



La política financiera y bancaria aplicada al proceso de apertura y su incidencia en la producción nacional

Por: Alberto Ortiz Gómez *

El día 11 de octubre el Dr. Alberto Ortiz Gómez presentó en el VIII Encuentro Nacional de Administradores de Empresas y II Binacional Colombo-Venezolano, celebrado en Cúcuta, la ponencia titulada "La Política Financiera y Bancaria aplicada al proceso de Apertura en la Producción Nacional".

Por considerar este trabajo un valioso aporte al debate de la actual coyuntura, publicamos en esta edición la primera parte de la conferencia.

La adopción de estrategias coadyuvantes del desarrollo nacional en sus diferentes manifestaciones no puede limitarse al estudio de los asuntos internos que limitan o estimulan el progreso, tampoco puede circunscribirse a la enumeración simple de los factores que la explican y de modo alguno puede atarse a la relación de los objetivos que se pretende alcanzar una vez se de la puesta en marcha de las mismas. Por las razones expuestas, antes de abordar el análisis de la POLITICA FINANCIERA Y BANCARIA APLICADA AL PROCESO DE APERTURA, es pertinente ubicar las decisiones tomadas en materia de inversiones extranjeras, laboral, tributaria y financiera en el contexto de las fuerzas económicas mundiales prevaletientes a nivel mundial y en el sentido de reconocer las debilidades estructurales de las empresas latinoamericanas para

enfrentar los retos que impone la participación en una economía universal enfocada al mercado abierto. Así mismo, es obligatorio hacer un paréntesis para formular diversas reflexiones sobre los motivos consultados por las autoridades encargadas de la hacienda pública, de la planeación y de la instauración de las políticas que promueven el desarrollo, para abandonar el esquema de una economía cerrada y parroquial, en donde primaban los criterios de proteccionismo a la producción nacional, sin tener en cuenta los comprobados efectos de la misma sobre la eficiencia, la productividad, la competitividad de nuestro aparato productivo, el atraso tecnológico y el paupérrimo avance del mercado de capitales. En este orden de ideas, la ponencia da cobertura a los siguientes tópicos:

* Director Postgrado en Administración Financiera E. A. N.

FUERZAS ECONOMICAS, POLITICAS Y SOCIALES IMPERANTES

FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO DE LAS NIES Y LA ASEAN

DEBILIDADES COMPETITIVAS DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS

PANORAMA ECONOMICO COLOMBIANO ANTES DE LA APERTURA

FACTORES EXPLICATIVOS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACION Y OBJETIVOS PERTINENTES

REFORMA FINANCIERA: OBJETIVOS Y POLITICAS COADYUVANTES

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROCESO DE APERTURA Y REFLEXIONES SOBRE ACCIONES FUTURAS

LA GERENCIA DEL FUTURO

FUERZAS ECONOMICAS, POLITICAS Y SOCIALES IMPERANTES

Al juzgar que la autonomía financiera o el autoabastecimiento de manera absoluta no pueden existir a nivel de cada unidad de producción o de un país en su conjunto, es evidente que los planes de desarrollo, las estrategias competitivas, la política comercial e inclusive las decisiones asociadas con el financiamiento de los gastos gubernamentales, de los proyectos empresariales y de la operación cotidiana de cualquier organización privada, deberían descansar en el diagnóstico no solo del medio ambiente externo nacional, sino del entorno internacional, a sabiendas que el comportamiento de éste, sus tendencias y sus características, ejercen influencia, directa o indirecta, sobre los criterios que enmarcan la conducción económica de las naciones o que tercián en la gestión gerencial. A continuación se presenta el compendio de las principales situaciones coyunturales económicas,

políticas y tecnológicas que ejercieron y continuarán ejerciendo presiones sobre la apertura y las reformas pertinentes:

