

# Aspectos cuantitativos de los programas Universitarios de Administración de Empresas en Colombia

Carlos Henao Restrepo\*

La formación universitaria en Administración de Empresas tiene una gran importancia en la presente década, ante las expectativas creadas por la internacionalización de la economía, cuyos retos significan mayor competitividad de nuestras empresas y lo que esto conlleva, la formación de cuadros empresariales con espíritu emprendedor y transformador, acorde con la nueva ola de cambios que vive la economía mundial y nacional.

La estabilización o el crecimiento en la oferta universitaria de este programa, en términos cuantitativos como cualitativos, es uno de los aspectos críticos para las instituciones que postulan mejoras de calidad dentro de las nuevas reglas del mercado educativo.

Una de las mayores implicaciones de la reforma educativa a nivel superior es la libertad de concurrencia por la menor intervención del Estado en aspectos como el precio de las matrículas, mayor especialización en los productos educativos de cada nivel en que se dividirá el sistema de educación superior y una mayor orientación y flexibilidad ofrecida a los usuarios del mismo (1).

De parte del Estado se espera una labor más de orientación y de fomento, que supone un conocimiento actualizado sobre las características de la economía, la oferta de las instituciones, los programas y los usuarios actuales y potenciales del sistema de educación superior.

---

**La estabilización o el crecimiento en la oferta universitaria de este programa, en términos cuantitativos como cualitativos, es uno de los aspectos críticos para las instituciones que postulan mejoras de calidad dentro de las nuevas reglas del mercado educativo.**

---

## La matrícula

Existen 71 universidades en el país, 60 instituciones universitarias, 34 institutos tecnológicos y 60 institutos técnico-profesionales. Los programas ofrecidos son 1.950, de los cuales corresponden 418 al área de economía, administración, contaduría y afines. De éstos, al área propiamente administrativa, en sus diferentes modalidades de formación, le correspondían 253 programas (2).

De éste último número, los programas en la modalidad universitaria son 67. Si nos atenemos a una agrupación del plan de estudios, en asignaturas de formación básica y general, es muy probable la proliferación de programas idénticos con distintas denominaciones.

---

\* Estadístico Univalle  
Candidato a Magíster Economía - Universidad Nacional  
Funcionario Planeación - E.A.N.

---

**La evolución en el número de entidades, es tal que, de 1975 a 1980, se duplica, al pasar de 17 a 34. De 1980 a 1990 el incremento es mucho menor, al pasar de 34 a 45.**

**Este crecimiento en el número de ofertas del programa marca dos etapas. La primera, corresponde las décadas del 60 y 70, con un amplio desarrollo y la segunda con tendencia a la estabilidad, es la década de los 80 hasta la actualidad.**

---

Los centros de educación superior que ofrecen el programa de Administración de Empresas en la modalidad universitaria son 45 y representan aproximadamente el 7 por ciento del total de la matrícula universitaria, distribuidos por zonas geográficas, según la Tabla 1.

Se aprecia una notable concentración de entidades oferentes y de estudiantes, en Santafé de Bogotá, y en las principales capitales de Departamento.

La evolución en el número de entidades, es tal que, de 1975 a 1980, se duplica, al pasar de 17 a 34. De 1980 a 1990 el incremento es mucho menor, al pasar de 34 a 45.

Este crecimiento en el número de ofertas del programa marca dos etapas. La primera, corresponde las décadas del 60 y 70, con un amplio desarrollo y la segunda con tendencia a la estabilidad, es la década de los 80 hasta la actualidad.

Para 1985, la tendencia al crecimiento de las variables de matrículas, cupos y solicitudes, se modifica a raíz de la política del Ministerio de Educación, abogando por la suspensión temporal de la carrera de Administración de Empresas debido a la saturación de profesionales (6). La matrícula total disminuye en un 6 por ciento y tarda 3 años en recuperar su nivel obtenido en 1984, de aproximadamente 24.400 estudiantes.

