

Un mundo empresarial para el bachiller

MELQUICEDEC LOZANO POSSO*

RESUMEN

Ante las dificultades a que se ve enfrentado el bachiller colombiano, existen alternativas que es necesario estudiar e implementar a la mayor brevedad, con el ánimo de reducir los conflictos que se derivan, cuando los cupos en las Universidades son cada vez más reducidos frente a la demanda.

Las políticas educativas deben estar en consonancia con el desarrollo empresarial.

Hoy, no es recomendable desde ningún punto de vista, económico, social y político, preparar para el empleo. Desde la primaria y el bachillerato se debe inculcar en el niño y en el joven la necesidad imperante de educarse para generar trabajo independiente y productivo.

INTRODUCCION

Llegar a los jóvenes del país con mensajes de reflexión es una de las preocupaciones más grandes que debemos tener quienes por algún tiempo hemos trajinado ya en el sector educativo.

Los jóvenes colombianos han sido gestores de importantes acontecimientos gloriosos para el país lo cual han logrado casi siempre en condiciones inapropiadas y muchas veces hasta inhumanas. Pero su gran capacidad y su deseo de alcanzar mejores niveles de vida los lleva a conseguir lo que en principio se concibe como una fantasía. Y si esto lo logran cuando las circunstancias no son favorables ¿a cuánto no llegarían si existiese la orientación y el apoyo necesario previo a la consecución de las metas?

Desafortunadamente todavía no se está educando a niños y jóvenes con las exigencias que estos últimos años del siglo XX y los primeros años del siglo XXI demandan.

Al entregar hoy a ustedes una serie de reflexiones de marcada actualidad y creciente interés espero contribuir de alguna manera, a que vean un mundo más abierto, más amplio, menos limitado, más confiable, con más posibilidades que dificultades.

Espero también que ustedes se motiven y se comprometan a hacer su aporte a ese mundo y muy especialmente a nuestra bella nación, no im-

porta de qué tamaño sea. Si el aporte es grande causará un gran beneficio social. Si el aporte es pequeño será una gran contribución.

DESEMPLEO Y REFORMAS ECONOMICAS

Las grandes empresas industriales que ya funcionaban con todo rigor en la década del 50 demandaban una gran cantidad de personas que trabajaban como empleados dentro de sus ámbitos operativos. Esto hizo que las políticas educativas de ese tiempo fueran concebidas de tal manera que a la gente se le preparara para el empleo. Sin embargo, el crecimiento del número de empresas no fue proporcional al número de personas que salían de las instituciones a emplearse. Esto originó los altos índices de desempleo que han sido alarmantes en la década del setenta y críticos en los años 80.

A pesar de esto, todavía seguimos preparando a la gente para el empleo y no para el trabajo. El empleo es sólo una forma de trabajo y es indispensable que esa distinción nos quede clara. Los empleos seguirán siendo escasos mientras que el trabajo siempre será abundante. Siempre habrá muchas cosas por hacer en toda región, en todo país, en todo continente. Se necesitan por lo tanto muchos trabajadores y no muchos empleados.

El estado debe introducir cambios radicales en la educación colombiana que faciliten la formación de empresarios, o sea, aquellas personas con capacidad para detectar las oportunidades del medio y reunir los recursos necesarios para aprovecharlos a través de una actividad productiva en beneficio propio y de la comunidad.

En un estudio realizado por el ICFES en el año 1986 revela la siguiente situación hipotética que tendría la educación superior en el año 2000:

Profesionales	581.286 desempleados
Titulados en Centros de Formación Intermedia	128.155 desempleados
Tecnólogos o Técnicos	69.963 desempleados

La cifra total es cercana al millón de personas sin contar aquí los bachilleres con preparación técnica que estarían aptos para ingresar a la fuerza laboral activa del país.

Como parte de la "solución" a este problema de desempleo el gobierno se dió a la tarea de crear más

cargos burocráticos, innecesarios e ineficientes, cuyo efecto ha sido el aumento del gasto público y el incremento de las tasas impositivas a los colombianos sin que tal medida haya amortiguado considerablemente el desempleo.

Pero este gran problema del desempleo desencadena, además, otra serie de problemas no menos graves y críticos que a diario afectan la vida de la comunidad. A partir de él surgen problemas como la inseguridad, la violencia, el terrorismo, los grupos guerrilleros, la pobreza, etc.

Es fundamental que comprendamos que debe darse un vuelco definitivo a las actuales circunstancias y que ustedes, jóvenes bachilleres, son un factor importante para que se dé ese cambio. El gobierno por sí solo no es la solución. Este debe tener un rol de fiscalía y manejo de ciertos servicios y no entorpecer la iniciativa privada, pero nosotros debemos estar alerta a las oportunidades que circundan a nuestro alrededor y buscar los mecanismos necesarios para aprovecharlas.

