

**Internacionalización y Modernización
de la Economía Colombiana
“Apertura Económica”.
Incidencias en la Microempresa,
la Pequeña y Mediana Industria en Bogotá**

*Gustavo Utría A.**

Introducción

Con el fin de sustentar y apoyar los objetivos principales de los fundadores de la Escuela de Administración de Negocios, la administración ha considerado necesario crear un marco de actividades que contribuyan a su desarrollo y al mantenimiento de un espíritu de renovación y de actualización en el campo de la especialización y la investigación y es así como a través de la facultad de administración de empresas se ha venido promoviendo el espíritu investigativo para buscar un mejor conocimiento de las posibilidades del país; aprovechando el recurso humano con el cual cuenta y así coadyuvar al progreso de la comunidad y difusión de la cultura.

En marzo de 1989 se planteó al Centro de Investigaciones, hacer un trabajo sobre los efectos o incidencias que los planes de internacionalización y modernización de la economía colombiana (Apertura Económica) tendría en la microeconomía y en la pequeña y mediana industria afiliada a ACOPI, ubicadas en la ciudad de Bogotá, puesto que el Gobierno Nacional había decidido cambiar su modelo económico de desarrollo disminuyendo su proteccionismo e impulsar el libre comercio exterior para que los bienes nacionales compitan con los extranjeros a nivel de mercados nacionales e internacionales y conocidas las características socio-económicas y culturales de los pequeños empresarios y medianos industriales colombianos, se pensó conocer la opinión de sus dirigentes, ya que, esta clase empresarial, dinámica y con potencial de crecimiento capturan día a día nuevos mercados dentro del territorio nacional, desplazando poco a poco a las grandes empresas hacia mercados más lejanos: la exportación.

La historia empresarial nos ha enseñado que las primeras empresas en cada rama de la industria, hicieron la apertura de mercados nacionales al enseñar los beneficios de los bienes producidos al usuario potencial. A través de canales de comercialización de diferente índole, las empresas han logrado capturar una demanda latente y la han ido ampliando por medio de promoción publicitaria y esto ha implicado un costo para las empresas, el cual fue más que compensado por los altos precios de sus productos al amparo de la protección estatal.

Hoy el Gobierno Nacional toma la iniciativa de hacer uso de la estrategia económica llamada Apertura Económica para que la economía a todos los niveles se libere y alcance por sus propios medios la obtención de sus objetivos abriendo nuevos mercados y diversos canales de distribución de sus productos.

Esta investigación tiene su base en el proceso histórico que ha tenido la economía colombiana especialmente a nivel de la microempresa y la pequeña y mediana industria ya que hasta hace poco por

* Economista Universidad Jorge Tadeo Lozano, especializado en Administración Financiera, EAN.

disposición gubernamental quedaron establecidas las categorías y diferencias de este sector económico productivo.

Para detectar la incidencia que el plan de internacionalización y modernización o Apertura Económica tendrá en estos negocios, se tomó un universo de trescientos ochenta (380) empresas afiliadas a la Asociación Colombiana Popular de Industriales Acopi en Bogotá y por muestreo se seleccionaron 170 de los diferentes sectores y se aplicó una encuesta para conocer la opinión de sus gerentes o representantes legales acerca de este particular y teniendo en cuenta seis variables independientes: importación y exportación de productos terminados; importación y exportación de insumos; importación y exportación de bienes de capital y por último las medidas o disposiciones gubernamentales relacionadas con el fisco y con las políticas de comercio internacional (importaciones y exportaciones).

Planeamiento del Problema

La modernización e internacionalización de la economía o apertura económica es algo evidente en la sociedad colombiana. El Gobierno Nacional se propone buscar mayor crecimiento económico así como mayores condiciones de empleo e ingreso para los habitantes, para este fin decidió cambiar su modelo económico de desarrollo porque de esta manera puede reducir su proteccionismo e impulsar el libre comercio exterior para que los bienes nacionales compitan con los extranjeros, a nivel de mercados nacional e internacional.

Es así como al contemplar la modernización de la industria nacional se tiene en cuenta la microempresa y la pequeña y mediana industria, vale entonces preguntarse: ¿Qué incidencias económicas tendrá el plan de internacionalización y modernización de la economía en la microempresa y en la pequeña y mediana industria ubicadas en la ciudad de Bogotá?

