

ENTORNO ECONOMICO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

JAVIER MONTES *
JAIME PAEZ MENDEZ **

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo central mostrar algunos elementos teóricos acerca de la importancia del Entorno sobre el Desarrollo Empresarial. Definimos el Entorno como aquello que tiene que ver con todo lo exógeno que afecta la dinámica y funcionamiento de cualquier sistema. Se parte de la base económica y las teorías que de ella se derivan (sin desconocer los aspectos históricos, políticos e ideológicos) como punto de referencia para analizar la interrelación entre el medio externo y la organización interna de la Firma.

En la primera parte se enfatiza, desde un punto de vista teórico, la importancia del Entorno sobre la gestión empresarial, utilizando los parámetros novedosos de la teoría administrativa, tratando de unirlos en sus puntos comunes con algunos enfoques de la teoría económica de la empresa (Teorías de la Firma). En seguida se realiza un recuento histórico breve, de los factores que más incidieron en la génesis y desarrollo del sector industrial en Colombia. También se muestra la influencia de las políticas económicas sobre el aparato productivo, en el desarrollo industrial y en las decisiones empresariales. Así mismo, se observa el impacto que sobre las variables económicas tienen las decisiones y la gestión empresarial. Finalmente se efectúan algunas reflexiones sobre la formación del empresario, su integración con el medio y con los avances científicos y tecnológicos del mundo moderno.

* Profesor Investigador Escuela de Administración de Negocios
E.A.N.

** Magister en Teoría y Política Económica Universidad
Nacional

"La Colombia de hoy necesita más que nunca mirar alto y lejos, levantar la cabeza, las aspiraciones y edificar el futuro deseable basándose en los posibles"

LA IMPORTANCIA DEL ENTORNO EN LA GESTION EMPRESARIAL

En la tarea de dirigir una empresa, generalmente se proyecta el dominio de los factores internos y externos que afectan su actividad y se cree que de esta forma se alcanzan fácilmente los fines empresariales, pero este proyecto normalmente se ve frustrado por la compleja realidad.

Aún los factores internos, que se supone están normalmente controlados por la estructura de la propia organización, presentan serias dificultades para mantenerse centralizados y coordinados en una misma dirección y hacia una misma meta.

Siempre hay fuerzas contrapuestas y en diversos grados de conflicto, siempre hay voluntades que apuntan hacia otras direcciones y otras metas. Por su parte, los factores externos, son aquellos que escapan a la voluntad y dominio; ellos condicionan a la organización.

Las teorías administrativas modernas, desarrolladas con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial, han puesto énfasis en el denominado enfoque de sistemas, donde la organización es concebida como un sistema unitario y compuesto de partes que interactúan entre sí y con el Medio Externo.

Para la Ciencia de la Administración, en los últimos 20 años se ha hecho un intento de salir del ghetto simple-unitario y extenderse al área de aplicación de las ideas sistemáticas, de manera que se pueda manejar situaciones problemáticas más complejas, que se definen más adecuadamente como pluralistas o conflictivas.

En primer lugar se debe considerar el gran avance de aquellos que querían moverse dentro de este esquema para manejar situaciones más complejas, abandonando el método de incluir en el modelo las millares de variables en interacción que aparecen superficialmente en los contextos problemáticos y que afectan el sistema en cuestión, siendo el propósito tan sólo el de optimizar su contribución al logro de un objetivo determinado.

El proceso consistía en profundizar en el conocimiento del sistema para tratar de descubrir las características claves que determinan la viabilidad del mismo, y aprender

a diseñarlas de tal modo que éste, pueda sobrevivir regulándose y auto-organizándose continuamente, a medida que se adapta a su entorno.

Si se dejan de modelar matemáticamente las variables superficiales y se profundiza sólo en las características importantes en el diseño de sistema, para que estos sean eficientes y efectivos a lo largo del tiempo, permanecerán viables porque serán capaces de adaptarse a ambientes turbulentos.

A medida que las características importantes de viabilidad fueron investigadas, hubo un cambio en la jerga sociológica, de un enfoque positivista a un enfoque estructuralista. El enfoque sistémico involucrado en el análisis de este punto de avance hace ver que hay un interés común en el diseño de sistemas complejos adaptativos. (Mike C. Jackson, 1993).

Los nuevos enfoques administrativos eliminan el supuesto de la autosuficiencia de la organizaciones y lo reemplazan por el de la interdependencia con el entorno empresarial. Este, a su vez, constituye un complejo sistema que relaciona variables de diversa índole: Políticas, Culturales, demográficas y económicas, cuyo adecuado conocimiento determina la calidad de la gestión gerencial.

