

EVOLUCION RECIENTE DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO 1990-1993

ENRIQUE MONTES URIBE *

No obstante los esfuerzos gubernamentales por ofrecer un marco de estabilidad que facilitaría las decisiones de inversión de las empresas durante la década anterior, los resultados obtenidos reflejaron el agotamiento de los modelos de crecimiento que orientaron las directrices de la actividad económica en general.

En efecto, tanto las políticas de promoción de exportaciones como las de sustitución de importaciones, no condujeron al fortalecimiento de la estructura productiva y de los niveles de productividad, sino que generaron, entre otros: elevados grados de concentración e ineficiencia industrial, importantes niveles de inflación y déficit fiscal, y un sesgo anti-exportador como consecuencia de la política comercial aplicada.

Dentro de este panorama a partir de 1990, el gobierno nacional viene desarrollando un programa económico y social que se sustenta en la aplicación de profundas reformas en las estructuras de la economía y la sociedad.

La reorientación del proceso de acumulación busca atacar las fuentes de las deficiencias estructurales de la economía, tales como: el rezago tecnológico, el deterioro de la infraestructura, la baja competitividad, el desaprovechamiento de las oportunidades brindadas por los mercados internacionales y las deficiencias de la gestión estatal.

En estas circunstancias, se configuraron como condición fundamental, la transformación institucional y la aplicación de reformas a la estructura productiva nacional. En tal sentido, se viene ejecutando la Política de Modernización del Estado y las estrategias de reconversión industrial e internacionalización de la economía.

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Para lograr los objetivos de Modernización, reconversión e internacionalización de la economía, debe estimularse el conocimiento y su aplicación en los procesos productivos, los cuales deben reflejarse en mayores niveles de productividad y competitividad, como consecuencia de importantes desarrollos tecnológicos.

En esta perspectiva, el gobierno adelanta la Política de Ciencia y Tecnología, con el propósito de fortalecer la

capacidad científica del país y, así mismo inducir cambios que permitan mayores niveles de productividad y calidad en la producción nacional. El desarrollo de esta política se fundamenta en una estrategia que involucra, entre otros aspectos los de: financiación, descentralización de las actividades de desarrollo del conocimiento y la internacionalización de la economía.

COMERCIO EXTERIOR Y MODERNIZACION DEL ESTADO

Adam Smith hace más de dos siglos ilustró cómo el sistema económico se reproduce y crece gracias a la aplicación del principio de la División del Trabajo, el cual facilita las tareas productivas. En este sentido, en la medida en que se desarrollen verdaderos procesos de diversificación y especialización productiva, el comercio exterior se convierte en una de las principales fuentes de crecimiento económico, y así mismo, en una de las actividades más reguladas por los gobiernos.

El modelo que está desarrollando la actual Administración, enfatiza en el proceso de apertura y reestructuración industrial, así como en las reformas institucionales de las entidades oficiales, particularmente aquellas que cumplen con funciones de regulación sobre el comercio exterior y la economía en su conjunto.

En este contexto, mediante la Ley 7a de 1992, se creó el Ministerio de Comercio Exterior con el fin de coordinar y desarrollar las políticas conducentes a la modernización de las operaciones del comercio exterior.

De la misma forma, con el propósito de apoyar la actividad exportadora, se transformó el antiguo Fondo de Promoción de Exportaciones -PROEXPO- en el Banco del Comercio Exterior, al cual se le encomendó la función de proveer recursos a la actividad exportadora. Las principales líneas de crédito se orientan al financiamiento del capital de trabajo a corto plazo y para la adquisición de activos fijos en los proyectos de inversión de largo plazo, que faciliten la incorporación de modernas tecnologías que permitan aprovechar las economías de escala.

En cuanto a las importaciones debe señalarse la eliminación de las restricciones cuantitativas y la sustancial desgravación arancelaria, así como la agilización del procedimiento aduanero.

En materia cambiaria, mediante la Ley 9a de 1991 se flexibilizó el régimen de cambios, eliminando los controles excesivos que se aplicaban a las operaciones de

* Economista Univalle, Magister Teoría y Política Económica Univ. Nacional, Jefe Depto. Comercio Exterior DANE, Profesor Area Económica E.A.N. Las opiniones aquí expresadas, no comprometen a la entidad para la cual trabaja el autor.

comercio exterior, apuntando básicamente a la agilización de las operaciones de cambio con el exterior. Igualmente, debe señalarse que desde finales de 1991, se establecieron las condiciones para que la tasa de cambio se determine acorde con el mercado, dentro de los rangos definidos por el gobierno.

Complementariamente para el sistema bancario y financiero, a través de la Ley 45 de 1990, se promovieron las condiciones que permiten un mayor grado de competencia en el sector. Así mismo, se ha venido revisando el régimen de inversión extranjera, facilitando la entrada de capitales en forma automática.

Con el propósito de ampliar el comercio con los países vecinos, el gobierno ha desarrollado iniciativas conducentes al fortalecimiento de acuerdos comerciales, particularmente con México, Chile y las naciones integrantes del Grupo Andino.

En términos generales, la nueva política de comercio exterior está orientando la economía colombiana a la transformación productiva, con base en la especialización y la incorporación de tecnologías avanzadas en los métodos de producción. Esta nueva situación deberá permitir que los productos nacionales demuestren niveles de competitividad y calidad internacional.

EVOLUCION DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR 1990-1992

La evolución del comercio exterior colombiano en el actual decenio, se inscribe, por un lado, en el marco de reformas institucionales antes descrito, y por otro, en un contexto internacional, en el cual sobresalen la profundización de la recesión de las principales economías desarrolladas y sus constantes desequilibrios macroeconómicos - entre otros, déficit fiscal y comercial, inflación y desempleo - que se neutralizan con base en la adopción de políticas proteccionistas que afectan negativamente las exportaciones de los países subdesarrollados.

En estas circunstancias ha evolucionado la estructura de exportaciones e importaciones de bienes, la cual sigue mostrando características similares a las presentadas en la década pasada. A pesar que las exportaciones reflejan cierto grado de diversificación, debe señalarse que la crisis cafetera y los problemas que han enfrentado los combustibles en el presente decenio, explican en buena medida la menor participación en el valor global exportado de los productos tradicionales. Por su parte, las importaciones continúan siendo una función de las necesidades de la producción nacional, cerca del 90% de éstas son bienes intermedios, de capital y materias primas.

CUADRO 1
Exportaciones de Colombia 1990 - 1992
Distribución porcentual

| | 1990 | 1991 | 1992p |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| Exportaciones totales | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Exportaciones tradicionales | 59.97 | 49.29 | 47.43 |
| Café | 20.91 | 18.45 | 17.82 |
| Petróleo y sus derivados | 28.84 | 20.16 | 19.98 |
| Carbón | 8.05 | 8.70 | 7.86 |
| Ferromniquel | 2.16 | 1.98 | 1.77 |
| Exportaciones no tradicionales | 40.03 | 50.71 | 52.57 |
| Algodón | 0.69 | 0.98 | 0.80 |
| Pescados, crustáceos, moluscos, ... | 1.74 | 2.31 | 2.27 |
| Bananos | 4.70 | 5.59 | 5.76 |
| Flores | 3.37 | 3.86 | 4.81 |
| Esmeraldas | 1.66 | 1.97 | 2.81 |
| Textiles | 2.79 | 4.20 | 4.19 |
| Confecciones, excepto calzado | 7.49 | 8.21 | 6.18 |
| Productos editoriales | 1.37 | 1.92 | 1.74 |
| Mat. plásticas y sus manufacturas | 1.51 | 2.19 | 2.48 |
| Resto de productos | 14.71 | 19.50 | 21.73 |

