

# ¿Qué son los objetos de aprendizaje?

Un objeto de aprendizaje es un contenido informativo organizado, con un claro propósito educativo, que incluye actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

La inclusión de esta sección en la Revista EAN, busca favorecer la apropiación de los conocimientos que se derivan de los diferentes artículos por parte del lector. En este sentido, usted encontrará recursos que se han ubicado en la red y que en la adecuación de los mismos, como objetos de aprendizaje, se han diseñado actividades de aprendizaje diversas que podrán ser consultadas y realizadas a través del portal:

<http://edicioneSean.ean.edu.co>

## ARTÍCULO: ENTORNO Y MOTIVACIONES PARA EMPRENDER



**Título.** Motivación para emprendedores.

**Autor.** Javier Pérez Dolset

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Emprendimiento, motivación, competencias, recursos, habilidades, relaciones, oportunidades.

**Descripción.** Video de motivación para los nuevos emprendedores. El documento retrata la entrega y perseverancia que implica empezar un negocio, y se enfoca en la superación de los tropiezos en el emprendimiento.

**Ver artículo científico.** Página 14.

**Disponible en:**

[https://www.youtube.com/watch?v=mFj\\_7vQMU-U](https://www.youtube.com/watch?v=mFj_7vQMU-U)

**Título.** Proceso de emprendimiento SENA

**Autor.** Jorge Armando Viasus Amaya.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

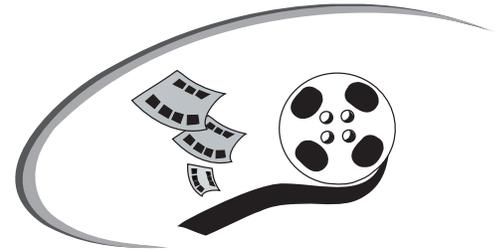
**Palabras clave.** Emprendimiento, Sena.

**Descripción.** Define y caracteriza el proceso de emprendimiento que desarrolla el SENA.

**Ver artículo científico.** Página 19

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=jSLsZxZxUwU>



**Título.** Los principales obstáculos para emprender en el país.

**Autores.** El Colombiano.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Artículo.

**Palabras clave.** Emprendedor, dificultades, obstáculos.

**Descripción.** El artículo define los principales obstáculos que tienen los emprendedores a la hora de pensar en formar un negocio o empresa.

**Ver artículo científico.** Página 23.

**Disponible en:**

[http://www.elcolombiano.com/historico/los\\_principales\\_obstaculos\\_para\\_emprender\\_en\\_el\\_pais-BGEC\\_309866](http://www.elcolombiano.com/historico/los_principales_obstaculos_para_emprender_en_el_pais-BGEC_309866)

## ARTÍCULO: MODELO DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA



**Título.** Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano

**Autor.** Fernando Pereira Laverde.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Características de un emprendedor, espíritu emprendedor.

**Descripción.** El autor profundiza en la naturaleza emprendedora retomando modelos previamente propuestos.

**Ver artículo científico.** Página 32

**Disponible en:**

[http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero\\_1/art1.pdf](http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_1/art1.pdf)

**Título.** Colombia se raja en movilidad social.

**Autores.** El Tiempo.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Artículo.

**Palabras clave.** Movilidad social, comunidad, recursos.

**Descripción.** Hacer seguimiento a la movilidad social de los jóvenes en comparación con los padres, y mostrar estudios que presentan las probabilidades de alcanzar mayor comodidad.

**Ver artículo científico.** Página 35

**Disponible en:**

<http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/movilidad-social-en-colombia/16431660>



**Título.** Emprendimiento e innovación social

**Autor.** Margarita Albors Vives

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

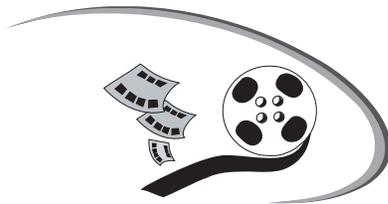
**Palabras clave.** Emprendimiento social, emprendimiento de negocio, dos tipos de emprendimientos.

**Descripción.** El video se centra en el estudio de la iniciativa emprendedora social, entendida como el proceso de utilización de habilidades empresariales para crear enfoques innovadores a problemas sociales. Estas empresas, con o sin ánimo de lucro, tienen una misión social y buscan ser financieramente independientes o rentables.