Los últimos acontecimientos, cambios y reformas en sistemas económicos similares al nuestro y en sistemas económicos socialistas y comunistas, lo que nos están presentando es que los estados por sí solos no pueden ya tener el compromiso de seguir subsidiando a la comunidad y de generar empleo para ella y que, por tanto se le debe dar paso a la iniciativa privada.

Inclusive, un país tan inmovible e inmutable como la China, salió de la rigidez en su estructura política hacia el año 1983. La China se inquietó y comenzó una transformación que tuvo como bandera el desmantelamiento de los misiles nucleares en Europa y la decisión del gobierno de respaldar todos los esfuerzos para dar surgimiento a la iniciativa privada. Lo que significa vivienda privada, utilidades en empresas comerciales, administración industrial independiente y derecho al enriquecimiento de los empresarios capaces. Hoy sus millones de trabajadores producen televisores, electricidad, car-

**La educación colombiana
requiere de cambios radicales
que consulten la realidad económica,
política y cultural del país.**

bón, máquinas, herramientas, bicicletas, relojes, electrodomésticos y cueros, entre otros. China ha fomentado, además la inversión de capitales extranjeros merced a la ley de "empresas mixtas de inversiones nacionales y extranjeras", de 1979. Existen ya más de 220 empresas de este tipo. Podríamos nombrar también otros sucesos que se han dado en países no capitalistas:

- a. La proclamación solemne de la república de Hungría en octubre de 1989.
- b. La caída del muro de Berlín en noviembre de 1989 después de su construcción en agosto de 1961.
- c. La proclamación de independencia de la República Soviética de Luitania.
- d. La democratización de los países de la "cortina de hierro" llamados ahora nuevos países libres.
- e. El lanzamiento y puesta en marcha de la perestroika por parte de Gorbachov en la Unión Soviética. Hoy existe allí, por ejemplo, lo que ellos han denominado "cafés cooperativos", un nuevo tipo de negocio de iniciativa privada, en el que el propietario se puede quedar con las ganancias después de haber cubierto un alto impuesto.

La revolución Castrista ha presentado un declive evidente en los últimos años. A mediados de los ochenta el propio Castro denunció a los "trabajadores que no trabajan" y a los "estudiantes que no estudian". En 1987, la producción bajó un 32% respecto a la alcanzada en 1986. En ese mismo año Castro aplicó una serie de duras medidas de austeridad que comprendían desde el recorte de las raciones de azúcar al incremento de las tarifas de transporte urbano y la reducción de los programas de televisión.

Hacia 1989 el arroz y la carne ya se importaban y su distribución ha estado altamente racionada.

En algún momento esta nación también deberá involucrar grandes reformas que permitan solucionar, o al menos aliviar, el estado crítico en que se encuentra.

En Colombia hemos dado lugar a la apertura económica lo cual ha implicado una serie de modificaciones que se han empezado a cristalizar. La apertura no es sólo un proceso de liberación de importaciones y de exposición de nuestro aparato

El país requiere de empresarios que asuman riesgos calculados y contribuyan a generar nuevos empleos

productivo a las fuerzas del mercado exterior. La apertura lleva consigo un proceso de actualización y modernización tecnológica en todos los sectores productivos y el logro de un sistema de transporte eficiente, así como de apropiadas instalaciones portuarias.

Sin embargo, Colombia requiere de más empresarios que al generar más empresas, aumentan la calidad y los volúmenes de producción y amplíen las posibilidades de competir en los mercados internacionales.

Muchos de ustedes están ahora, o estarán más adelante con capacidad suficiente para generar empleo mediante la creación de su propio negocio y esto es algo que deben empezar a cuestionar pues, de lograrlo, estarían dando un impulso valioso a la economía del país y una satisfacción muy grande a sus propias vidas.

IMPORTANCIA DE LA JUVENTUD

En esta época en que las condiciones del país y de latinoamérica en general, nos obligan a entregar soluciones concretas y eficientes, hay que resaltar la importancia que la participación de los jóvenes colombianos tiene en ellas.

Hay varias razones que determinan la relevancia de la juventud como propiciadora de ideas valiosas:

1. Los jóvenes sienten en carne propia los rigores de la situación actual.
2. Los jóvenes todavía no están completamente moldeados con conocimientos rígidos e inflexibles.
3. Los jóvenes tienen mayor propensión a la creatividad y a la imaginación.
4. La juventud nuestra puede ser tan capaz como la juventud de los países desarrollados.

5. La juventud está ansiosa de verdaderos cambios sociales en beneficio del país.
6. Los jóvenes son inquietos e inconformes.
7. Los jóvenes se convencen cuando ven los hechos.
8. Los jóvenes sobresalen a pesar de las dificultades.
9. La juventud ha sentido gran preocupación por el avance de la ciencia y la tecnología en el país pues ha comprendido que ésta hace parte del engranaje cultural y socio-económico que afecta al mundo.