La inclusión del conocimiento y el análisis del medio ambiente empresarial, en el conjunto de herramientas administrativas, permite establecer un punto de convergencia entre dos visiones:

- La concepción de la teoría económica, que tiende a generar abstracciones.
- La visión administrativa, que realza la individualidad de la empresa y que considera como exógenas, aquellas variables propias del entorno en el que se encuentran inmersa.

En el entorno empresarial, se distinguen diferentes aspectos, tales como económicos, políticos, jurídicos, tecnológicos, culturales y ecológicos que inciden de una u otra forma en el desempeño de la empresa como variables exógenas a las decisiones gerenciales.

Esta gran cantidad y amplitud de factores, denota la complejidad y heterogeneidad del medio ambiente al que se enfrenta la empresa. Adicionalmente, este entorno permite establecer el diagnóstico externo de la empresa con el doble propósito de identificar las oportunidades de que se dispone para crecer y desarrollarse, al mismo tiempo que permite definir las amenazas que la rodean desde el entorno.

Es necesario en consecuencia tener presente a la hora de la discusión sobre estos temas, elementos de diferente orden y naturaleza pero tan esenciales como las relaciones políticas, la naturaleza de las instituciones, el papel de las ideologías, el tamaño del Estado, el tamaño de las Economías, sus características estructurales, el rol de los actores y en fin, la historia específica de la sociedad en la cual pretendamos una u otra forma de desarrollo. **(Romero, 1993).**

Otro elemento del entorno y que marca el final del presente siglo es, el Cambio. Todo está cambiando muy rápido. Están cambiando los marcos institucionales de la mayoría de los países. Está variando la forma de hacer política, así como las estructuras sociales y las teorías administrativas y se están modificando las organizaciones empresariales. Esto afecta los negocios y obviamente altera la competencia y el mercado. Lo que era bueno en el pasado, no necesariamente lo es hoy.

Los cambios acelerados obligan a todo empresario a tener una excelente capacidad de respuesta. Pero lo anterior está dando lugar a las diferencias entre los que sobreviven y los que tienen éxito, siendo los exitosos no los que reaccionan al cambio, sino los que se anticipan a él.

La tecnología, a nivel empresarial es definitivamente una herramienta sin la cual no hay posibilidad de tener futuro. El empresario que no esté hoy tecnológicamente actualizado, irá quedándose rezagado y cada día que pase le será más difícil alcanzar al resto. Las distancias que la brecha tecnológica está creando son tan grandes que la obsolescencia se está causando minuto a minuto y año tras año.

El empresario, creando o adaptando nuevas tecnologías, se convierte en el principal agente propagador de los descubrimientos científicos sobre la comunidad. La figura del empresario dinámica, pionero y emprendedor, fue exaltada en la teoría económica por Schumpeter, como el eje central del desarrollo. **(Schumpeter, 1944).** Otro factor de vital importancia para el empresario, proveniente del entorno es la información, la cual ha sido absolutamente necesaria para tomar las decisiones, afectando el presente y el futuro de los negocios. Sin información, no existe las bases para una estrategia. Sin información no se puede tomar decisiones sobre inversiones, ni se pueden dimensionar las oportunidades, ni valorar la efectividad de la gestión empresarial.

3. ANTECEDENTES HISTORICOS DEL EMPRESARIADO COLOMBIANO

A comienzos del siglo XX se intentó establecer en el país una base industrial; se dictaron disposiciones proteccionistas para impulsar la industria nacional; algunas fábricas fueron subvencionadas con préstamos con bajo interés y largos plazos, se rebajaron los aranceles para materias primas, a la par que aumentaron para la introducción al país de productos elaborados, se dieron los primeros pasos para fomentar la refinación del petróleo, se fundaron nuevos ingenios azucareros, se inició la fabricación de algunos productos como el cemento y el ácido sulfúrico y algunos bienes de consumo como chocolates, fósforo, velas, cerveza y gaseosas, renglones que hasta ahora no pasaban de ser artesanales.