Fuente: DANE
P: preliminar

CUADRO 2
Importaciones de Colombia Según Uso o Destino Económico - Cuode - 1990 - 1992p (Distribución %)

| | 1990 | 1991 | 1992p |
|---|--------|--------|--------|
| TOTAL GENERAL | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| I. BIENES DE CONSUMO | 9.86 | 12.54 | 13.65 |
| 1. BIENES DE CONSUMO NO DURADEROS | 4.35 | 5.65 | 6.57 |
| 11. PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1.83 | 1.95 | 2.70 |
| 12. BEBIDAS | 0.12 | 0.13 | 0.12 |
| 13. TABACO | 0.00 | 0.12 | 0.08 |
| 14. PRODUCTOS FARMACEUTICOS | 0.81 | 1.42 | 1.46 |
| 15. VESTUARIO, OTRAS CONFECC. TEXTILES | 0.38 | 0.59 | 0.72 |
| 19. OTROS BIENES DE CONSUMO NO DURADERO | 1.20 | 1.44 | 1.51 |
| 2. BIENES DE CONSUMO DURADEROS | 5.51 | 6.89 | 7.08 |
| 21. UTENSILIOS DOMESTICOS | 0.11 | 0.20 | 0.32 |
| 22. ADORNOS, USO PERSONAL, MUSICALES, OTROS | 0.44 | 0.31 | 0.37 |
| 23. MUEBLES Y OTRO EQUIPO PARA HOGAR | 0.20 | 0.22 | 0.27 |
| 24. MAQUINAS Y APARATOS USO DOMESTICO | 0.54 | 0.76 | 1.18 |
| 25. VEHICULOS DE TRANSPORTE PARTICULAR | 1.86 | 3.51 | 4.11 |
| 29. ARMAS Y EQUIPO MILITAR | 2.37 | 2.11 | 0.83 |
| II. BIENES INTERMEDIOS | 53.09 | 55.85 | 53.81 |
| 3. COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y PLOS. CONEXOS | 5.86 | 5.71 | 5.15 |
| 31. COMBUSTIBLES | 5.31 | 4.82 | 4.68 |
| 32. LUBRICANTES | 0.55 | 0.89 | 0.49 |
| 33. ELECTRICIDAD | | | |
| 4. MATERIAS PRIMAS E INTERMEDIOS/AGRICULTURA | 4.49 | 3.98 | 4.45 |
| 41. ALIMENTOS PARA ANIMALES | 0.70 | 0.84 | 2.10 |
| 42. OTRAS MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS | 3.79 | 3.14 | 2.35 |
| 5. BIENES INTERMEDIOS/INDUSTRIA (sin construc.) | 42.75 | 46.16 | 44.21 |
| 51. PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 3.83 | 2.96 | 3.87 |
| 52. PRODUCTOS AGRICOL. NO ALIMENTICIOS | 5.98 | 7.07 | 7.70 |
| 53. PRODUCTOS MINEROS | 12.60 | 13.96 | 13.04 |
| 55. PRODUCTOS QUIMICOS Y FARMACEUTICOS | 20.32 | 22.18 | 19.60 |
| III. BIENES DE CAPITAL | 36.04 | 31.60 | 32.46 |
| 6. MATERIALES DE CONSTRUCCION | 2.88 | 1.11 | 0.99 |
| 61. MATERIALES DE CONSTRUCCION | 2.88 | 1.11 | 0.99 |
| 7. BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA | 0.72 | 0.56 | 0.54 |
| 71. MAQUINAS Y HERRAMIENTAS | 0.21 | 0.28 | 0.16 |
| 72. OTRO EQUIPO PARA AGRICULTURA | 0.01 | 0.01 | 0.05 |
| 73. MATERIAL DE TRANSPORTE Y TRACCION | 0.50 | 0.27 | 0.32 |
| 8. BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA | 23.17 | 22.79 | 22.34 |
| 81. MAQUINAS DE FICHA/SERVICIFICIOS | 3.86 | 4.71 | 3.53 |
| 82. HERRAMIENTAS | 0.42 | 0.57 | 0.38 |
| 83. PARTES DE MAQUINARIA INDUSTRIAL | 1.89 | 0.37 | 1.86 |
| 84. MAQUINARIA INDUSTRIAL | 12.18 | 2.07 | 12.55 |
| 85. OTRO EQUIPO FIJO | 4.81 | 10.36 | 3.91 |
| 9. EQUIPO DE TRANSPORTE | 9.28 | 7.14 | 8.60 |
| 91. PARTES DE EQUIPO DE TRANSPORTE | 4.26 | 4.51 | 3.89 |
| 92. EQUIPO RODANTE DE TRANSPORTE | 4.38 | 2.73 | 4.64 |
| 93. EQUIPO FIJO DE TRANSPORTE | 0.63 | 0.09 | 0.09 |
| IV. BIENES NO CLASIFICADOS | 1.01 | 0.01 | 0.08 |
| 10. DIVERSOS | 1.01 | 0.01 | 0.08 |

FUENTE: DANE
P: preliminar

EXPORTACIONES

En términos generales, en el período 1990-1992, en materia exportadora el gobierno aplicó una política tendiente a mejorar el posicionamiento de la economía nacional en el contexto mundial.

En efecto, con el fin de lograr mayores niveles de eficiencia y competencia en los mercados internacionales, a finales de 1990 y durante 1991 se empezó a desarrollar la estrategia liberacionista de las importaciones de bienes intermedios y de capital y materias primas básicas para el crecimiento económico nacional. Esta política comercial se acompañó del apoyo gubernamental a las iniciativas de integración económica en el marco de las economías andinas, lográndose importantes reducciones de tarifas arancelarias entre los países del Pacto Andino.

La estrategia comercial se complementó, entre otras con las siguientes medidas de Política Económica: a) aceleración del ritmo de devaluación en 1990, lo cual permitió a los exportadores contar con una tasa de cambio real competitiva; b) a pesar de su reducción, se mantuvieron los estímulos fiscales y crediticios a las exportaciones; c) con el objetivo de atraer recursos, se revisó el régimen de inversión extranjera y se decretó la amnistía cambiaria y tributaria para capitales en el exterior; y, d) la adopción del paquete antiinflacionario, que se cumplió parcialmente, no obstante las dificultades que originó la avalancha de divisas como consecuencia del diferencial en la tasa de interés interna-externa y la amnistía cambiaria.

En 1992 el gobierno empezó a consolidar las reformas estructurales iniciadas en 1990. El régimen cambiario que se promulgó en septiembre de 1991, se puso en plena vigencia en 1992, descentralizando las operaciones cambiarias y permitiendo la determinación de la tasa de cambio de acuerdo al comportamiento del mercado, dentro de los márgenes previstos por las autoridades monetarias. Igualmente, debe señalarse la reducción en los niveles del CERT y en el diferencial de la tasa de interés interna-externa; así como el desarrollo de la estrategia antiinflacionaria con base en la eliminación de la licencia previa, la continuidad en el proceso de liberalización de las importaciones y la considerable reducción en el ritmo de devaluación, ocasionando esto último una revaluación de la tasa de cambio real.

De otra parte, con el objeto de modernizar la gestión estatal, en varias entidades oficiales se aplicaron los decretos de reestructuración, destacándose las reformas aplicadas al procedimiento aduanero y aquellas funciones que le competen a los Ministerios de Obras

Públicas y Transporte y de Desarrollo Económico, y la iniciación de actividades del Ministerio de Comercio Exterior.

Complementariamente, con el propósito de suscribir nuevos acuerdos comerciales y consolidar los existentes, empresarios y gobierno realizaron visitas en las regiones de la Cuenca del Pacífico, Comunidad Europea, Norte América, la ALADI y el Grupo Andino.

Dentro de este marco, evolucionaron las exportaciones que registraron un aumento en el valor exportado en 1990 y 1991, crecieron 17.9% y 7.1% respectivamente. Este crecimiento se explica, básicamente por el incremento que se presentó en las ventas de **productos no tradicionales**. En 1992 las exportaciones disminuyeron 2.5%, como consecuencia de la caída en las ventas de **productos tradicionales** (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 3
Exportaciones de Colombia 1990 - 1992
Millones de US\$

| | 1990 | 1991 | 1992p |
|------------------------------------|---------|---------|---------|
| Exportaciones totales | 6,765.0 | 7,244.5 | 7,065.3 |
| Exportaciones tradicionales | 4,057.0 | 3,570.5 | 3,351.0 |
| Café | 1,414.7 | 1,336.4 | 1,258.8 |
| Petróleo y sus derivados | 1,951.2 | 1,460.5 | 1,411.8 |
| Carbón | 544.8 | 630.1 | 555.2 |
| Ferroniquel | 146.3 | 143.5 | 125.2 |
| Exportaciones no tradicionales | 2,708.0 | 3,674.0 | 3,714.3 |
| Algodón | 46.7 | 69.7 | 56.4 |
| Pescados, crustáceos, moluscos ... | 117.5 | 167.1 | 160.4 |
| Bananos | 317.8 | 404.7 | 407.2 |
| Flores | 227.9 | 279.6 | 339.6 |
| Esmeraldas | 112.4 | 142.7 | 184.2 |
| Textiles | 188.8 | 304.6 | 296.2 |
| Confecciones, excepto calzado | 506.7 | 594.9 | 436.7 |
| Productos editoriales | 92.5 | 139.2 | 123.0 |
| Mat. plásticas y sus manufacturas | 102.3 | 159.0 | 175.2 |
| Resto de productos | 995.4 | 1,412.5 | 1,535.4 |