Debemos recordar que nuestros jóvenes colombianos han tenido actuaciones brillantes no sólo a nivel latinoamericano sino también mundial. Han tenido éxito en deportes, en arte, en literatura e inclusive en ciencia y tecnología.

Es el momento para que también incrementen considerablemente su incidencia en el desarrollo económico y social del país.

No obstante, hay algunos conceptos que se deben empezar a cuestionar si se quiere ser un verdadero factor de cambio. Uno de ellos es el concepto de trabajo. A nuestro alrededor tenemos frases como las siguientes:

- SI EL TRABAJO ES SALUD QUE TRABAJEN LOS ENFERMOS.
- EL TRABAJO LO HIZO DIOS COMO CASTIGO.
- COMO SERA DE MALO QUE POR ESO LO PAGAN.
- MEDIO MUNDO VIVE DE OTRO MEDIO.
- YO NO VOY A TRABAJAR PARA QUE OTRO VIVA.
- NO TRABAJO YA PARA NINGUN PATRON SOLO ESPERO YA LA REVOLUCION.

**La juventud es más
un estado mental
que fisiológico.**

Todas estas frases deben ser desplazadas de nuestro medio y dar cabida a otras que sí verdaderamente nos pueden enaltecer.

- EL TRABAJO DIGNIFICA.
- EL TRABAJO ES UNA FUENTE DE REALIZACION PERSONAL.
- EL TRABAJO REALIZADO CON SATISFACCION BRINDA CALIDAD Y BENEFICIO.
- EL TRABAJO ES UN MEDIO PARA DESARROLLAR NUESTRAS CAPACIDADES.
- EL TRABAJO ES UN MEDIO PARA ENCONTRAR ALTAS MOTIVACIONES Y ENRIQUECER NUESTRA VIDA.
- EL TRABAJO HA SIDO EL CIMIENTO DE TODAS LAS CULTURAS CON ALTO NIVEL DE DESARROLLO.
- EL TRABAJO DEBE SER UNA FUENTE DE ALEGRIA Y NO UN GENERADOR DE AMARGURA.

Debemos buscar una educación que nos impulse a amar el trabajo ya que él:

- Facilita la consecución de la independencia.
- Incrementa los niveles de producción.
- Es un camino hacia la excelencia.
- Da fuerza al desarrollo de la creatividad e innovación.
- Permite asumir riesgos y enfrentarlos con éxito.
- Acelera los cambios sociales.
- Genera multiplicidad de opciones.
- Incrementa nuestras destrezas y habilidades.
- Fortalece nuestras virtudes y eleva nuestra moral.
- Amplía las oportunidades y mejora los niveles de vida.

Pero hay una serie de características que ustedes deben tratar de poseer y que resultan importantes al momento de destacar su papel dentro de la comunidad:

— **Deben estar dispuestos a correr riesgos:** Pero riesgos calculados, pues, si el riesgo es muy pequeño no representa ningún reto y si es muy grande los alejará del triunfo.

— **Deben tener plena confianza en su propia capacidad:** Deben creer en sí mismos y tener el convencimiento de que son capaces de lograr lo que se propongan a pesar de las barreras y las dificultades. Estas deben ser un compañero de armas que los obligue a ser mejores, a demostrar que sí pueden.

— **Deben ser perseverantes:** Si se tiene confianza en sí mismo se tendrá también perseverancia, pues no se persevera en aquello en lo cual no se cree. Después de cada derrota deben sacudirse el polvo y empezar de nuevo.

— **Deben tener iniciativa:** El deseo y capacidad de emprender y llevar a cabo acciones útiles. El deseo de realizar las cosas sin que otro tenga que empujarlos.

— **Deben ser optimistas:** Pensar que todo va a salir bien. No pensar en la derrota. Pensar siempre en el triunfo, en el éxito, en la gloria. Tener presente aquella máxima que reza: "GANAR NO LO ES TODO, ES LO UNICO". Darle un vuelco a la frase de Barón Pierre de Coubertain, leerla como debe ser leída hoy: "LO IMPORTANTE ES GANAR, NO COMPETIR".