Crecimiento Económico de las Nies y la Asean

En los albores de los años sesenta la imagen generalizada que se tenía sobre los países asiáticos era la de conglomerados poblacionales afectados por índices elevados de mortalidad infantil (Corea: 18 por cada 1000 nacimientos vivos), altos coeficientes de analfabetismo (Hong-Kong: 30%), bajos niveles de ahorro interno bruto (Singapur: 10% del PIB) y reducidos ingresos per-capita. Por tal época, las naciones latinoamericanas líderes del área como Argentina, Brasil, Venezuela, Chile, Colombia y México, superaban a las economías de industrialización reciente (NIES: Corea, Hong-Kong, Singapur y Taiwan) y a las naciones conformantes de la Asociación de las Naciones Surorientales de Asia (ASEAN: Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia), en los resultados correspondientes a los indicadores enunciados. Actualmente, exceptuando el caso de Filipinas que continúa reportando pobres resultados en materia económica y social, en los demás países se observan mejoras significativas en áreas como el crecimiento del Producto Bruto Interno (7.5% porcentaje promedio anual en la última década), mientras que en la órbita latinoamericana Chile fue el más exitoso con el 3.6%. Naturalmente los logros económicos suscitaron mejorías sustanciales en el reparto de la riqueza y en las condiciones generales de vida de la población.

La experiencia recogida de los avances económicos y sociales correspondientes a las naciones asiáticas mencionadas permiten corroborar la importancia



de mantener políticas de mercado abierto, acudir al comercio exterior de productos tipificados por altos ratios de valor agregado, obviar la problemática asociada con la escasez de recursos naturales y tener vocación comercial exportadora. Con estos fundamentos del crecimiento económico se desvirtúan las atávicas estrategias sustentadas en la sustitución de importaciones y el excesivo intervencionismo estatal, que al amparo de metas vinculadas con la equidad y la autosuficiencia, ya cumplieron su cometido y hoy solo simbolizan una frenta para el desarrollo. La mentalidad abierta a la actualización tecnológica y la no dependencia de productos básicos como fuerza motriz de las exportaciones, determinó que entre 1960 y 1989 las NIES y la ASEAN pasaran del 8.3% al 15.1% en el volumen global de exportaciones, al tiempo que latinoamérica experimentó mermas en su participación porcentual (Del 7.8% al 4%), mientras los Estados Unidos perdieron importancia (Del 16.6% al 12.6%) y Japón consolidó su papel en la comercialización internacional (3.4 al 9.5%). El factor común que identifica a quienes han solidificado su posición es el comercio externo es, sin lugar a dudas, la apertura cimentada en bienes manufacturados. Se comprueba así que es utópico pretender altas cuotas de crecimiento con base en la exportación de bienes agrícolas sujetos a permanentes fluctuaciones de precios. El caso de Indonesia es difícil, al indicarse que entre 1970 y 1992 el porcentaje de productos industriales exportados pasó del 2% al 51%. En tales circunstancias cabe recordar la expresión "ningún país puede desarrollarse y tener presencia internacional si soporta sus exportaciones en artículos básicos que no contienen alto valor agregado intrínseco.

En virtud de las cifras expuestas y acatando los lineamientos trazados por la Banca Mundial como requisitos para la consecución de créditos, es natural que Colombia no podía estar a espaldas de la indiscutible realidad relacionada con la libertad mundial del comercio y con la conformación de bloques. Por ello, porque es necesario aprender de la historia, porque nunca es tarde para rectificar el camino, porque todavía es viable asimilar las experiencias y ejecutorias de los "tigres asiáticos" y porque el despegue de éstos y de otras naciones que pugnan por alcanzar un sitio de honor en las negociaciones más allá de las fronteras, se entiende que necesariamente el ejemplo de la NIES y la ASEAN debe ser capitalizado con el fin de aprovechar nuestras ventajas competitivas,

fijar un marco de relaciones que contribuyan a eliminar el histórico divorcio de los sectores privado y público, reformar aquellos aspectos que coarten el proceso de apertura y aceptar que se puede ser miope pero no ciego para encarar la globalización.