Fuente: DANE

P: preliminar

CUADRO 4
Exportaciones de Colombia 1990 - 1992
Tasas de Variación %

| | 1990 | 1991 | 1992p |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|
| Exportaciones totales | 17.9 | 7.1 | (2.5) |
| Exportaciones tradicionales | 13.9 | (12.0) | (6.1) |
| Café | (7.2) | (5.5) | (5.8) |
| Petróleo y sus derivados | 39.4 | (25.1) | (3.3) |
| Carbón | 19.2 | 15.7 | (11.9) |
| Ferroniquel | (19.6) | (1.9) | (12.8) |
| Exportaciones no tradicionales | 24.4 | 35.7 | 1.1 |
| Algodón | 17.9 | 49.3 | (19.1) |
| Pescados, crustáceos, moluscos, ... | 68.1 | 42.2 | (4.0) |
| Bananos | 22.0 | 27.3 | 0.6 |
| Flores | 3.0 | 22.7 | 21.5 |
| Esmeraldas | 10.1 | 27.0 | 29.1 |
| Textiles | 25.0 | 61.3 | (2.8) |
| Confecciones, excepto calzado | 31.8 | 17.4 | (26.6) |
| Productos editoriales | 13.1 | 50.5 | (11.6) |
| Mat. plásticas y sus manufacturas | 15.5 | 55.4 | 10.2 |
| Resto de productos | 28.1 | 41.9 | 8.7 |

Fuente: DANE

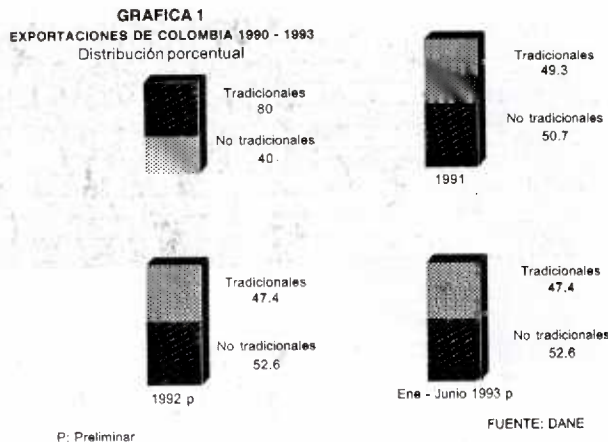
P: preliminar

EXPORTACIONES TRADICIONALES

En el período de análisis, el comportamiento de las exportaciones mayores fue negativo, como consecuencia de la crisis del mercado mundial cafetero, la caída del precio internacional de los combustibles y los problemas de orden público que afectaron las exportaciones de petróleo y sus derivados en 1991. En efecto, las ventas de productos tradicionales en 1991 cayeron en 12.0%, en comparación con los resultados obtenidos en 1990 cuando se exportaron US\$ 4,057.0 millones (Cuadros 3 y 4).

Durante 1992 las exportaciones tradicionales ascendieron a US\$3,351.0 millones, cifra inferior en 6.1% a la registrada en 1991, cuando se vendieron US\$ 3,570.5 millones. Comportamiento negativo explicado, por el descenso generalizado de éstas (Cuadros 3 y 4).

La coyuntura adversa por la que atravesaron las exportaciones tradicionales, afectó negativamente la participación de éstas en el valor total exportado. En efecto, la contribución cayó de 60.0% en 1990 a 47.4% en 1992 (Gráfica 1).



Debido a la tendencia decreciente que viene registrando el precio internacional del grano desde 1989, las exportaciones de café cayeron de US\$ 1,414.7 millones en 1990 a US\$ 1,258.8 millones en 1992. Debe señalarse que el monto del valor exportado no se redujo en mayor proporción debido al incremento del volumen exportado, el cual creció durante 1992 en 31.7%, en comparación con el volumen vendido en 1991.

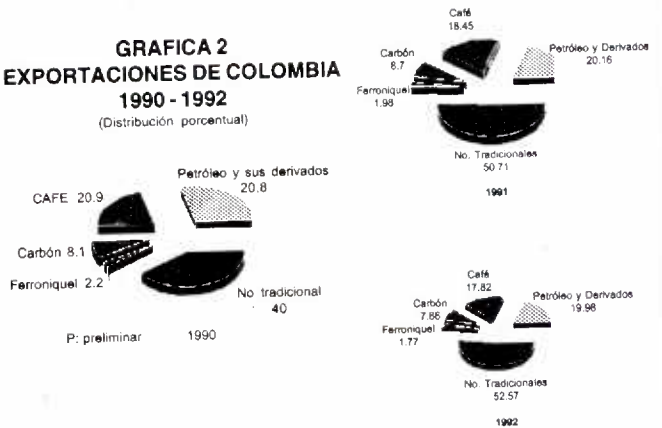
Las ventas externas de petróleo y sus derivados, que habían crecido considerablemente en 1990 (39.4%), durante 1991 y 1992, registraron una disminución en el valor exportado.

Las exportaciones de este grupo de productos en 1991 sumaron US\$ 1,460.5 millones, monto inferior en 25.1% al presentado en 1990 cuando se recibieron por este concepto US\$ 1,951.2 millones; esta reducción se expli-

ca por la caída en las ventas petróleo crudo (-26.1%) y fueloil (-32.1%). El descenso en 1992 se situó en 3.3%.

Como consecuencia de los resultados anteriores, el café y el petróleo y sus derivados disminuyeron su contribución en el valor total exportado. El café que en 1989 participaba con 26.6%, en 1992 sólo lo hizo con 17.8%. La participación del petróleo y sus derivados, cayó de 28.8% en 1990 a 20.0% en 1992 (Gráfica 2).

GRAFICA 2
EXPORTACIONES DE COLOMBIA
1990 - 1992
(Distribución porcentual)



Por su parte, las exportaciones de ferroniquel cayeron entre 1990 y 1992, las cuales disminuyeron en 19.6% en 1990, al pasar de US\$182.0 millones en 1989 a US\$ 146.3 millones en 1990. En 1991 y 1992, el descenso se situó en 1.9% y 12.8% respectivamente (Cuadros 3 y 4).

Durante el período 1990-1991, en el grupo de exportaciones tradicionales, el carbón fue el único que incrementó sus ventas. En 1990 aumentaron 19.2% y en 1991 crecieron en 15.7%, al pasar de US\$ 544.8 millones en 1990 a US\$ 630.1 millones en 1991. No obstante, debido a la baja cotización internacional, en 1992 el valor exportado cayó en 11.9% (Cuadros 3 y 4).

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Durante el período 1990-1992, las exportaciones no tradicionales registraron un crecimiento en el valor exportado, al pasar de US\$2,708.0 millones en 1990 a US\$ 3,714.3 millones en 1992. En comparación con los resultados obtenidos en 1989, las exportaciones menores en 1990 crecieron en 24.4% y en 1991 el crecimiento se elevó a 35.7%, al pasar de US\$ 2,708.0 millones en 1990 a US\$ 3,674.0 millones en 1991. Es de señalar, que esta dinámica se vio influida por las prácticas de sobrefacturación a que fueron sometidas algunos productos de exportación.

Durante el año de 1992, la caída que se registró en las ventas de productos de los grupos de : confecciones, algodón, productos editoriales y pescados, crustáceos y moluscos, afectaron notablemente el ritmo de crecien-

to de las exportaciones menores, el cual se situó sólo en 1.1% (Cuadros 3 y 4).

Las mayores tasas de crecimiento en 1990, se presentaron en las ventas externas de: banano y pescados, crustáceos y moluscos; textiles y confecciones, excepto calzado; productos editoriales y materias plásticas y sus manufacturas (Cuadro 4).

La dinámica registrada en las exportaciones menores durante 1991, se explica fundamentalmente por las importantes tasas de crecimiento que registraron las ventas de: flores (22.7%); esmeraldas (27.0%); textiles (61.3%); confecciones, excepto calzado (17.4%); banano (27.3%); materias plásticas y sus manufacturas (55.4%); pescado, crustáceos y moluscos (42.2%) y productos editoriales (50.5%).