El desarrollo industrial de Colombia se relaciona estrechamente con la composición de las importaciones

para ese momento. La creación de una infraestructura, el flujo de capital externo y la acumulación de capital, dan lugar a las condiciones para el montaje de un aparato industrial; este será diferente del creado con el desarrollo clásico del capitalismo, donde tiene lugar paralelamente la producción de bienes de consumo y bienes de capital. Se empieza por la producción de bienes de consumo en vez de la de bienes de capital. Se inicia así, en forma notoria, la compra de maquinaria que nos especializa en la elaboración de bienes de consumo. **(Rodríguez Oscar, 1981).**

La industrialización colombiana avanzó en las dos primeras décadas del siglo XX, especialmente en el sector textil y en la región antioqueña donde existían fábricas de fósforos, cigarrillos, chocolates, gaseosas, calzado, vidrio, loza y varias fundiciones. En Bogotá y Cundinamarca se instaló la cervecería Bavaria, una fábrica de Cemento, la fábrica Nacional de Fósforos, dos fábricas de tejidos, una fábrica de calzado y establecimientos pequeños que fabricaban jabones, velas y pastas alimenticias.

En Barranquilla se contaba con fábricas tales como: Textiles, zapatos, cerveza, gaseosa y molinos de trigo. En otras regiones como El Valle del Cauca la producción era la de los ingenios azucareros: En las demás regiones como Caldas, los Santanderes, Huila y Tolima la producción era de artículos de consumo en establecimientos pequeños.

Con la industrialización se da inicio a la especialización regional de ciertos productos tales como: Textiles y cigarrillos en Antioquia, cerveza y cemento en Bogotá y procesamiento de azúcar en el Valle del Cauca. Además algunas empresas se convirtieron en las principales dentro del respectivo sector, entre ellas está Coltejer y Fabricato en textiles, Coltabaco en la producción de cigarrillos, Postobón en gaseosas, Fosforera Colombiana en la producción de fósforo y cemento, Samper en la fabricación de cemento.

La diferencia entre las diversas regiones colombianas han sido muy marcadas en términos económicos, sociales y culturales.

Los estudios realizados sobre la historia regional habían sido únicamente analizados en la región antioqueña; en los últimos años se han publicado otros estudios regionales como El Valle del Cauca, Santander y la Costa Atlántica.

Para el año 1928, Colombia alcanza su más alto nivel la capacidad para importar, esta se componía -según la CEPAL- por 782.8 de exportaciones; 392.4 de afluencia de capitales extranjeras; derivando de esta forma una capacidad total de precios de pagos de 1,055.2 a los cuales se les deduce 127.0 por concepto de remesas de utilidades y 27.3 por salida de capitales extranjeros, dando una cifra absoluta igual a 990.9 (todo en millones de pesos de 1950).

Es importante resaltar la notoria afluencia de capitales extranjeros; también como todos los factores mencionados anteriormente tiene su punto máximo en 1928. **(Rodríguez, Oscar, 1981)**

La importación de bienes de capital viene a ser propulsora de las industrias colombianas, dirigiéndose al único sector posible, el de bienes de consumo, pues el de capital alcanzaba hasta ese momento cifras irrisorias.

Hay un factor decisivo que incide en el proceso de Industrialización del país y es la crisis mundial del capitalismo que tiene su centro en los Estados Unidos; ésta se presenta a finales de 1929 y sus efectos se propagan a la mayoría de las potencias de ese entonces afectando lógicamente, de una forma considerable a los países periféricos, dadas sus relaciones orgánicas con los centros hegemónicos.

Los efectos de ésta en el país del Norte podemos verificarlos en algunos indicadores económicos: por ejemplo, el ingreso per capita desciende

obstensiblemente. Otro tanto ocurre con el ingreso nacional, que de 87.8 en 1929, pasa a 77.6, 60,3 42.6 y 41.5 billones de dólares durante el mismo período. **(Rodríguez, Oscar, 1981)**

La depresión tiene como efecto inmediato la caída de los precios, originada en la superproducción de mercancías durante los años inmediatamente anteriores a la crisis, período en el cual se expande el aparato productivo norteamericano de una forma excepcional marcando su punto más alto durante el primer cuatrenio de este siglo.

Con el descenso vertiginoso de los precios se pretende realizar el exceso de mercancías que había quedado en inventario.

El momento de iniciación de dicha crisis lo marca la bancarrota de la bolsa de valores, en otoño de 1929 y a partir de ese momento de origina una situación de paro forzoso en la economía de los Estados Unidos y que tiene como efecto un descenso en el consumo nacional hasta el 40% del nivel corriente.

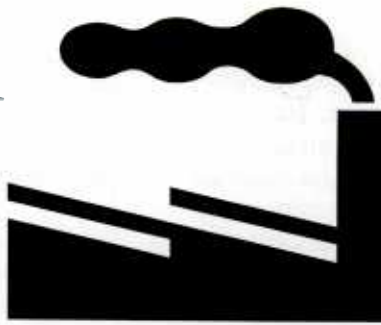
Esta crisis afecta de una manera trascendental las economías de los países periféricos y lógicamente a Colombia por contarse entre ellos. Uno de sus primeros efectos en este país fue la restricción de los empréstitos que tan marcada influencia habían tenido en la década anterior; esta brusca disminución de la corriente de capital, se ve acentuada por la repatriación de capitales norteamericanos, vinculados a la explotación de petróleos colombianos.