Reducción del intervencionismo estatal y la privatización

Es claro que la iniciativa privada no puede nutrirse en sistemas donde las posiciones gubernamentales van en contravía de los proyectos y objetivos empresariales. Por ello, en los países que actualmente tienen una situación privilegiada en las áreas económica y social, se ha comprendido que el estado solo debe intervenir cuando

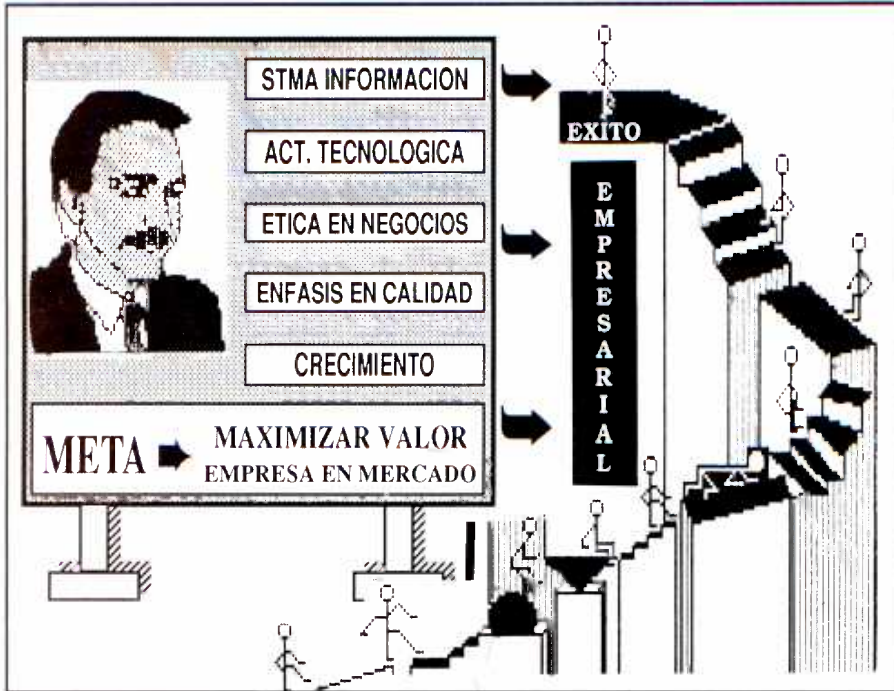
se compruebe la ineficiencia del sector privado, que el gobierno debe convidar a la clase empresarial para que aporten sus ideas cuando se formulan los planes nacionales de desarrollo, que el gobierno no debería incursionar en la administración burocrática de organismos vinculados a la intermediación financiera explotando condiciones tributarias favorables y que el gobierno, en vez de convertirse en el freno de la inversión privada, debe trabajar en beneficio de la misma. Lo anterior implica tener un estado eficiente, porque en caso contrario es de esperar que las trabas, el paquidermismo de las agencias gubernamentales, la lentitud de los

trámites administrativos que deben adelantar en ellas los empresarios y la no congruencia de las metas públicas y privadas, propiciarán un ambiente no propicio para comprometer los recursos de inversión que precisa la modernización.

Cambio de los estilos gerenciales

La gerencia contemporánea ha asumido un papel diferente respecto al convencional, para incursionar en mercados externos donde la competencia es más cerrada, donde las firmas rivales actúan con base en índices elevados de productividad derivados de la actualización tecnológica y donde las condiciones ambientales no son iguales a las que las compañías enfrentan cuando centran su atención en la satisfacción de necesidades del mercado interno. En efecto, si la eficiencia desempeña un rol

El ejemplo de la NIES y la ASEAN debe ser capitalizado con el fin de aprovechar nuestras ventajas competitivas, fijar un marco de relaciones que contribuyan a eliminar el histórico divorcio de los sectores privado y público, reformar aquellos aspectos que coarten el proceso de apertura y aceptar que se puede ser miope pero no ciego para encarar la globalización.



