

# BHA: liderazgo a la vanguardia del mercado

Artículo basado en la entrevista realizada al Sr. Ricardo Guzmán, fundador de BHA.

## Resumen

Con una gran iniciativa empresarial a temprana edad, Ricardo Guzmán eligió convertirse en empresario. Luego de enfrentar dificultades financieras al trabajar como independiente, encontró que la personalización de servicios brindaba un modelo de negocio atractivo a sus clientes.



Fuente. Ingimage.

## Sobre el entrevistado

Ricardo Guzmán estudió Ingeniería de Sistemas. Luego de graduarse creó Black Hat Archetype (BHA), una empresa de seguridad que busca ser la escuela de los nuevos modelos de seguridad de la información.

## Video - Parte 1

El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 a la página 3.

### BHA: liderazgo a la vanguardia del mercado



Entrevista realizada al Sr. Ricardo Guzmán, fundador de BHA.

1. ¿Cómo inició su empresa de seguridad informática?
2. ¿Cuál ha sido el mayor obstáculo en el desarrollo de su empresa?
3. ¿Cuáles son las herramientas clave en este desarrollo?

[Parte 2](#)

[Parte 3](#)

## Para mayor información

El actual mundo tecnológico ofrece diversidad de medios para la transmisión de la información como: Bluetooth, red WIFI, disco duro, memoria usb, DVD, e incluso CD. Sin duda, la facilidad para compartir contenidos entre dispositivos ha impulsado un acelerado progreso económico y social.

Sin embargo, esta llave mágica ha generado sus respectivas amenazas como fraudes, suplantaciones y robos, razón por la cual la seguridad informática busca diseñar normas, métodos y procedimientos con el fin de conseguir un sistema de información seguro y confiable.

Aunque inició como un pasatiempo guiado por el deseo de independencia económica lo que llevó a Ricardo Guzmán al mundo de la tecnología, fue el desarrollo temprano y natural de habilidades para la investigación y la buena relación con sus clientes.

Desde que se encontraba en el colegio, Guzmán comenzó trabajando con algunos amigos en tareas básicas al arreglar computadores e instalar sistemas operativos a sus compañeros y familiares. Posteriormente, al ingresar a la universidad, se dieron cuenta que debían formalizar su actividad, ya que contaban con un número alto de clientes que les hicieron pensar en esta labor como el sustento de sus vidas.

**“Desde pequeño siempre busqué generar mi propio dinero, quería comprar mis cosas sin esperar a que mis padres me lo dieran”.**

Fue sólo cuestión de tiempo para que este emprendedor adquiriera la experiencia suficiente para trabajar con empresas pequeñas y medianas que necesitaban solventar su seguridad para archivos y cuentas, pero que les daba miedo entrar a internet. Se dieron cuenta que era el conocimiento adquirido por entretenimiento sobre sistemas operativos se había transformado en una de sus fortalezas como empresa.

## sobre el tema puede dirigirse a:

- Black Hat Archetype
- Seguridad informática en las empresas

### Artículo basado en la entrevista realizada al Sr. Ricardo Guzmán, fundador de BHA.

#### Resumen

Con una gran iniciativa empresarial a temprana edad, Ricardo Guzmán eligió convertirse en empresario. Luego de enfrentar dificultades financieras al trabajar como independiente, encontró que la personalización de servicios brindaba un modelo de negocio atractivo a sus clientes.

#### Sobre el entrevistado

Ricardo Guzmán estudió Ingeniería de Sistemas. Luego de graduarse creó Black Hat Archetype (BHA), una empresa de seguridad que busca ser la escuela de los nuevos modelos de seguridad de la información.

#### Video - Parte 2

El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 a la página 3.

#### BHA: liderazgo a la vanguardia del mercado



Entrevista realizada al Sr. Ricardo Guzmán, fundador de BHA.

4. ¿Cuál ha sido el diferencial de éxito en BHA?
5. ¿Qué estrategia de gestión les ha permitido crecer?
6. ¿Cómo mantienen su vigencia en el mercado?
7. ¿Cómo es su relación con los Stakeholders?

[Parte 1](#)

[Parte 3](#)

Así fue como a partir de ese momento, se asociaron con empresas de tecnología que ya estaban en el mercado de la seguridad prestando los servicios de seguridad informática a empresas de tecnología y fortaleciendo sus estrategias para la competitividad. Como dice Gómez:

La alianza más habitual entre las empresas es la de penetración de mercado, estas son las iniciativas que construyen las compañías entre sí, de manera que les ayuden a tener mayor visibilidad frente a clientes potenciales, exponerse a un nuevo mercado, poder complementar las debilidades para fortalecerlas, incrementar los niveles de distribución o publicitarse conjuntamente. Se trata de algo en lo que a usted como empresa le interesa apoyarse en un tercero, que sea clave para el crecimiento de su negocio, lo que implica una perspectiva de mediano o largo plazo. Es tener la posibilidad de trabajar con otra empresa a la cual pueda recomendar y que la otra empresa también se sienta con la total confianza de poder recomendarlo a usted (Gómez, 2013).