Es de resaltar, sin embargo, para todo el período 1980-1990, la continuación de la tendencia creciente en la matrícula total y de primer semestre; más definida en la primera que en la segunda, con un promedio anual de crecimiento aproximado del 5 y el 2.5 por ciento respectivamente.

En esta década, la demanda del programa se refleja de manera indirecta en el incremento medio anual anotado, muy cercano del crecimiento presentado por el conjunto de los programas universitarios, y por el comportamiento de las solicitudes de ingreso, las cuales sobrepasan el número de cupos autorizados, llegando a duplicarlos en algunos años.

En 1990, mientras los cupos autorizados eran cerca de 9.000, las solicitudes se aproximaban a 22.000, con la más baja tasa de absorción del período; la cual se mantuvo alrededor del 50 por ciento, según puede apreciarse en la Tabla 2.

Mientras la tendencia lineal en los cupos es creciente de manera significativa, con un promedio de incremento de 143 cupos por año, las solicitudes no mantienen éste mismo comportamiento, oscilando de manera no lineal.

Lo anterior, se manifiesta en un desfase en el acompañamiento de los índices de crecimiento de la Tabla 2, y a una baja correlación de los cupos respecto a las solicitudes de ingreso y matrícula a primer curso, lo que indica la intervención de otras variables diferentes en la determinación de los cupos.

**Sin embargo, las solicitudes tienen un "ruido" introducido por la múltiple inscripción. Se precisa su indicación como demanda efectiva, al observar cómo el programa se ha mantenido entre los primeros cinco de mayor preferencia por los bachilleres colombianos, manteniéndose como la tercera profesión más preferida por los inscritos en los exámenes del Estado, desde 1986 hasta 1990.**

**La relación de cupos respecto al número de aspirantes con preferencias a ingresar al programa, es de aproximadamente 15 aspirantes por cada diez cupos disponibles en 1990.**

Hasta 1983, el número de matriculados en el programa de Administración de Empresas, creció el doble respecto al crecimiento del total del sistema universitario.

---

**Se aprecia una notable concentración de entidades oferentes y de estudiantes, en Santafé de Bogotá, y en las principales capitales de Departamento.**

---

Para el período entre 1980 y 1990, el resultado es contrario, al tener la matrícula total en Administración de Empresas, un incremento promedio anual del 5 por ciento, mientras el resto de programas de todo el sistema y los de formación universitaria crecían alrededor del 6 por ciento, aproximadamente un punto por encima.

Tabla 1

PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
UBICACION POR ZONAS GEOGRAFICAS DE LOS CENTROS DE EDUCACION SUPERIOR - COLOMBIA  
1988

No.	ZONA NOMBRE	No. DE CENTROS ED. SUP.	CIUDAD	No.
1	CENTRO	18	Santafé de Bogotá	13
			Tunja	2
			Girardot	1
			Fusagasugá	1
			Ubaté	1
2	CENTRO OCCIDENTAL	4	Neiva	1
			Ibagué	1
			Manizales	1
			Pereira	1
3	NORTE	9	Barranquilla	4
			Cartagena	1
			Valledupar	1
			Sta. Marta	1
			Riohacha	1
4	NOR-OCCIDENTAL	4	Medellín	4
5	NOR-ORIENTAL	4	Bucaramanga	2
			Cúcuta	1
			Barrancabermeja	1
6	SUR-OCCIDENTAL	6	Cali	5
			Tuluá	1

FUENTE: ICFES, Resumen anual 1988.

Tabla 2

PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CRECIMIENTO DE CUPOS Y SOLICITUDES COLOMBIA - 1980-1988

Año	Solicitudes	Cupos	Tasa de (&) Absorción %	Indice de Crecimiento Solicitudes %	(*) Anual Cupos %	Solic./ Cupos
1980	15.729	n.d	49.5	...	...	...
1981	15.819	n.d	46.7	100.6	...	...
1982	14.765	8.106	50.7	93.3	...	1.82
1983	16.178	8.349	47.6	109.6	102.9	1.93
1984	14.801	8.578	45.8	91.5	102.7	1.72
1985	10.749	8.362	55.2	72.6	99.9	1.29
1986	11.853	8.841	55.7	110.3	105.7	1.34
1987	14.416	9.214	49.4	121.6	104.2	1.56
1988	14.313	9.284	56.0	99.3	100.7	1.54
1989	18.519	9.461	47.9	129.3	84.5	2.0
1990	21.630	9.113	44.9	116.8	84.2	2.4

FUENTE : ICFES, Resumen anual 1980-1990.

n.d. : no disponible.