crucial para abordar con éxito la intervención en nichos internacionales del mercado, dada su influencia en la minimización de costos y la consecuente fijación de precios apropiados para la clientela externa, era forzoso que en las organizaciones ocurrieran cambios en las áreas de: democratización de las decisiones, derrumbe de las estructuras rígidas y excesivamente jerarquizadas, desarrollo del recurso humano, agilización de las comunicaciones y mejoramiento de las relaciones entre los niveles integrantes de la estructura. Además, la gerencia visionaria compromete su actividad en el diseño, montaje y alimentación de sistemas de información (entorno, políticas, recursos y resultados), mediante los cuales detectar las oportunidades, amenazas y debilidades y fortalezas que son los pilares de la planeación estratégica, profundiza en el estudio de las variables que sustentan la negociación de tecnología, entiende que la ética en los negocios es y será la espina dorsal del quehacer mercantil, orienta recursos para asegurar la calidad de los productos y del cliente, comprende que las unidades productivas exitosas no serán las que se dirigen con el lema de la supervivencia, sino con el precepto del crecimiento intensivo, integrado o diversificado, y acepta que la obtención de utilidades provenientes de la simple colocación de dinero en poder de los intermediarios financieros, tendrá que reemplazarse por la inversión interna o por el manejo diligente de inversiones en el mercado de capitales.

Libertad mundial del comercio y conformación de bloques

Cuando México, Canadá y Estados Unidos, la Comunidad Económica Europea y el Grupo de Río, entre

otros, suscriben tratados conducentes al afianzamiento de las relaciones comerciales, de sus miembros, es obvio que en Colombia, no tenía sentido seguir defendiendo el Pacto Subregional Andino, cuyos resultados siempre fueron inciertos, ni el improductivo esquema de la protección a sectores ineficientes, ni el socorrido e impracticable modelo del progreso autóctono y, menos aun, sostener por tiempo indefinido la meta de la equidad y el crecimiento, bajo el supuesto equivocado de la sustitución de importaciones. En esta, dirección era conveniente y justificable fomentar la cercanía de la clase

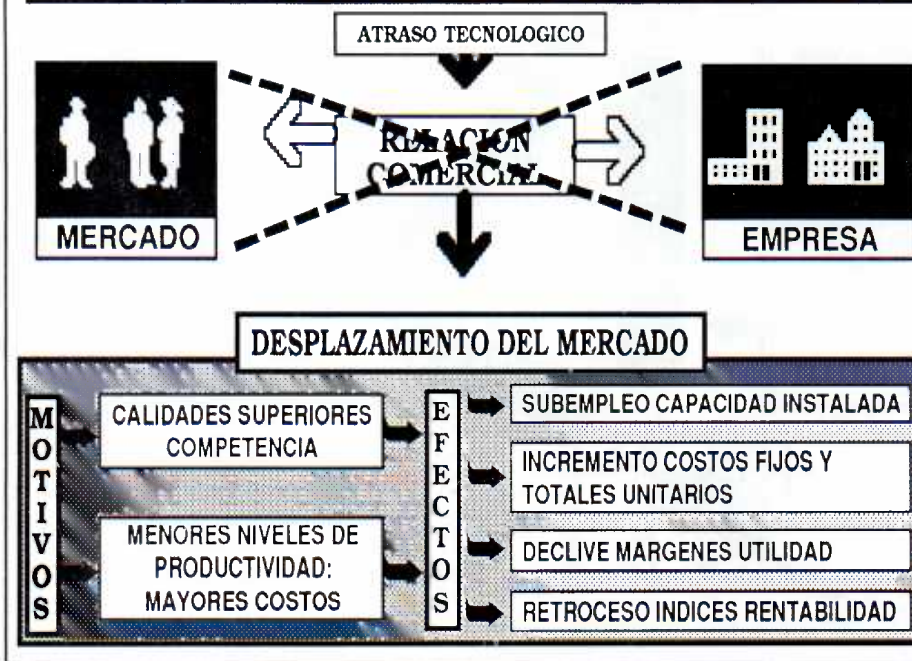
empresarial Colombo - Venezolana, vigorizar la banca nacional con el concurso del expediente "FUSION" e intentar la celebración de acuerdos especiales de comercio con México, a sabiendas que esta nación bien puede ser trampolín para llegar a los grandes mercados Canadiense y Estadinense, con el convencimiento de que la apertura no se refiere exclusivamente a la supresión de controles impuestos al comercio exterior. Ella también cubre el disponer de mecanismos para estimular la producción direccionada a satisfacer las exigencias ingénitas a la competencia internacional, así como el manejo de instrumentos que cooperarán al financiamiento de la previsible expansión industrial, minera y agroindustrial.

