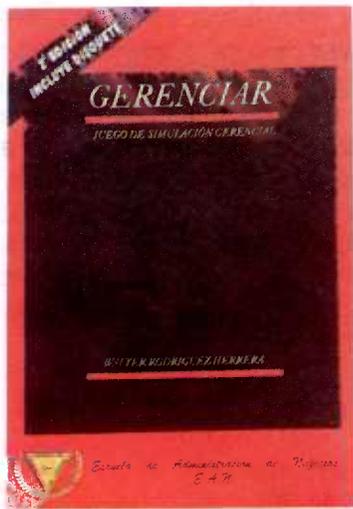


RESEÑA BIBLIOGRAFICA

DELFIN SOTO CHAVES*



RODRIGUEZ HERRERA, Walter. GERENCIAR Juego de Simulación Gerencial. II Edición. Catálogo de Publicaciones E.A.N., Santafé de Bogotá. 1.995. 155 p.

Con el reciente auge de la informática y los computadores en Colombia, en las Facultades de Administración ha venido adquiriendo una importancia preponderante, la utilización de herramientas computarizadas en el aprendizaje de las más modernas técnicas y herramientas de la Gerencia. Las exigentes condiciones del cambiante mundo de los negocios contemporáneo, genera la necesidad de complementar una sólida formación teórica del proceso administrativo, con el desarrollo de habilidades y destrezas para la toma de decisiones en un ambiente dinámico y realista, convirtiendo la enseñanza - aprendizaje en un proceso activo.

Desde que comenzaron a utilizarse a mediados de los años cincuenta, los Juegos Gerenciales han demostrado su capacidad didáctica para la enseñanza de los procesos decisionales que tienen lugar en las organizaciones. Los Juegos Gerenciales son utilizados con gran éxito tanto en las Facultades de Administración y Escuelas de Negocios, como en las Academias Militares y en las modernas y sofisticadas Corporaciones Multinacionales. Basados fundamentalmente en la Teoría de los Juegos formulada por J. Von Newman (1.939) y en los desarrollos del recientemente laureado Nobel de Economía John Nash (1.994), su instrumentalización para la enseñanza a nivel de la Administración sigue de cerca de metodologías de simulación y de construcción de escenarios, de uso frecuente en las áreas de finanzas y en la teoría de mercados.

Con grandes ventajas en el método de enseñanza -aprendizaje, el Juego Gerencial permite abordar la toma de decisiones dentro de un enfoque sistémico en la forma de Seminario-Taller, donde el Profesor participa como Guía y Problemático de la Gestión individual y del Trabajo en Equipo. El Juego Gerencial permite formular y evaluar integralmente un alto número de objetivos de política empresarial, analizar sus dimensiones Macro y Micro, el nivel de eficiencia en la asignación de recursos, la cantidad de información relevante y la calidad de las decisiones frente a los competidores. Esta experiencia es susceptible de repetirse una y otra vez, lo cual permite el aprendizaje por la vía de aprender haciendo.

Con la segunda edición de Gerenciar, la E.A.N. pone nuevamente a disposición de la comunidad académica una obra de carácter didáctico para el área de Gestión, cuyos contenidos han sido mejorados y perfeccionados sustancialmente con respecto a la primera edición. Los ejemplos numéricos y las hojas de trabajo se han reforzado, ampliándose el contenido teórico y el material de contexto. También se realizó un mayor esfuerzo en materia de redacción y presentación, con el fin de dar mayor claridad a los contenidos y una mejor guía al estudiante, para que pueda practicar los ejercicios por sí sólo en la hoja de trabajo con la ayuda del disquete.

