

EL LENGUAJE Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR
JUAN CARLOS VERGARA SILVA*

RESUMEN

En este artículo se plantea el análisis de algunos retos que genera la relación entre el lenguaje y la educación superior en una sociedad digital; así mismo, se establece cómo los usuarios de las nuevas tecnologías exigen al docente universitario un manejo efectivo de los lenguajes hipertextuales a fin de superar el esquema de "transmisor de información", heredado de los modelos tradicionales de educación.

*Decano Seminario Andrés Bello. Instituto Caro y Cuervo.
Docente Escuela de Administración de Negocios EAN.
E-mail: carosabe@gaitana.interred.net.co

INTRODUCCIÓN

La presencia del lenguaje en los procesos de conformación del discurso de los profesionales en formación y en ejercicio es una de las preocupaciones fundamentales en el marco del cambio de la era industrial a la era digital.

Es así como esta inquietud afecta no solo a la pedagogía y a la lingüística sino a todos los campos conexos: psicología, filosofía, antropología, política y un gran etcétera que cobija aquellas ciencias y disciplinas vinculadas con la cognición y con la responsabilidad social de fomentar su desarrollo y crecimiento.

La educación superior, centrada en la tarea de formar desde lo superior y para lo superior, ha venido replanteando su tarea desde finales del siglo pasado; con ello, ha revaluado su sentido organizacional, su pertinencia y su razón de ser en un mundo cambiante y lleno de retos insospechados que vivimos en los tiempos que corren.

De lo anterior se desprende que debemos entender el nuevo lenguaje de las nuevas tecnologías y de los nuevos esquemas que nos aporta una visión post-racional de la realidad. Una nueva generación signada como "generación net" exige una mirada distinta en aquellos maestros e instituciones cuya función primordial es la de incorporarlos como profesionales en un mundo inestable, pleno de desafíos y oportunidades.

EL LENGUAJE Y LA TECNOLOGÍA

Bajo un espectro amplio podemos entender tecnología como: *"la aplicación intencional de conocimientos y acciones por parte del hombre, para producir objetos o resultados prácticos, a partir de recursos naturales o de situaciones preexistentes"*¹.

Con base en esta definición, que parte del hombre como ser tecnológico por antonomasia, podemos preguntarnos por la génesis del lenguaje; sabemos que el sistema anatómico del hombre no posee órganos que evolucionaran desde una escala filogenética anterior en donde el lenguaje oral se presentara *in nuce*; por el contrario, los órganos de la fonación son propios del sistema

respiratorio y del digestivo y su desarrollo no debió ser el lenguaje humano.

De tal manera que podemos considerar el lenguaje oral como una de las primeras tecnologías del hombre que tomó dos situaciones preexistentes: el "fuelle" natural del sistema respiratorio y las cavidades nasal y bucal como cajas de resonancia para construir un instrumento musical que cambiaría el devenir del primate en las estepas siberianas y africanas.

El profesor Stevan Harnad, de la Universidad de Princeton, ha señalado cómo solo han existido tres revoluciones en la evolución de la comunicación y de la cognición humanas: El lenguaje (oral), la escritura y la imprenta.

Justifica este planteamiento la siguiente argumentación:

*"The reason I single out as revolutionary only speech, writing and print in this panorama of media transformations that shaped how we communicate is that I think only those three had a QUALITATIVE effect on how we think. In a nutshell, speech made it possible to make propositions, hand-writing made it possible to preserve them speaker-independently, and print made it possible to preserve the hand-writing independently"*².

El habla, entonces, permitió la expresión del pensamiento, mientras que la escritura preservó su memoria y la imprenta permitió la difusión masiva de las obras del intelecto y el sentimiento humanos.

Serán, por lo tanto, estas nuevas tecnologías de la comunicación parte fundamental del desarrollo de la cultura y de la civilización, todas ellas centradas en potenciar el lenguaje humano.

¹ PATIÑO, Victor Manuel. Historia de la Cultura Material en la América Equinoccial. Tomo V, Instituto Caro y Cuervo. Bogotá, 2001. p. 38.