Miniaturización de bienes y avance tecnológico

El atraso tecnológico que afecta una porción significativa del aparato productivo colombiano es atribuido a las posturas conformistas de los empresarios, a políticas gubernamentales que en el pasado tuvieron negativas implicaciones sobre la importación de los bienes de capital y al hecho reconocido de trabajar con fundamento en mercados reducidos, cuando al tiempo los productores de maquinaria y equipos buscar cubrir las exigencias planteadas por empresas dirigidas con la mentalidad de expandir el radio de acción mercantil, ubicando su producción en los mercados local y foráneo, y en las cuales se busca acentuar los coeficientes de productividad, eficiencia y calidad.

Excepción hecha de pocas empresas colombianas y transnacionales localizadas en el territorio, es irrefutable que la mayor parte explota sus recursos técnicos por un tiempo mayor al definido como vida económica útil.

ATRASO TECNOLÓGICO : EFECTOS FINANCIEROS



Ello incide en los resultados de productividad, costos y utilidades. Además, es natural que la utilización de medios técnicos caracterizados por baja productividad, no solo presiona la elevación exponencial de los costos fijos. Cuando las ventas y la producción son reducidas, se desaprovechan las condiciones particulares a las economías de escala obtenidas en las compras. Los anteriores argumentos, la irrupción de otra revolución tecnológica, los entendibles efectos financieros causados por el atraso tecnológico en economías abiertas a la comercialización y la preocupación de los investigadores industriales por la reducción del tamaño de los insumos y los productos finales, (repercusión: disminución de los costos de producción y movilización internacional) son elementos del nuevo orden económico mundial que también justifican el objetivo de reinsertar al país en el panorama internacional de los negocios.

Reducción de las tasas de interés, inflación e impuestos

Para incentivar la competitividad externa de productos se impone a nivel mundial la razonable condición de reducir las tasas de interés a niveles que resulten favorables para acrecentar el volumen de ahorro exigido por la inversión y que susciten costos de capital accesibles para el empresario que recurre a empréstitos o créditos a largo plazo. Adicionalmente, se plantea que la apertura debe contener el requisito de índices inflacionarios soportados

tasas y que el aumento de los gastos del estado debe financiarse con el concurso de incrementos más que proporcionales en la base impositiva, lo que debe entenderse en términos de mayores producciones, ventas, patrimonios y utilidades.

FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO DE LAS NIES Y LA ASEAN

El desempeño económico de las NIES y la ASEAN no puede de modo alguno atribuirse al factor suerte, al

apoyo proporcionado por Japón, al acogimiento de los preceptos del Confucionismo (trabajo, ahorro y educación), a la posesión de recursos naturales o reservas energéticas o a la disciplina ancestral de sus pobladores. En efecto, existen otros argumentos que conviene imitar o elementos sobre los cuales es prudente profundizar si se quiere garantizar que la apertura propicie los resultados pronosticados en los siguientes campos: comercio exterior, fortalecimiento de la producción autóctona, modernización de los procesos productivos, saneamiento fiscal, despegue definitivo del mercado de capitales y transformación de una economía

especulativa en una economía donde la creación de condiciones de bienestar colectivo contribuya a eliminar progresivamente las causas del adverso clima social y política que ahuyenta la inversión masiva de

capitales, donde los flujos monetarios no sean esgrimidos como la fuerza que alimenta la inflación al no tener respuestas paralelas en la producción y donde sea factible reorientar el gasto público, de modo tal que se reduzca paulatinamente la aplicación de fondos a los planes de defensa y seguridad, canalizándolos a frentes como la investigación, la creación de infraestructura y la cobertura de las necesidades pertinentes a la salud y la educación.