Justificación

Es una necesidad del profesional generar estudios que conduzcan al conocimiento de las realidades que circundan su entorno, contribuyendo así con el proceso investigativo y a partir del cual, la universidad se convierte en uno de los espacios generadores e impulsores de proyectos e ideas, ya que es importante propiciar el enlace de la actividad académica con el análisis de la realidad económica administrativa y financiera de la microempresa y la pequeña y mediana industria.

Esta razón sustenta la propuesta y desarrollo del proyecto de investigación mediante el cual se aplican encuestas, en la microempresa y en la pequeña y mediana industria con el objeto de recoger información con respecto a las incidencias económicas que las medidas sobre modernización e internacionalización de la economía tendrán en sus negocios.

Dicho estudio encontrará respuesta al interrogante planteado en la formulación del problema de esta inves-

tigación y servirá como aporte al desarrollo de la proyección institucional, ya que la Escuela de Administración de Negocios desde su iniciación se propuso trabajar por el desarrollo, capacitación y formación de personas con aptitudes y vocación empresariales para contribuir al fomento y mejoramiento de la libre empresa, por considerar que el bienestar y progreso de la sociedad radica fundamentalmente en la dinámica creativa del hombre en libertad. Este trabajo de investigación redundará en beneficio del logro de tales pretensiones.

Además, los resultados que se obtengan al hacer este estudio investigativo servirán de soporte a la pequeña y mediana empresa para la búsqueda de alternativas que les permitan ubicarse dentro del nuevo modelo económico.

Hipótesis

Los planes de internacionalización y modernización de la economía (Apertura Económica) del Gobierno Nacional, inciden en los aspectos económicos y financieros de la microempresa y en la pequeña y mediana industria ubicadas en la ciudad de Bogotá, D. E.

Variables Dependientes e Independientes

Dependientes

Estudio e identificación de las incidencias en la microempresa, las pequeñas y medianas industrias ubicadas en la ciudad de Bogotá, del plan de internacionalización y modernización de la economía colombiana o Apertura Económica.

Independientes

Las principales incidencias del modelo económico en la microempresa pequeña y mediana industria, se puede resumir así:

- Importaciones de productos terminados.
- Importaciones de insumos (M. P.).
- Importaciones de bienes de capital.
- Exportaciones de productos terminados.
- Exportaciones de insumos (MP).
- Medidas gubernamentales.
- Exportaciones de bienes de capital.

Objetivo General

Detectar la incidencia que el modelo sobre internacionalización y modernización de la economía o Apertura Económica colombiana, tendrán en los aspectos económicos y financieros de las microempresas y de las pequeñas y medianas industrias ubicadas en la ciudad de Bogotá, inscritas en la Asociación Colombiana Popular de Industriales (ACOPI) hasta 1990.

Objetivos Específicos

— Aplicar una encuesta en la microempresa, pequeña y mediana industria para detectar la información de este sector económico productivo, con respecto a los efectos que tendrá en sus negocios, el modelo de internacionalización y modernización de la economía (Apertura Económica), identificando la posibilidad de importaciones y exportaciones de productos terminados, de insumos, de bienes de capital al igual que el conocimiento de las medidas gubernamentales emitidas sobre el particular.

— Elaborar un documento con base en la información recogida que sirva como instrumento de información y consulta al estudiante y egresado universitario a nivel de pregrado y posgrado el cual llevará como título "Opinión".

Contribuir con el desarrollo investigativo de la universidad, toda vez, que ésta debe ser un agente generador de conocimientos.

Propósitos de la investigación

Con la investigación se pretende:

— Conocer el grado de concientización de los microempresarios, pequeños y medianos industriales frente a las medidas de internacionalización y modernización de la economía nacional.

— Determinar las incidencias económicas y financieras de la internacionalización y modernización de la economía en la microempresa, la pequeña y mediana industria ubicadas en la ciudad de Bogotá.

— Conocer si este sector productivo de la economía está preparado para asimilar este nuevo modelo de intercambio.

— Determinar si este sector está suficientemente respaldado con políticas gubernamentales para su despegue y adecuación al modelo.

Universo y Muestra

Como universo de la investigación se contó con las microempresas y pequeñas y medianas industrias de la ciudad de Bogotá inscritas en la Asociación Colombiana Popular de Industriales Acopi,

La muestra de tipo aleatorio tuvo en cuenta trescientos ochenta y ocho (388) empresas de los 28 sectores en que se han clasificado por tipo de industria y que competen a esta investigación. fueron encuestados un total de doscientas veinte (220) empresas.