& : Matrícula primera vez en I/Solicitudes.

\* : Índice móvil.

---

**Concentrados en la modalidad universitaria de pre-grado, mientras en 1980 existían en total 18.291 estudiantes matriculados, en 1990 llega a 30.000. La matrícula en primer semestre, paso de 7.765 a 9.139.**

---

La EAN (3), para el período de 1974-1977, señala cómo el crecimiento del 36 por ciento anual de la matrícula en primer semestre, pasó a 2.7 por ciento entre 1980-1982. Una caída considerable en el momento donde se alimenta el crecimiento de la matrícula total.

En general, se contrasta cómo la matrícula a primer semestre desciende desde 1977, mientras la total se mantiene a un ritmo de crecimiento sostenido, y en los años 1981-1984 comienza a declinar.

Lo anterior se acompaña con incrementos preocupantes en la tasa de deserción a nivel nacional, entre 1978- 1982; arrojando una tasa de retención promedio del 34 por ciento, de las más bajas con respecto a otros programas en el país.

En el diagnóstico de la educación superior realizado por el ICFES para el período de 1973-1983 (4), el área de Economía, Administración, Contaduría y afines, fue la de mayor importancia numérica dentro de la educación superior, al contar en 1973, con el 24.8 por ciento del total de la matrícula y en 1983 con el 29.4 por ciento.

Este mismo diagnóstico, resalta la mayor contribución al crecimiento por parte de los programas en Administración, en sus diferentes modalidades; si se tiene en cuenta que en 1983, del número total de los estudiantes matriculados en el área mencionada, más de la mitad lo estaban en estos programas.

Por otra parte, la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (5), observa que para todos los programas de Administración en sus diferentes modalidades, existe una tendencia creciente en la matrícula y en la participación frente al conjunto del total de matriculados en otros programas a nivel nacional, de 1960 hasta 1984.

En su análisis, la Asociación anota cómo el total de matriculados crecía a unas tasas porcentuales del 7.6, 10.4 y 11.9, en los años de 1976, 1980 y 1984 respectivamente.

De la misma manera, la razón de matriculados en todos los programas de Administración respecto al total nacional,

era en 1976 del 4.3 por ciento y pasa en 1984 al 17.7 por ciento. En 1990, el sólo programa de Administración de Empresas es cercano al 7 por ciento.

En general, todos los programas en Administración para 1986, tienen una participación en los cupos, las solicitudes y la matrícula a primer semestre, de más de la mitad respecto al total del área de Economía, Administración, Contaduría y afines.

A su vez, dentro de todos los programas en Administración, el peso relativo del número de programas de la modalidad universitaria, sin tener en cuenta los post-grados, es aproximadamente una cuarta parte del total.

Concentrados en la modalidad universitaria de pre-grado, mientras en 1980 existían en total 18.291 estudiantes matriculados, en 1990 llega a 30.000. La matrícula en primer semestre, paso de 7.765 a 9.139.

Entre las variables que ayudan a explicar el crecimiento, esta la tasa de retención, la cual varía de acuerdo a las diferentes condiciones de cada institución.

Entre los años de 1985 y 1988, la tasa de deserción presenta valores descendentes, pasando del 62.2 por ciento en 1985 a 57.9 en 1988.

En términos generales, a nivel nacional la tasa global de retención, para el período de 1980-1990, es del 66 por ciento, aproximadamente.

#### **Las mayores matrículas**

Por universidades, las primeras 15 de mayor crecimiento anual, con aproximadamente el 50 por ciento de la matrícula total nacional promedio en el período, se presentan en la Tabla 3.