COMO SER FACTORES DE CAMBIO Y DESARROLLO

A continuación presento algunas de las actitudes, comportamientos y criterios que el estudiante de bachillerato y en general la juventud colombiana y latinoamericana deben adoptar para que a través de ellos se produzca cambio y desarrollo:

a. Deben comprender que las teorías marxistas fueron buenas y apropiadas en la época de Lennin pero que en nuestros días no tienen relevancia pues inclusive los sistemas económicos-políticos apoyados en tales teorías han dado un vuelco a la acogida de sus contenidos.

b. Deben dejar a un lado el concepto de que las empresas son entes explotadores, pues aunque en algunos casos esto es cierto, la gran mayoría de ellas son generadoras de empleo, productoras de bienes y servicios para la comunidad, contribuyentes del tesoro público a través de altos im-

puestos con los cuales el gobierno construye escuelas, colegios, universidades, centros de salud, centros recreativos, carreteras, hidroeléctricas, etc.

c. Deben comprender que el gobierno por sí solo no puede dar solución a los problemas del país y que necesita de toda su capacidad y su energía creadora para ayudar a resolver las dificultades.

d. Deben creer en Colombia y apoyar los negocios que dentro de su colegio, barrio, ciudad o departamento se desarrollen.

e. Deben ayudar a fomentar los grupos de trabajo y a entender que si nos damos la mano unos a otros podremos tener mayores alcances.

f. Es necesario que fomenten dentro de su colegio la formación de los grupos de teatro, de música, de deportes, la tienda escolar, etc., pues esta serie de eventos ayuda a identificar y desarrollar líderes dentro de la comunidad estudiantil y dentro de la región.

g. Deben buscar que el proceso educativo les permita ser creativos, imaginativos, investigadores, capaces de cuestionar y de adaptarse a circunstancias adversas o cambiantes; deben ser dinámicos y laboriosos.

h. Deben exigir que se les enseñe objetivamente sobre la real situación económica y social del país.

i. Deben recordarle a directivos y profesores que el colegio no es una simple escuela donde se adiestra la gente para el empleo, sino que tiene una función formadora, que es un elemento de generación de valores, que es una etapa fundamental en el desarrollo del hombre.

j. Deben comprender claramente que la formación académica por sí sola no es suficiente y que es necesario desarrollar y fortalecer una serie de comportamientos de orden ético, religioso y moral.

k. Deben volver su cara al ahorro, con la seguridad de que éste dará origen a grandes satisfacciones futuras.

l. Los bachilleres deben hacer un análisis muy serio de sus metas y perspectivas a corto, mediano y largo plazo. Esto les ayudará a ubicarse mejor en el mundo y a tener claridad sobre aquellas cosas que persiguen.

- II. Deben tener un espíritu abierto al autoaprendizaje y al uso de las herramientas audiovisuales modernas. Tienen que ser capaces de usar la información disponible a través del computador y aprender a tomar decisiones aún si esta información es incompleta.
- m. Los bachillers colombianos deben exigir más calidad académica al profesorado y velar porque los conocimientos recibidos sean recientes y aplicables.
- n. Deben propiciar en el ámbito estudiantil la investigación como uno de los elementos principales del desarrollo tecnológico.
- o. Deben impulsar a sí mismos al deseo de actualización permanente en ciencia y tecnología y basar en ellas una fuente inagotable de ideas.
- p. Deben hacer el esfuerzo necesario para aprender otro idioma pues esto les dará más posibilidades de consulta bibliográfica y un panorama más amplio de aprendizaje.
- q. Deben entender que los recursos naturales, el capital y la mano de obra sólo serán significativos si existe alguien que los integre y los oriente productivamente y que ese alguien es lo que hoy se conoce como EL EMPRESARIO.
- r. Tienen que sentar su voz de protesta para que no los sigan preparando como empleados y que les den la oportunidad de prepararse como empresarios, como dueños de su propio negocio.
- s. Deben visitar empresas de la región y comprender realmente cómo operan internamente y cuáles son las condiciones bajo las cuales se desempeñan los trabajadores en ellas.
- t. Deben dialogar con los empresarios de su ciudad o departamento para que les narre su historia empresarial, los momentos de crisis y los momentos de gloria del negocio. Cómo surgió y cómo se desarrolló.
- u. Deben exigir la enseñanza del espíritu empresarial en los programas educativos de bachillerato. Ya muchos países así lo han hecho y Colombia no debe quedarse atrás.

Ustedes, jóvenes estudiantes, han sido educados en una época en que frecuentemente reciben noticias de desastres, hambre, guerrilla, terrorismo, violencia, carros bombas, casas bombas, amenazas de destrucción y, sin embargo, deben convertirse a pesar de todo en triunfadores. Deben conocer los obstáculos pero les debe interesar mucho más las oportunidades y deben buscar los medios y mecanismos para aprovecharlas.

BIBLIOGRAFIA

- LOZANO P., Melquicedec. "Desarrollo del Espíritu Empresarial en los Colegios del Valle del Cauca". Cali. Diciembre de 1989.
- REVISTA SEMANA. Páginas 47 a 52. Enero de 1989.
- VARELA V., Rodrigo. "Hacia una Educación para Perspectiva Empresarial". México. Abril de 1989.
- VARELA V., Rodrigo. "Características de los Empresarios". Cali. Abril de 1990.