

La EAN y el impulso a la iniciativa empresarial*

ORLANDO SALINAS GOMEZ**
JULIO ALBERTO RODRIGUEZ P.***

INTRODUCCION

Hoy en día no se discute la importancia adquirida por la iniciativa empresarial como alternativa de solución a las crisis actuales de los diferentes países en vía de desarrollo.

Es, también, aceptado que la iniciativa empresarial es un recurso empresarial susceptible de desarrollarse en la medida que se considere como una cualidad personal que le permite a un individuo iniciar un negocio o expandir uno ya existente.

Sin embargo, el centro de todas las polémicas atañe a definir el papel de la educación en general; y, de la universidad colombiana en particular, para lograr crear un clima de espíritu empresarial que incentive la creación de empresas de acuerdo con las condiciones sociales de una localidad o región en especial.

Independientemente de cualquier posición es importante entender que la iniciativa empresarial no

es simplemente una respuesta al marcado desempleo que vivenciamos sino que forma parte de una necesidad de las sociedades de adaptarse a los nuevos cambios del entorno socio-económico.

Teniendo en cuenta que nuestro compromiso educativo no sólo consiste en mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje sino que si partimos de la base que en Colombia gran parte de la riqueza está por hacer, es un deber contribuir al crecimiento de la economía colombiana mediante la formación de empresarios con alta motivación al logro, con actitudes positivas hacia la acción, con fe en el país y con la iniciativa empresarial dirigida a aprovechar oportunidades de negocios que contribuyan a incrementar la riqueza nacional.

Desde esta perspectiva abordamos la presente ponencia la cual está constituida por tres partes principales que son:

1. Marco Teórico en el cual establecemos las consideraciones teóricas sobre las cuales la EAN sustenta sus programas académicos.
2. Plan de Estudios en donde describimos la razón de ser de la estructura curricular del plan de estudios con una marcada orientación a HACER DEL PROFESIONAL UN EMPRESARIO, objetivo eanista, y
3. Presentación de CEDEAN, Centro de Desarrollo Empresarial, que actúa como un apoyo y servicio de los programas académicos.

* Esta ponencia obtuvo Mención de Honor en el II Encuentro Universidad-Empresa impulsado por la Cámara de Comercio de Bogotá, agosto 15 - 17 de 1990.

** Coordinador Area Humanística EAN
Profesor Seminario de Iniciativa Empresarial EAN

*** Director Centro de Desarrollo Empresarial "CEDEAN"

1. CONSIDERACIONES TEORICAS

Gran parte de las discusiones académicas de los últimos años en la universidad colombiana giran en torno a la aparente dicotomía entre teoría y práctica.

En efecto la posición pragmática que considera al empresario como producto de unas condiciones específicas aplicadas en un sector económico determinado vino imperando en la Administración de Empresas hasta principios de la década de los ochenta.

En los últimos años la relevancia adquirida por el tema obligó a profundizar en definir un marco teórico para expresiones que eran tratadas homogéneamente ocasionando confusiones conceptuales que hacían cada vez más difícil el desarrollo temático y, sobre todo, su abordaje interdisciplinario.

Con el objeto de posteriormente sustentar nuestras estrategias curriculares para la formación de empresarios entramos a establecer a continuación algunos conceptos básicos de un programa de apoyo al desarrollo de la iniciativa empresarial.

1.1 Capacidad Empresarial

Es entendida como una facultad del hombre que ha existido en todas las sociedades y que es empleada para incrementar la riqueza de un país en un proceso histórico determinado¹.

Lo anterior implica la necesidad de considerar el crecimiento del valor agregado, el incremento del producto interno bruto y la utilización de alta tecnología como factores claves para lograr vincular la temática con procesos de desarrollo económico.

En este sentido la capacidad empresarial se relaciona con políticas oficiales de ciencia y tecnología; modelos económicos y política económica.

1.2 Iniciativa Empresarial

Está considerada como la utilización de la capacidad empresarial para emprender acciones productivas innovadoras. Se refiere específicamente a la motivación psicosocial que tiene el individuo para llegar a ser empresario.

Apunta a identificar la vocación real del empresario y a determinar los pro y contras de convertirse en trabajador independiente.

**Nuestro compromiso es ante todo
un compromiso consigo mismo
y con la sociedad.**

Por lo tanto, involucra actitudes, motivación al logro, autoconcepto, liderazgo, desarrollo creativo y relación con los grupos de referencia. Con respecto a esta temática son muy conocidos los postulados de Maclelland, Harper y otros psicólogos que propugnan por la utilización de tests de apercepción temática como instrumento para identificar empresarios potenciales, entrenarlos y desarrollarlos en el logro y así mismo beneficiar con estos programas a un número seleccionado de individuos que muestren propensión al éxito.