#### Desafíos en el desarrollo empresarial



Fuente. Ingimage.

Es muy importante poder mostrar que la empresa tiene un músculo económico lo suficientemente sólido como para soportar no solo la ingeniería de los proyectos sino

## Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a:

- Black Hat Archetype
- Seguridad informática en las empresas

la adquisición de nuevas tecnologías o soluciones que se trabajan en conjunto con los fabricantes y que puedan llegar a necesitar el cliente en determinado momento.

**“Lo más importante que se tiene cuando se está creciendo es la reinversión”.**

## Artículo basado en la entrevista realizada al Sr. Ricardo Guzmán, fundador de BHA.

### Resumen

Con una gran iniciativa empresarial a temprana edad, Ricardo Guzmán eligió convertirse en empresario. Luego de enfrentar dificultades financieras al trabajar como independiente, encontró que la personalización de servicios brindaba un modelo de negocio atractivo a sus clientes.

### Sobre el entrevistado

Ricardo Guzmán estudió Ingeniería de Sistemas. Luego de graduarse creó Black Hat Archetype (BHA), una empresa de seguridad que busca ser la escuela de los nuevos modelos de seguridad de la información.

### Video - Parte 3

El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 a la página 3.

### BHA: liderazgo a la vanguardia del mercado



Entrevista realizada al Sr. Ricardo Guzmán, fundador de BHA.

8. ¿Cómo ha afrontado el crecimiento de su empresa?
9. ¿Cuáles son los hábitos de éxito de un empresario?
10. ¿Cuál es el éxito o triunfo en su carrera?
11. ¿Qué recomendaciones da a los emprendedores?

### Parte 1

Por esto para Guzmán, lo más difícil durante el desarrollo de la empresa ha sido construir su base financiera “al principio la inversión es mínima y la pequeña empresa paga al finalizar el servicio, pero en las grandes organizaciones se paga a los 60 o 90 días después, lo cual obliga a tener mayor capital para poder cumplir con las obligaciones” comenta.

Así, el crecimiento de la empresa es proporcional al crecimiento de las necesidades de la misma, de manera que la reinversión del capital ganado sirve como herramienta de fidelización para que los clientes vean que lo pagado puede volver a ellos en una nueva forma de aplicación de la seguridad para su empresa.

### Fidelización de grupos de interés

La seguridad es un tema transversal a todo tipo de empresa, por eso BHA busca fortalecer su relación especialmente con los fabricantes porque que son quienes conocen las tendencias a nivel global en este sector. La comunicación con ellos es muy importante porque les permite identificar las necesidades particulares del mercado colombiano y encontrar con claridad su solución.



Fuente. Ingimage

Los clientes de esta empresa generalmente presentan una necesidad específica que el equipo de trabajo estudia y soluciona, no obstante su relación se torna duradera en el tiempo ya que al crecer las plataformas de los clientes, BHA se convierte en su asesora constante ayudándoles a desarrollar nuevos modelos que se adapten a sus plataformas.

## Parte 2

### **Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a:**

- Black Hat Archetype
- Seguridad informática en las empresas

Se trata de un proceso en el cual hay investigación, adaptación y seguimiento ya que “la relación en este campo no se puede pensar como una venta de intercambio, son clientes muy fieles desde hace seis o siete años a quienes entregamos todo nuestro conocimiento para que ellos puedan tener tranquilidad en los proyectos que desarrollan” afirma Guzmán.

**“En el modelo de seguridad no hay muchas empresas pero quienes estamos ya adquirimos una reputación y eso es muy importante de cuidar en este medio”.**

### **Artículo basado en la entrevista realizada al Sr. Ricardo Guzmán, fundador de BHA.**

#### **Resumen**

Con una gran iniciativa empresarial a temprana edad, Ricardo Guzmán eligió convertirse en empresario. Luego de enfrentar dificultades financieras al trabajar como independiente, encontró que la personalización de servicios brindaba un modelo de negocio atractivo a sus clientes.

#### **Sobre el entrevistado**

Ricardo Guzmán estudió Ingeniería de Sistemas. Luego de graduarse creó Black Hat Archetype (BHA), una empresa de seguridad que busca ser la escuela de los nuevos modelos de seguridad de la información.