Durante el año de 1992, las ventas externas de productos no tradicionales no cayeron debido al incremento que se registró básicamente en la exportación de flores, esmeraldas y materias plásticas y sus manufacturas. La dinámica descrita por estos productos, contrastó con la registrada por las exportaciones de textiles, confecciones, excepto calzado, algodón y productos editoriales, las cuales presentaron acentuadas tasas de disminución como consecuencia del proceso revalorador del peso y los controles oficiales sobre la sobrefacturación; así como por la reducción en los niveles del CERT y la recesión de los países industrializados que afectaron la demanda y los precios de los bienes primarios (Cuadro 5).

El comportamiento positivo antes descrito, le permitió a las ventas externas de productos no tradicionales aumentar su participación en el valor total exportado, las cuales en 1990 participaban con el 40.0% y en 1992 contribuyeron con 52.6%. Sectorialmente las exportaciones menores en 1990 y 1992 se originaron principalmente en la actividad manufacturera, que en el valor total exportado de productos no tradicionales, contribuyó con el 65.0% promedio anual. El sector agropecuario participó con el 30.0% y el minero con 5.0% (Gráficas 1 y 3 y cuadro 5).

GRAFICA 3
EXPORTACIONES MENORES 1990 - 1993
(Distribución porcentual)



P: preliminar

Fuente: DANE

CUADRO 5
Exportaciones no tradicionales: Colombia 1990-1992
Distribución

| EXPORTAC. NO TRADICIONALES | 1990 | 1991 | 1992p |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1. SECTOR AGROPECUARIO | 30.01 | 30.02 | 29.54 |
| Algodón | 1.72 | 1.90 | 1.52 |
| Arroz | 0.70 | 0.66 | 0.00 |
| Banano | 11.74 | 11.02 | 10.96 |
| Flores | 8.42 | 7.61 | 9.14 |
| Frutas, legumbres | 0.99 | 1.06 | 1.29 |
| Carne de res | 0.59 | 0.93 | 0.30 |
| Tabaco | 0.62 | 0.48 | 0.62 |
| Pescados muertos | 1.20 | 1.39 | 1.30 |
| Crustáceos y moluscos | 2.75 | 2.62 | 2.08 |
| Otros | 1.29 | 2.34 | 2.32 |
| 2. SECTOR INDUSTRIAL | 65.13 | 65.33 | 65.00 |
| Alim. y Bebidas | 10.14 | 6.92 | 9.29 |
| Hilados y Tejidos | 3.65 | 3.52 | 3.64 |
| Confecciones | 17.76 | 17.44 | 14.22 |
| Productos plásticos | 1.56 | 1.55 | 1.73 |
| Cuero y sus manufact. | 7.06 | 5.09 | 4.81 |
| Maderas y sus manufact. | 0.36 | 0.46 | 0.50 |
| Artes gráficas | 4.55 | 4.78 | 4.96 |
| Industria química | 8.67 | 9.39 | 10.53 |
| Minerales no metálicos | 2.77 | 3.29 | 2.65 |
| Industrias metálicas | 2.56 | 2.97 | 2.85 |
| Maquinaria y equipo | 2.75 | 3.93 | 5.44 |
| Material de Transporte | 0.34 | 1.52 | 1.31 |
| Aparat. de óptica, cine... | 0.44 | 0.41 | 0.47 |
| Otras industrias | 2.56 | 4.07 | 2.39 |
| 3. SECTOR MINERO | 4.86 | 4.65 | 5.46 |
| Piedras preciosas | 4.17 | 3.86 | 4.96 |
| Otros | 0.70 | 0.79 | 0.50 |

FUENTE: DANE
P: preliminar

En el grupo de la industria, sobresalieron por su dinámica, las ventas de confecciones, alimentos y bebidas, productos de la industria química y, cuero y sus manufacturas. Por su parte, las exportaciones de algodón y flores fueron las más importantes del sector agropecuario. Por la actividad minera, se destacaron las ventas de esmeraldas.

IMPORTACIONES

En el período de análisis, las importaciones evolucionaron en el marco de la estrategia aperturista que se inició desde finales de la Administración Barco Vargas, en la cual se planteó la necesidad de exponer gradualmente la producción nacional a la competencia extranjera. En este sentido, se flexibilizaron los controles cualitativos y cuantitativos mediante el traslado progresivo del universo arancelario, del régimen de licencia previa al de libre importación, y se practicó el mecanismo de las encuestas arancelarias con el objetivo de asignar el presupuesto de divisas con prioridad a los grupos de materias primas, bienes intermedios y de capital.

No obstante, la gradualidad planteada para la aplicación de los instrumentos de liberación comercial, no se cumplió en 1991 por cuanto el proceso de apertura comercial se aceleró sustancialmente, a tal punto que en agosto de ese año se alcanzó la meta fijada para 1994 en materia arancelaria. Debe señalarse que este cambio de ritmo en el proceso de desgravación arancelaria, creó un marco de incertidumbre para las decisiones de inversión en los negocios de importación.

EVOLUCION

De otra parte, la dinámica importadora también fue influida por el manejo de la tasa de cambio y las Reformas Institucionales que se aplicaron en las entidades gubernamentales que facilitan el desarrollo de las transacciones con el exterior.

Las compras externas reaccionaron a la apertura comercial, al crecer en 1990 en 11.5%, reflejando el inicio del proceso de liberación comercial. Sin embargo, los resultados de 1991 fueron negativos debido a la incertidumbre creada por los constantes cambios en las decisiones de política económica, es así como las importaciones cayeron en 11.2%, al pasar de U\$ 5.588,5 millones en 1990 a U\$ 4.967,0 millones en 1991 (Cuadros 2,6 y 7).

CUADRO 6
Importaciones de Colombia Según Uso o Destino Económico - Cuode - 1990 - 1992p (Millones US\$)

| | 1990 | 1991 | 1992p |
|--|-----------|-----------|-----------|
| TOTAL GENERAL | 5.588,541 | 4.966,992 | 6.683,899 |
| A. BIENES DE CONSUMO | 551,087 | 622,784 | 912,275 |
| 1. BIENES DE CONSUMO NO DURADEROS | 242,950 | 280,597 | 459,092 |
| 11. PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 102,355 | 96,788 | 180,620 |
| 12. BEBIDAS | 6,984 | 6,295 | 7,901 |
| 13. TABACO | 114 | 6,157 | 3,882 |
| 14. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 45,290 | 70,718 | 97,803 |
| 15. VESTUARIO, OTRAS CONFECC. TEXTILES | 21,155 | 29,124 | 48,053 |
| 19. OTROS BIENES DE CONSUMO NO DURADERO | 67,073 | 71,308 | 100,853 |
| 2. BIENES DE CONSUMO DURADEROS | 308,137 | 342,397 | 473,183 |
| 21. UTENSILIOS DOMESTICOS | 6,070 | 9,783 | 21,219 |
| 22. ADORNOS, USO PERSONAL, MUSICALES, OTROS | 24,702 | 15,199 | 24,826 |
| 23. MUEBLES Y OTRO EQUIPO PARA HOGAR | 11,288 | 11,018 | 18,119 |
| 24. MAQUINAS Y APARATOS USO DOMESTICO | 35,010 | 37,588 | 78,847 |
| 25. VEHICULOS DE TRANSPORTE PARTICULAR | 163,781 | 164,193 | 274,586 |
| 29. ARMAS Y EQUIPO MILITAR | 132,306 | 104,835 | 55,586 |
| B. BIENES INTERMEDIOS | 2.966,810 | 2.774,181 | 3.599,571 |
| 3. COMERCIO, LUBRICANTES Y FUEL COMBUSTIBLE | 327,634 | 283,700 | 344,428 |
| 31. COMERCIO | 298,678 | 256,417 | 311,828 |
| 32. LUBRICANTES | 30,956 | 44,283 | 32,600 |
| 33. ELECTRICIDAD | 0 | 0 | 0 |
| 4. MATERIAS PRIMAS E INTERMEDIOS AGRICULTURA | 251,072 | 197,553 | 297,422 |
| 41. ALIMENTOS PARA ANIMALES | 39,173 | 41,756 | 140,041 |
| 42. OTRAS MATERIAS PRIMAS AGRICOLAS | 211,899 | 155,797 | 157,380 |
| 5. BIENES INTERMEDIOS INDUSTRIAL (sin aerospaciales) | 2.388,203 | 2.292,907 | 2.954,716 |
| 51. PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 213,975 | 148,975 | 258,405 |
| 52. PRODUCTOS AGRÍCOLAS, NO ALIMENTICIOS | 334,160 | 351,052 | 514,460 |
| 53. PRODUCTOS QUÍMICOS, NO ALIMENTICIOS | 704,419 | 893,960 | 871,608 |
| 55. PRODUCTOS QUÍMICOS Y FARMACÉUTICOS | 1,195,699 | 1,101,911 | 1,310,245 |
| C. BIENES DE CAPITAL | 2,014,062 | 1,569,886 | 2,189,885 |
| 6. MATERIALES DE CONSTRUCCION | 161,033 | 95,284 | 85,840 |
| 61. MATERIALES DE CONSTRUCCION | 161,033 | 95,284 | 85,840 |
| 7. BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA | 39,987 | 27,699 | 35,788 |
| 71. MAQUINAS Y HERRAMIENTAS | 11,514 | 13,887 | 10,908 |
| 72. OTRO EQUIPO PARA AGRICULTURA | 489 | 499 | 3,571 |
| 73. MATERIAL DE TRANSPORTE Y TRACCION | 27,984 | 13,212 | 21,509 |
| 8. BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA | 1,294,592 | 1,152,724 | 1,493,288 |
| 81. MAQUINAS DE FICHA SERVICIOS | 215,788 | 234,015 | 242,310 |
| 82. HERRAMIENTAS | 23,359 | 18,208 | 26,257 |
| 83. PARTES DE MAQUINARIA INDUSTRIAL | 105,835 | 103,064 | 124,557 |
| 84. MAQUINARIA INDUSTRIAL | 880,820 | 514,393 | 858,582 |
| 85. OTRO EQUIPO FIJO | 288,890 | 287,545 | 281,582 |
| D. EQUIPO DE TRANSPORTE | 518,450 | 354,456 | 574,071 |
| 91. PARTES DE EQUIPO DE TRANSPORTE | 238,345 | 214,127 | 259,089 |
| 92. EQUIPO ADANTE DE TRANSPORTE | 244,827 | 135,773 | 309,873 |
| 93. EQUIPO FIJO DE TRANSPORTE | 35,277 | 4,558 | 5,909 |
| IV. BIENES NO CLASIFICADOS | 56,481 | 381 | 5,287 |
| 10. DIVERSOS | 56,481 | 381 | 5,287 |