**Ver artículo científico.** Página 35.

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=UQYkKWYKmGI>



**Título.** Perfil de un emprendedor.

**Autor.** Carmen Alicia Piedrahita Pacheco.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Artículo.

**Palabras clave.** Emprendimiento, motivación, competencias, recursos, habilidades, relaciones, oportunidades.

**Descripción.** Para ser un emprendedor se requiere tener cierto perfil, ciertas aptitudes y ciertas características de personalidad. No es una tarea fácil identificar estos aspectos, por lo que este artículo permite definir que define a un emprendedor.

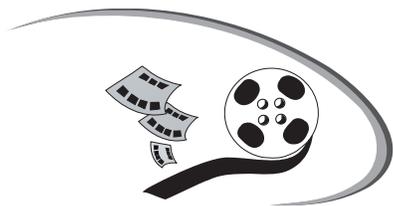
**Ver artículo científico.** Página 137

**Disponible en:**

<http://www.gerencie.com/perfil-de-un-emprendedor.html>



## ARTÍCULO: ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES EN LA UNIVERSIDAD EAN: DEL MODELO IN3 A EAN IMPACTA



**Título.** Crecimiento y desarrollo económico

**Autor.** Yenith Lucero Garzón

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Crecimiento, desarrollo, adaptación, cambios, innovación, creatividad.

**Descripción.** Muestra la importancia de conocer las diferencias entre los conceptos de crecimiento y desarrollo económico.

**Ver artículo científico.** Página 47

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=ELSLi-sC-7U>

**Título.** IDELI Instituto de emprendimiento, liderazgo e innovación de la Universidad EAN.

**Autor.** Universidad EAN.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Sueños, ideas, innovación, líderes, guías.

**Descripción.** Guía para que los estudiantes EANistas emprendan con sus iniciativas empresariales.

**Ver artículo científico.** Página 55

**Disponible en:**

[https://www.youtube.com/watch?list=PLRcBoD-8HZZEBh8Jxyoj1kx-BhjlGikO2\\_&v=kEPIj0kj2VY](https://www.youtube.com/watch?list=PLRcBoD-8HZZEBh8Jxyoj1kx-BhjlGikO2_&v=kEPIj0kj2VY)



**Título.** La competitividad y la gestión empresarial.

**Autores.** Hugo Alberto Rivera Rodríguez.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Competitividad, estrategias empresariales, gestión.

**Descripción.** Habla de la competitividad y define, desde varios autores, la gestión empresarial y la competitividad.

**Ver artículo científico.** Página 56.

**Disponible en:**

<http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/258>

**Título.** Pensamiento de diseño: un método para innovar.

**Autor.** Diario La Prensa.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Artículo.

**Palabras clave.** Pensamiento, procesos, innovación.

**Descripción.** Hace un estudio detallado de los componentes del pensamiento de diseño o *desing thinking*.

**Ver artículo científico.** Página 61

**Disponible en:**

[http://impresa.prensa.com/economia/Pensamiento-Diseno-metodo-innovar\\_0\\_3985851511.html](http://impresa.prensa.com/economia/Pensamiento-Diseno-metodo-innovar_0_3985851511.html)



## ARTÍCULO: ESTUDIO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS EMPRENDEDORES/INNOVADORES SOCIALES. EL CASO DEL PREMIO ELI DE LA UNIVERSIDAD EAN



**Título.** Premio ELI 2014 Emprendimiento, Liderazgo e innovación

**Autor.** Universidad EAN.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Innovación, emprendimiento, universidad.

**Descripción.** El artículo explica la temática del “Premio ELI” de la Universidad EAN y cómo se hicieron partícipes las categorías estipuladas por la institución dentro del evento.

**Ver artículo científico.** Página 77.

**Disponible en:**

<http://noticias.universidadean.edu.co/seccion/premio-eli-2014-emprendimiento,-liderazgo-e-innovacion.html>

**Título.** Emprendimiento e Innovación social.

**Autor.** Martha Solórzano García

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Diferencias emprendimiento, emprendedor, innovación.

**Descripción.** El video está diseñado para introducir al alumno en todos los aspectos del proceso de creación de negocios sociales. Entre los contenidos se incluyen: la evaluación de oportunidades, modelos de negocio en el sector social, la adquisición de los recursos financieros necesarios para desarrollar una nueva empresa y los intercambios entre rentabilidad financiera y rentabilidad social.

**Ver artículo científico.** Página 78

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=j3qIprad0Ms>



**Título.** Panorama actual de la innovación social en Colombia.

**Autores.** Rocío Arango Giraldo.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Artículo.

**Palabras clave.** Innovación social en Colombia.

**Descripción.** El artículo explica la coyuntura de la innovación social en Colombia y hace un paneo de otras regiones que le apuestan al tema. Además, habla sobre competitividad y crecimiento.