---

**En términos generales, a nivel nacional la tasa global de retención, para el período de 1980-1990, es del 66 por ciento, aproximadamente.**

---

En ésta Tabla, se destaca el Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA (ICESI), con un crecimiento anual del 31.4 por ciento, lo cual significa diez veces más su matrícula inicial de 87 estudiantes, en 1980.

**Las 15 primeras universidades en crecimiento, se ubican en la zona sur-occidental 6, en la zona centro 4, en la zona norte 4, y en la zona nor-occidental una.**

Tabla 3

PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CRECIMIENTO DE LA MATRICULA PROMEDIO TOTAL, COLOMBIA 1980-1990

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD	SEDE	MATRICULA		INCREMENTO EN LA DECADA	PROMEDIO ANUAL POND.
		PROMEDIO ANUAL	(*) PONDERA. %		
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA FUNDACION	BOGOTA	892	7.6	14.3	14.8
UNIVERSIDAD CENTRAL FUNDACION	BOGOTA	997	8.5	4.7	5.4
UNIVERSIDAD DE LA SABANA ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	BOGOTA	401	3.4	11.1	5.2
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	B/QUILLA	1600	13.7	5.5	10.2
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE	B/QUILLA	946	8.1	6.3	6.9
FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE	B/QUILLA	1710	14.6	2.5	5.0
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL SINU	MONTERIA	396	3.4	11.4	5.2
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	MEDELLIN	244	2.1	17.6	4.9
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA	TULUA	1062	9.1	5.8	7.2
UNIVERSIDAD DEL VALLE	CALI	347	3.0	13.5	5.4
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	CALI	312	2.7	17.8	6.4
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	CALI	267	2.3	17.5	5.4
CORPORACION UNIVERSITARIA LIBRE DE COLOMBIA	CALI	1015	8.7	8.6	10.1
INST. COL. DE ESTUDIOS SUPERIORES DE INCOLDA	CALI	1188	10.2	7.3	10.0
PRIMERAS QUINCE		583	5.0	31.4	21.1
RESTO DE U.		11701	49.0	7.4	71.0
		12501	51.0	3.3	33.0
TOTAL NACIONAL		24202	100	5.1	63.2

FUENTE: ICFES, Resumen anual 1980-1990.

\*: Peso de matrícula respecto primeras quince.

Es importante resaltar, cómo 6 de las primeras 15, son programas con un promedio de matriculados menor a los 500 estudiantes, un tamaño relativamente pequeño respecto a los de mayor peso en el total de la matrícula nacional.

Por zonas geográficas se verifican diferencias que reflejan el dinamismo de la oferta debido al lugar de ubicación del programa. El sólo crecimiento a nivel nacional no refleja este comportamiento y la contribución de las zonas al mismo puede apreciarse en la gráfica 1.

En este sentido, de la Tabla 4, se resaltan zonas como el Centro y Santafé de Bogotá, con los menores crecimientos anuales, cercanos al dos por ciento, y acompañados con decrecimientos en el número de cupos.

Sin embargo, en Santafé de Bogotá, el crecimiento existe de manera significativa para universidades en particular, pero en su conjunto respecto a otras zonas perdió dinámica, tal vez debido a la influencia de las variables de