Para seleccionar las empresas se empleó la técnica estadística de muestreo estratificado con base en la siguiente fórmula:

$$n_i = P_i m$$

$$P_i = N/M$$

Donde:

M = Tamaño de la población

m = Tamaño de la muestra

N = Número de empresas de cada sector

P_i = Participación del número de empresas de cada sector en la población.

N_i = Número de empresas seleccionadas para cada sector

Metodología

Se diseñó una encuesta para aplicar a las muestras de empresas que se determinaron previamente. Se analizaron resultados a la luz de las medidas gubernamentales que en materia de apertura económica y fomento a la microempresa, la pequeña y mediana empresa, tengan aplicación en este sector.

Recursos

Se contó con grupos de estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios para la aplicación de la encuesta, quienes a su vez llevaron una carta de presentación de la Escuela, para efectos de que fueran atendidos oportunamente por los gerentes o representantes legales de las empresas seleccionadas. Para la tabulación y análisis de resultados se hizo uso del microcomputador. Además, a todos los estudiantes encuestadores se les dio amplia capacitación sobre el tema objeto de la encuesta y aplicación de la misma.

Resultados de la Investigación

Los resultados dejan ver que el microempresario y el pequeño industrial colombiano, tienen conocimiento sobre los planes que el Gobierno Nacional pondrá en marcha y que ha recibido el nombre de Apertura Económica.

Del total de las encuestas aplicadas el 83% respondieron conocer y estar preparados para afrontar cualquier inconveniente que la implementación y puesta en marcha que este programa gubernamental requiera.

Se observa, que el microempresario, pequeño y mediano industrial colombiano, teme al aspecto tecnológi-

co de los insumos y productos terminados que se importarán, ya que del total de la población encuestada el 46% consideran que estos insumos y productos terminados contienen un grado de tecnología superior a los nacionales y 81% consideran, que por el contrario, estas medidas son un incentivo a la producción nacional, pues, conllevan a mejorar la calidad de los productos nacionales que se ofrecen y a prestar más atención a la calidad de los insumos o materia prima que se ha de utilizar en la elaboración de sus productos.

Por otra parte, se crea la necesidad de implantar en cada unidad productiva, el sistema del control total de la calidad (Total Quality Control), evitando de esta manera desperdicios, reciclaje de productos terminados por imperfectos y entramamiento en los procesos.

Por la calidad de los productos e insumos importados, opinan que estos se venderán a mejores precios. Sólo el 40% comparten este criterio, el 49% sostienen estar en condiciones de ofrecer productos competitivos en cuanto a calidad y precio y el 11% no respondieron.

Opinan que la marca incide en el conocimiento y preferencia del producto, pero acotan que es más importante el aspecto tecnológico. El 49% consideran que los insumos y productos terminados por ser de marca y mayor prestigio, incidirá en sus negocios. El 38% consideran que su marca es conocida y tiene gran parte del mercado cautivo, y el 12% se negaron a dar respuestas.

En cuanto a los productos con dumping, 36% opinan que los planes gubernamentales tienen incidencias, 41% opinan que no y 23% no contestaron.

El aspecto relacionado con la importación de bienes de capital es observado con buenos ojos por el microempresario y el pequeño y mediano industrial colombiano, toda vez, que el 77% de la población piensa en renovar su maquinaria utilizada en sus procesos productivos con el fin de obtener calidad en sus artículos, crecimiento en su producción y desarrollo en sus empresas.

Sostienen además que mejorando sus bienes de capital (maquinaria y equipo), se puede lograr diversificar la producción, aprovechando residuos para elaborar nuevos productos. Con nueva tecnología se alcanzará a reducir costos los cuales representan para ellos aumentos en sus utilidades.

Estos hombres de negocios esperan que el Gobierno Nacional con el Plan de Internacionalización y Modernización de la Economía, implemente nuevas políticas de crédito que redunden en beneficio de sus actividades comerciales.

Este sector económico productivo, manifiesta no estar interesado en la exportación de bienes de capital, aunque esperan que las medidas arancelarias, las disposiciones económicas y las disposiciones financieras abarquen macroeconómicamente y microeconómicamente la economía nacional.