**Ver artículo científico.** Página 79.

**Disponible en:**

<http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/panorama-actual-de-la->

**Título.** Las caras del emprendimiento social.

**Autor.** José Manuel Acevedo.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Artículo.

**Palabras clave.** Emprendimiento social en Colombia.

**Descripción.** Con un modelo sostenible, que incorpora herramientas de la administración de empresas y una alta dosis de visión a mediano y largo plazo, el artículo presenta el emprendimiento social como una realidad en Colombia.

**Ver artículo científico.** Página 81.

**Disponible en:**

<http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/caras-emprendimiento-social-102586>



## ARTÍCULO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE COMO IMPACTO DE INTERVENCIÓN EN COMUNIDADES VULNERABLES



**Título.** Los top 30 de la Responsabilidad Social en Colombia

**Autor.** Cámara de Comercio Colombo Británica.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Aprendizaje, comunidad, alto impacto, vulnerable, social, responsabilidad

**Descripción.** El capítulo del libro, quiere dar a conocer la labor de empresas nacionales y multinacionales que se convirtieron en una fuente de aprendizaje para compañías que buscan implementar nuevos programas.

**Ver artículo científico.** Página 94.

**Disponible en:**

<http://www.colombobritanica.com/web/la-camara/responsabilidad-social/libro-los-top-30-de-la-rse-en-colombia/284-los-top-30-de-la-responsabilidad-social-en-colombia.html>[liderazgo-e-innovacion.html](http://www.colombobritanica.com/web/la-camara/responsabilidad-social/libro-los-top-30-de-la-rse-en-colombia/284-los-top-30-de-la-responsabilidad-social-en-colombia.html#liderazgo-e-innovacion.html)

**Título.** Emprendimiento sostenible, un motor para los retos de hoy.

**Autor.** Juan Pablo Parra

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Artículo

**Palabras clave.** Emprendimiento, social.

**Descripción.** Plantea qué es el emprendimiento sostenible, qué impacto tiene en la sociedad, y cómo afecta el tema social, económico y ambiental.

**Ver artículo científico.** Página 95

**Disponible en:**

[http://www.larepublica.co/responsabilidad-social/emprendimiento-sostenible-un-motor-para-los-retos-de-hoy\\_49846](http://www.larepublica.co/responsabilidad-social/emprendimiento-sostenible-un-motor-para-los-retos-de-hoy_49846)



**Título.** Grupos vulnerables

**Autores.** Marco Lara Klahr

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

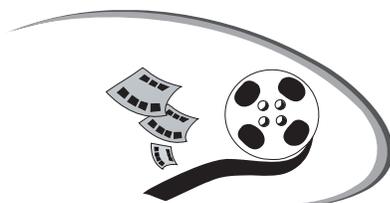
**Palabras clave.** Comunidades, grupo, población vulnerable, desarrollo, oportunidades.

**Descripción.** El video explica qué son los grupos vulnerables, sus características y condiciones y da el porque es excluido de la sociedad en su mayoría de veces.

**Ver artículo científico.** Página 97.

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=Z26FXg0hJ-4>



**Título.** El espíritu emprendedor y cómo te hace crecer como persona.

**Autor.** Jon Valdivia

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

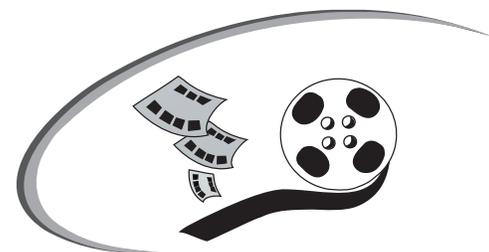
**Palabras clave.** Espíritu emprendedor, motivación, metas, inspiración.

**Descripción.** El video habla de la experiencia de un personaje a quien el espíritu emprendedor le ha cambiado la manera de ver la vida.

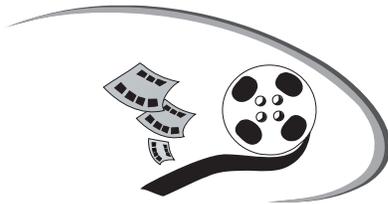
**Ver artículo científico.** Página 99.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=sCpdzDODmV0>



## ARTÍCULO: LIDERAZGO EDUCATIVO EN EL SIGLO XXI DESDE LA PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE



**Título.** Liderazgo educativo  
**Autor.** Enrique Blanco Tercero  
**Idioma.** Español.  
**Tipo.** Video.  
**Palabras clave.** Docente, liderazgo, educación, empresa, líderes.  
**Descripción.** El video define del perfil del educador y explica sus motivaciones para ser líderes.  
**Ver artículo científico.** Página 113.  
**Disponible en:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ecklz784C9A>

**Título.** ¿Qué significa ser líder? ¿Qué es el liderazgo consciente?

**Autor.** Metainteligente.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Líder, apoyo, liderazgo, principios, innovación, investigación.