A continuación se identifican los factores que respaldan el progreso de las NIES y las naciones conformantes de la ASEAN. Varios de los factores justifican el porqué Colombia y otros países se encuentran inmersos en procesos similares de apertura, mientras que otros deberían sopesarse a la luz de las acciones correctivas exigidas por la buena marcha de las reformas que avalan las metas de los dogmas neoliberales:

Énfasis en el Comercio Exterior: se reconoce que la intervención mercantil en mercados locales reducidos, aparte de incorporar indiscutibles desventajas en el terreno de los precios y los márgenes de utilidad, determina problemas inherente a la actualización tecnológica. Al respecto es normal encontrar que muchas empresas se ven obligadas a emplear bienes obsoletos durante tiempo mayor al definido como vida útil, porque los fabricantes de bienes de capital consagran sus esfuerzos a atender la demanda de empresarios que operan con base en altas escalas de producción, fundamentan su acción comercial en mercados con amplia dispersión geográfica y requieren maquinarias y equipos con altos coeficientes de productividad y calidad.

Estabilidad económica: se asume que la afluencia de la inversión extranjera, el otorgamiento de créditos externos y el fomento de la base empresarial cimentada en capitales nacionales, se subordinan a asegurar un ambiente macroeconómico estable en donde se controle efectivamente la inflación (parámetro: un dígito), se reduzcan los gastos del gobierno, se actúe eficazmente sobre los aspectos que presionan las tendencias inflacionarias (emisión desbordada), se movilice el ahorro interno (Colombia: 21% del PIB) Hong Kong: 33%, Singapur: 41%, Taiwan: 35%) a través de tasas de interés que estimulen el endeudamiento y que guarden armonía con los índices de inflación, se mantengan compromisos de deuda externa que no comprometan en grado sumo las exportaciones y se minimice el déficit fiscal.

Preponderancia de bienes manufacturados: es un hecho que los mayores beneficios en el giro de negocios internacionales los perciben quienes exportan bienes sometidos a transformaciones o ensambles, cumpliendo así la condición "a mayor valor agregado corresponde un mayor potencial de ganancias".

Mejoramiento de los niveles de escolaridad: la evolución tecnológica, el manejo diligente de procesos cada vez más automatizados y la participación de directivos en mercados donde se impone el conocimiento de sus culturas, dan origen a la necesidad de capacitar adecuadamente el recurso humano encargado de difundir la nueva concepción comercial de las firmas que asumen el riesgo de competir en los mercados externos. Así se cumple el lema "la adopción de los avances tecnológicos impone la sustitución de mano de obra por conocimientos".

DEBILIDADES DE LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS

Es un hecho que el objetivo nacional de alcanzar niveles de competencia internacional descansa en el estudio concienzudo de las fuerzas económicas, políticas, tecnológicas y sociales imperantes, y en la evaluación de los factores que refrendan el éxito logrado por naciones que hoy son ejemplo para el mundo, al aplicar eficientemente los lineamientos generales de la apertura (abolición de subsidios, ampliación de la base impositiva, liberalización del sector financiero, mantenimiento de tasas de cambio reales adecuados públicas y control de la inflación). El diagnóstico practicado en los numerales precedentes permite concretar las áreas críticas o debilidades de nuestras firmas, alrededor de las cuales tendrían que actuar las representaciones gremiales, las agencias Colombo-Venezolanas que cooperarán en la maduración de los proyectos inherentes a la fusión, consolidación, transformación integración o absorción de empresas, las compañías consultoras, las instituciones encargadas de formar los cuadros directivos y las entidades estatales a quienes compete formular las estrategias de apoyo al desempeño externo del sector privado.

Estrategias obsoletas de productos: Como

■ **Como consecuencia del mismo atraso tecnológico, como producto de la escasez de recursos comprometidos en la investigación y como fruto de la poca importancia concedida al análisis permanente del mercado, nuestras empresas luchan por la supervivencia comercial**

consecuencia del mismo atraso tecnológico, como producto de la escasez de recursos comprometidos en la investigación y como fruto de la poca importancia concedida al análisis permanente del mercado, nuestras empresas luchan por la supervivencia comercial recurriendo a políticas de productos en las que prima el criterio de cambios en sus características externas sobre la mentalidad de la diversificación interpretativa del estudio de gustos, hábitos y preferencias del consumidor. En estas condiciones es difícil la conquista de mercados cambiantes a partir de la homogenización de los bienes.

