

Empresa, empresario emprendedor o intraempresario

CARLOS RAMIREZ CARDONA*

RESUMEN

Las voces empresa, empresario, emprendedor, intraempresario se han incorporado al lenguaje curricular de los programas de formación profesional en Administración de Empresas y son términos objeto de estudio por quienes en Escuelas y Universidades tienen interés en el diseño de programas para el desarrollo de aptitudes empresariales. El autor de este artículo contribuye a enriquecer estos conceptos sintetizados en libros, conferencias y discursos en los cuales se hace un esfuerzo por definir el papel de las empresas y de los empresarios, en los procesos de apertura económica y desarrollo social.

A través de los tiempos la palabra "Empresa" se ha usado con el significado de acción árdua que un individuo o grupo de individuos realiza para llevar a cabo un intento o designio. La voz árduo, (dua) viene del latín arduus que significa muy difícil.

"Empresa" es, pues, una acción difícil que se acomete para lograr algo que se desea. La acción árdua o difícil llamada "Empresa" puede referirse a cualquier tipo de actividad humana como lo puede ser una campaña militar, una expedición científica, un propósito político, una exploración en la selva, una investigación tecnológica. Se trata de una acción valerosa y difícil que se efectúa para alcanzar un determinado objetivo bien sea social o económico o político o simplemente por una curiosidad personal.

La sociedad industrial se apropió el vocablo "Empresa" para denominar la actividad humana que se encamina a la producción de bienes y a la prestación de servicios. Esto significa que producir, negociar, comercializar y organizar servicios son tareas que implican grados de dificultad y de riesgo. La actividad industrial y la organización de servicios requiere de esfuerzo, de valor y de una voluntad dispuesta al riesgo. De ahí que a esos quehaceres se les llame "Empresa".

De esta manera el vocablo "empresa" pasó a ser utilizado como nombre de la actividad industrial o del ente en donde se combina los factores de producción o de prestación de servicios y a la cien-

* Profesor de la EAN
Actual Vice-presidente del consejo superior de la EAN
Autor de varios libros y trabajos sobre administración
Colaborador de varias publicaciones en el campo de la Gerencia de Empresas

cia que se configuró con el conjunto de principios que se aplican a estos procesos se les llamó "Economía de Empresa".

Hoy se denomina "Empresa" a una "unidad económica autónoma organizada para combinar un conjunto de factores con vista a la producción de bienes o prestación de servicios para el mercado"¹².

En los países del norte la conexión de la voz "Economía" con el de "Empresa" sirvió de base a la elaboración de una teoría de la empresa llamada Economía Industrial.

Con la aparición y auge de la ciencia administrativa, se homologaron el vocablo empresa y el de organización, por tener lugar en ambas el proceso administrativo. Entonces se comenzó a hablar de "administración de empresas". Desde principios del siglo XX en el círculo cultural de los Estados Unidos y Latinoamérica se ha venido imponiendo como equivalente al nombre de Administración de Empresas el de Administración de Negocios

De esta forma las palabras: Industria, Negocio y Organización se usan para nombrar a ese ente de producción o de servicio que se denomina "Empresa".

"La influencia de la nomenclatura de la Administración de Negocios no está exenta de razones, dice Oreste Popescu³. La expresión Administración es mucho más amplia que la de Economía... es susceptible de extensión tanto a los negocios particulares como a las operaciones gubernamentales. Esta expresión cubre en grandes líneas el mismo campo que mantuvo por siglos la idea de "Empresa"

Es a partir de la consideración del vocablo "Empresa" como equivalente al de organización cuando aquella comienza a tener interés para la ciencia administrativa.

Las empresas consideradas como organizaciones se asemejan a organismos vivos. Nacen, crecen, se deterioran y se extinguen. Son unidades orgánicas integradas por personas con objetivos generales y propios. Estas personas con sus objetivos y roles dispuestos de una determinada manera constituyen La Organización de la Empresa. Y es esta organización y su comportamiento, proce-

dimientos y métodos de acción lo que es objeto de estudio de la administración y de aplicación de los principios administrativos. Bajo esta consideración surge la carrera o profesión denominada Administración de Empresas o Administración de Negocios.

Algunas entidades educativas se ocupan de la formación de profesionales que puedan desempeñarse, como empresarios o como emprendedores o como intraempresarios.

• TIPOLOGIA EMPRESARIAL

Se acostumbra hacer clasificación de las Empresas en función de diferentes criterios:

- a. Por su origen: Oficiales o no oficiales

Las oficiales se crean por la autoridad del Estado, las no oficiales se crean por voluntad de los particulares que emana del derecho natural conocido como libertad de iniciativa o libertad de empresa.
- b. Por sus objetivos: Industriales, Comerciales y de Servicios.
- c. Por el destino de sus recursos y de sus utilidades: Con ánimo de lucro o sin ánimo de lucro.
- d. Por la pertenencia: Privadas, Públicas y Mixtas.
- e. Por el tipo y naturaleza de sus recursos y participación de sus miembros: Sociedades de Personas y Sociedades de Capital y combinaciones de personas y capital.
- f. Por su régimen jurídico en Colombia: Sociedad Anónima, Limitada, En Comandita, De Hecho.
- g. Por su tamaño: Grande, Mediana y Pequeña Empresa. Cabe aquí también el novísimo tipo de microempresa.
- h. Por el ámbito territorial de su actividad: Locales, Regionales, Nacionales, Multinacionales, etc.

