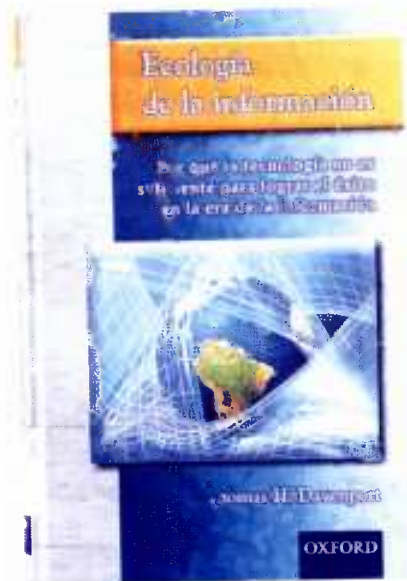


RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

DAVENPORT, Thomas H. *La Ecología de la Información. Por qué la Tecnología no es Suficiente para Lograr el Éxito en la Era de la Información.* Oxford University Press, México. 1999.

Por: Norma Sofia Vanegas Torres

Docente Departamento de Lenguas Modernas, Escuela de Administración de Negocios EAN.



Tres son los acontecimientos que inspiraron a Davenport para la creación de este libro, el deseo de mejorar el acervo de los profesionales de la información y de ampliar la función de los especialistas de la información; la posibilidad de administrar la información a cambio de la tecnología y, la iniciación de investigaciones sobre el "dominio del entorno de la información".

El libro se encuentra organizado en tres secciones divididas, a su vez, en capítulos:

Sección I:

Capítulo 1: **Introducción**, describe la organización del libro en sus tres secciones.

Capítulo 2: **La Ilusión del Control**, aborda los problemas que plantea los viejos enfoques de administración de la información.

Capítulo 3: **El Mejor de Todos los Mundos: La Ecología de la Información**, describe los componentes de una organización ecológica.

Sección II:

Esta parte se constituye en el núcleo del libro porque sus componentes son los que más se avienen al cambio generacional y al entorno de la información en las organizaciones .

Capítulo 4: **Estrategia de la Información**, se destaca la importancia de formular una estrategia global para el uso de la información.

Capítulo 5: **Política de la Información**, se profundiza en las luchas internas, la envidia suscitada por la división de los recursos y las batallas políticas que los ecologistas de la información deben prever. Además, describe los aspectos políticos del uso de la información en diversas compañías.

Capítulo 6: **Comportamiento y Cultura de la Información**, estudia la manera como la gente usa la información, mencionando casos de empresas que ejemplifican el comportamiento de la información en el ámbito organizacional.

Capítulo 7: **Personal de Apoyo para la Información**, considera las responsabilidades de los diferentes proveedores de la información, no sólo del personal de Tecnología de Información, sino también de los bibliotecarios, guías y editores de contenido.

Capítulo 8: **Procesos de Administración de la Información**, se analiza por qué las compañías necesitan prestar atención a la manera como se realiza el trabajo relativo a la información. Davenport describe varios pasos de un

proceso de administración de la información común a todas las organizaciones y analiza los detalles específicos en varias de ellas.

Capítulo 9: **Arquitectura de la Información**, muestra varias opciones comparadas con el modelo de ingeniería de las máquinas, para estructurar y conformar la información.

Sección III:

Abarca los tres capítulos finales .

Capítulo 10: **Cómo conectar a la Compañía: La Información y la Organización**, se contempla el entorno global de la organización para la administración de ella , lo cual incluye su situación comercial, la inversión en tecnología y la disposición física.

Capítulo 11: **La Información y el Mundo Exterior**, se concentra en el entorno de una compañía, incluyendo los mercados de negocio, tecnología e información que la afecta. También analiza las diferentes relaciones entre el entorno de la información de una compañía y el ambiente externo.

Capítulo 12: **Puesta en Práctica de la Ecología de la Información**, el autor cierra el libro con sugerencias prácticas para los ejecutivos y cuenta la historia de una empresa llamada "Good Drug" que todo lo hace bien al administrar ecológicamente su información.

Davenport propone un nuevo enfoque para administrar la información, denominado "Ecología de la Información". Bajo esta perspectiva, es esencial el entorno total de la información de una organización y sólo si ésta transforma la información en conocimiento, se verá el pleno poder de su ecología de la información.

La propuesta holística de Davenport sobre la ecología de la Información considera de un lado los inconvenientes que se presentan al pretender que los nuevos sistemas y tecnologías de la información den resultados óptimos por sí mismos, y de otro lado, la necesidad de preparar profesionales competentes para el dominio del entorno de la información es esta era digital.

La información y el conocimiento no podrán ser manejados efectivamente, a menos que se dé a la gente la función primordial de ser quienes le agregan a aquellos pertinencia, contexto y propósito a partir de la comprensión de la cultura en la que se desempeñan.