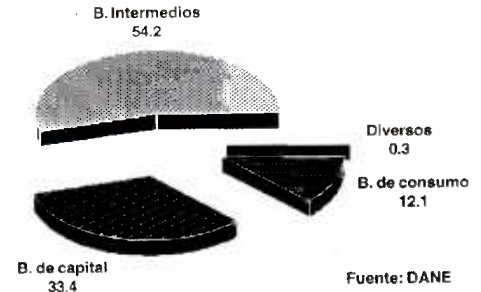
FUENTE: DANE
P: preliminar

Durante 1992 se presentó un crecimiento importante (34.6%), al pasar de U\$ 4.967.0 millones en 1991 a U\$ 6.684,0 millones en 1992. Esta dinámica, refleja la consolidación del proceso de liberación de importaciones que se inició en 1990 y la disminución de la tasa de cambio real. Debe destacarse que, con el fin de desacelerar los precios del componente importado, el gobierno continuó reduciendo las tarifas arancelarias y eliminó el mecanismo de Licencia Previa.

Los resultados obtenidos para los tres primeros años de la presente década, reflejan una estructura que demues-

tra la importancia del componente importado para el desarrollo económico del país. En el valor total importado, para el período 1990-1992, las importaciones de bienes intermedios contribuyeron con el 54.2% promedio anual, las de bienes de capital con el 33.4% y las de bienes consumo participaron con el 12.1% (Gráfica 4).

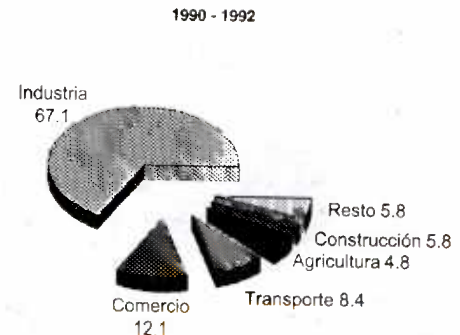
GRAFICA 4
ESTRUCTURA IMPORTADORA - CUODE -
1990 - 1992 (Distribución porcentual)



Sectorialmente, la industria se destaca por ser la principal fuente de demanda de importaciones. En el período de análisis, las compras externas del sector industrial contribuyeron con el 67.1%, promedio anual, en el valor total importado. Las principales compras realizadas por la actividad manufacturera, fueron las de:

- a) maquinaria para la producción textilera y de confecciones.
- b) máquinas automáticas para el tratamiento de la información.
- c) maquinaria eléctrica y sus partes; productos para la industria química-farmacéutica y de hidrocarburos; d) y, bienes con destino a la producción agropecuaria no alimenticia y de metales básicos (Gráfica 5).

GRAFICA 5
IMPORTACIONES POR SECTORES - CUODE -
(Distribución porcentual)



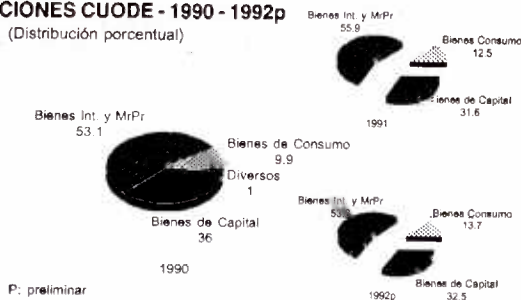
La segunda actividad que sobresalió como fuente de demanda externa, es la del comercio que entre 1990 y 1992, contribuyó con 12.1% promedio anual en el valor total importado. Los bienes que más importaron los comerciantes, fueron los vehículos de transporte particular, los productos alimenticios y farmacéuticos, y las máquinas y aparatos de uso doméstico (Gráfica 7).

En orden de importancia, el transporte fue la tercera actividad que efectuó importaciones en el período 1990-1992, su contribución al valor importado se situó en 8.4% promedio anual. El cuarto lugar lo ocupó, las compras externas de combustibles, siguiéndole las destinadas al sector agrícola y de la construcción respectivamente (Gráfica 5).

La estructura sectorial de importaciones descrita arriba, se puede observar en la clasificación de las compras externas de acuerdo con la Clasificación según Uso o Destino Económico -CUODE-, que demuestra para el período de análisis lo siguiente:

Bienes intermedios. Registraron un comportamiento positivo en 1990 al crecer en 8.1%, en relación con los resultados obtenidos en 1989. En 1991 las compras externas del grupo cayeron en 6.5%, al pasar de U\$ 2,966.9 millones en 1990 a U\$ 2,774.2 millones en 1991. Durante 1992 las importaciones de esta agrupación crecieron en 29.7%. En el valor global importado, la contribución del grupo de bienes intermedios y materias primas entre 1990 y 1992, se situó en niveles cercanos del 53.5% (Gráfica 6).

GRAFICA 6
IMPORTACIONES CUODE - 1990 - 1992p
(Distribución porcentual)



Fuente: DANE

Las importaciones de bienes de capital que en 1990 aumentaron en 16.8%, en 1991 disminuyeron en 22.1% se recuperaron sustancialmente en 1992, cuando crecieron en 38.23%, al pasar de U\$ 1.569,7 millones en 1991 a U\$2.169,9 millones en 1992. La contribución de este grupo de productos en el valor total importado se situó en 33.4% promedio anual entre 1990 y 1992 (Gráfica 6).

GRAFICA 7
IMPORTACIONES BIENES INTERMEDIOS Y DE CAPITAL
1990 - 1992 (Distribución porcentual)



FUENTE DANE

En los grupos de **bienes intermedios y de capital**, la industria manufacturera se destaca como la principal fuente de demanda externa, al generar durante 1990-1992 más del 76% de las compras de estos productos. En cambio la contribución del sector agrícola a este grupo de importaciones no alcanza al 6%, no obstante su buen desempeño en 1992 (Gráfica 7). Las importaciones de bienes intermedios y materias primas con destino al sector industrial en 1992 crecieron un 28.9%. Por su dinámica sobresalieron las compras con destino a la industria químico-farmacéutica, minera y de alimentos. Igualmente, las compras externas de bienes de capital para la industria aumentaron en 31.9% durante 1992. Entre otras se destacaron las importaciones de maquinaria industrial y sus partes, y máquinas de oficina para servicios científicos.