El impacto de estos dos hechos propicia en Colombia una situación de desempleo, pues son suspendidas las obras públicas, financiadas en su mayoría por capital extranjero. también se hace extensivo el problema a ciertas industrias que encontraban su demanda en tal sector de la población. **(Rodríguez Oscar, 1981).**

Con la llegada al gobierno de Alfonso López Pumarejo algunos empresarios colombianos con recursos totalmente nacionales, lograron crear un base fabril para el país, constituida por empresas de las cuales sólo en pequeño número empezaban a adquirir características de fábricas modernas. **(Poveda Gabriel, 1983)**

En esta etapa (a finales segundo decenio 1930-1940) se comenzó a constituir realmente el comienzo de la industrialización, y la firmeza de su base económica queda confirmada por el hecho de que ni aún la crisis logró frustrar su desarrollo.

Hacia 1940 se crea el Instituto de Fomento Industrial IFI cuyo objetivo fundamental era promover la creación de empresas que produjesen bienes intermedios para la industria, las cuales debían utilizar materias primas locales en razón de su escasez en el mercado internacional como consecuencia de la guerra. La finalidad del Instituto era básicamente la continuación de una política vigente desde comienzos de la década de los años 30, que con el apoyo del Estado favoreciera la coordinación de la producción y las ventas del sector privado. Era la semilla de algún tipo de planificación (o más bien, coordinación) entre el gobierno y los empresarios, orientada a favorecer los intereses económicos de estos últimos. (Sáenz Eduardo, 1992).



Coherentemente con este proceso, es importante indicar a nivel de la Teoría Económica la influencia que tuvo la Teoría Keynesiana, cuyo pilar fundamental se basó en la acción del Estado sobre la Economía y en la importancia que tuvo la implementación de las políticas económicas, especialmente la fiscal

y la monetaria, para subsanar los defectos de demanda que aquejaban el sistema y por ende, aumentar la producción y el empleo.

Dentro de los factores internos, está el proceso de otorgarle un uso productivo a los recursos, esencialmente en el programa de López Pumarejo catalogado como la Revolución en Marcha, proceso que estuvo coayudado por la implementación de las bases de un sistema financiero nacional, iniciado por la misión que Kemmerer a mediados de la segunda década del presente siglo.

Desde el punto de vista regional el desarrollo industrial estuvo jalonado por algunas regiones específicas, principalmente la antioqueña.

En el período 1936 a 1939 se iniciaron en el país nuevos renglones industriales importantes, paños de lana, acero en varillas, gases industriales, grasas industriales entre otros.

Para el año 1939 la industria ocupaba ya 45 mil personas y habían logrado un buen nivel de independencia respecto a las importaciones. De la totalidad de los insumos que requerían las industrias, el 49% eran nacionales. Durante este período el país adoptó varias tecnologías de gran importancia para su desarrollo industrial. La fundición de acero en horno de arco, la laminación de varillas, la formulación de abonos, la máquina industrial de tejidos de punto, el soplado mecánico del vidrio, la extracción de aceites de semillas vegetales a presión y otras.

4. INFLUENCIA DE LAS POLITICAS ECONOMICAS EN LA GESTION EMPRESARIAL

El conocimiento de las Políticas Económicas que se implanten en un sistema y la percepción que de ellos se tenga, se constituyen en factores de gran valía en el mundo de los negocios y en una herramienta fundamental para la toma de decisiones y para la gestión de cualquier empresa moderna.

Las políticas económicas giran en torno a los aspectos monetarios, fiscales y cambiarios.

La Política Monetaria se constituye en uno de los pilares esenciales para el funcionamiento del aparato productivo y por ende, de la gestión empresarial, en la medida que sus resultados repercutan en el volumen de crédito necesario que garantice montos de inversión, acordes con las metas macroeconómicas en cuestión de crecimiento y empleo.

Además el marco monetario permite conocer la determinación de las tasas de interés y el papel que desempeñen en el ciclo de los negocios.

Las políticas de encaje y de operaciones de mercado abierto (OMAS) que se aplican en el sistema generalmente sobre la restricción de la oferta monetaria repercuten de una u otra forma en el sector productivo y en el desarrollo empresarial.