#### **Video**

El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 a la página 3.

#### **BHA: liderazgo a la vanguardia del mercado**

[Parte 1](#)

[Parte 2](#)

[Parte 3](#)

### **Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a:**

- Black Hat Archetype
- Seguridad informática en las empresas

El portafolio de esta empresa es selectivo, enfocándose en pocas marcas de soporte que hacen sentir únicos a sus clientes ya que perciben que realmente la empresa está cubriendo sus necesidades de seguridad y protección de infraestructura aprovechando lo que tienen o han adquirido.

Algunos de sus servicios son: soporte, consultoría en auditorías en sistemas de gestión de la seguridad de la información NORMA ISO 27001, capacitación para el uso de productos y herramientas de seguridad informática, centro de acceso remoto y análisis de fraude electrónico.

#### **Diferencial de competitividad**

Parte del éxito de la empresa es que toda la ingeniería está inscrita en centros de protección especializados, como los CERT de diferentes países:

La División CERT forma parte del Instituto de Ingeniería de Software, que se basa en la Carnegie Mellon University. Somos la principal autoridad de confianza en el mundo dedicada a la mejora de la seguridad y resistencia de los sistemas y redes informáticas y somos un activo nacional en el campo de la seguridad cibernética (CERT, s.f.).

De igual forma, la empresa está vinculada a blogs de seguridad y centros de noticias que los mantienen informados a diario sobre cómo está desarrollándose el mundo en temas de tecnología (incidentes, nuevas formas de ataque, las tendencias, si alguien ha descubierto nuevas vulnerabilidades) para poder dirigir adecuadamente su misión empresarial en el mundo y en Colombia.

BHA busca ser una escuela donde sus colaboradores aprenden y fortalecen sus conocimientos para transmitírselos a las empresas o particulares, de forma que generan valor a la información dada y por

eso constantemente les muestran nuevas tecnologías y formas de hacer las cosas para proteger su infraestructura.

## Artículo basado en la entrevista realizada al Sr. Ricardo Guzmán, fundador de BHA.

### Resumen

Con una gran iniciativa empresarial a temprana edad, Ricardo Guzmán eligió convertirse en empresario. Luego de enfrentar dificultades financieras al trabajar como independiente, encontró que la personalización de servicios brindaba un modelo de negocio atractivo a sus clientes.

### Sobre el entrevistado

Ricardo Guzmán estudió Ingeniería de Sistemas. Luego de graduarse creó Black Hat Archetype (BHA), una empresa de seguridad que busca ser la escuela de los nuevos modelos de seguridad de la información.

### Video

El video está dividido en 3 fragmentos, y se encuentran ubicados de la página 1 a la página 3.

#### **BHA: liderazgo a la vanguardia del mercado**

[Parte 1](#)

[Parte 2](#)

[Parte 3](#)

#### **Para mayor información sobre el tema puede dirigirse a:**

- Black Hat Archetype
- Seguridad informática en las empresas

El manejo de la información y actualización permanente del personal ha sido la herramienta clave de BHA tanto para relacionarse con el cliente como para fortalecer su competitividad en el sector. Su propuesta de valor se enfoca en que la empresa genera un modelo de seguridad que, puede incluir temas complejos como redes y seguridad, se adapta a las necesidades del cliente para que este pueda cubrir sus brechas de seguridad y en segunda instancia se evalúan los recursos necesarios para llevarlo a cabo.

**“Mantenerse informado es la clave para tener seguridad y transmitirla a los clientes”.**

Para Guzmán no hay fracasos, porque hay que equivocarse para encontrar la clave del diferencial ante las demás empresas; asegura que pasar del pensamiento al hecho ya es en sí mismo un éxito porque implica haberse esforzado a actuar “lograr desarrollar una idea es un éxito así no salga como uno lo desee” afirma.

Su recomendación para los emprendedores es ser originales y creer en que la gente va a notar y adoptar esa autenticidad de forma que luego se puedan hacer ajustes que se adapten mejor a las necesidades de la gente. Aconseja hacer lo que realmente se quiere hacer con constancia porque sosteniéndose en el tiempo es que se logra salir adelante. La filosofía empresarial es muy importante para mantener el éxito porque es la guía que recuerda quien se quiere ser y cómo se quiere dar a conocer la empresa.

**“Lo primero es quitar el miedo porque éxito es todo lo que uno haga dirigido hacia la meta”.**

### Referencias bibliográficas

CERT. (S.F.). Cert Division at a Glance. Recuperado de <http://goo.gl/Dj2zyF>

Gómez, D. (2013). ¿Qué es realmente una alianza estratégica? Recuperado de <http://goo.gl/HFWgGT>