1.3 Creación de Empresas

Es la orientación hacia la búsqueda de una actividad productiva independiente. Su soporte es la práctica, por lo tanto su metodología consiste en el seguimiento de un plan de negocios que presenta una secuencia lógica para iniciar una Empresa disminuyendo el riesgo y aumentando la probabilidad de éxito.

El plan de negocios se establece para desarrollar una idea de negocios circunscribiéndose a seguir secuencialmente unas etapas que corresponden a las áreas funcionales de una Empresa. Estas fases se inician con la identificación del mercado, la determinación de la producción, el proceso organizativo, la determinación de la estructura financiera, finalizando con la constitución legal.

1.4 Intraempresario²

Este concepto se refiere a la posibilidad que tiene un empleado de convertirse en un empresario dentro de su empresa. Implica la responsabilidad activa que tiene el empleado de producir cualquier tipo de innovación dentro de ella.

Implica el irrestricto apoyo de la empresa en cuanto a la definición de políticas claras sobre investigación y desarrollo. Así mismo urge el trabajo

interempresarial en equipo hacia la innovación de procesos y/o productos.

1.5 Historia de Empresas

Esta conceptualización es el ejemplo de la interdisciplinariedad de esta temática. Establece la aplicación de la investigación histórica en empresas que por diversas causas son modelo de éxito o fracaso en un momento histórico determinado. Posibilita la indagación diacrónica o sincrónica. La primera corresponde al seguimiento de una o más empresas a través de la historia, lo cual es útil para detectar las causas y consecuencias de su crecimiento, desarrollo, madurez o muerte.

La investigación sincrónica parte del análisis empresarial en un momento histórico que puede corresponder a un período específico o a un hecho que por sus efectos puede haber marcado un hito.

1.6 Historia de Empresarios

También requiere de la utilización de la Investigación Histórica. A través de la historia de empresarios —ya sea a nivel individual o grupal; en uno o varios sectores económicos— busca interpretar la capacidad e iniciativa empresarial en un momento histórico determinado. Al igual que la historia de Empresas su estudio puede ser diacrónico o sincrónico.

2. PROGRAMA EANISTA DE APOYO AL DESARROLLO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL

Desde su creación en 1967 la Escuela de Administración de Negocios ha sido una institución pionera en el impulso de programas de iniciativa empresarial acordes con su objetivo de "HACER DEL PROFESIONAL UN EMPRESARIO".

Dada esta experiencia y la preocupación constante por esta temática describimos a continuación las bases de los programas de apoyo al desarrollo de la iniciativa empresarial, destacando que si bien no son únicos dentro del universo educativo pueden servir como punto de partida para su implementación en otras instituciones.

El programa Eanista actual³ está constituido por cuatro grandes áreas académicas que son: formación, capacitación, investigación y de apoyo y servicios.

2.1 Area de Formación

Apunta a la programación de seminarios para docentes, estudiantes y microempresarios comprometidos con procesos de creación de empresas o desarrollo de Intraempresario. Sus parámetros están enmarcados dentro de los criterios del liberalismo económico y la filosofía de la Libre Empresa. (Ver Gráfica No. 1).

Se denomina área de formación por cuanto atañe a factores psicológicos y sociológicos como elementos en el desarrollo de la iniciativa empresarial.

Para la EAN este proceso parte desde la misma entrevista de ingreso y en consecuencia, un factor determinante en la selección, es la orientación que el aspirante posea, para hacer del empresario una alternativa profesional.

En esta misma dirección evaluamos antecedentes familiares, motivación al logro, creatividad y liderazgo. Naturalmente, este proceso está encabezado por un psicólogo entrenado en la utilización de pruebas proyectivas para la identificación de empresarios potenciales. De otro lado, los docentes, estudiantes y microempresarios, usuarios potenciales de esta área, deben comprometerse voluntariamente con su acción de tal manera que se conviertan en reproductores empresariales a través de la configuración de grupos económicos o asociaciones empresariales.

2.2 Area de Capacitación

Dirigida a estudiantes y microempresarios que teniendo en formación una idea de negocios requieran de entrenamiento y apoyo en técnicas específicas de creación y administración de negocios.