Es importante señalar que la segunda mitad de los años 30 registró las tasas porcentuales más altas que ha tenido la producción industrial en Colombia, manteniendo un promedio entre 13 y 15% anual en términos reales. Este período especial del desarrollo de la Industria Colombiana, caracterizado por la consolidación de la fase fabril como se señaló anteriormente, por el crecimiento de la sociedad anónima, por los comienzos de una tecnificación general por la consolidación del sindicalismo, por la implementación de la legislación laboral y por la formación de un empresario nacional. (Poveda Gabriel, 1983).

Resumiendo y adicionando algunos factores, es necesario indicar que el proceso de industrialización en Colombia se enmarca dentro de parámetros Externos e Internos. Dentro de los externos es imprescindible mencionar los efectos que para el país tuvo la gran depresión del capitalismo mundial en 1930, en la medida que las economías capitalistas modernas se cerraron bajo el concepto del proteccionismo.

Otro factor importante; dentro de esta esfera es el funcionamiento del mercado de acciones, las cuales son derechos a recibir una parte de los beneficios de una empresa. Por ejemplo, una acción de una Empresa da derechos a su propietario a recibir una parte de los beneficios de esa empresa. El accionista recibe el rendimiento de dos maneras. La mayoría de las empresas pagan regularmente dividendos, lo que significa que los accionistas reciben una determinada cantidad por cada una de las acciones que poseen. Las empresas también pueden decidir no repartir los beneficios entre los accionistas y quedarse con ellos para reinvertirlos u aumentar así sus máquinas y estructuras. En este último caso, las acciones cobran más valor, ya que ahora representan derechos sobre los beneficios de un stock de capital mayor.

Por lo tanto, sube el precio de la acción en el mercado y los accionistas pueden obtener ganancias de capital. Un ganancia de capital es una subida del precio de una acción durante un periodo de tiempo. Naturalmente cuando empeoran las perspectivas de una empresa, pueden bajar los precios de sus acciones y los accionistas pueden experimentar pérdidas.

Por lo tanto, el rendimiento de las acciones, es decir, el rendimiento que obtiene su propietario, es igual al dividendo (en porcentaje del precio) más la ganancia de capital. **(Dornbusch y Fischer, 1995).**

La política fiscal es de gran transcendencia en el funcionamiento del sistema económico, y está íntimamente ligada con la política monetaria. En ciertas circunstancias para reducir el desempleo, se alivian los impuestos, lo que deja en capacidad a las empresas para la inversión y por lo tanto para aumentar la producción y el empleo; y a los particulares más dinero para efectuar compras. O sea, a la recuperación de la demanda corresponde la de la producción y por lo tanto del empleo. **(Galbraith, 1980).**

Desde otro punto de vista, sin mover los impuestos, un aumento del gasto público propicia el relanzamiento de la demanda de bienes y servicios, lo que tiene los mismos efectos sobre la producción y el empleo. Adicionalmente los agentes económicos empleados en las obras públicas por el Estado, gastan más y refuerzan la demanda; y es lo que los economistas denominan, «el efecto Multiplicador».

En caso de inflación, se invierte la secuencia de las medidas. Se aumentan los impuestos, lo que reduce el margen de las empresas para las inversiones y el margen de gasto de los particulares. Se disminuye los gastos públicos, lo que aligera el peso de los poderes públicos en la demanda global de bienes y servicios y, por tanto, la reduce. **(Galbraith, 1980).**

Las políticas cambiarias, tienen una gran importancia en los procesos de crecimiento de las naciones, máxime cuando en la actualidad el mundo ha entrado en la órbita de la globalización e internacionalización de la Economía. Un país no puede aislarse del resto del mundo y resolver en solitario sus propios problemas sin tener en cuenta el contexto internacional.

La política cambiaria comprende todas las medidas destinadas a mantener la estabilidad y una dinámica adecuada en las operaciones de cada país con el resto del mundo, con el propósito de que tales operaciones no produzcan desequilibrios económicos internos.

Como se recordará, las relaciones económicas externas amplían las posibilidades de desarrollo de una economía al expandir y abrir nuevos mercados para la producción interna. Esto permite aprovechar la ventaja comparativa del país al ofrecer determinados bienes y servicios, para adquirir con los ingresos de su venta externa, bienes

y servicios de otros países que, o no se podrían conseguir o que resultaría muy caro producir internamente.

En términos generales, se diferencian dos tipos de políticas en relación con la regulación de las transacciones con el exterior: en primer lugar, aparecen aquellos relativos a las transacciones corrientes y, en segundo lugar, las que se refieren a los flujos y acervos de activos y pasivos en moneda extranjera.

Dentro del primer grupo se incluyen las políticas cambiaria y de comercio exterior.