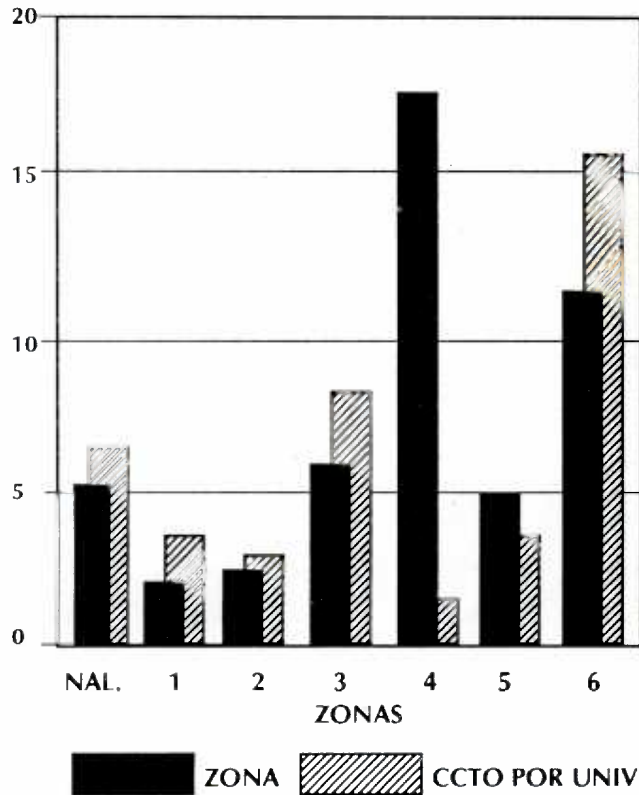
la demanda y a una posible estabilización en el número de instituciones oferentes, el cual no varió durante el período en estudio.

La tabla 4, con los diferentes crecimientos por zona, presenta dos zonas con los mayores crecimientos promedio por año, del 17.4 y el 11.9 por ciento, respectivamente para la zona nor-occidente y sur -occidente.

**Es importante resaltar, cómo 6 de las primeras 15, son programas con un promedio de matriculados menor a los 500 estudiantes, un tamaño relativamente pequeño respecto a los de mayor peso en el total de la matrícula nacional.**

Gráfica 1

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CRECIMIENTO DE LAS MATRICULAS  
COLOMBIA 1980 - 1990



FTE: ICFES, Resumen anual 1980 - 1990

\* : Ver Tabla 1

La zona nor-occidental, contaba con sólo un programa en 1980, tres en 1984, para llegar a tener cinco en 1988. La zona sur-occidental contó con 5 programas hasta 1986 y a partir de 1987 llega a 6. La zona nor-oriental en 1980 contaba con 3 y a partir de 1981 con 4. La zona norte, hasta 1983 sumaba 8 programas, que se incrementan en uno a partir de 1984.

El lento crecimiento en la oferta de ciertas zonas, como en el caso de la centro y centro-occidental, no excluye la posibilidad de crecimientos significativos a nivel individual. El bajo promedio relativo en segunda, posiblemente este indicando un desplazamiento de su demanda potencial a las zonas aledañas con alto crecimiento anual, como la sur-occidental y nor-occidental.

Se destaca el bajo crecimiento del centro, con 3 puntos porcentuales por debajo del nacional. Sin embargo, el centro tiene un mayor incremento medio por universidad, que la zona nor-occidental. Mientras ésta última presenta un considerable crecimiento zonal, por universidad no sobrepasa el resto de zonas, lo que indica el gran peso en ésta zona, de las dos universidades de reciente creación.

Tabla 4

CRECIMIENTO DE LA MATRICULA POR ZONAS  
GEOGRAFICAS, COLOMBIA 1980-1990

ZONA	Crea- ciones 1985-90	Crecimiento Anual		Tasa de Absorc. 80-88
		Matricul. 80-90 %	Por Uni. 80-90 %	
CENTRO	4	2.1	3.6	45.0
BOGOTA	0	2.2	1.8	53.3
CENTRO OCCIDENTAL	0	2.5	2.7	37.2
NORTE	0	5.7	8.0	57.6
NOR-OCCID.	2	17.4	0.8	48.4
NOR-ORIEN. (*)	0	5.0	3.5	58.7
SUR-OCCD.	1	11.9	16.0	61.5
NACIONAL		5.1	6.0	50.7

FUENTE: ICFES, Resumen anual 1980-1990.

\* Datos de matrícula estimados en 2 universidades.

El crecimiento de la zona sur-occidental, es notable si consideramos la estabilidad en su número de programas, con el mayor crecimiento medio por universidad y la pertenencia a ésta zona de 6 de las primeras 15 instituciones con mayor crecimiento a nivel nacional.

A su vez, la más alta tasa de absorción de solicitudes de ingreso, corresponde a ésta última zona y la más baja, a la zona centro-occidental, entre las de menor crecimiento relativo.

