

Sobre la estructura de la Revista EAN

El nuevo formato de la Revista EAN inició con el número 68. Es una acción intencional por parte de la Universidad EAN para lograr una mayor apropiación social del conocimiento que la misma contiene. Estas mejoras van en paralelo con el foco estratégico de la investigación en la Institución, el cual se puede resumir en cuatro palabras: investigación articulada y conocimiento útil. Para nosotros, es fundamental que los proyectos de investigación estén articulados con empresas, organizaciones, estudiantes y/o docentes. De esta forma, aseguramos que el conocimiento generado sea utilizado por nuestros aliados, lo cual mejora la calidad del mismo, el interés de otras personas (lectores) y su interiorización. Realizamos un esfuerzo en darle a la Revista EAN diferentes secciones, así como herramientas para facilitar al sector empresarial su aplicabilidad, aumentar su lecturabilidad e incrementar el impacto en la vida cotidiana de nuestros lectores.

Bajo esta perspectiva, la Revista EAN se ha estructurado a partir de cinco secciones estratégicamente dispuestas. En la primera, **Compendios Empresariales**, en donde los lectores encontrarán una alternativa de aplicación del contenido de los artículos científicos. Para esto, le solicitamos a los autores de los mismos, comentar ¿Cómo podría un empresario usar y/o aplicar los resultados de su investigación? La respuesta está en estos compendios empresariales, cuya longitud no supera las dos páginas. Si usted, señor lector, encuentra interesante algún compendio, lo invitamos a pasar a la segunda sección, **Artículos Científicos**. En esta, encontrará la información completa de los resultados de las investigaciones de cada uno de los autores seleccionados para la Revista. Aquí se han incorporado íconos, a manera de llamados, que indican la existencia de información complementaria que se incorpora como Objetos de Aprendizaje, bien sea a nivel textual, auditivo o audiovisual. Como el lector podrá observar, cada artículo científico contiene varios objetos de aprendizaje, cuyo propósito es mejorar la interiorización (o apropiación) del conocimiento derivado de cada artículo. Los íconos que identifican cada objeto son:

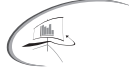
Documentos:



Video:



Presentación:



Audio:



*En la tercera sección, **Casos Empresariales**, escrita en su mayoría por empresarios, se busca complementar las dos secciones anteriores, presentando ejemplos concretos de iniciativas, empresas y/o investigaciones aplicadas que profundizan, bajo la perspectiva de la realidad empresarial.*

*En la cuarta sección, **Portafolio de Objetos de Aprendizaje**, se pueden encontrar todos los objetos que se indicaron en los artículos científicos, mediante diferentes íconos. Estos incluyen una breve descripción y su ubicación digital. Estamos seguros que afianzarán su conocimiento sobre los temas abordados.*

*La quinta sección se dedica a la presentación de algunas **Reseñas Bibliográficas** de libros sobre temáticas variadas, que se considera, todo intelectual debería leer.*

No olvide que al final de la Revista incluimos las pautas para la presentación de artículos, para que usted se convierta en colaborador de nuestros próximos números. Como lo puede constatar, esta Revista está diseñada para empresarios, académicos e intelectuales, por lo que si usted es el dueño de una PyME, lo invitamos a que nos envíe su caso empresarial o alguno que conozca para los próximos números.

Hemos realizado un esfuerzo colaborativo para la edición de la Revista con el firme propósito de lograr recategorizarla en Publindex y así, alcanzar la categoría A, que otorga esta reconocida base bibliográfica del Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Colciencias.

Estamos muy interesados en sus comentarios sobre la Revista EAN para seguir mejorando y lograr que esta se convierta en un referente de apropiación de conocimiento para los empresarios colombianos y la comunidad académica, por lo que nos gustaría recibir sus sugerencias al correo: investigaciones@correo.ean.edu.co.