En cuanto hace referencia a las transacciones de capital, las normas y criterios de políticas se refieren a la inversión extranjera, al endeudamiento externo y al manejo de las reservas internacionales.



ENTORNO

La política de comercio exterior puede ser formulada de acuerdo con los supuestos convencionales de la teoría del libre cambio, o bien de acuerdo a las salvedades ya señaladas y que reflejan las diferencias de desarrollo entre los países.

Cuando el objetivo de políticas es aumentar el ingreso nacional de un país en particular y no el del ingreso mundial, la necesidad de mejorar los términos de intercambio puede exigir la imposición de ciertos aranceles.

De este modo el comercio restringido sería mejor que el libre comercio; pero de todos modos éste será preferible a no realizar intercambio alguno. Cuando no se dan las condiciones de libre competencia, debido a deficiencias en el mecanismo de precios de un país, puede resultar ventajoso para este establecer ciertos aranceles. La salvedad más común se refiere a la necesidad de proteger industrias incipientes. **(Jiménez Ignacio, 1995).**

En estos términos se evidencia la importancia de adentrarse en el conocimiento del Entorno Económico y en las políticas que de él se derivan, para constituir una base sólida a nivel empresarial, en la toma de decisiones y en una gestión equilibrada coherente con el avance y los desarrollos tecnológicos del mundo moderno.

5. IMPACTO DE LA GESTION EMPRESARIAL EN VARIABLES ECONOMICAS

Empecemos afirmando que dentro del esquema general del sistema productivo en una economía de mercado, las empresas (ya sean formales o familiares) tienen una importancia vital en el circuito de flujos de dinero y de productos, por cuanto están ligados directamente con los mercados de bienes y servicios y de factores de producción, en la medida que compran y/o venden productos. **(Castro y Lessa, 1976).**

En otras palabras, las Empresas producen bienes con destino a satisfacer necesidades de los consumidores, bienes finales o demandas de otros productores, bienes intermedios y de capital. Los bienes llegan a ser destinatarios por uno de tres mecanismos posibles:

- a. El Mercado
- b. Las Compras Inter-empresariales que reducen los costos de transacción ó
- c. Las Asignaciones de un plan económico.

En nuestra sociedad el mecanismo fundamental es el mercado, seguido, bajo condiciones limitadas aún, de las compras interempresariales, mientras que las asignaciones a partir de un plan económico no existen. **(Bonilla Ricardo, 1995).**

En el sistema de Empresa privada son las empresas las que generan el poder de compra de la comunidad. Este es un hecho macroeconómico de gran importancia, por desgracia generalmente ignorado por todos los que no pasan del nivel microeconómico. Para estos últimos la renta son sus ingresos del periodo, pero rara vez se detienen a pensar de dónde les llegan. Y son pocos los estadistas y políticos que están al tanto de que la Renta Nacional es igual al valor de la producción del país, al PIB, y que si no hay producción no hay renta. Por tanto, si no existieran las empresas no habría poder de compra, a menos de que el Estado lo facilitara. **(Echavarría Hernán, 1994).**

Pero a parte de los flujos de productos y monetarios es interesante analizar el papel de las empresas en los periodos de auge y depresión del Ciclo Económico.

Las auténticas crisis y los periodos de prosperidad se originan en el curso normal de los negocios y se hallan relacionados en cierta manera. El papel fundamental de la empresa en el ciclo fue analizado por Veblen, como una crítica a las antiguas teorías que ignoraban dicho rol y su importancia en el desarrollo industrial. «Por lo común el problema ha sido enfocado desde el punto de vista de los fenómenos industriales involucrados (los hechos mecánicos de producción y consumo), más bien que desde el punto de vista de la empresa comercial (fenómeno de precios, ganancias y capitalización). Es probable la circunstancia desfavorable de haber partido de una base falsa sea la causa de que no se haya formulado aún una teoría apropiada para estos fenómenos. Las soluciones que se buscaron estuvieron por lo general precedidas por un análisis de vida industrial sin tener en cuenta la empresa de negocios; es decir, se ha requerido explicar la existencia de las crisis dentro de los esquemas de la anticuada economía natural o economía monetaria, en las que, normalmente, las crisis no ocurren»

Si se toma como punto de partida el hecho evidente de que las crisis, las depresiones y las épocas de auge son en primer lugar, fenómenos de los negocios, de precios y de capitalización, puede buscarse una explicación de aparición y desaparición, y de su influencia sobre el bienestar general, recurriendo a aquellos principios comerciales que constituyen la base de la moderna empresa capitalista. Un análisis de los más sensatos y comunes puntos de vista sobre los precios y las inversiones servirían para explicar la génesis y forma de crecimiento de estos movimientos masivos de la comunidad comercial, así como el carácter de las circunstancias que pueden favorecerlos u obstaculizarlos.