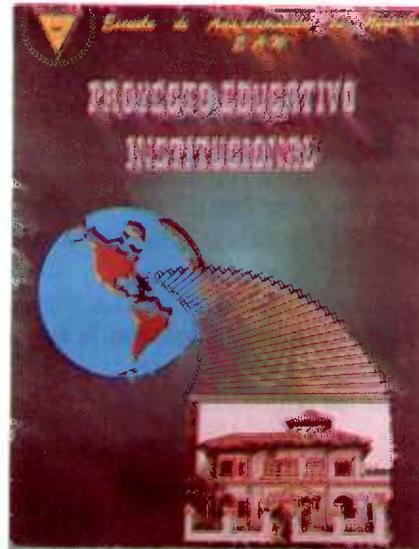
Gerenciar es una obra que ha surgido directamente de la práctica y la experiencia académica de su Autor en la E.A.N. y en otros centros universitarios del País, diseñada y orientada especialmente para la docencia en cursos de Gerencia a nivel de Pregrado y Postgrado. Con el presente esfuerzo editorial, la E.A.N. aspira que la segunda edición de Gerenciar sea recibida por la comunidad universitaria y el público en general, con la misma gran acogida que tuvo la primera edición y que han tenido en general las publicaciones del catálogo E.A.N. el cual continuará fortaleciéndose a través del proceso de articulación de la docencia y la investigación, de acuerdo con los objetivos del Proyecto Educativo.

* Director Centro de Investigaciones E.A.N.

RESEÑA BIBLIOGRAFICA

PARADA Caicedo Jorge, Coordinador. Proyecto Educativo Institucional P.E.I. Escuela de Administración de Negocios E.A.N. Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional. Santafé de Bogotá, Septiembre de 1.995. 76 P.

A través de un proceso sistemático de estudio y análisis iniciado en 1.992 la E.A.N. asumió la vital tarea de repensar sus procesos académicos y administrativos estructurando la matriz Guía de su desarrollo institucional, acorde con las grandes exigencias y nuevos derroteros que la comunidad académica nacional e internacional vienen señalando para el nuevo milenio. A partir del segundo semestre de 1.995 la E.A.N. entró en firme en el proceso de ejecución del Proyecto Educativo Institucional P.E.I. en cuya formulación y desarrollo han participado activamente todas las Unidades Académicas y Administrativas.

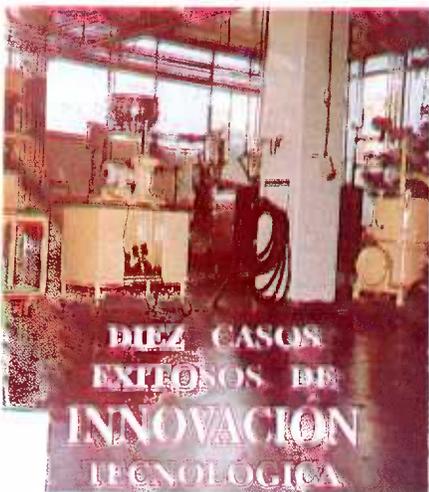


Es así como bajo el liderazgo de la Rectoría, se promovió la revisión y puesta a punto de la Misión Institucional, la reestructuración de las funciones sustantivas de Investigación, Docencia y Extensión, la reorganización de las unidades académicas y administrativas y la calidad y el mejoramiento de todos los procesos, servicios y recursos de apoyo que permiten cumplir con los objetivos de la Misión de la Escuela. La asistencia permanente y el apoyo técnico de la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional, orientó y coordinó el manejo de la documentación necesaria para los diversos estudios y debates que originaron el P.E.I., así como la referencia y consulta de experiencias nacionales e internacionales. Igualmente, la Oficina de Planeación conjuntamente con la Vicerrectoría Académica, también asumió la tarea de integrar coherentemente hasta la formulación de una Política de desarrollo de largo plazo, todos los Proyectos presentados por las diferentes unidades académicas.

El presente documento está conformado por una versión ejecutiva de las Macroestrategias del P.E.I. y su perspectiva Académica, los lineamientos de la Autoevaluación y el Desarrollo Curricular, el desarrollo Investigativo y Docente, las relaciones Universidad -Industria y la perspectiva Administrativa y Financiera. Finalmente se incluye la estructura general del P.E.I. con las Políticas enunciadas desde el Consejo Superior, las Estrategias orientadas por el Consejo Administrativo y los Proyectos formulados desde las diferentes unidades académicas y administrativas. Con la entrega de ésta primera edición, la E.A.N. está dando a conocer las experiencias y los lineamientos de su modelo de desarrollo institucional, con el fin de enriquecerlo y mejorarlo con las críticas y comentarios que pueda generar por parte de la comunidad académica nacional.