Bienes de consumo. Estas importaciones presentaron fuertes tasas de crecimiento, al pasar de U\$ 551.1 millones en 1990 a U\$ 912.3 millones en 1992. El incremento en 1991 fue de 8.3% y en 1992 el aumento se elevó a 46.5%. Las mayores tasas de incremento se registraron en las compras de utensilios, máquinas y aparatos de uso doméstico, productos alimenticios y vehículos de transporte particular. Esta dinámica le permitió al grupo aumentar su participación en valor total importado, en 1990 estas compras contribuyeron con 9.9% y para 1992 la contribución ascendió a 13.7% (Cuadros 7, 2 y gráfica 6).

De acuerdo con los resultados anteriores, se observa que en los tres primeros años de los noventa, la estructura importadora no ha variado sustancialmente, en relación con los resultados de la década del ochenta cuando cerca del 90.0% de ellas fueron bienes intermedios y de capital y el sector de la industria fue la principal fuente de demanda externa.

EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR EN 1993

La coyuntura económica del presente año, describe por un lado, en el frente externo, desequilibrios comerciales,

ciales restrictivas, las cuales afectan las exportaciones de las economías subdesarrolladas. y, por otro lado, en el plano interno, un marco de estabilidad en cuanto al comportamiento de los agregados monetarios y al manejo macroeconómico en general. Sin embargo, los resultados en términos de crecimiento económico no cumplen con las expectativas de los empresarios.

Dentro de este panorama ha evolucionado el comercio exterior, el cual registra para el primer semestre de 1993, un crecimiento sustancial en las importaciones, y

CUADRO 7
Exportaciones de Colombia (1) Enero-Junio 1993p - 1992p - Valores FOB US\$ (Millones)

| | 1993 | | 1992 | | VARIACION % |
|-----------------------|---------|---------|------|--|-------------|
| | | | | | |
| EXPORTACIONES TOTALES | 3,575.5 | 3,385.6 | | | 5.6 |
| TRADICIONALES | 1,627.3 | 1,687.4 | | | -3.6 |
| PETROLEO Y DERIVADOS | 752.3 | 719.3 | | | 4.6 |
| CAFE | 544.6 | 670.3 | | | -18.8 |
| CARBON | 275.2 | 235.7 | | | 16.8 |
| FERRONIQUEL | 55.2 | 62.1 | | | -11.1 |
| NO TRADICIONALES | 1,948.2 | 1,698.2 | | | 14.7 |

FUENTE: DANE

P: preliminares

(1) No incluyen las exportaciones que aplican régimen aduanero especial(Exp.temp., reexport, etc)

una importante recuperación en las exportaciones no tradicionales (Cuadros 7 y 8).

EXPORTACIONES

No obstante la revaluación del peso, la reducción en los niveles del CERT y la aplicación de políticas proteccionistas en los países industrializados, las exportaciones en el primer semestre de 1993 crecieron en 5.6%, al pasar de US\$ 3,385.6 millones en 1992 a US\$ 3,575.5 millones en

CUADRO 8
Exportaciones Menores - Principales Capítulos del Arancel de Aduanas(1) (Millones de US\$)

| CAPITULO | DESCRIPCION | ENERO-JUNIO (P) | | VARIACION % |
|----------|---|-----------------|---------|-------------|
| | | 1993 | 1992 | |
| | TOTAL | 1,948.2 | 1,698.2 | 14.7 |
| 03 | PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS | 67.4 | 88.6 | (24.0) |
| 06 | PLANTAS, PRODUCTOS FLORICULTURA | 211.5 | 187.1 | 13.0 |
| 08 | FRUTOS COMESTIBLES, CORTEZAS | 236.7 | 217.8 | 8.7 |
| 17 | AZUCARES, ARTICULOS CONFITERIA | 102.5 | 75.7 | 35.4 |
| 39 | MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS | 99.1 | 86.3 | 14.8 |
| 42 | MANUFACT. CUERO, ARTIC.VIAJE, BOLSOS | 59.5 | 42.1 | 41.5 |
| 48 | PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS | 33.5 | 19.7 | 70.1 |
| 49 | PRODUCT EDITORIALES, PRENSA, TEXTOS | 60.6 | 52.3 | 15.8 |
| 52 | ALGODON | 28.3 | 60.4 | (53.2) |
| 61 | PRENDAS COMPLEMENTOS VESTIR DE PUNTO | 76.3 | 58.1 | 31.3 |
| 62 | PRENDAS, COMPLEMENT VESTIR EXCECP.PUNTO | 159.0 | 122.2 | 30.2 |
| 63 | DEMÁS ARTICULOS TEXTIL CONFECCIONADO | 21.0 | 15.2 | 37.8 |
| 64 | CALZADO, ARTIC. ANALOGOS Y PARTES | 47.7 | 48.3 | (1.3) |
| 71 | PERLAS, PIEDRAS Y METAL PRECIOSOS | 198.7 | 68.8 | 188.9 |
| | RESTO DE CAPITULOS | 546.4 | 555.8 | (1.7) |

FUENTE: DANE

P: PRELIMINARES

(1) No incluyen exportaciones que aplican régimen aduanero especial (Exportaciones temporales, reexportaciones, etc)

1993. Este crecimiento se explica por el incremento del 14.7% que registraron las ventas de productos no tradicionales, mientras que las exportaciones tradicionales cayeron en 3.6% (Cuadro 9).

En el grupo de exportaciones menores por su crecimiento sobresalieron las ventas de: piedras preciosas y semipreciosas (188.9%); papel, cartón y sus manufacturas (70.1%); azúcares y productos de confitería (35.4%); manufacturas de cuero (41.5%); prendas y complementos de vestir (31.4%); prendas y complementos de vestir, excepto los de punto (30.2%); materias plásticas y sus manufacturas (14.8%); plantas vivas y productos de la floricultura (13.0%) y frutos comestibles(8.7%) (Cuadro 9).

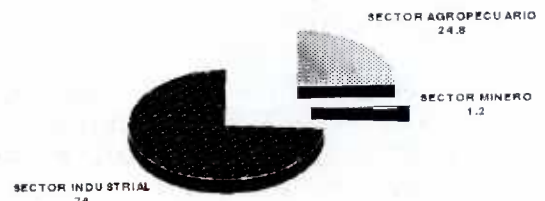
De otro lado, los productos que presentaron los mayores niveles de reducción en sus exportaciones fueron el algodón, que disminuyó en 53.2%, los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos que cayeron en 24.0% (Cuadro 9).

Por su parte, las exportaciones tradicionales disminuyeron en 3.6%, al pasar de US\$ 1,687.4 millones en 1992 a US\$ 1,627.3 millones en 1993. Esta caída se explica básicamente por las menores ventas de café, que pasaron de US\$ 670.3 millones a US\$ 544.6 millones. Las ventas de ferroníquel cayeron en 11.1% (Cuadro 7).

Las ventas al exterior de carbón aumentaron en 16.8%, al pasar de US\$ 235.7 millones a US\$ 275.2 millones. Las exportaciones de petróleo y sus derivados aumentaron en 4.6%.

Esta dinámica exportadora se refleja en la composición de la estructura de las exportaciones, la cual muestra al grupo de no tradicionales como el más importante al contribuir con el 54.5% en valor total exportado, mientras que las tradicionales participan con el 45.5% (Gráfica 1).

GRAFICA 8
EXP. NO TRADICIONALES, SEGUN CIU
Ene-jun 1993p (Distribución porcentual)



FUENTE : DANE

P: preliminar

Sectorialmente, la industria es la principal fuente de las divisas que generan las exportaciones menores, al generar el 74.0% de éstas. Sobresalen en el sector, las ramas de producción de: alimentos y sustancias químicas industriales; textiles y prendas de vestir; y, sustancias químicas industriales y maquinaria y equipo. Por su parte, la participación del sector agropecuario se situó en 24.8% (Gráfica 8).

IMPORTACIONES

La continuidad en el proceso de apertura comercial, la simplificación del procedimiento aduanero y la revaluación del peso, explican el sustancial crecimiento en las compras externas durante el primer semestre de 1993; de acuerdo con las estadísticas preliminares producidas por la Aduana Nacional, las importaciones crecieron en 77.9%, al pasar de U\$ 2,917.8 millones a U\$ 5,191.4 millones. Debe señalarse que este incremento, y el leve aumento de las exportaciones determinó una balanza comercial negativa de U\$ 1,225.4 millones, situación que no se registraba en la economía colombiana desde inicios de la década pasada (Cuadro 9).

