvaguardar a la institución familiar. “Muchas veces por el afán capitalista nos olvidamos que un papá o una mamá necesita llegar temprano a su casa, para poder compartir con sus hijos, ayudarles a hacer las tareas, etc. En ese orden de ideas, la empresa debe flexibilizarse para tener una mejor sociedad”.

**Artículo basado en la entrevista realizada a Jorge Ancines durante el Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional, organizado por la Universidad EAN y la Université de Québec à Chicoutimi, septiembre de 2010, Sala Ernesto Bein del Gimnasio Moderno. Bogotá, Colombia.**

## Resumen

Infotrack S.A es una compañía integradora que se especializa en la optimización de procesos de negocios que como nace hace una década como respuesta de la empresa Centromin, a la crisis económica que vivió Colombia en 1999, una de las peores de su historia. Un visionario, Jorge Ancines encontró en esta crisis una verdadera oportunidad de hacer empresa.

## Sobre el autor

Licenciado en Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Politécnica Estatal de California; con Doctorado en Gobierno de la Universidad Postgrado de Claremon. Experto en reforma y modernización del Estado,

Por otro lado, esta empresa ha creado una fundación que protege a las personas con síndrome de Down[1].

“mi segundo hijo nació con este síndrome, entonces a raíz de esa experiencia he podido conocer a una persona con discapacidad, entonces aquí tenemos ese programa de responsabilidad social en la empresa, apoyamos una fundación que creamos con otros padres y que funciona acá, se les brinda orientación a los nuevos padres que tienen hijos con este tipo de discapacidad y se les ayuda con los temas médicos”.

La responsabilidad social tiene una ventaja muy importante para esta empresa; sus dirigentes sostienen que la organización desarrolla la solidaridad por el menos favorecido, en un país donde hay mucha pobreza y donde un gran número de personas no cuenta con un trabajo formal\_[2].

### La empresa frente a la competencia: una visión con mucho futuro

En el inicio del nuevo milenio, en Infotrack

reforma institucional, evaluación de políticas, programas, proyectos y finanzas públicas; gestión pública y de empresas, lo que le ha merecido varios honores. Autor de más que 40 obras académicas publicadas en varias revistas académicas en las ciencias sociales y ciencias administrativas y ha escrito más de 80 artículos, informes y ponencias sobre sus investigaciones. En el presente, trabaja como editor de la sección Asuntos de la Gobernanza de la Revista del Gobierno Estatal y Local.

## Video

Fragmento del panel organizado por el Observatorio Empresarial Colombiano con la presencia del Dr. Ricardo Avellaneda y el Dr. Gustavo Olmos el pasado mes de noviembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación, Universidad EAN. Bogotá, Colombia.

[El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 y 3 .](#)

**[Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a los siguientes links:](#)**

- [Infotrack](#)

descubrieron que a pesar que el mercado era muy joven, ya tenían 5 ó 6 competidores reconocidos en la industria. Aunque tecnología de la computación móvil consiste básicamente en colocar el poder de cómputo a un dispositivo muy pequeño, es muy robusto:

***"Por esta razón su fabricación es muy exclusiva a nivel mundial y locamente lo es mucho más; no obstante, la debilidad que tenía el mercado era que muchos competidores no cuidaban el servicio postventa: "Por más que la tecnología sea robusta, también falla y hay que hacerles mantenimiento; nos dimos cuenta que eso era una debilidad, entonces vimos una oportunidad".***

Había una oportunidad porque había una debilidad en la competencia, entonces establecieron un servicio postventa como estrategia central de la compañía. A raíz de este hecho, Infotrack se diferenció de la competencia, actualmente, sigue siendo su estrategia central.

"Hoy en día enemos un indicador en nuestro plan estratégico y es que estamos presentes en los 14 de los 100 clientes más importantes del país, estas son soluciones que nos permiten optimizar procesos de negocio y actualmente, el tema de computo móvil se ha vuelto de mucha relevancia, en la medida que los sistemas de información" dice Ancines.

La gran meta que tiene la empresa, es la de ubicarse entre las 50 compañías más importantes del país. Por esto, están visionando que las soluciones tecnológicas se mantienen en la modalidad de arrendamiento y como parte de todo un paquete integral, que cubra todos los servicios de software y hardware de comunicaciones.

Una estrategia que están analizando, dado que a los clientes ahora nos les interesa comprar tecnología, es llevarle al cliente un servicio unificado en una modalidad de outsourcing.

---

[1]El **síndrome de Down** es un trastorno genético causado por la presencia de una copia extra del cromosoma 21 (o una parte del mismo), en vez de los dos habituales (trisomía del par 21), caracterizado por la presencia de un grado variable de retraso mental y unos rasgos físicos peculiares que le dan un aspecto reconocible.

[2]Se habla de trabajo formal, cuando el empleado cuenta con todos los beneficios como las prestaciones sociales, primas y seguridad social; como los exige la ley.

