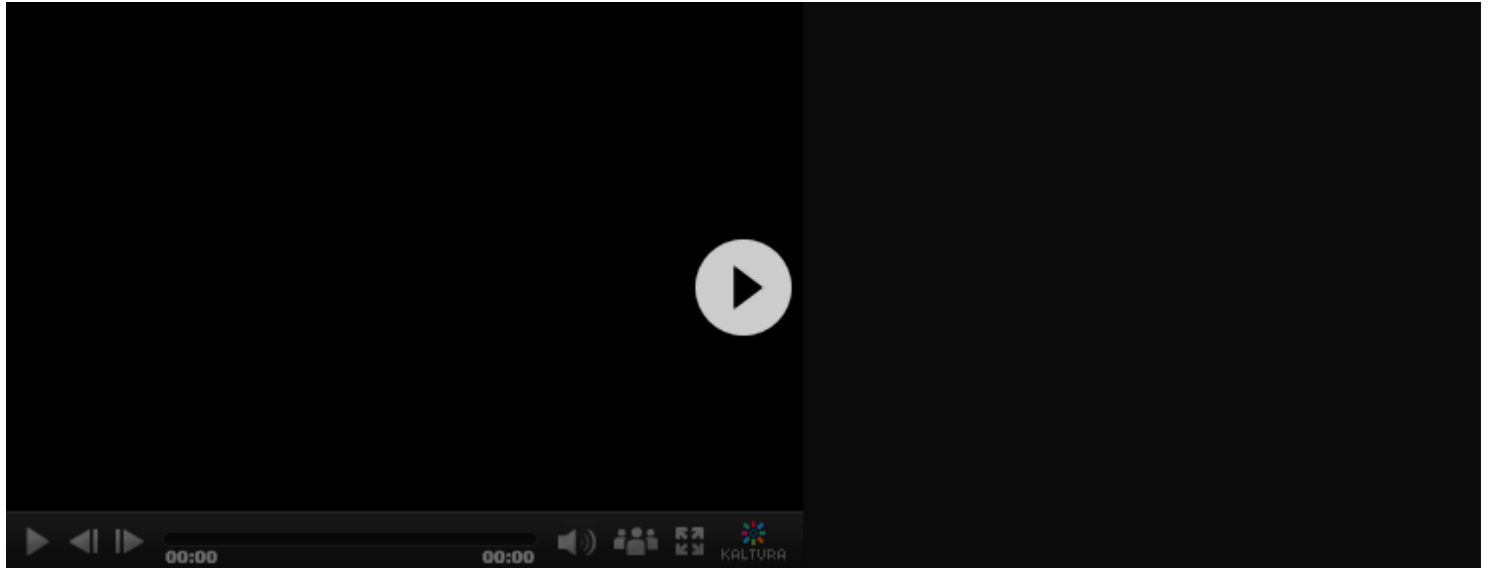


## AFE: la red del desarrollo social

Artículo basado en la grabación realizada a la Sra. María Carolina Suárez, directora de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE).

La Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) trabaja como promotora en el mejoramiento de la gestión social en Colombia. A través de 59 fundaciones asociadas, ha creado alianzas estratégicas, consciencia de un profundo trabajo en equipo y buenas prácticas que la llevan a ser hoy un óptimo referente para la acción social en el país.



### Sobre el entrevistado

María Carolina Suárez estudió Derecho en la Universidad del Rosario y Maestría en Derecho Internacional de los Negocios en Bond University, Australia. Desde el 2006 se encuentra vinculada con temas de responsabilidad social empresarial y actualmente es directora de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE).

## AFE: la red del desarrollo social

Desde la iniciativa empresarial, y frente a una realidad tan compleja como la colombiana, nace la determinación de promover el trabajo de las fundaciones del país, con el propósito de articular alianzas entre el sector social, el Gobierno y la cooperación internacional, de manera que faciliten la implementación de soluciones efectivas a los temas de la agenda pública.