CUADRO 9
Importaciones de Colombia Principales Capítulos del Arancel de Aduanas(1) (Millones de U\$ CIF)

| CAPITULO | DESCRIPCION | ENERO-JUNIO (P) | | VARIACION % |
|----------|---|-----------------|----------------|-------------|
| | | 1993 | 1992 | |
| | TOTAL | 5,191.4 | 2,917.8 | 77.9 |
| 27 | COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES | 209.5 | 131.7 | 59.1 |
| 28 | PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS | 57.8 | 39.6 | 45.8 |
| 29 | PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS | 343.9 | 241.3 | 42.5 |
| 30 | PRODUCTOS FARMACEUTICOS | 388.2 | 22.3 | 1,843.5 |
| 31 | ABONOS | 58.9 | 62.0 | (4.9) |
| 38 | PRODUCTOS DIVERSOS INDUSTRIAS QUIMICAS | 80.5 | 52.4 | 53.7 |
| 39 | MATERIAS PLASTICAS Y MANUFACTURAS | 150.5 | 98.9 | 52.1 |
| 48 | PAPEL, CARTON Y SUS MANUFACTURAS | 110.4 | 84.5 | 30.7 |
| 52 | ALGODON | 58.2 | 24.4 | 138.9 |
| 72 | FUNDICION HIERRO Y ACERO | 202.7 | 103.3 | 96.3 |
| 73 | MANUFACTURA FUNDICION HIERRO, ACERO | 81.8 | 63.7 | 28.3 |
| 74 | COBRE Y SUS MANUFACTURAS | 37.0 | 25.2 | 46.9 |
| 76 | ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS | 42.4 | 32.7 | 29.4 |
| 84 | REACTOR NUCLEAR, CALDERAS, MAQUINA MECANICA | 748.2 | 504.1 | 48.4 |
| 85 | APARAT ELECTRICO, APARAT GRAF, MAGEN | 448.3 | 319.8 | 40.2 |
| 87 | VEHIC AUTOMOV, TRACTOR, CICLO, PARTE | 508.7 | 143.8 | 253.7 |
| 88 | NAVEGACION AEREA O ESPACIAL | 170.1 | 44.6 | 281.4 |
| 90 | INSTRUMENT OPTICA, FOTOGRAF, CINEMATO | 128.2 | 79.0 | 59.8 |
| 93 | ARMAS, MUNICIONES, PARTES Y ACCESORIOS | 160.7 | 28.3 | 466.9 |
| 98 | DISPOSICIONES TRATAMIENTO ESPECIAL | 490.7 | 114.5 | 328.4 |
| | RESTO DE CAPITULOS | 716.6 | 701.5 | 2.2 |

FUENTE: DIAN-DANE

P: preliminares

(1) No incluyen importaciones que aplican régimen aduanero especial (importaciones temporales, reimportaciones, etc)

Las principales importaciones, en su orden, se agrupan en los siguientes capítulos:

- **Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes:** crecieron en 48.4%, al pasar de U\$ 504.1 millones a U\$ 748.1 millones. Las tasas de crecimiento más altas del grupo se registraron en las compras de máquinas para el tratamiento de la información (99.0%) y unidades de entrada o salida (87.0%) (Cuadro 9).

- **Disposiciones de tratamiento especial C.K.D. para ensamblaje,** que pasaron de U\$ 114.5 millones en 1992 a U\$ 490.7 millones en 1993. Las mayores tasas de aumento se registraron en las compras de demás vehículos para motor de émbolo, de chispa con cilindrada entre 1000 y 1550 CM³, para servicio particular (289.8%) y motocicletas de cilindrada inferior a 185 CM³ (333.6%) (Cuadro 9).

- **Vehículos automóviles, tractores ciclos y demás vehículos terrestres:** las importaciones sumaron U\$ 508.7 millones, monto superior en 253.7% al registrado en 1992. Este sustancial incremento se explica fundamentalmente, por las compras de coches de turismo y demás vehículos para el transporte de personas, incluidos los de tipo familiar, y tractores de carretera para semiremolques (Cuadro 9).

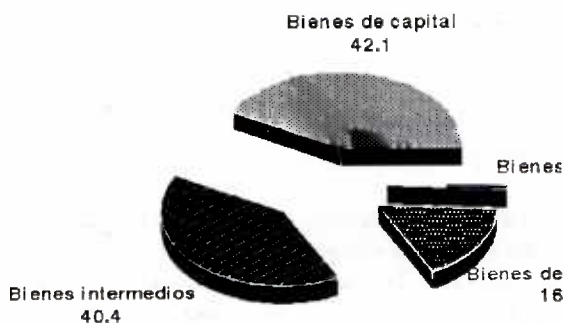
- **Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes,** que ascendieron a U\$ 448.3 millones, monto superior en 40.2% al de 1992, cuando se importaron U\$ 319.8 millones. Este comportamiento se explica básicamente por el aumento en las compras de centrales de conmutación automática para telefonía y demás grupos de electrógenos de corriente alterna de potencia superior a 30 KVA (Cuadro 9).

- **Productos químicos orgánicos:** crecieron en 42.5% al pasar de U\$ 241.3 millones a U\$ 343.9 millones. Esta dinámica se explica principalmente por el incremento en las importaciones de cloruro de vinilo (146.5%) y tereftalato de dimetilo (89.8%) (Cuadro 9).

Para el primer semestre de 1993 la estructura importadora de Colombia, según la CUODE, refleja un cambio en cuanto a la participación del grupo de bienes de consumo que incrementó su contribución en el valor total importado: en el primer semestre de 1992 participó con un nivel de 14.4%, el cual se elevó a 16.6% para 1993. En la agrupación se destacaron las importaciones de alimentos, Vehículos de transporte particular, armas y equipo militar (Gráfica 9 y Cuadro 10).

Los bienes de capital también aumentaron su participación en el valor total importado: en el período enero-junio de 1992 contribuyó con 34.8%, y para igual período de 1993, la contribución se situó en 42.1%. Las principales compras del grupo, se destinaron a las actividades del transporte y la industria (Gráfica 9 y Cuadro 10).

GRAFICA 9
IMPORTACIONES DE COLOMBIA-CUODE-
Ene-jun 1993p (Distribución porcentual)



FUENTE: DIA

Durante el primer semestre de 1993, las importaciones de bienes intermedios y materias primas disminuyeron su contribución en el valor total importado, al pasar de 50.7% en 1992 a 40.4% en 1993. Las compras más importantes fueron las de productos químicos y farmacéuticos; mineros y agropecuarios no alimenticios; y, combustibles (Gráfica 9 y cuadro 10).

CUADRO 10
Importaciones de Colombia Según la
Clasificación Cuode(1)
Enero - Junio 1993p - 1992p
(Millones de US\$ CIF)