ENTORNO

La depresión y la prosperidad comerciales son, por lo menos, en primera instancia, hechos de naturaleza psicológica, del mismo modo que las fluctuaciones de los precios son fenómenos de esta índole». **(Veblen, 1965).**

Otro factor importante es el de la determinación de los precios a partir de los diferentes tipos de mercado y su relación con la actitud de las Empresas.

En un mercado favorable a los vendedores, en el cual la demanda es superior a la oferta, incluso con precios sumamente rentables, es frecuente comprobar que las empresas poderosas prefieren no aumentar los precios, sino retrasar las entregas, a fin de ganarse la buena disposición del público, en vistas al futuro; en tanto que bajo condiciones sumamente competitivas, con mercados de fácil acceso y gran número de vendedores, nadie puede esperar obtener ventajas en el futuro producto de una circunstancia presente. En consecuencia, se da el fenómeno aparentemente paradójico de que la imperfección de la competencia mantiene los precios por debajo del nivel competitivo.

Cuando disminuye la demanda y se establecen condiciones de mercado favorables, a los compradores, es probable que un oligopolio mantenga los precios, ya que un empresario que abastece una gran proporción de un mercado y se ve poderosamente influido por la certeza de que si baja el precio los demás seguirán su ejemplo y no habrá ganado nada. En mercados muy imperfectos, los precios tenderán a mantenerse debido a la escasa elasticidad de las demandas reducidas de especialidades. En mercados bastantes competitivos, una sensación de que no es correcto ser el primero en bajar los precios mantendrá los márgenes elevados. **(Robinson, J. 1960).**

El conocimiento de estas consideraciones del mercado y los precios, son de vital importancia dentro del rol empresarial, en la medida que permiten acciones de gestión efectiva en cuanto a la producción y el mercadeo de los bienes y servicios, cuyo efecto positivo se mide en términos de una percepción acertada de la demanda, aumento de las ventas y por ende, óptimos márgenes de rentabilidad. Obviamente que el desconocimiento de estas tendencias, tendrá los efectos contrarios.

6. PERSPECTIVAS

Teniendo en cuenta lo expuesto en los anteriores apartes es indicado exponer algunas reflexiones, sobre la base de la importancia del Entorno en la dinámica del desarrollo Empresarial.

Existen múltiples variables exógenas que no dependen del buen desempeño del empresario y que enmarcan o limitan la decisión gerencial.

La acción empresarial cumple hoy el rol fundamental en el incremento de riqueza para un país, mediante la creación de organizaciones empresariales de base tecnológica o mediante la consolidación y fortalecimiento de las existentes.

El empresario tiene la obligación social de ayudar al crecimiento económico del país y una forma de conseguirlo es a través del desarrollo y crecimiento de su empresa mediante acciones emprendedoras y con el apoyo tecnológico para la innovación y desarrollo de sus productos, sobre la base de que el crecimiento de la industria es el motor del desarrollo social de un país.

El mundo necesita hacia el futuro, para el verdadero desarrollo económico y social, una clase empresarial fuerte y convencida de que su esfuerzo no debe estar orientado exclusivamente hacia el interior de su empresa sino que debe constituirse en un gran reto y en un compromiso político y social.

Pero si el empresario se encuentra desvinculado de su entorno es necesario implementar diversos mecanismos que lo hagan ser protagonista del mundo moderno.

Un factor importante para dicho objetivo consiste en ligar la teoría y la práctica, a través de la Academia donde se construye la teoría y el sector productivo (con su estructura jurídica, política e ideológico) donde se genera la práctica.

La integración universidad-sector productivo es una realidad de muchos países del mundo, y generalmente en los que se encuentran a la vanguardia en términos de crecimiento y desarrollo económico.