## Asociación para la transformación

Con 59 fundaciones empresariales (es decir aquellas que realizan la responsabilidad social de una empresa o que tienen algún vínculo con el sector), la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) trabaja como promotora en el mejoramiento de la gestión social en Colombia. Teniendo en cuenta que esta organización no ejecuta proyectos ni canaliza recursos, sus objetivos se concentran en conformar una figura de apoyo que busca:

- Adecuada vocería acerca de lo que hacen las fundaciones asociadas.
- Impacto colectivo conectando redes, haciendo alianzas, apoyando el trabajo colaborativo y generando una mejor gestión del conocimiento.
- Tener una efectiva incidencia en las políticas públicas del Estado.

Con base en estos lineamientos, AFE establece sus pilares de sostenibilidad al evidenciar la necesidad de un trabajo alineado y con proyecciones definidas, bajo el propósito de llevar a cabo un cambio verdadero desde el interior de las comunidades con las que trabajan las fundaciones. "Nuestro enfoque se dirige hacia la transformación social y para ello se requiere de una debida planeación de los proyectos que los haga sostenibles en el tiempo. No podemos seguir dispersando recursos sin tener claro el efecto que queremos lograr", comenta Suárez.

Dado que la transformación implica participación colectiva y un trabajo en equipo alineado, las organizaciones internacionales como la ONU han hecho un llamado que aterriza el potencial de los proyectos sociales actuales, como el dado por el presidente del Banco Mundial en la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo: "Si aprovechamos este momento, podremos alcanzar el máximo logro en la historia de la humanidad. Podremos poner fin a la pobreza extrema en una generación (Yong, 2015).

**"Los objetivos del milenio involucran a todos: no se trata de lo que me corresponde como empresa, individuo o país, sino de una agenda global que apuesta a superar la pobreza extrema y crear la paz".**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) va más allá de una estrategia de posicionamiento en el mercado: se trata de un compromiso local con visión global que apunta no sólo a mantener la vigencia de la empresa sino, sobre todo, a lograr un progreso en la calidad de vida de la población haciendo sostenible la integridad de sus ecosistemas vitales.

Por ende, es muy importante que desde su creación las empresas se construyan comprometidas con el equilibrio de la relación social, económica y ambiental de sus entornos, facilitando la toma de decisiones frente a un panorama global:

Para obtener beneficios directos de la implementación de un sistema de gestión de RSE, es importante que este haga parte de la estrategia empresarial y sea acorde con las prioridades y la cultura de la compañía. Adicionalmente, una real participación de las partes interesadas en el proceso de toma de decisiones empresariales, permite un mayor grado de aprendizaje e innovación y un establecimiento de relaciones armónicas que permiten a la compañía llevar a cabo sus proyectos con el apoyo de los grupos involucrados y sin mayores contratiempos

## Trabajo en equipo

Si bien la asociación no apoya en forma directa a cada uno de los proyectos, sí trabaja por mantener su alineación con la política pública tanto nacional como local. Según Suárez, para el sector privado es necesario caminar acompañado del sector público con el fin de encausar su labor, porque no se trata simplemente de implementar proyectos que para la fundación pueden ser esenciales sino que deben contar con el respaldo institucional tanto del gobierno como de la comunidad.

Tener presentes las necesidades de la comunidad con la cual se va a trabajar, es fundamental para la sostenibilidad de los proyectos, ya que cada territorio tiene fortalezas y debilidades distintas que hacen parte del conjunto de herramientas con las cuales las personas, no sólo van a enfrentarse a los proyectos de desarrollo sino a continuar con su progreso una vez haya terminado la vigencia del proyecto y ello, indudablemente implica la participación del gobierno local.

Precisamente, dentro de las actividades de la asociación se encuentra la sistematización de los datos que servirán de insumo a las instituciones públicas correspondientes para que éstas, en conocimiento de un marco amplio de la realidad social del país, puedan utilizarla en la toma de decisiones.

**"Somos un soporte significativo, tanto para el Gobierno nacional como para los gobiernos locales".**

Actualmente, la asociación trabaja en diferentes clases de alianza para todos los proyectos. Por ejemplo en la Alianza para la Primera Infancia, Programa de Cero a Siempre, donde hay variedad de actores participantes: el sector público, el sector privado, fundaciones, ONG y cooperación internacional, todos alineados a trabajar por la atención integral a la primera infancia porque todos ejercen un papel significativo en esta red de desarrollo social.