Es importante conocer y tener en cuenta todas estas apreciaciones de este sector de la economía, puesto que un gran porcentaje del producto nacional proviene de ellos, contribuyendo así, al crecimiento y desarrollo económico del país. Por otra parte, los incentivos canalizados a la manufactura colombiana son pocos, pero el microempresario y mediano industrial insisten en el logro de sus objetivos y es así como a medida que el Gobierno avanza en sus programas los lleva consigo de la mano.

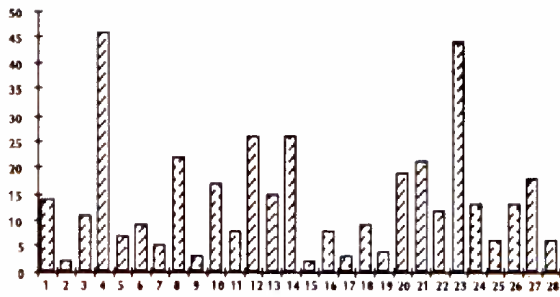
Resultados obtenidos en la investigación

Tabla 1.

Sector industrial		No. de participación		empresas	
Código	Nombre del sector	Empresas	Poblacional	Seleccionadas	
Total población (muestra Acopi)		288			
Total muestra		220			
1	3119 Alimentos	14	0.0361	8	
2	3131 Bebidas	2	0.0052	1	
3	3211 Textiles	11	0.0284	6	
4	3220 Prendas de vestir	46	0.1186	26	
5	3231 Cuero y sus productos	7	0.0180	4	
6	3240 Fabricación de calzado	9	0.0232	5	
7	3311 Industrias de Madera	5	0.0129	3	
8	3320 Muebles de madera	22	0.0567	12	
9	3411 Papel y sus productos	3	0.0077	2	
10	3420 Imprenta y editoriales	17	0.0438	10	
11	3511 Sustancias químicas	8	0.0206	5	
12	3521 Otros productos químicos	26	0.0670	15	
13	3551 Productos de caucho	15	0.0387	9	
14	3560 Productos plásticos	26	0.0670	15	
15	3610 Productos de cerámica	1	0.0026	1	
16	3620 Vidrios y prod. de vidrio	8	0.0206	5	
17	3691 Otros productos no metálicos	3	0.0077	2	
18	3710 Básicas de hierro y acero	9	0.0232	5	
19	3720 Básicas mat. no ferrosos	4	0.0103	2	
20	3811 Prod. metálicos no máquinas	19	0.0490	11	
21	3821 Prod. metálicos no eléctricos	21	0.0541	12	
22	3831 Maq. aparatos y acces. elec.	12	0.0309	7	
23	3843 Equip. y material de trans.	44	0.1134	25	
24	3851 Equip. profesional y cient.	13	0.0335	7	
25	4101 Asesores	6	0.0155	3	
26	6000 Otras industrias manufactur.	13	0.0335	7	
27	8324 Ingenieros asesores	18	0.0464	10	
28	8500 Otros varios	6	0.0155	3	
Totales		388	1	220	