| | 1993 | 1992 | VARIACION % |
|--|-----------|-----------|-------------|
| TOTAL IMPORTACIONES | 5,121,388 | 2,917,807 | 77.32 |
| BENES DE CONSUMO | 883,793 | 421,278 | 105.12 |
| BENES DE CONSUMO NO DURADERO | 278,236 | 195,484 | 42.33 |
| PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 113,586 | 78,468 | 44.50 |
| BEBIDAS | 5,241 | 2,063 | 188.02 |
| TABACO | 1,228 | 1,048 | 17.93 |
| PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y DE LOCADOR | 60,378 | 47,148 | 27.88 |
| VESTUARIO Y OTRAS COMPOSICIONES DE TEXTILES | 25,428 | 22,015 | 15.51 |
| OTROS BENES DE CONSUMO NO DURADERO | 71,918 | 44,742 | 60.74 |
| BENES DE CONSUMO DURADERO | 585,484 | 225,595 | 159.52 |
| UTENSILIOS DOMESTICOS | 13,215 | 9,704 | 32.69 |
| OBJETOS ADORNADO PERSONAL, INSTRUMENTOS MUSICALES Y OTROS | 24,100 | 11,957 | 101.58 |
| MUEBLES Y OTRO EQUIPO PARA EL HOGAR | 17,589 | 8,458 | 108.52 |
| MAQUINAS Y APARATOS DE USO DOMESTICO | 47,905 | 44,813 | 2.37 |
| VEHICULOS DE TRANSPORTE PARTICULAR (V) | 324,269 | 155,047 | 163.53 |
| ARMAS Y EQUIPO MILITAR | 152,310 | 28,318 | 462.63 |
| MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS, COMBUSTIBLES, OTRAS | 2,095,909 | 1,479,240 | 41.76 |
| COMBUSTIBLES, LUBRICANTES Y PRODUCTOS QUIMICOS | 202,708 | 125,834 | 61.09 |
| COMBUSTIBLES | 173,638 | 115,834 | 52.64 |
| LUBRICANTES | 18,720 | 12,001 | 64.32 |
| ELECTRICIDAD | 9,347 | 0 | |
| MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS PARA LA AGRICULTURA | 135,620 | 147,818 | (9.48) |
| ALIMENTOS PARA ANIMALES | 37,248 | 57,235 | (35.27) |
| OTRAS MATERIAS PRIMAS PARA LA AGRICULTURA | 96,371 | 110,586 | (12.70) |
| M. PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS (M) | 1,760,581 | 1,205,285 | 46.21 |
| PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 148,753 | 93,251 | 59.52 |
| PRODUCTOS QUIMICOS NO ALIMENTICIOS | 355,626 | 321,763 | 44.82 |
| PRODUCTOS MINEROS | 605,351 | 555,291 | 43.84 |
| PRODUCTOS QUIMICOS Y FARMACÉUTICOS | 770,851 | 527,482 | 46.14 |
| BENES DE CAPITAL Y MATERIA DE CONSTRUCCION | 2,186,538 | 1,014,938 | 115.44 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCION | 55,300 | 23,261 | 139.14 |
| BENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA | 15,836 | 13,897 | 15.60 |
| MAQUINAS Y HERRAMIENTAS | 8,237 | 4,556 | 80.67 |
| OTRO EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 3,978 | 886 | 402.09 |
| MATERIAL DE TRANSPORTE Y TRACCION | 3,678 | 8,495 | (56.82) |
| BENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA | 1,174,847 | 748,942 | 48.74 |
| MAQUINAS Y APARATOS DE OFICINA, SERVICIO Y IDENTIFICADO | 248,509 | 147,344 | 66.52 |
| HERRAMIENTAS | 21,721 | 12,802 | 69.82 |
| PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINARIA INDUSTRIAL | 79,891 | 55,568 | 45.95 |
| MAQUINARIA INDUSTRIAL | 962,114 | 589,652 | 40.65 |
| OTRO EQUIPO FIJO | 204,613 | 152,879 | 33.87 |
| EQUIPO DE TRANSPORTE | 1,062,460 | 228,047 | 337.88 |
| PARTES Y ACCESORIOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE (V) | 581,810 | 144,195 | 310.47 |
| EQUIPO INMOBILIARIO DE TRANSPORTE | 406,290 | 85,361 | 377.38 |
| EQUIPO FIJO DE TRANSPORTE | 4,560 | 1,491 | 197.38 |
| ZAPATOS Y NO CLASIFICADOS | 44,229 | 2,500 | 1,834.82 |

FUENTE: DANE-INEC

P. preliminar

(1) No incluyen importaciones que colman (ligamen aduana o especie

(importaciones temporales, "almacenadas", etc)

De acuerdo con los resultados anteriores, el sector industrial continua siendo la principal fuente de importaciones, al generar más del 55.0% de éstas. Sigue a la industria, la actividad del transporte al contribuir con el 19.3% en el valor total importado. Por su parte, la agricultura sólo generó 2.9% de las compras externas (Gráfica 9 y cuadro 10).

CONCLUSION

No obstante: la revaluación del tipo de cambio real, el desmonte parcial de la política de subsidios a las exportaciones que implicó el desarrollo de la estrategia aperturista y, la fuerte caída en las ventas al exterior de café, combustibles y algunos bienes no tradicionales; en el periodo de análisis, el balance de la actividad exportadora es aceptable. Este comportamiento se explica básicamente por la dinámica registrada en las ventas de banano, flores, esmeraldas, materias plásticas y sus manufacturas, alimentos y bebidas y productos de la industria química.

Sin embargo, de acuerdo con las características estructurales de la oferta exportable de Colombia se puede concluir que la actividad exportadora lo que va corrido de la presente década, refleja una estructura que no demuestra niveles de competitividad internacional, lo cual la hace muy vulnerable frente a los desequilibrios que se registran en la economía internacional y las subsecuentes prácticas comerciales restrictivas que aplican las economías desarrolladas para corregir los problemas coyunturales. En efecto, el ciclo del negocio exportador ha sido fuertemente influido por la recesión económica que registra el área desarrollada y los problemas que afectan los mercados mundiales del café, combustibles y los productos agropecuarios.

En cuanto a las importaciones debe señalarse que, los constantes cambios en las políticas iniciales de la estrategia aperturista, afectó negativamente la dinámica importadora, la cual se recuperó sustancialmente en 1992 y el primer semestre de 1993 como consecuencia de la consolidación de la apertura comercial.

Los resultados demuestran un incremento generalizado en las compras externas, particularmente en las de: maquinaria y partes para la industria; equipo de transporte y vehículos de transporte particular; productos mineros y agropecuarios no alimenticios con destino a la industria; y, productos químicos y farmacéuticos. Por consiguiente puede concluirse, que a pesar de mostrar un leve cambio en cuanto a su composición, la estructura importadora describe características similares a las descritas en la década anterior.

El efecto de la liberación comercial sobre la estructura productiva en el momento no puede evaluarse, ya que las

profundas reformas económicas se reflejaran en el mediano y largo plazo. No obstante, el sector agropecuario y algunos rubros de la producción manufacturera, han sido afectados negativamente como consecuencia de: la no aplicación de una liberación comercial selectiva y la subsecuente competencia desleal; y, las prácticas del contrabando y subfacturación. Es por ello que el gobierno en el presente año, ha modificado levemente la política de apertura económica, concediendo protección a algunas actividades agropecuarias y manufactureras.

Finalmente, a pesar de la crisis del sector agropecuario y los problemas que afectan algunas industrias, los resultados de la estrategia de reconversión industrial e internacionalización de la economía colombiana, serán favorables en el mediano y largo plazo en la medida en que: se revise y continúe con el proceso de liberación comercial; los ingresos generados por el fenómeno cusiana se empleen racionalmente; se avance en los procesos integracionistas y de complementación productiva con las economías de la región; el manejo macroeconómico oficial que ofrezca un marco de expectativas confiables; y, que el grueso de las importaciones conduzcan a procesos productivos más complejos. Por consiguiente, empresarios y gobierno deben continuar y mejorar las estrategias orientadas a incrementar sustancialmente el nivel de productividad nacional hasta lograr los estándares internacionales, para que la estructura exportable no sea vulnerable ante la coyuntura económica internacional y los productos colombianos se posicionen mejor en el mercado mundial.

BIBLIOGRAFIA

- Dane: Estadísticas de Comercio Exterior.
- DNP: La Revolución Pacífica.
- Min. Gobierno: Ley 45 de 1990, Ley 9a. de 1991, Ley 7a. de 1992



Escuela de Administración de Negocios
EAN

- Investigación y Desarrollo en Sistemas
- Asesoría y Consultoría en Economía y Administración
- Administración y Gerencia de Proyectos
- Diseño de Procedimientos
- Asistencia y Entrenamiento de Personal Ejecutivo

**PRESENTE EN
EXPOCIENCIA 93**



Para afrontar los retos que impone la dinámica de un mundo cambiante e interdependiente y de la complejidad de los negocios, la E.A.N. ha diseñado un paquete de servicios integrados con el soporte técnico y de experiencia de más de 25 años de trayectoria académica en todo el país.

- Investigación aplicada y de apoyo para la Acción Empresarial, ajustada a las necesidades individuales.
- Estar en igualdad de condiciones en materia de información.
- Mejor nivel de organización.
- Más seguridad en la evaluación del riesgo.
- Mayor control de Gestión.
- **RAPIDEZ Y EFICACIA PARA LA DECISION.**

BENEFICIAN AL EMPRESARIO PORQUE:

Esto significa:

- Mayor coordinación en los procesos de crecimiento
- Inducir los incrementos en la productividad.
- Aumentar los espacios de rentabilidad.

INFORMES

Dirección de Investigaciones, Calle 72 No. 9-71, Tels. 2499670, 2350418, 2112932, ext. 256, Fax (91) 2350279