En lo que respecta, al impacto en la oferta por la mencionada crisis de saturación en el programa (6), la matrícula total en cada zona se afectó de distintas maneras, como puede apreciarse en la Tabla 5.

En las zonas donde la declaración oficial tuvo mayor efecto, fue en el nor-oriental y en Santafé de Bogotá. En el nor-oriental, la disminución del 17 por ciento es considerable, correspondiendo esta, a la Universidad Cooperativa de Colombia en Bucaramanga y en Barrancabermeja, sitio éste último donde la mencionada universidad no presentó matrícula.

**El crecimiento de la zona sur occidental, es notable si consideramos la estabilidad en su número de programas, con el mayor crecimiento medio por universidad y la pertenencia a ésta zona de 6 de las primeras 15 instituciones con mayor crecimiento a nivel nacional.**

Tabla 5

CRECIMIENTO DE LA MATRÍCULA POR ZONAS GEOGRÁFICAS, COLOMBIA 1984-1988

No.	ZONA NOMBRE	Matrícula Crecimiento 84-85 %	Total* anual 85-88 %
1	CENTRO BOGOTÁ	-4.0	-2.0
2	CENTRO OCCIDENTAL	3.6	2.7
3	NORTE	4.1	5.0
4	NOR-OCCID. NACIONAL	7.6	5.0
		-6.0	1.7

FUENTE: ICFES, Resumen anual 1984-1988.

\* Posible impacto por saturación de profesionales, ver referencia (6).

A partir de 1986, el nor-oriente se recupera notablemente de la caída en 1985, logrando un crecimiento anual del 12.5 por ciento. Ante este comportamiento atípico, es posible explicar la disminución en el año de 1985, por algún asunto relacionado con el reporte de datos, antes que por ausencia real de matrícula en la mencionada Universidad.

Respecto a estos decrecimientos resalta el de Santafé de Bogotá, por su considerable peso en la matrícula nacional.

A su vez, el hecho de que otras zonas no se vieran afectadas, observándose por ejemplo un crecimiento del 7.6 por ciento en la zona sur-occidental; estaría indicando cómo la política oficial general para todo el país, no tuvo en consideración el efecto que la misma puede tener en determinadas instituciones, dependiendo de su ubicación geográfica.

### Los egresados y graduados

En el período de 1980-1990, el total de egresados es de 27.832 y el de graduados de 22.580. El incremento

**En el período de 1980-1990, el total de egresados es de 27.832 y el de graduados de 22.580. El incremento medio anual experimentado en ambos casos fue de 10.6 y 16.2 por ciento respectivamente.**

medio anual experimentado en ambos casos fue de 10.6 y 16.2 por ciento respectivamente.

Aunque es mayor el crecimiento de los graduados, la relación del número de egresados respecto al número de matriculados en primer semestre, 5 años atrás, es en promedio del 42.5 por ciento. O sea, no cursan el programa en 5 años, cerca del 57 por ciento de los estudiantes.

En promedio por año el crecimiento fue de 205,6 egresados y 270 graduados, ajustándose significativamente en línea recta. La razón de los graduados respecto a los egresados, es en promedio por universidad, de 78 por ciento.

### NOTAS

- 1 Reestructuración del sistema de educación superior, ICFES, Santafé de Bogotá, Oct. 1991.
- 2 Manual de información profesional, Servicio Nacional de Pruebas, ICFES, Santafé de Bogotá, 1988.
- 3 Escuela de Administración de Negocios, Estudio sobre oferta y demanda de cupos en Administración de Empresas. Oficina de Planeación, Santafé de Bogotá, 1985.
- 4 Diagnóstico de la Educación Superior 1973-1983. ICFES, Bogotá, 1984.
- 5 Asociación Colombiana de Facultades de Administración. La planeación en las instituciones de desarrollo administrativo en Colombia, Santafé de Bogotá, 1988.
- 6 "El Espectador", lunes 13 de agosto de 1984, pág. 9-A.



*"Aquel profundo armario" Lápiz*