² HARNAD, Stevan. Post-Gutenberg Galaxy: The Fourth Revolution in the Means of Production of Knowledge. p. 2 en harnad@cogsi.soton.ac.uk

Con el advenimiento de las tecnologías digitales, el lenguaje se encuentra en el albor de una cuarta revolución (la escritura hipertextual). (Harnad, 1991). Cambio que afecta la comunicación humana y el pensamiento y hace que su difusión global experimente un salto cualitativo de proporciones impredecibles.

LA UNIVERSIDAD Y EL LENGUAJE

La universidad surge en la edad media, pero se desarrolla en la modernidad, y será la imprenta uno de los factores esenciales para su crecimiento y consolidación.

Desde la transmisión oral del Maestro Elio Antonio de Nebrija o de Pedro Abelardo a aquellos jóvenes ávidos de conocimiento hasta las teleconferencias, vía internet, con presencia simultánea de profesores y estudiantes en distintas latitudes en tiempo real, la universidad ha considerado al lenguaje como su aliado principal para la conformación de comunidad académica, para la difusión de sus actividades y para la conformación de escuelas de pensamiento y reflexión que han definido sus paradigmas.

Conservamos, eso sí palabras que reconocen el papel protagónico del lenguaje: monografía (un escrito), texto, disertación, cátedra, ensayo, tesis, vocablos cuyo origen rinde culto a la expresión oral o escrita del pensamiento y a su valor de testigos del paso por las aulas de docentes y maestros que plasmaron en el lenguaje sus ideas y sus descubrimientos.

El profesor William Winn, de la Universidad de Washington ha señalado lo siguiente en relación con la enseñanza universitaria en la era de la información:

"We have seen that learning requires the transformation of information into knowledge and knowledge into wisdom. These activities are enabled by and mediated by three things: Cognitive processes that add to and alter mental models; the influence of these processes of the context in which knowledge is constructed and

used; and social influences that enable and mediate the knowledge construction process. In one way or another, universities have always provided support for these three activities. Classroom instruction, seminars and work in laboratories can directly guide knowledge construction.

The advent of Information Superhighway has changed all this. It has made possible for students to receive information, in a variety of formats, at home and in the workplace. But because the web provides just information, not instruction or any other support for learning, it is completely incapable of supporting knowledge construction, of providing a context for learning and of providing the kind of learning community that universities have always nurtured"³.



Con la salvedad de la educación en red, cuyo propósito es la enseñanza,

los sitios normales de la red no tienen fin educativo, sino informativo; dado que la labor de la universidad debe superar este estado previo al conocimiento, es indispensable que la comunidad universitaria comience un proceso de adecuación y cambio que permita modificar los medios de construcción colectiva del conocimiento y facilite el proceso de renovación de la sabiduría, cúlmen de la educación superior.

Este cambio de modelo mental, unido a una mejora en la precisión del contexto que rodea el conocimiento construido bajo un ámbito ecológico de diálogo con el momento histórico de su gestación, serán piezas clave en el modelo de la universidad contemporánea.

EL LENGUAJE Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La creación del conocimiento y su posterior transferencia en sabiduría, han estado mediados des-

³ WINN, William. Learning in Hyperspace. p. 2.

de su aparición por el lenguaje, razón por la cual resulta necesario que tanto los lingüistas como los científicos cognitivos aúnen esfuerzos para abonar el terreno que permita que las jóvenes generaciones puedan hacer uso efectivo de las nuevas tecnologías de comunicación del pensamiento y que sus docentes estén a la altura de las exigencias que tales recursos imponen en la labor cotidiana de la universidad.

En un libro de reciente aparición: *La lingüística del lenguaje*, la profesora Lucía Tobón de Castro, señala: "*Si la lingüística general (o lingüística teórica) es la ciencia del lenguaje, compete a ella estudiar todos los fenómenos relativos al proceso conceptualizar-significar que se operan en la mente, amén de descubrir los principios que regulan tanto la producción como la interpretación de mensajes cifrados en cualquier sistema de representación*"⁴.

Se argumenta en esta proposición que el lenguaje comprende no solo la expresión y su estudio, sino que debe abarcar desde su génesis mental hasta su pertinencia contextual y lógica con independencia de los sistemas de representación que los medios tecnológicos aporten en el mejoramiento de la comunicación del pensamiento y el desarrollo científico.