**Descripción.** Exploración de los conceptos de líder y liderazgo. Parte del principio más integrador y consciente de las perspectivas tradicionales acerca del liderazgo e invita a que cada uno descubra e implemente su potencial completo.

**Ver artículo científico.** Página 115

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=y7gM4THDiqk>



**Título.** El perfil docente para el siglo XXI.

**Autores.** Universidad del Pacífico.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

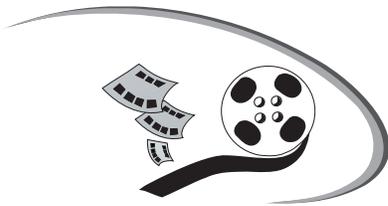
**Palabras clave.** Calidad, potencial, profesionales, construir, docentes.

**Descripción.** Características principales del perfil docente para el siglo XXI.

**Ver artículo científico.** Página 117.

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=IYYeVQjmPrY->



**Título.** ¿Qué es ACODESI?

**Autor.** ACODESI

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Asociación, organización, organismo.

**Descripción.** La página muestra qué es ACODESI, de dónde es, para qué sirve y define sus características principales.

**Ver artículo científico.** Página 123.

**Disponible en:**

[http://www.acodesi.org.co/es/index.php?option=com\\_content&task=view&id=80&Itemid=99](http://www.acodesi.org.co/es/index.php?option=com_content&task=view&id=80&Itemid=99)



## ARTÍCULO: INNOVACIÓN COMO EJE TRANSVERSAL DE LOS MODELOS DE NEGOCIO EN LAS ORGANIZACIONES



**Título.** El sistema de innovación del departamento del Atlántico: una mirada desde la cibernética organizacional.

**Autor.** Paola Andrea Amar Sepúlveda.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Metodología, teorías, Sábato, cuatro entornos, triple hélice.

**Descripción.** El artículo abarca específicamente el triángulo de Sábato, el modelo de cuatro entornos y el modelo triple hélice. Además, hace una presentación de los autores de cada metodología y su fecha de creación.

**Ver artículo científico.** Página 131.

**Disponible en:**

<http://revistas.uis.edu.co/index.php/revistagti/article/viewFile/1451/1853>

**Título.** ¿Qué es la OCDE y qué significa para Colombia ser miembro?

**Autores.** Diario El País.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Organización, economía, internacional, innovación, valor.

**Descripción.** El artículo define qué es la OCDE, cómo influye en Colombia y en los demás países que hacen parte ella, y explica ampliamente su funcionamiento.

**Ver artículo científico.** Página 140.

**Disponible en:**

<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/conozca-cuales-son-beneficios-por-estar-ocde>



**Título.** El arte de agregar valor a tu propuesta.

**Autor.** Business Up Conferencias.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Innovación, valor, servicios, ventas, mercado potencial.

**Descripción.** A través de un ciclo de conferencias abiertas y gratuitas, este video ofrece la posibilidad de compartir conocimiento y experiencias de éxito a los interesados en emprender, en desarrollarse personalmente o en aprender nuevos conceptos.

**Ver artículo científico.** Página 141

**Disponible en:**

[https://www.youtube.com/watch?v=N22xEbYBh\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=N22xEbYBh_k)



**Título.** Los 10 mandamientos de la innovación.

**Autor.** Claro Perú.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Innovación, ideas, mercado.

**Descripción.** El video enseña diez formas de innovar en una empresa propia, cómo no improvisar, cómo promover la igualdad y escuchar la opinión del cliente, entre otros.

**Ver artículo científico.** Página 142.

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=f1rdddAI8nw>



## ARTÍCULO: EMPRESAS FAMILIARES: CONCEPTOS, TEORÍAS Y ESTRUCTURAS



**Título.** La empresa familiar, los protagonistas del modelo de los tres círculos.

**Autor.** Guillermo Salazar

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Empresa familiar, modelo de Tagiuri, propiedad.

**Descripción.** El autor explica la complejidad de la relación entre familia-empresa-propiedad y la posición que tiene cada persona dentro de los círculos.