EMPRESAS INSCRITAS

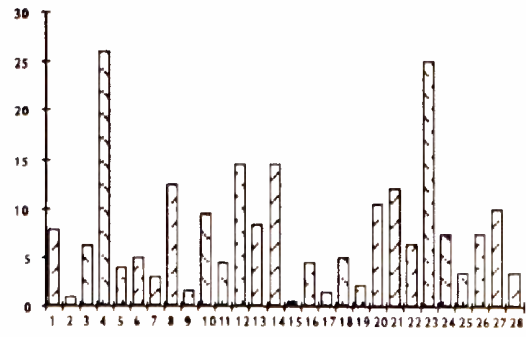
NUMERO DE EMPRESAS



CODIGO

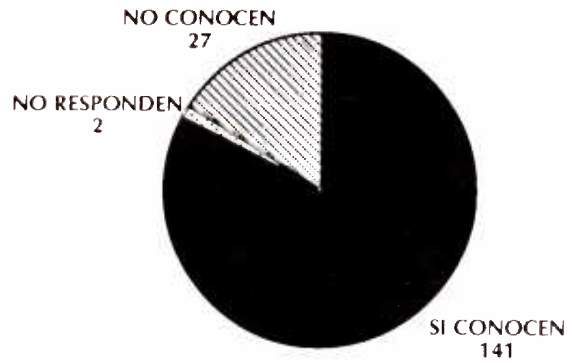
EMPRESAS SELECCIONADAS

NUMERO DE EMPRESAS

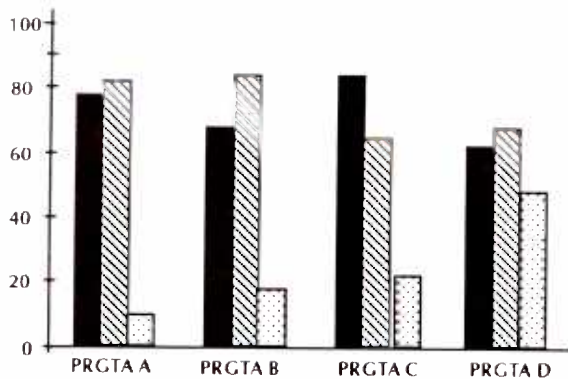


CODIGO

GRAFICA 1
CONOCIMIENTO



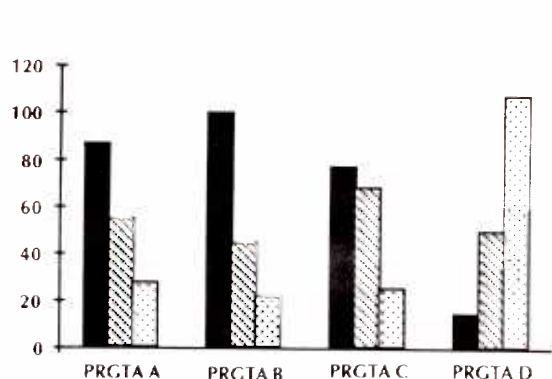
IMPORTACIONES PRODUCTO TERMINADO



RESPUESTAS

■ SI ▨ NO ▩ NO RESPUESTA

EXPORTACIONES PRODUCTOS TERMINADOS



RESPUESTAS

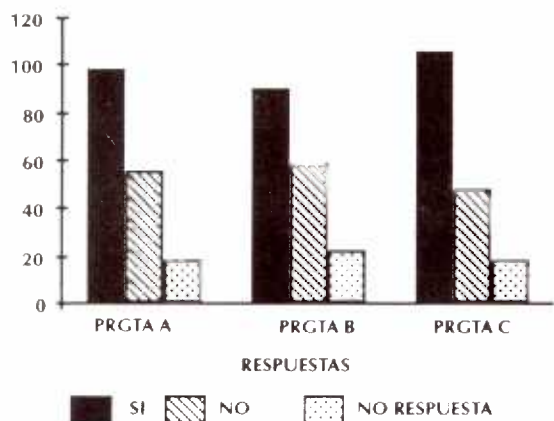
■ SI ▨ NO ▩ NO RESPUESTA

Encuesta sondeo incidencia apertura económica

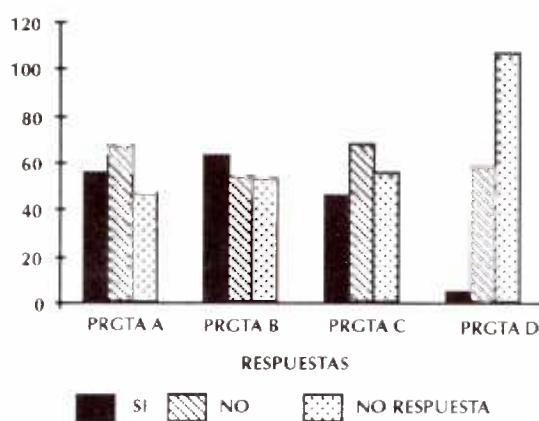
Cuadro 1. Resultados de la encuesta

Pregunta	Contestó Si	%	Contestó No	%	No Contestó	%	Total Encuestados
Conoce el plan de apertura económica	141	83	27	16	2	1	170
Importación productos terminados							
a. Porque es un artículo con mejor tecnología y calidad.	78	46	81	48	11	6	170
b. Porque es un artículo que se venderá precio del que usted ofrece	68	40	84	49	18	11	170
c. Porque la marca es de mayor prestigio que la suya	84	49	65	38	21	12	170
d. Porque son productos con dumping	62	36	69	41	39	23	170
Importación insumos							
a. Porque reduce el costo del producto	97	57	55	32	18	11	170
b. Por necesidad de insumos	89	52	59	35	22	13	170
c. Para mejorar la calidad del producto	105	62	47	28	18	11	170
Importación bienes de capital							
a. Renovación de maquinaria y equipo	131	77	29	17	10	6	170
b. Ensanchamiento de la planta	74	44	73	43	23	14	170