**Artículo basado en la entrevista realizada a Jorge Ancides durante el Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional, organizado por la Universidad EAN y la Université de Québec à Chicoutimi, septiembre de 2010, Sala Ernesto Bein del Gimnasio Moderno. Bogotá, Colombia.**

## Resumen

Infotrack S.A es una compañía integradora que se especializa en la optimización de procesos de negocios que como nace hace una década como respuesta de la empresa Centromin, a la crisis económica que

## Colombia como generador de tecnología

Ancides opina que es importante hacer innovación, pero en la aplicación de la tecnología. Cree que son evidentes las limitaciones que tiene un país como Colombia para la optimización de productos tecnológicos, pues las competencias que se desarrollen frente a las ventajas competitivas que tienen otras naciones como Estados Unidos y China,

vivió Colombia en 1999, una de las peores de su historia. Un visionario, Jorge Ancines encontró en esta crisis una verdadera oportunidad de hacer empresa.

## Sobre el autor

Magíster en Economía, Syracuse University (Estados Unidos). Economista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia). Tiene una amplia experiencia en temas relacionados con las ciencias sociales aplicadas, con la economía nacional e internacional, macroeconomía y economía agraria. Ha trabajado en el sector cafetero como empresario y consultor. Autor de artículos publicados en revistas científicas en temas del sector agrario (Revista Banco de la Republica, Bogotá 1999) y en líneas de investigación relacionadas con la industria del café, comercio internacional y economía. En el presente, es Investigador Asociado a la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN.

## Video

Fragmento del panel organizado por el Observatorio Empresarial Colombiano con la presencia del Dr. Ricardo Avellaneda y el Dr. Gustavo Olmos el pasado mes de noviembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación, Universidad EAN. Bogotá, Colombia.

[El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 y 3.](#)

**[Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a los siguientes links:](#)**

- Infotrack

son mínimas.

Ahora bien, cuando la empresa trabaja como innovadores de las aplicaciones de esas tecnologías, es diferente porque se pueden importar esas terminales a un costo más accesible, se hace una aproximación a las necesidades del cliente, desarrollando un software, para estas terminales.

Entonces en la tecnología, lo importante es ver cómo se están aplicando los procesos productivos del cliente. Todavía hay mucho espacio para crecer en el sector de tecnología en optimización de procesos. Claro, se puede construir tecnología, pero la capacidad económica y operacional impide que los productos sean competitivos en el mercado.

## Una experiencia funcional para los nuevos empresarios

Y es que él ve que muchas personas que quieren hacer empresa se enfocan más en el tema económico que en construir una compañía. Por eso aconseja que el objetivo se debe centrar en la generación de empleo y, el bienestar económico personal. "El resultado financiero viene al cabo de los años y lo disfrutan los hijos y los nietos, claro hay empresarios que lo logran hacer a corto plazo pero el objetivo principal es hacer empresa".

***Para Jorge Ancines, el nuevo empresario debe tener muy claro que un proyecto es un tema demanda tiempo; es un proceso donde prima el objetivo de hacer un buen negocio. "Uno conoce muchas personas que tienen olfato para hacer negocios; pero ser empresario es un tema muy diferente, es algo que tiene que ver con una estructura organizacional, con un equipo de trabajo, con un liderazgo. Hay que ser visionario y visionar sobre su producto".***

**Artículo basado en la entrevista realizada a Jorge Ancines durante el Congreso Internacional en Gerencia de Proyectos y Mejoramiento Organizacional, organizado por la Universidad EAN y la Université de Québec à Chicoutimi, septiembre de 2010, Sala Ernesto Bein del Gimnasio Moderno. Bogotá, Colombia.**

## Resumen

Infotrack S.A es una compañía integradora que se especializa en la optimización de procesos de negocios que como nace hace una década

***Ancines insiste, las universidades se enfocan mucho en fomentar en los estudiantes de últimos semestres que monten empresa, pero es muy importante tener experiencia. "Yo trabajé por muchos años en el sector financiero casi siete años y arranqué siendo ingeniero raso y luego, fui ascendiendo y ahí***

como respuesta de la empresa Centromin, a la crisis económica que vivió Colombia en 1999, una de las peores de su historia. Un visionario, Jorge Ancines encontró en esta crisis una verdadera oportunidad de hacer empresa.

## **Sobre el autor**

Magíster en Economía, Syracuse University (Estados Unidos). Economista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia). Tiene una amplia experiencia en temas relacionados con las ciencias sociales aplicadas, con la economía nacional e internacional, macroeconomía y economía agraria. Ha trabajado en el sector cafetero como empresario y consultor. Autor de artículos publicados en revistas científicas en temas del sector agrario (Revista Banco de la Republica, Bogotá 1999) y en líneas de investigación relacionadas con la industria del café, comercio internacional y economía. En el presente, es Investigador Asociado a la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN.

## **Video**

Fragmento del panel organizado por el Observatorio Empresarial Colombiano con la presencia del Dr. Ricardo Avellaneda y el Dr. Gustavo Olmos el pasado mes de noviembre de 2010 en las instalaciones de la Vicerrectoría de Investigación, Universidad EAN. Bogotá, Colombia.

[El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 y 3 .](#)

**[Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a los siguientes links:](#)**

- Infotrack

***empecé a tener contactos, para ser empresario, se necesita tener contactos".***

Para el futuro empresario, los años de experiencia le sirven porque aprende a trabajar y a moverse en una organización. Ancines advierte que el índice de mortandad empresarial es muy alto, pero cuando se quiere se puede y un ejemplo claro se aprecia en los 10 años de Infotrack y en los 18 de Jorge Ancines como empresario.