

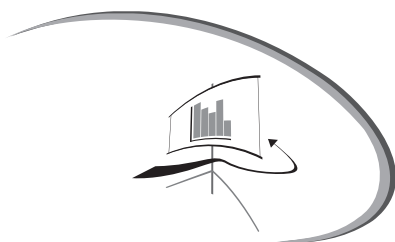
# ¿Qué son los objetos de aprendizaje?

Un objeto de aprendizaje es un contenido informativo organizado, con un claro propósito educativo, que incluye actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

La inclusión de esta sección en la Revista EAN, busca favorecer la apropiación de los conocimientos que se derivan de los diferentes artículos por parte del lector. En este sentido, usted encontrará algunos recursos que se han ubicado en la red y que en la adecuación de los mismos, como objetos de aprendizaje, se han diseñado actividades de aprendizaje diversas que podrán ser consultadas y realizadas a través del portal:

<http://edicionesean.ean.edu.co>

## ARTÍCULO: Estimación de las relaciones entre la inversión en medios digitales y las variables financieras de la empresa: una aproximación para Colombia



**Título.** La efectividad del marketing digital y el nuevo modelo de compra online.

**Autor.** Juan Carlos Samper, CEO I-Network Hispanoamérica. 2009

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Marketing digital, publicidad digital, marketing online, publicidad online, efectividad marketing digital, efectividad marketing online.

**Descripción.** Análisis del consumo de internet y otros medios digitales, frente a medios tradicionales, en Colombia. Aplicación en medios digitales como alcance, frecuencia e impactos.

**Ver artículo científico.** Página 15.

**Disponible en:**

<http://es.slideshare.net/iabcolombia/la-efectividad-del-marketing-digital-y-el-nuevo-modelo>

**Título.** Evolución y caracterización de los modelos de Brand Equity

**Autor.** Forero Siabatoa, María Fernanda y Duque Oliva, Edison.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Brand equity, evolución brand equity, caracterización modelos brand equity, gestión de marca.

**Descripción.** Se define qué es el Brand Equity y se enumeran y analizan algunos modelos para la medición del valor de una marca. Se presentan resultados de estudio hecho al respecto.

**Ver artículo científico.** Página 16

**Disponible en:**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700382>



**Título.** Juan Merodio: “Las redes sociales como herramienta de marketing y fidelización

**Autores.** Fondo Fyde CajaCanarias.

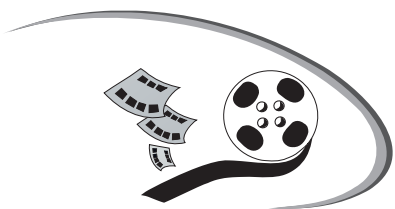
**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Marketing digital, marketing redes sociales, mercadeo digital, mercadeo redes sociales, marketing digital fidelización, marketing digital nueva economía, marketing nueva economía.

**Descripción.** Conferencia sobre cómo realizar marketing digital con mayor efectividad. Estrategias en redes sociales, móviles, buscadores, blogs.

**Ver artículo científico.** Página 23.



**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=ybDZSLFP6eg>

## ARTÍCULO: Exploración de atributos de valor percibido en operadores de telefonía móvil. Características y relaciones



**Título.** El valor percibido por el Consumidor: Conceptualización y variables relacionadas. Camino para el éxito de un negocio.

**Autor.** Hernández Fernández, Asunción.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Valor percibido, valor percibido consumidor, variables valor percibido, valor para el consumidor, valor percibido carácter multidimensional.

**Descripción.** Análisis respecto al estudio y las tendencias más importantes para definir el concepto “valor percibido”, enfocándose en lo que es y no es dicho concepto y en sus implicaciones en el contexto on line.

**Ver artículo científico.** Página 30.

**Disponible en:**

[https://www.youtube.com/watch?v=g\\_paZEL3Ojc](https://www.youtube.com/watch?v=g_paZEL3Ojc)

**Título.** Valor percibido: propuesta de una escala multidimensional para una experiencia de servicio en hoteles

**Autor.** Arteaga Francisco y Gil Irene.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Valor percibido, estudio valor percibido, escala multidimensional, valor percibido hoteles, escala Holbrook, valor percibido escala multidimensional.

**Descripción.** Trabajo en el que se desarrolla una escala de diseño multidimensional a partir de las 8 variables de la tipología de Holbrook, para una cadena de hoteles.