A través de la metodología de taller los estudiantes y microempresarios que planean y ponen en marcha un negocio, llevan a la práctica elementos de la tecnología administrativa para identificar

La iniciativa empresarial involucra actitudes, motivación al logro, autoconcepto y liderazgo, con alta dosis de innovación y creatividad

El entorno político, económico, social y cultural, por su dinámica, ejerce cada vez mayor presión al sistema educativo

oportunidades de negocios, realización de planes de negocios y aprovechamiento de las líneas de financiación en sectores económicos determinados.

Para ellos es vital, entonces, la praxis en las diferentes áreas funcionales.

2.3 Area de Investigación

En consonancia con el marco teórico establecido anteriormente el área de Investigaciones vincula la temática de historia empresarial y los proyectos de creación de empresas como líneas de investigación para los estudiantes que aspiran a obtener su título profesional mediante la realización de un trabajo de grado.

Desde el empresario como gestor del desarrollo económico el estudiante analiza las condiciones específicas de aplicación de la iniciativa empresarial, buscando establecer enseñanzas que alimenten su espíritu empresarial.

2.4 Areas de Apoyo y Servicios

Esta área está relacionada con el fortalecimiento del llamado currículo oculto tendiente en este caso a generar un clima empresarial que impulse la iniciativa empresarial y los procesos de creación de empresas.

Persigue la creación de un sistema de información empresarial en el cual estén ubicadas las oportunidades de negocios en un momento dado, líneas de crédito, bancos de datos por sectores, bancos de proyectos empresariales, directorio de empresarios Eanistas y, consultores y asesores existentes para cada clase de idea—proyecto—formulados.

Para generar este clima empresarial son básicas algunas actividades conexas como son las tertulias empresariales, el cine—foro, la participación en ferias empresariales, la divulgación y publicación temática y el grado de compromiso de cada uno de los integrantes de la comunidad Eanista.

2.5 Plan de Estudios

La EAN es consciente de que no sólo desde la óptica de la Administración de Empresas se puede formar empresarios. En este sentido la facultad de Ingeniería de Sistemas busca también el objetivo de HACER DEL PROFESIONAL UN EMPRESARIO.

Por ello los planes de estudio están orientados en esta dirección, buscando la formación de empresarios que sean capaces de crear empresas no sólo económicas sino organizaciones de diversa índole.

Todas las asignaturas impulsan la iniciativa empresarial teniendo que ver con esta temática. A manera de ejemplo la materia de legislación comercial tiene como unidades centrales los elementos y consideraciones para constituir sociedades.

Refiriéndonos a materias específicas el plan de estudios se apoya en asignaturas como análisis de oportunidades y negocios; seminario de historia empresarial colombiana; juego gerencial y formulación y evaluación de proyectos.

Con el propósito de abordar las diferentes variables que intervienen en el desarrollo de la iniciativa empresarial se han interrelacionado los contenidos de asignaturas como psicología y microeconomía.

La primera tiene como pilares básicos los temas de la creatividad y la motivación al logro. La segunda los conocimientos técnicos acerca del equilibrio entre oferta y demanda y el cálculo del punto de equilibrio para el empresario.

2.6 Iniciativa Empresarial

Con el propósito de reforzar nuestro enfoque presentamos enseguida un bosquejo del programa de iniciativa empresarial ubicada en el tercer semestre de la carrera de Administración de Empresas con una intensidad de 32 horas semestrales.

La asignatura de iniciativa empresarial está adscrita al área humanística por cuanto se desarrolla como inducción para estimular la iniciativa y el espíritu empresarial del educando. Se imparte a estudiantes que hayan cursado segundo semestre y se apoya, fundamentalmente, en los conocimientos y temáticas aportados por la asignatura de Proceso Administrativo I que corresponde en su primera fase a la Planeación.

De otra parte, la materia tiene como prerrequisi-

to Microeconomía, elemento principal para estructurar costos y calcular el punto de equilibrio.

Adicionalmente en la asignatura de Psicología General ubicada en segundo semestre el estudiante recibe entrenamiento en logro y trata de identificar sus actitudes orientadas hacia el éxito y el trabajo independiente.

La concepción de la asignatura radica en producir las vivencias y compenetrar al estudiante con el objetivo de la EAN de Hacer del Profesional un Empresario, para lo cual, en primer término se plantea el desarrollo de la iniciativa empresarial como una alternativa frente al desempleo profesional. Para ello se induce el tema dentro de sus posibilidades de aprendizaje para posteriormente ubicarlo dentro de la filosofía Eanista, comprendiendo la razón de cursar las materias previstas en el plan de estudios.