La tarea fundamental de la universidad permanece incólume: construir conocimiento a partir de la información para llegar a la sabiduría. Sin embargo, con el advenimiento de la tecnología digital y la avalancha de información en la red, los retos para el docente universitario se multiplican y con ello sus oportunidades para superar el ejercicio mecánico de la transmisión de datos e información para dedicarse a la construcción de conocimiento y de sabiduría en compañía de sus estudiantes y colegas.

Edgar Morin en su documento titulado *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, resalta como uno de dichos saberes el de **enseñar la comprensión**:

"La situación sobre nuestra tierra es paradójica. Las interdependencias se han multiplicado. La conciencia de ser solidarios con su vida y con su muerte liga desde ahora a los seres humanos. La comunicación triunfa; el planeta está atravesado

por redes, faxes, teléfonos celulares, modems, internet. Y sin embargo, la incompreensión sigue siendo general. Sin duda, hay grandes y múltiples progresos de la comprensión, pero los progresos de la incompreensión parecen aún más grandes"⁵.

En consecuencia, la universidad contemporánea enfrenta una situación compleja que amerita una reforma de nuestros modelos mentales, con base en una mirada nueva sobre el papel de las nuevas tecnologías, su impacto en los procesos de lenguaje y la necesidad de asumir paradigmas distintos en el discurso en aula, en la difusión del conocimiento, en la construcción del mismo y en la investigación que refleje la complejidad de la era de la información y del conocimiento.

Leer, escribir, oír y hablar, siguen siendo las habilidades lingüísticas clave en el proceso educativo, sin embargo, la información y sus formatos digitales modifican el mecanismo de construcción del conocimiento y las condiciones operativas propias de la conformación del discurso profesional en las diferentes carreras que ofrece la universidad.

Con el apoyo de la lingüística y de las demás ciencias cognitivas asistimos a un nuevo orden de "lo superior", en donde converge la tradición milenaria del conocimiento del maestro con el afán insaciable de conocimiento de los permanentes aprendices del saber que lo acompañan.

El aprendizaje continuo, la globalización, el comercio electrónico y el poder de los multimedia en nuestro diario vivir y en el desempeño profesional son algunos de los temas que cada directivo y docente universitario debe tener en cuenta a la hora de reflexionar sobre el lenguaje que los evidencia, les permite su operatividad y facilita su comprensión.

⁴ TOBÓN DE CASTRO, Lucía. *La Lingüística del Lenguaje*. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. 2001. p. 38.

⁵ MORIN, Edgar. *Los Siete Saberes Necesarios para la Educación del Futuro*. Ed. Magisterio, Bogotá. 2001.

BIBLIOGRAFÍA

HARNAD, Stevan. Post-Gutenberg Galaxy: The Fourth Revolution in the Means of Production of Knowledge. p. 2 en harnad@cogsi.soton.ac.uk

MORIN, Edgar. Los Siete Saberes Necesarios para la Educación del Futuro. Ed. Magisterio, Bogotá. 2001.

PATIÑO, Victor Manuel. Historia de la Cultura Material en la América Equinoccial. Tomo V, Instituto Caro y Cuervo. Santa Fe de Bogotá, 1992. p. 15.

TOBÓN DE CASTRO, Lucía. La Lingüística del Lenguaje. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. 2001. p.38.

WINN, William. Learning in Hyperspace. p. 2.

**Correos
de Colombia**



Adpostal

**CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR
A COLOMBIA Y AL MUNDO**

Estos son nuestros servicios utilícelos!

VENTA DE PRODUCTOS POR CORREO
SERVICIO DE CORREO NORMAL
CORREO INTERNACIONAL
CORREO PROMOCIONAL
CORREO CERTIFICADO
RESPUESTA PAGADA
POST EXPRESS
ENCOMIENDAS
FILATELIA
CORRA
FAX

LE ATENDEMOS EN LOS TELEFONOS
2438851 - 3410304 - 3415534
980015503
FAX 2833345

**Cuente con nosotros
Hay que creer en los Correos de Colombia**

⁸ VASCO URIBE Carlos E. Op. Cit. Pág.402.

⁹ BARKER Joel Arthur. Paradigmas, McGraw Hill Editores, Santa Fe de Bogotá, 1995. Pág 35.

¹⁰ PHILLIPS Nicola. Nuevas Técnicas de Gestión, Ediciones Folio, Barcelona, España, 1994. Pág.10.