Toda empresa supone una estructura organizacional que reúne y combina varios factores, por ejemplo: el trabajo y el capital que son agentes de la producción. El trabajo interviene en forma diferenciada: hay tareas de concepción, planeación, mando, ejecución. Es en este campo donde la empresa y los empresarios están bajo la influencia de los principios y técnicas de la teoría administrativa que estudian los Administradores de Empresas.

En el ámbito de esta disciplina se viene elaborando un lenguaje que se distingue de otros campos del saber. Un ejemplo son las denominaciones que reciben las personas según sean dueños, promotores o dinamizadores de las empresas y de sus procesos. Es el caso de los "Empresarios" de los "Emprendedores" y de los "Intraempresarios". Veámos a continuación una descripción de estos tipos:

**Empresa es una acción difícil
que se acomete
para lograr algo que se desea.**

• EL EMPRESARIO

Es quien acomete la acción difícil y valerosa de crear y poner en marcha una empresa. Es quien comanda la acción y quien se responsabiliza de ordenar todos los medios para la consecución de los fines. Como en toda acción difícil y valerosa, el empresario se arriesga. El elemento incertidumbre y el azar están presentes en la acción empresarial. Pero el empresario precavido calcula en lo posible el riesgo para evitar el fracaso. El empresario que no es precavido se lanza sin cálculo, corre el riesgo en forma temeraria.

La formación de empresarios constituye una inquietud bastante generalizada. Hay Universidades y Escuelas que desarrollan programas en este sentido. Se investigan las características de los empresarios, se organizan eventos nacionales e internacionales en donde los investigadores presentan perfiles empresariales y se hace toda clase de aproximaciones en la formulación de propuestas para impartir una educación empresarial.

Como características del empresario se enumeran las siguientes:

- Gusto por el trabajo independiente.
- Tenacidad y constancia.
- Sentido del logro.
- Creatividad.
- Visualización de oportunidades.
- Animo de lucro.
- Disciplina.
- Amor a la autonomía.

EL EMPRENDEDOR

Dentro del campo de la formación profesional de empresarios ha surgido el término de "emprendedor". Existen personas creativas que sin pretender ser dueños de una empresa estimulan la creación de entes empresariales, impulsan y promueven empresas y son exitosos en el campo de la gerencia de empresas y de negocios. Son los emprendedores.

Es en este proceso de formación específica de emprendedores en donde se pone en marcha una metodología que contribuye al desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes.

Las aptitudes emprendedoras se manifiestan por indicadores tales como:

- Gusto por el trabajo.
- Capacidad para la dirección.
- Deseo de innovación.
- Amor por la libertad.
- Alto grado de responsabilidad.
- Deseo de éxito más que de ganancias.
- Capacidad para buscar solución a problemas.
- Capacidad de negociación.
- Solidaridad humana.
- Capacidad de análisis y de crítica.

- Inconformidad con lo rutinario.
- Facilidad para simplificar acciones.
- Sentido de la sociedad, de la política y de la historia, etc.

Para el desarrollo de las aptitudes emprendedoras se procura exponer al alumno a la investigación, a la reflexión y al análisis y se le capacita para proyección real o simulada de actividades empresariales.

**El hombre emprendedor
tiene sentido de la sociedad,
de la política y de la historia.**

EL INTRAEMPRESARIO

Es esta otra denominación introducida en la tipología de los empresarios. El intraempresario se define como aquella persona que en empresas ya existentes desarrolla y promueve acciones que redundan en una alta productividad. Estas personas se caracterizan especialmente por desarrollar con éxito acciones tales como:

- Redefinición de objetivos y de estructuras internas.
- Introducción y administración de innovaciones operativas o de productos y servicios.
- Promoción de nuevas expresiones de la capacidad empresarial de las distintas unidades de la empresa.
- Aplicación de nuevas técnicas para medir el clima organizacional.
- Enriquecimiento del trabajo en sus diferentes órdenes con base en estímulos estratégicos.

Estas manifestaciones del hombre-empresario pueden darse en una misma persona y esta misma persona puede asumir los diferentes roles según el contexto en que actúa.

Con el convencimiento de que el proceso de desarrollo económico y social requiere de la acción empresarial, numerosas entidades educativas se ocupan de la formación de empresarios que puedan desempeñarse en la sociedad en los tres campos:

- Como empresarios propiamente.
- Como emprendedores.
- Como intraempresarios.

Para este propósito la teoría y técnicas administrativas proporcionan aportes valiosos y son objeto de estudio en las Escuelas de Administración de Empresas.

NOTAS

- 1 Empresa (Español). Enterprise (Inglés). Empreendimento, Empresa (Port.). Enterprise (Fran.). Enterprinder (Rum.). Impresa, Intrapresa (Ital.). Unternehmen (Alem.). Keieigaku (Jap.).
- 2 BERNARD-J.C., Y. Colli. "Diccionario Económico y Financiero". 3a. Edición. Hostales. Madrid. 1981.
- 3 ORESTE, Popescu. "Historia de la Economía de Empresas". Edit. El Ateneo. Buenos Aires. 1961.