**Ver artículo científico.** Página 31

**Disponible en:**

<http://goo.gl/epkCbH>



**Título.** La percepción es lo que cuenta.

**Autores.** Zona Empresarial -

**Idioma.** Inglés (subtitulado español).

**Tipo.** Video.

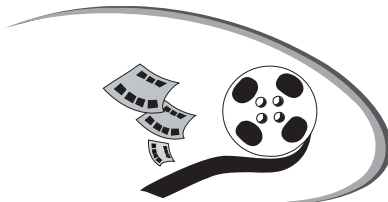
**Palabras clave.** Valor percibido, valor intangible, economía del comportamiento, comunicación contextual.

**Descripción.** Rory Sutherland, publicista británico, expone las características de lo que significa valor percibido y diferentes términos asociados a este concepto.

**Ver artículo científico.** Página 37

**Disponible en:**

[https://www.youtube.com/watch?v=g\\_paZEL3Ojc](https://www.youtube.com/watch?v=g_paZEL3Ojc)



## ARTÍCULO: Exploración del diseño y arquitectura web. Aplicación a páginas electrónicas del sector bancario desde la perspectiva del usuario



**Título.** Importancia del sitio web en la banca online: Influencia sobre la confianza.

**Autor.** López Miguens, M. J.; Rodríguez Comesaña, L. y González Vázquez, E.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Páginas web bancarias, diseño páginas web, confianza bancos, confianza digital, diseño web, diseño web bancario, confianza online.

**Descripción.** Análisis de las características más sobresalientes en el diseño web de páginas bancarias, que inciden en la confianza del usuario para utilizar este tipo de canales.

**Ver artículo científico.** Página 44.

**Disponible en:**

<http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v16/163085.pdf>

**Título.** Diseño Web. Diseño centrado en el usuario

**Autor.** Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Diseño centrado en el usuario, técnicas análisis páginas web, técnicas desarrollo páginas web, usabilidad páginas web, usabilidad.

**Descripción.** Experto explica metodología de diseño centrado en el usuario así como metodologías para evaluar el diseño de un producto web.

**Ver artículo científico.** Página 46

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=zLyzgxz2YEM>



**Título.** Retos de la banca digital: Digital Marketing Summit by Hello Media Group

**Autores.** Hello Media Group.

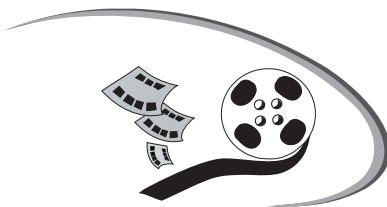
**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Marketing digital bancario, retos bancos marketing digital, estrategias 360°, marketing mix bancario online.

**Descripción.** Ejecutivos españoles del sector bancario definen los retos más importantes para la banca en cuanto a estrategias de marketing digital.

**Ver artículo científico.** Página 54.



**Disponible en:**

[https://www.youtube.com/watch?v=gfK8-mi\\_H8U](https://www.youtube.com/watch?v=gfK8-mi_H8U)

## ARTÍCULO: Estrategias de *marketing* digital en la promoción de Marca Ciudad

**Título.** Tour Colombia Emprende - Estrategia de mercadeo y herramientas digitales - Marketing Digital.

**Autor.** Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Marketing digital, e-mail marketing, mercadeo online-offline, estrategias digitales, branding, mercadeo en internet.

**Descripción.** Ejecutivos colombianos entregan su visión acerca de las características que deben tener las estrategias de mercadeo digital hoy en día.

**Ver artículo científico.** Página 63.

**Disponible en:**

[https://www.youtube.com/watch?v=gfK8-mi\\_H8U](https://www.youtube.com/watch?v=gfK8-mi_H8U)



**Título.** Marketing de Ciudad, una potente herramienta de promoción y captación de eventos.

**Autor.** Negocios (Teledellín).

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Marketing de ciudad, city marketing, promoción de ciudades, promoción de regiones, atractivos de las ciudades, turismo en las ciudades.

**Descripción.** Aspectos clave que se deben tener en cuenta para posicionar a una ciudad atractiva para el turismo, realización de eventos y promocionarla tanto en el orden nacional como internacional. En este caso, Medellín.

**Ver artículo científico.** Página 64

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=w4cux1Tyz88>



**Título.** Country Brand Report, América Latina 2015/2016

**Autores.** Future Brand

**Idioma.** Español

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Marca país, reporte país, ranking países Latinoamérica, peso marca país, reporte marca país Latinoamérica, marcas país.