Además del pensamiento holístico que propone Davenport, sugiere cuatro atributos claves en la ecología de la información:

1. La integración de diversos tipos de información -computarizada y no computarizada, estructurada y sin estructurar, en texto, audio o video-.
2. El reconocimiento del cambio evolutivo: Personas competentes para implementar sistemas de información flexibles bajo enfoques de cambio continuo y capaces de manejar altos grados de incertidumbre.
3. El énfasis en la observación y la descripción: En virtud de la multiplicidad de fuentes y usos de la información se requiere de profesionales aptos para la observación y descripción de diferentes entornos de información.
4. Enfoque en el comportamiento de la gente y la información -se debe profundizar en cómo generar culturas positivas de la información, es decir, modelos generales de actitudes y comportamientos de la gente respecto a la información en toda organización-.

Davenport presenta las características que determinan el valor de la ecología de la información en las organizaciones de negocios así:

- Precisión: Gracias a datos confiables.

- Oportunidad: Mediante información siempre actualizada.
- Aplicabilidad: Por medio de información utilizable directamente.
- Singularidad: Creando información original y excepcional que marque la diferencia.

Los profesionales de la información necesitan crear organizaciones híbridas que equilibren a los computadores y a los proveedores humanos de información; que tengan en cuenta los intereses de los usuarios y que innoven más de lo que preservan.

Desde una perspectiva ecológica, se puede identificar qué información está disponible hoy y dónde puede encontrarse. Para ello el recurso de los mapas de información son una guía que presenta el panorama global de los recursos informativos de una organización. Puede señalar no sólo la ubicación de la información, sino también indicarnos quien es el responsable de ella, para qué se usa, quién tiene derecho a emplearla y cuales son las posibilidades de hacerlo.

El beneficio más evidente de los mapas de información es el de mejorar el acceso a la información, ilustrar la fuente, la antigüedad, el medio de almacenamiento, la accesibilidad, los excesos, las carencias, los atributos, las ubicaciones y los usuarios de la información.



RESTREPO, Nicanor. *Derecho a la Esperanza*. Tercer Mundo Editores, Octubre de 1999.

Por: Clemencia Bonilla Olano
Directora Centro de Investigaciones EAN.



El libro presenta en su primera parte una visión resumida del fenómeno de la violencia que se registra en el país desde 1948, -con el asesinato del líder político Jorge Eliecer Gaitán- hasta nuestros días. El autor describe a grandes trazos, las razones iniciales que impulsaron a la violencia a los actores del conflicto; los fallidos de procesos de paz que se dieron en este período y los errores cometidos que propiciaron el "paso de la violencia partidista a la insurgencia armada contra el Estado", que, sumados a la aparición de nuevos actores, derivaron en la constitución de un escenario de conflicto cada vez más complejo dados los diferentes agentes que participan en él, los métodos que utilizan y los móviles que los impulsan.

En la segunda parte, es relevante el énfasis que pone el autor sobre la necesidad de encontrar una salida política al conflicto armado: reseña los intentos de negociación política experimentados desde 1982 hasta el gobierno actual; los puntos de avance; los obstáculos para consolidar el proceso y finalmente los criterios y estrategias que fundamentan la política de paz del actual gobierno:

1. Solución política negociada al conflicto interno dentro del orden legal y constitucional.
2. Fortalecimiento de las instituciones del Estado.
3. Presencia y cooperación internacional.
4. Plan Colombia.

La tercera parte está dedicada a señalar los costos calculables, invisibles y de oportunidad del conflicto armado colombiano en términos éticos, humanos y económicos.

La última parte, se refiere al estado actual del proceso de paz, con apreciaciones sobre el avance de las conversaciones con el E.L.N. y las F.A.R.C. - E.P., los mecanismos definidos para adelantar las negociaciones, el acuerdo de los temas que integran la agenda y el procedimiento que se adoptará para las negociaciones.

Complementa sus apreciaciones con una referencia a los temas centrales de la "Agenda común para el cambio hacia la nueva Colombia" y destaca el consenso alcanzado sobre "el mecanismo que establece una mesa nacional de negociación, un comité temático y la realización de las audiencias públicas para estimular al máximo la participación popular y la participación de la comunidad internacional en calidad de acompañantes o facilitadores del proceso".

Presenta igualmente su visión personal sobre la colonización y el narcotráfico para explicar la presencia de este último en la financiación de los agentes de la violencia.

Concluye el libro con algunas anotaciones sobre el Derecho Internacional Humanitario, los problemas del proceso de paz y el futuro de las negociaciones. Con relación al primer tema, destaca su violación por parte de los actores del conflicto y señala la necesidad de explorar un mecanismo de humanización gradual del enfrentamiento, el cual sin duda "contribuirá a consolidar y afirmar el proceso de paz"; el segundo tema aborda aspectos como la confianza, el