RESEÑA BIBLIOGRAFICA

AMPARO ROA POLANCO*



COLCIENCIAS. Diez casos exitosos de innovación tecnológica. Santafé de Bogotá, 1994. 184 p.

Diez casos exitosos de innovación tecnológica es una publicación de Colciencias que presenta la experiencia de igual número de industrias colombianas e iberoamericanas cuando decidieron, de una vez por todas, iniciar el proceso interno de innovación tecnológica.

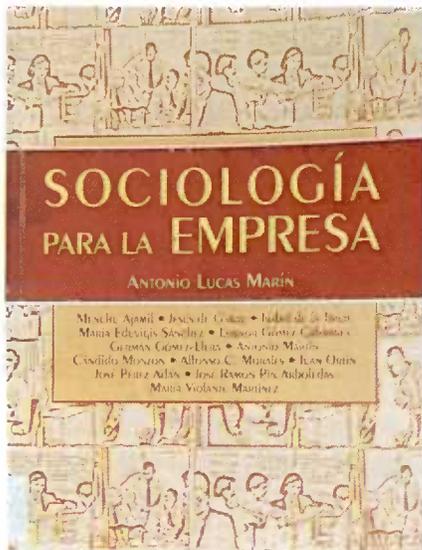
El libro resume las conferencias presentadas durante el "Encuentro sobre Casos Exitosos de Innovación Tecnológica" realizado en Santafé de Bogotá en agosto de 1993, evento que permitió intercambiar información sobre las diferentes estrategias de gestión tecnológica adoptadas por cada una de ellas.

* Jefe Centro de Biblioteca E.A.N.

De relato de cada experiencia se desprende que la inversión en infraestructura y en actividades científicas y tecnológicas, así como el compromiso real de los directivos de las empresas, son dos de los factores necesarios para la modernización de las industrias.

Las empresas colombianas que reseñan su trayectoria son Andercol, Levapan, Coservicios, Reparaciones Técnicas Radiológicas, Transejes, Tecval y Fibrit. Las extranjeras son Biokit, Micrológica y Biosidus.

Colciencias, en cumplimiento de los objetivos señalados dentro del sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, promueve acciones conducentes a reforzar la capacidad nacional de gestión tecnológica, entre las cuales la publicación Diez casos exitosos de innovación tecnológica se consolida como instrumento clave para la divulgación de las experiencias exitosas de las empresas.



MARIN, Antonio Lucas, coordinador. Sociología para la Empresa. Madrid: McGraw-Hill, 1994. 436 p.

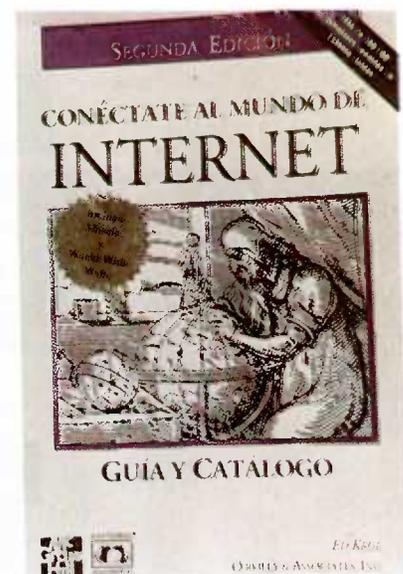
Intentar conocer en profundidad el sentido de la sociedad industrial, de su evolución y de su institución característica, la empresa, parece necesario para cualquier persona, especialmente para los que vayan a moverse en ambientes productivos. Nuestra propuesta ha sido elegir 14 grandes temas monográficos -desarrollados cada uno por un especialista- para exponer tanto la aportación de las Ciencias Sociales al mundo empresarial, como la influencia del entorno social.