Por esta razón, AFE se apoya en el riesgo que puede tomar al ser una entidad que no depende de recursos públicos, para aprender desde la práctica con diferentes proyectos y así poder compartir al gobierno ésta experiencia sumada a los insumos adecuados, de manera que pueda replicarse en programas públicos con un alto impacto en cuanto a la cantidad y calidad del servicio.

Actualmente, AFE cuenta con 59 asociados, de los cuales 39 trabajan en educación, desde la primera infancia hasta educación superior, formación para el trabajo y educación técnica. Esa diversidad enriquece los enfoques y las temáticas de la asociación, lo cual permite identificar aquello que se puede aprender del otro para replicar o para ejemplificar una práctica inadecuada.

**"Vemos que en el país el mayor reto se dirige hacia la educación, seguido por la generación de ingresos".**

## Buenas prácticas AFE

Una de las mayores fortalezas de la asociación reside en el grupo de fundaciones que se encuentran **comprometidas con generar transformaciones sociales** en el país, independientemente de obtener los beneficios tributarios, ya que esa convicción ha permitido dar importantes pasos en el fortalecimiento de la institucionalidad que respalda a las mismas fundaciones y comunidades intervenidas socialmente.

Dicho compromiso ha generado una mayor consciencia del **trabajo en alianza**, de manera que progresivamente el lema “unidos hacemos más”, se ha ido interiorizando en la cultura organizacional, al evidenciar mayor transparencia en la rendición de cuentas o en el compartir información entre fundaciones (aunque pueda llegar a ser complicado, debido a la demandante agenda que deben cumplir). De hecho AFE también interactúa con otras asociaciones a nivel internacional como Wings[1].

Gracias a este tipo de trabajo las fundaciones en Colombia **financian y operan** simultáneamente, a diferencia de lo que ocurre en Estados Unidos donde las fundaciones empresariales están pensadas para ser financiadoras de proyectos. Sin embargo, en el país existe mayor involucramiento con las comunidades y ello amplía una inmensa capacidad de compartir y conocer de primera mano sus necesidades, lo cual, a su vez facilita la realización de un adecuado seguimiento que permita conocer el nivel de impacto que un determinado proyecto pueda estar generando. Así pues, tanto la financiación como la operación han construido bases fuertes para el desarrollo de proyectos sociales en el país.

Para Suárez, el profesionalismo, es decir “los equipos técnicos preparados, con visión a largo plazo e involucrados en causar transformaciones sociales, más allá del interés de legitimarse con la comunidad”, van a ayudar no sólo a las empresas sino a todo el complejo social.

**“El trabajo de las fundaciones en Colombia es bastante profesional”.**

Por otra parte, siendo consciente del alto volumen y delicado manejo de la información de sus *Stakeholders*, la asociación inició el desarrollo de una **plataforma estratégica de proyectos** que reúne datos relevantes acerca de más de 1000 proyectos. “Esta información le permite a las fundaciones hacer un seguimiento de su gestión y a nosotros compartirla con el mapa social del gobierno, para trabajar siempre de manera articulada con ellos, complementando la política pública” afirma Suárez.

Finalmente, aunque las fundaciones tengan el apoyo de vínculos empresariales, **son autónomas en la definición de sus proyectos**, lo cual les permite gestionar sus recursos y tomar decisiones en pro de su crecimiento como organización.

#### **Referencias bibliográficas**

AFE. (2015). *Asociación de Fundaciones Empresariales*. pp.3-11. Recuperado de <http://afecolombia.org/es-es/>

Alvarado, C. (s.f.). *¿Por qué es importante para las compañías implementar la*

*Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?*. Recuperado de <http://pensemos.com/por-que-es-importante-para-las-companias-implementar-la-responsabilidad-social-empresarial-rse>

Yong, J. (2015). *Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo*. Recuperado de [http://www.gestrategica.org//templates/noticias\\_detalle.php?id=719](http://www.gestrategica.org//templates/noticias_detalle.php?id=719)

---

[1] *Worldwide Initiatives for Grantmaker Support*(WINGS) es una red internacional de fundaciones financiadoras y apoya organizaciones que buscan fortalecer la infraestructura institucional filantrópica en todo el mundo.