c. Reducción de la planta	24	14	118	69	28	16	170
d. Diversificación de la producción	104	61	44	26	22	13	170
e. Aprovechamiento de residuos de producción para fabricación nuevos productos	64	38	76	45	30	18	170
f. Reducción de costos	104	61	38	22	28	16	170
g. Obtención de créditos	95	56	39	23	36	21	170
h. Otros, cuáles	13	8	44	26	113	66	170
Exportaciones productos terminados							
a. Porque se venderán a mejores precios	87	51	55	32	28	16	170
b. Porque se aprovecharon los nuevos canales de distribución	100	59	46	27	24	14	170
c. Por cubrir una demanda potencial insatisfecha	76	45	67	39	27	16	170
d. Otros, cuáles	14	8	49	29	107	63	170
Exportaciones de insumos							
a. Porque se venderán a mejores precios	56	33	67	39	47	28	170
b. Porque se aprovecharon los nuevos canales de distribución	63	37	54	32	53	31	170
c. Por cubrir una demanda potencial insatisfecha	46	27	68	40	56	33	170
d. Otros, cuáles	5	3	58	34	107	63	170
Exportaciones de bienes de capital							
a. Porque se venderán a mejor precio	42	25	78	46	50	29	170
b. Porque se aprovecharon los nuevos canales de distribución del producto	61	36	60	35	49	29	170
c. Por cubrir una demanda potencial insatisfecha	50	29	75	44	45	26	170
d. Otros, cuáles	5	3	61	36	104	61	170
Medidas gubernamentales							
a. Disposiciones fiscales	98	58	37	22	35	21	170
b. Medidas arancelarias	123	72	25	15	22	13	170
c. Disposiciones económicas	112	66	32	19	26	15	170
d. Disposiciones financieras	103	61	35	21	32	19	170