**Descripción.** Reporte acerca las fortalezas de las marca país de América Latina. Se presenta el ranking de los países más atractivos en términos de oportunidades de inversión, calidad de vida y turismo, entre otros factores.

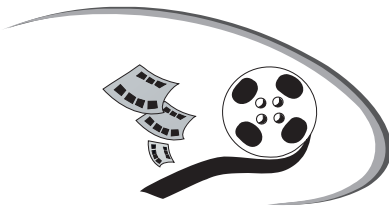
**Ver artículo científico.** Página 71

**Disponible en:**

<http://cbramericalatina.com/>



## ARTÍCULO: Un estudio exploratorio sobre el estado de implementación de procesos de gestión de conocimiento en organizaciones desarrolladoras de software en Colombia



**Título.** JIAP 2011 - Gestión del Conocimiento, cómo las organizaciones se benefician en la Sociedad del Conocimiento.

**Autor.** JIAP 2011.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Gestión del conocimiento; gestión conocimiento beneficios; características sociedad del conocimiento; gestión del conocimiento en organizaciones; sociedad del conocimiento.

**Descripción.** Características que debe tener la gestión del conocimiento explicadas por un especialista perteneciente a una empresa de tecnología. Relación de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento.

**Ver artículo científico.** Página 78.

**Disponible en:**

<http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v16/163085.pdf>

**Título.** 9 de las empresas que mejor han gestionado el conocimiento

**Autor.** Quality and technology.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Gestión del conocimiento; gestión conocimiento en multinacionales; gestión conocimiento en multinacionales tecnología; empresas que realizan gestión conocimiento.

**Descripción.** Tipos de organizaciones para las que el conocimiento es un objetivo estratégico. Se presenta un ranking de organizaciones relacionadas con tecnología que han adelantado importantes procesos de gestión del conocimiento.

**Ver artículo científico.** Página 82

**Disponible en:**

<http://www.calidadytecnologia.com/2014/05/Gestion-Conocimiento-Mejores-Empresas.html>



**Título.** La gestión del conocimiento, clave para las empresas.

**Autores.** Negocios (Teledellin)

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

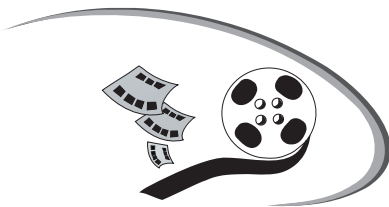
**Palabras clave.** Gestión del conocimiento; características gestión conocimiento; generaciones gestión del conocimiento; gestión del conocimiento Colombia.

**Descripción.** Entrevista a especialista colombiano en gestión del Conocimiento, quien explica la definición y características de este tema; analiza cuáles son etapas históricas de la gestión del conocimiento y el estado de este campo del saber, en el sector empresarial en Colombia, entre otras.

**Ver artículo científico.** Página 86

**Disponible en:**

[https://www.youtube.com/watch?v=g\\_paZEL3Ojc](https://www.youtube.com/watch?v=g_paZEL3Ojc)



## ARTÍCULO: **Proyecto *Anamnesis* – desarrollo de una aplicación *web* y móvil para la gestión de una historia clínica unificada de los colombianos**

**Título.** Historia Clínica Electrónica Unificada en Cundinamarca.

**Autor.** Gobernación de Cundinamarca.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Historia clínica electrónica, historia clínica electrónica unificada, historia clínica electrónica Cundinamarca, historia clínica ventaja, HCEUC.

**Descripción.** Se describen los detalles de la implementación del proyecto Historia Clínica Electrónica Unificada en Cundinamarca (HCEU). Entre otras, se explican contexto, logros y beneficios de la implementación.

**Ver artículo científico.** Página 96

**Disponible en:**

<http://goo.gl/Lkf1i7>



**Título.** Claves y posibilidades de la historia clínica electrónica con indicadores hospitalarios.

**Autor.** Escuela de Organización Industrial.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Historia clínica, historia clínica electrónica, historia clínica business intelligence, historia clínica casos de éxito.