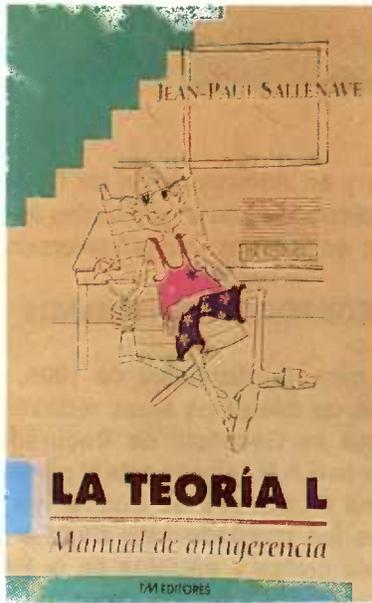
Conocer estos intentos racionalizadores parece una condición necesaria para orientarse en la sociedad de la información y el conocimiento en que nos movemos.

KROL, Ed. Conéctate al mundo de Internet: guía y catálogo. México: McGraw-Hill, 1995. 597p.

Este libro lo ayudará a descubrir los recursos de Internet, la red de cómputo más grande del mundo. Internet ha provocado una revolución de la información. Megabyte de datos sobre casi cualquier tema imaginable están al alcance de sus manos. Además de búsquedas en bases de datos en línea, usted puede llevar a cabo discusiones con colegas en todo el mundo, participar en grupos de discusión, suscribirse a revistas electrónicas y coleccionar software gratuito. No importa si usted es abogado, negociante, científico o granjero, encontrará que Internet es un recurso inestimable. No hace mucho tiempo hubiéramos llamado a Internet la "oficina del futuro".

Es una guía del usuario muy completa, que cubre desde lo básico, como correo electrónico y grupos de interés, hasta lo último que se ha desarrollado. Es el único libro que cubre en forma detallada a Mosaic, un explorador general de alto poder para World Wide Web y una de las mejores herramientas para investigación general de la red.





SALLENAVE, Jean-Paul. La teoría L : manual de antigerencia. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1995. 146 p.

Rompiendo todas las reglas de la gerencia, Leonardo Latino -el protagonista de la obra - llega a la cúspide de su empresa, obtiene buenos resultados y el poder que anhelaba desde cuando comenzó con su estrategia : la teoría L.

Este libro cuestiona a las empresas que emplean las tradicionales teorías made in USA o made in Japan que, con su frialdad, invaden el mundo de la gerencia.

Un texto cargado de humor e ironía, que es teoría, novela, autobiografía y metáfora, presenta de manera inesperada las realidades de empresa siempre escondidas : los tres sombreros del dirigente, la dirección con base en ilusiones, el cubo...

En fin, La teoría L es un libro "nada serio" para leer y reflexionar.

JEFF, Burger. La Biblia del multimedia. Buenos Aires : Addison-Wesley, 1994. 644 p.

Multimedia -la integración de gráficos, animación, texto, sonido y video, con el poder interactivo de la computadora- le da la posibilidad de comunicarse más efectivamente usando presentaciones "high-tech". Este libro está diseñado para todos aquellos interesados en la comunicación a base de la computación.

Actualmente, mucha gente de diferentes medios están utilizando esta tecnología. La biblia del multimedia no sólo proporciona información sobre la tecnología y las aplicaciones creativas asociadas con éste medio, sino también como juntarlas.

En la biblia del multimedia encontrará :

Una introducción básica sobre la tecnología fundamental y los conceptos comunes a todos los medios de comunicación Lecciones individuales sobre cada área de los medios de comunicación : computadoras, gráficos, sonido, video y herramientas interactivas.

En cada sección, capítulos que describen la tecnología, herramientas de hardware y software y principios del diseño creativo.

Una sección que le ayudará a juntar todo ésto para organizar y producir proyectos.