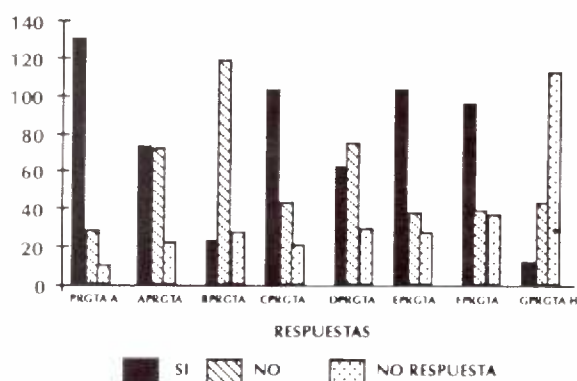
IMPORTACIONES INSUMOS



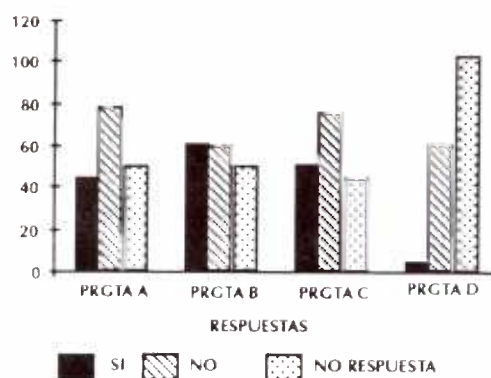
EXPORTACIONES INSUMOS



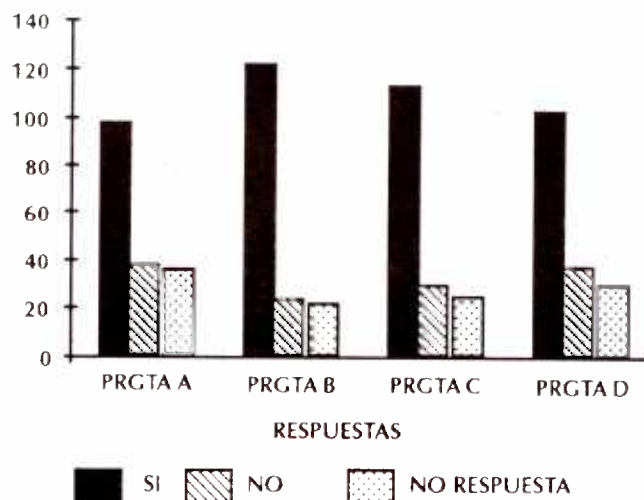
IMPORTACIONES BIENES DE CAPITAL

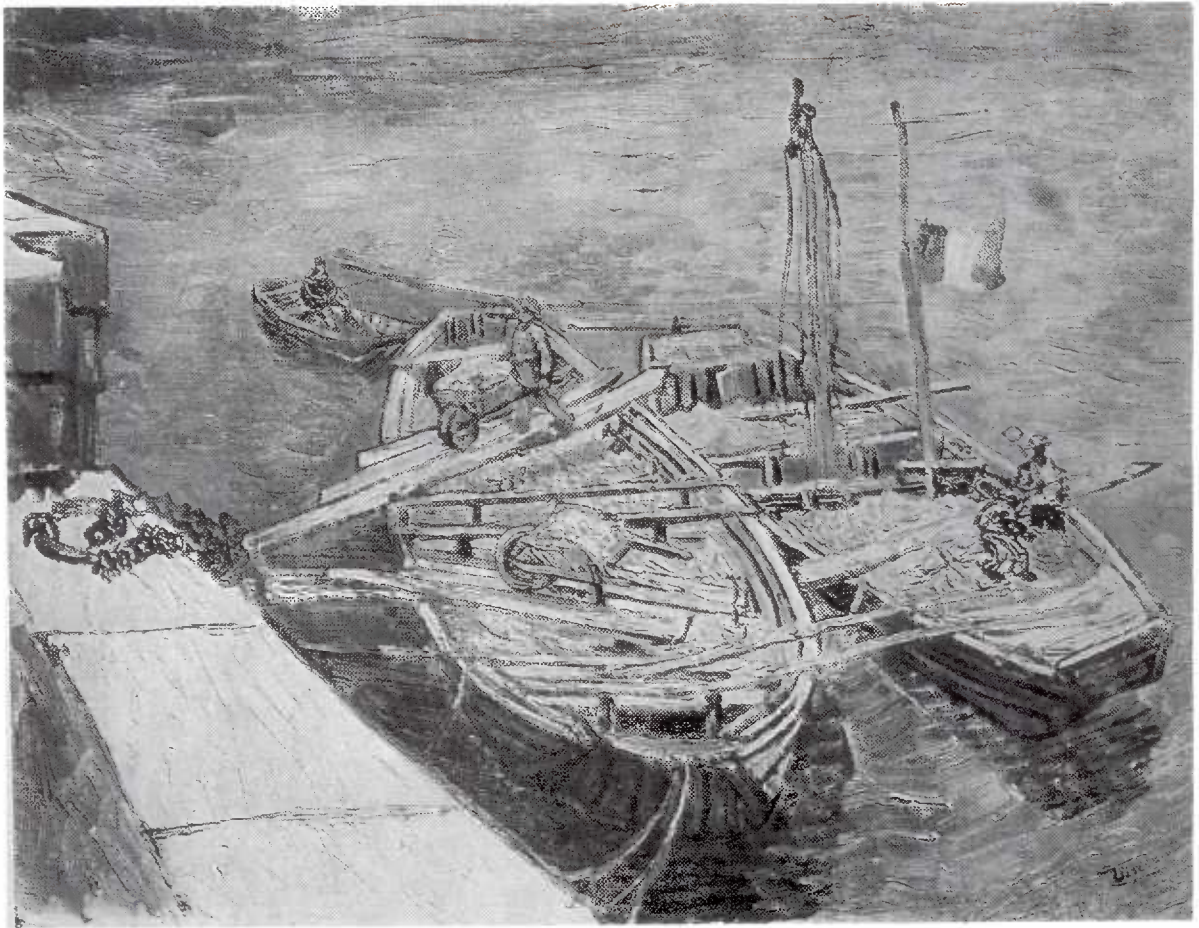


EXPORTACIONES BIENES DE CAPITAL



MEDIDAS GUBERNAMENTALES





VAN GOGH: BARCAS EN EL RÓDANO. 1888.