La calidad de la educación, aumenta en gran medida la productividad de la empresa. La función económica de la educación es cada vez más importante en la producción moderna basada en ciencia y tecnología. Al convertirse la ciencia en fuerza productiva, la capacidad de desarrollo económico depende cada vez más de la extensión y calidad de la educación científica y tecnológica. La capacidad endógena de desarrollo de las fuerzas productivas está determinada por la cantidad y calidad el capital humano existente en cada país. La disponibilidad de recursos humanos altamente calificados en actividades de investigación y desarrollo representan la principal ventaja comparativa en las relaciones económicas entre empresas, países y regiones. **(Gómez, V. M., 1994).**

ENTORNO

En este sentido es imprescindible apuntar hacia un análisis crítico de la dinámica de las facultades de la administración en Colombia e igualmente sobre la calidad de la investigación y educación en dichos centros. Según un estudio preparado por la Misión de Ciencia y Tecnología en 1990, existen serios indicios de mala calidad en los programas y baja producción intelectual, así como la proliferación en el número de programas, que afectan en cierta medida la calidad de los mismos. **(Sáenz Rovner, E., 1995).**

El proceso anterior conlleva a que deberán existir empresarios - líderes con capacidad de innovar y aceptar riesgos, tendrán que ser hábiles al tratar con los ambiguos e imprevisibles sectores científicos y del mercado del entorno. Deberán ser capaces de tratar eficazmente con los especialistas creativos, científicos, técnicos y de marketing. Aquellas partes de la empresa que realicen tareas más rutinarias requerirán diferentes tipos de líderes, que se ajustarán más a nuestros modelos de dirección tradicional. Estos hombres serán necesarios para guiar a los especialistas en la realización de sus tareas más programadas, que aparecerán probablemente en las áreas de producción y ventas.

Finalmente, las organizaciones están obligadas a flexibilizar sus sistemas de administración para adecuarse a los cambios constantes y disponer de mecanismos de planeación, organización y control que hagan operativa a la empresa en un ambiente de ambigüedad y mayor competitividad y faciliten el uso eficiente de nuevas tecnologías, como las de comunicación y procesamiento de información.

El gran desafío de la dirección de las empresas es el uso eficiente de los recursos y capacidades. Es menester formar cuadros directivos y de administración con una sólida concepción de los fenómenos que afectan la actividad empresarial, superar la mera preparación técnica para desarrollar otro tipo de habilidades que permitan enfrentar a los retos de la actualidad. **(Loyola, A. 1994).**

BIBLIOGRAFIA

1. **BONILLA**, Ricardo, «Economía de la Empresa», en Economía para Todos, tercer mundo editores, Bogotá, 1995.
2. **CASTRO A.** y **LESSA F.**, Introducción a la Economía, Siglo XXI Editores, Bogotá, 1976.
3. **DORNBUSCH R.** y **FISCHER S.**, Macroeconomía, Mc. Graw Hill, Bogotá, 1995.

4. **ECHAVARRIA** Olózoga H., Macroeconomía y Partido Liberal, Editorial Legis, Bogotá, 1994.

5. **GALBRAITH**, J.K. y **SALINGER N.**, Introducción a la Economía, Editorial Crítica, Barcelona, 1980.

6. **GOMEZ**, V.M., «Una Educación Bivalente: Condición de Equidad Social y Desarrollo Económico» en **Integración y Equidad** de BERNAL Jorge (Compilador), Corporación S.O.S. Colombia, Bogotá, 1994.

7. **JACKSON** Mike, «El Pensamiento Sistemático para los Administradores» en **Innovar**, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 1994. Pág.20

8. **JIMENEZ**, Ignacio, «Economía Internacional» en **Economía para Todos**, tercer mundo editores, Bogotá, 1995.

9. **LOYOLA**, Antonio, «Estrategias Empresariales Frente a la Globalización Económica» en **Comercio Exter**, México mayo, 1, 19 4. Pág.452

10. **POVEDA**, Ramos Gabriel, Políticas Económicas, Desarrollo Industrial y Tecnología en Colombia, 1925-75 Colciencias, Bogotá, 1983.

11. **ROBINSON**, Joan, Ensayos Críticos, Biblioteca de Economía, Ediciones Orbis, Barcelona, 1960.

12. **RODRIGUEZ**, Oscar, Efectos de la Gran Depresión en la Industria Colombiana, Edit. la Oveja Negra, Bogotá 1981

13. **ROMERO**, Ricardo, «Relaciones del Equipo Económico del Estado con las Empresas y Organizaciones Empresariales» en **Colombia: Gestión Económica Estatal de los 80s**, Flórez, L.B. (Compilador), Cid. Universidad Nacional, Bogotá, 1983.

14. **SAENZ** Rovner, Eduardo, la Ofensiva Empresarial, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1992.

15. **SAENZ** Rovner, Eduardo, «Ideologías Empresariales y la Investigación en las Facultades de Administración en Colombia» en **Innovar**, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá 1995. Pág.8-9

16. **SCHUMPETER**, J., Teoría del Desarrollo Económico, México, 1994 F.E.E.

17. **VEBLEN**, TH., Teoría de la Empresa de Negocios, Eudeba, Buenos Aires, 1965.