En segundo término, a partir del análisis de necesidades de un determinado sector poblacional o productivo, el estudiante estará en condiciones de dar soluciones a dichas necesidades, convirtiéndose en dinámico gestor de promoción y cambio, con la adopción de la actitud de líder que puede aprender mediante el conocimiento del proceso de formular iniciativas que luego se traducen en ideas, planes o proyectos, para finalmente, con una adecuada inducción y estímulo al espíritu empresarial y a la capacidad creativa, pueda darle vida racional a la organización que concibió.

Así pues, el objetivo central del curso es estimular al estudiante para que inicie su negocio con apoyo de las asignaturas del plan de estudios y con ello constituya su propio laboratorio de estudio y experimentación, se vincule al campo de los negocios y vaya ganando experiencia y conocimiento, y de esta manera comience a consolidar su futuro ejercicio profesional y ocupacional.

Puntualmente el contenido de la asignatura es como sigue:

Contenido:

1. Introducción y Conceptualización
 - 1.1 El Desempleo Profesional
 - 1.2 Espíritu Empresarial y Desarrollo Económico
2. La Enseñanza de la Inicitiva Empresarial

3. La Experiencia de la EAN
4. Perspectiva Empresarial
 - 4.1 Perfiles de Empresarios
 - 4.2 Mitos Empresariales
5. Ideas para Nuevos Negocios y Plan de Negocios
6. Mercado
7. Producción
8. Organización
9. Finanzas
10. Teoría de Acción

La asignatura de Iniciativa Empresarial se desarrolla con la metodología de seminario, lo cual indica que el profesor es un orientador que actúa como coordinador de las discusiones realizadas en el salón de clase.

Previamente a cada sesión se asigna una lectura pertinente a la temática para luego en la clase designar un relator, correlator y un protocolante que conducirán el análisis y las conclusiones del seminario.

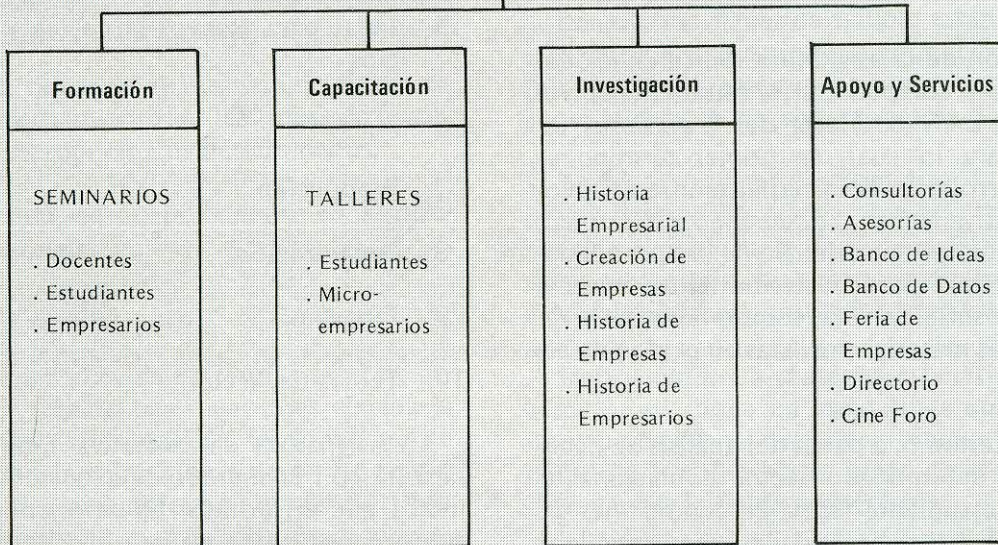
Al final del curso se tendrá el acopio de todos los protocolos realizados que formarán parte de las memorias finales del seminario.

A partir del momento en que el participante inicia la elaboración del plan de negocios, debe hacer entrega de los avances cada vez que concluye un módulo para que el orientador efectúe la respectiva revisión, introduzca las observaciones y origine la evaluación.

Una vez los estudiantes han definido su idea de negocios el Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEAN) brinda la respectiva asistencia a las ideas de creación de empresas concebidas por los estudiantes, con miras a que la Escuela proporcione clara demostración que cumple con su objetivo de formar Administradores—Empresarios que contribuyan al desarrollo social y económico del país.

El objetivo de CEDEAN y su estructura se enuncia a continuación.

**PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO
DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL**



Gráfica No. 1

3. ACTIVIDADES DE LA EAN

En lo que respecta al Centro de Desarrollo Empresarial —CEDEAN— para la Escuela de Administración de Negocios “EAN”, la institución ha previsto al interior del plan septenal de desarrollo 1986 - 1992, una serie de programas que como acciones se encaminan en la actividad de extensión, buscando la proyección de la Escuela a la comunidad a través de la capacitación profesional, la asistencia y consultoría administrativa, el intercambio profesional y la difusión de la cultura.