**Descripción.** Importancia de la historia clínica, casos de éxito a partir de la adecuada gestión de este documento y cómo a partir del mismo se gestiona más información de los pacientes que facilita la toma de decisiones

**Ver artículo científico.** Página 98

**Disponible en:**

<http://goo.gl/Lkf1i7>



**Título.** Informática El Corte Inglés - Hospital Universitario Central de Asturias.

**Autores.** Informática El Corte Inglés.

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Historia clínica, digitalización historia clínica, caso éxito historia clínica digital, historia clínica electrónica, historia clínica digital clínica de Asturias.

**Descripción.** Responsable explica brevemente en qué consistió el proyecto de la digitalización de las historias clínicas de miles de pacientes, del Hospital Universitario Central de Asturias (España).

**Ver artículo científico.** Página 102

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=SGGqy8XMHIY>



## ARTÍCULO: Las TIC, factor de efectividad en la aplicación del Mercadeo Digital en negocios de *retail*



**Título.** Las TIC y el desarrollo del negocio

**Autor.** Conexión ESAN

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** TIC desarrollo del negocio, TIC crecimiento del negocio, TIC planes de negocios, TIC generación de ingresos.

**Descripción.** Experto explica por qué las tecnologías de la información y la comunicación ya no deben considerarse centro de costo sino inversiones con resultados exigibles.

**Ver artículo científico.** Página 107

**Disponible en:**

<http://goo.gl/5bMqXI>

**Título.** MQA: tecnología que apalanca la transformación

**Autor.** Negocios

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** TIC gestión organizacional, TIC y factor humano, TIC elemento transformador.

**Descripción.** Representante de empresa explica cómo se generan cambios organizacionales a través de personas que manejan adecuadamente la tecnología a su disposición.

**Ver artículo científico.** Página 108

**Disponible en:**

<https://goo.gl/2yJR00>



**Título.** Big Data, nuevo paradigma de competitividad.

**Autores.** IDGtv

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

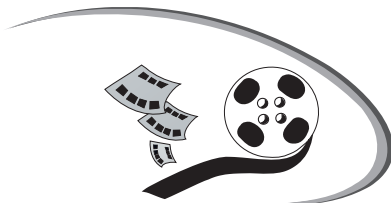
**Palabras clave.** Qué es big data; importancia big data; importancia big data organizaciones; big data competitividad; características big data; beneficios big data; big data y retail.

**Descripción.** Experto español explica qué es el big data, características, beneficios y retos en la gestión de las organizaciones actuales.

**Ver artículo científico.** Página 112

**Disponible en:**

[https://www.youtube.com/watch?v=4SvFGH\\_iBK8](https://www.youtube.com/watch?v=4SvFGH_iBK8)





## ARTÍCULO: Aprendizaje en metodología de investigación para la construcción de la escala diferencial semántico apoyado con mediaciones tecnológicas



**Título.** Investigación formativa e investigación en sentido estricto: una reflexión para diferenciar su aplicación en instituciones de educación superior

**Autor.** L. Peláez Valencia.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Investigación formativa, formación en investigación, investigación científica, investigación en sentido estricto.

**Descripción.** El autor explora diferencias entre la investigación formativa y la investigación, en el sentido más estricto de la palabra, debido a que estos conceptos se están confundiendo y conduciendo a errores por parte de docentes, estudiantes e investigadores.

**Ver artículo científico.** Página 120.

**Disponible en:** <http://goo.gl/nrwAhc>

**Título.** El Diferencial Semántico de Osgood.

**Autor.** Junior de la Cruz

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Diferencial semántico, puntuaciones escalares, índice de polarización.

**Descripción.** El autor presenta un paso a paso para calcular puntuaciones escalares, índice de polarización y puntuaciones D, de un Diferencial Semántico. De otro lado, presenta también un método diferente empleado para analizar los resultados, sin el Diferencial Semántico.



**Ver artículo científico.** Página 121

**Disponible en:** <https://www.youtube.com/watch?v=pIR2ZANUobl>

**Título.** Alineamiento constructivo de John Biggs.

**Autores.** Daimi Edutainment.

**Idioma.** Inglés. Subtitulado español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Aprendizaje perspectiva estudiante; aprendizaje perspectiva maestro; perspectiva conocimiento.

**Descripción.** Características del aprendizaje y la adquisición de conocimiento, observados desde el estudiante, el docente y el mismo conocimiento, de acuerdo con el alineamiento constructivo de John Biggs.

**Ver artículo científico.** Página 123

**Disponible en:** <https://www.youtube.com/watch?v=pIR2ZANUobl>