Descuido de los recursos humanos: es complejo el camino que deberán recorrer las organizaciones donde al trabajador se le concibe como un tornillo más del impersonal engranaje industrial, donde la rutina laboral es la norma y donde el conformismo gerencial reflejado en el no crecimiento obstaculiza la promoción a niveles más altos de la estructura. Si ni se brindan soluciones afectivas a los problemas enunciados de administración de personal, no es viable esperar altos índices de productividad y eficiencia laboral, en aras de ser líderes en costos y aprovechar esta coyuntura para competir con precios.

Ausencia de cooperación: La rivalidad abierta, el no usufructo de los servicios proporcionados por las entidades gremiales y la no conjunción de las ventajas o fortalezas atribuidas a empresas del mismo sector, han sido y son factores esgrimidos para explicar el porqué algunos sectores no tienen una mayor representatividad comercial a nivel externo. De otra parte es evidente que las firmas pequeñas y medianas a nivel individual son cenicientas en los intercambios comerciales, al estar en condiciones de franca desventaja respecto a las grandes para acceder al crédito de fomento y obtener precios favorables en la adquisición de insumos. La fusión de intereses empresariales colectivos es una fórmula con la cual obviar los problemas relativos a las bajas escalas de producción.

Deficiente desarrollo tecnológico: Si la investigación en ciencia y tecnología no llega al 2% del producto nacional, si las empresas tampoco dedican tiempo y asignan recursos a tal actividad, y si, de contera, el sector educativo no compromete parte significativa de sus presupuestos en el mismo terreno, sobra cualquier

discusión sobre el por qué la productividad del trabajo ha descendido en Colombia.

Propósitos cruzados del Gobierno y el Sector

Privado: la iniciativa privada depende de la existencia de un estado eficiente y no intervencionista. En el caso nuestro, hasta la saciedad se ha insistido en la modernización de las agencias gubernamentales y, sin duda alguna, los fondos canalizados para la ejecución de programas como Colombia Eficiente, no han reportado las metas previstas. Es en este punto, en la inmoralidad y en el cálculo del concepto AIUS (Administración imprevistos, utilidades y sobornos), donde se encuentran las repuestas al elevado costo de la mayor parte de los proyectos contratados por el Gobierno. Si a ello se le agregan las cargas burocráticas y los históricos déficits de diversos establecimientos públicos, es fácil comprender porqué ocurren déficit fiscales globales. La ineficiencia, el paquidermismo y la

■ ***El estancamiento empresarial, exteriorizado en la ausencia de planes de inversión a largo plazo, determina que la planeación se materialice en el cómputo de costos, en la preparación de presupuestos y en la proyección de estados financieros para la próxima vigencia.***

ocupación de posiciones destacadas por personas designadas en función de prebendas políticas y no de capacidades profesionales, dan pie a crisis financieras subsanadas con la manipulación de las tasas impositivas. Así, en muchos círculos se afirma que con la elevación sistemática de tales tasas, sin una respuesta concordante en la creación de la infraestructura demandada por el sector privado, sencillamente se premia la ineficiencia estatal y se coarta el potencial competitivo de las empresas.

Planeamiento a corto plazo: la misma incertidumbre creada alrededor de los cambios en las políticas monetarias, tributarias y de comercio exterior, siembran dudas sobre la consistencia de planes que reciben la notoria influencia de dichas políticas. Adicionalmente, el estancamiento empresarial, exteriorizado en la ausencia de planes de inversión a largo plazo, determina que la planeación se materialice en el cómputo de costos, en la preparación de presupuestos y en la proyección de estados financieros para la próxima vigencia.

A título de corolario de los temas expuestos, es indiscutible que la apertura fracasará si no se erradican de raíz las debilidades estructurales que afrontan nuestras empresas para incursionar en los mercados externos.

(Continúa en el próximo número)



Fernando Botero: Picnic. Oleo sobre tela. 1969 (Fot. Charles Uht)