El Centro de Desarrollo Empresarial “CEDEAN”

- Ofrece cursos, seminarios y talleres de educación continuada tanto a estudiantes de pregrado, post-grado como a egresados de la Escuela y profesionales en general, empresarios, empleados, jubilados, etc.
- Establece programas de asistencia técnica administrativa a las empresas del país, a través de un consultorio empresarial.

- Establece vínculos de cooperación con otras entidades para el fomento de la creación de empresas, a través de asistencia, capacitación, formulación de proyectos, financiación, etc., a nuevos empresarios.

4. MISION

El Centro de Desarrollo Empresarial “CEDEAN”, tiene como misión la formación y fomento de empresarios, tanto en el plano interno como externo de la EAN.

El empresario que se forma enmarca su actividad en los principios de humanismo, de tal suerte que sea el hombre, individual y colectivamente considerado, el que deberá constituirse en el centro de su quehacer empresarial. En particular tiene que ser un empresario con una clara conciencia de responsabilidad social, buscando permanentemente conciliar la eficiencia, necesaria para la supervivencia y el crecimiento de la empresa, con el logro de una mayor calidad de vida de aquellos que están directa o indirectamente relacionados con la organización.

5. OBJETIVO GENERAL

Sirve de medio para que la Escuela cumpla con su filosofía institucional "HACER DEL PROFESIONAL UN EMPRESARIO", a través del fomento al espíritu y la iniciativa empresarial y a la formación y creación de empresas.

Objetivos Específicos

Elabora proyectos para el fomento del desarrollo empresarial que coadyuvan al progreso de la EAN y por ende del país. (Formación de Consultores, Seminarios, etc.).

- Desarrolla programas que fomentan el espíritu y la iniciativa empresarial.
- Establece y desarrolla programas que conducen a la creación de empresas.
- Asesora a las empresas usuarias del Centro en los aspectos funcionales.
- Evalúa proyectos de asesoría y consultoría.
- Establece un sistema de información que sirve para desarrollar continuamente los planes y proyectos del CEDEAN.
- Fomenta el espíritu de asociación a través del impulso a las distintas organizaciones existentes.
- Establece programas sobre educación continuada y de extensión.
- Contribuye al desarrollo de un clima empresarial.

6. POLITICAS DE "CEDEAN"

- El principal factor para CEDEAN se fundamenta en el fomento a la iniciativa y al espíritu empresarial.

CEDEAN dirige sus programas inicialmente a las pequeñas y medianas empresas tanto privadas como públicas.

- CEDEAN es un canal permanente de extensión, entre la Escuela de Administración de Negocios y la sociedad.

La formación integral, hoy no es solo una necesidad, es una obligación imperante

CEDEAN con sus actividades hacia la Escuela, contribuye a mayores niveles de calidad académica.

En consonancia con los delineamientos anteriores, el área de apoyo y servicios del programa de apoyo al desarrollo de la iniciativa empresarial en la EAN está orientado por CEDEAN como centro de impulso a las actividades de extensión, capacitación, asistencia y consultoría administrativa de empresas creadas por el estudiante y/o egresado Eanista.

CEDEAN, además, establece vínculos de cooperación con otras entidades para el fomento de la creación de empresas, a través de asistencia, capacitación, formulación de proyectos, líneas de financiación, etc. a nuevos empresarios.

Como área de servicio, el Centro de Desarrollo Empresarial (CEDEAN) asesora a las empresas usuarias del Centro en los aspectos funcionales. Sin embargo, su función principal radica en ejecutar el seguimiento de las ideas de negocios generadas por los estudiantes Eanistas en las asignaturas de Seminario de Iniciativa Empresarial, Evaluación de Proyectos, Trabajo de Grado o cualquier otra materia del plan de estudios.

BIBLIOGRAFIA

- 1 Recomendamos revisar el artículo: "La Capacidad Empresarial: El Boom de la Teoría Administrativa Contemporánea", escrito por Orlando Salinas Gómez. Revista EAN. Bogotá, Mayo - Agosto 1989. No. 8. P.p. 5-9.
- 2 Término asumido por PINCHOT, GIFFORD. Intrapreneuring. Bogotá. Editorial Norma. 1984.
- 3 Expuesto analíticamente en: RUBIO SALAS, ALVARO y otros. "Medios y Estrategias en la Formación de Empresarios: La Experiencia de la EAN". En Revista EAN. Enero - Abril 1987. P.p. 32-47.