**Ver artículo científico.** Página 152.

**Disponible en:**

<http://laempresafamiliar.blogspot.com.co/2008/11/los-protagonistas-del-modelo-de-los.html>

**Título.** Empresas familiares: fortalezas y perjuicios.

**Autor.** Beatriz Goldberg.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

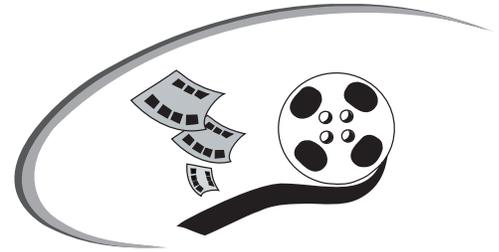
**Palabras clave.** Empresa familiar, fortalezas, debilidades, negocios, alianzas estratégicas, cooperación.

**Descripción.** Fortalezas y debilidades que deben tenerse en cuenta cuando existe la empresa familiar.

**Ver artículo científico.** Página 153.

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=oLy44Uf61B4>



**Título.** Rol del gerente general en una empresa familiar.

**Autores.** Leandro Mariategui

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

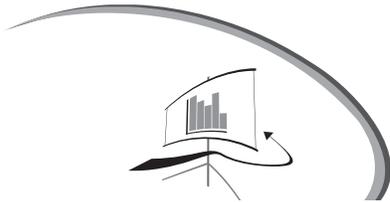
**Palabras clave.** Ejecutivo, miembro de la familia.

**Descripción.** Las diapositivas muestran el rol que ocupa cada integrante de la familia en la empresa, qué perfil tienen para poder ocupar cada cargo, desde los operativos hasta los gerenciales.

**Ver artículo científico.** Página 154.

**Disponible en:**

<http://es.slideshare.net/UIEPGUPC/rol-del-gerente-general-en-la-empresa->



**Título.** Las relaciones entre los miembros de la familia en la empresa.

**Autor.** Jorge Eduardo Gómez Villanueva.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Familia, empresa, cargos, implicación familiar, valores, metas.

**Descripción.** Artículo que versa sobre las relaciones más comunes entre las empresas familiares. Abarca, además, el momento en el que se presenta un conflicto, aportando soluciones e ideas para evitar reincidencias.

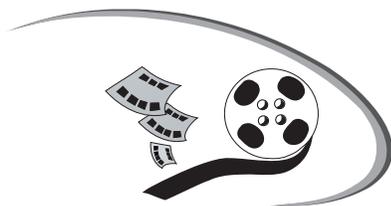
**Ver artículo científico.** Página 156.

**Disponible en:**

[http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/opinion+y+analisis/firmas/dr.+jorge+eduardo+gomez+villanueva/op\(26feb14\)jorgegomezcontent&task=view&id=80&Itemid=99](http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/opinion+y+analisis/firmas/dr.+jorge+eduardo+gomez+villanueva/op(26feb14)jorgegomezcontent&task=view&id=80&Itemid=99)



## ARTÍCULO: INFLUENCIA DE LAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA UNIDAD Y ARMONÍA EN EMPRESAS FAMILIARES



**Título.** La empresa familiar y el código del buen gobierno.

**Autor.** Nassalaw consultores.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Gobierno, familia, empresa, practicas, armonía familiar.

**Descripción.** El video da a conocer las buenas prácticas que se deben establecer en las empresas familiares, y explica cómo deben manejarse las relaciones al interior de la compañía.

**Ver artículo científico.** Página 162.

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=MCBL5BfYwyg>

**Título.** Los valores en las empresas familiares.

**Autor.** Nuria Villanova

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Familia, valores, comunicación, amor, confianza.

**Descripción.** Núria Villanova, fundadora y presidenta de la consultora de comunicación Atravía, explica que hay diferencias en la definición de los valores al interior de una empresa familiar.

**Ver artículo científico.** Página 163.

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=9-ZeX7bJNJU>



**Título.** Estructura y estrategia en la empresa familiar.

**Autores.** Rodolfo Carrillo.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

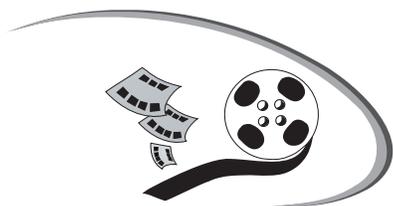
**Palabras clave.** Estrategias, empresa, valores, familia.

**Descripción.** Da a conocer la estructura y estrategias que debe tener una pequeña, mediana o grande empresa familiar.

**Ver artículo científico.** Página 166..

**Disponible en:**

<https://www.youtube.com/watch?v=3UjzNA15FIU>



**Título.** El clima laboral en la empresa familiar. Un estudio empírico

**Autor.** Ángel Olaz y Pilar Ortiz.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Comportamiento organizativo, cultura, Escala F-PEC, Recursos humanos, valores.

**Descripción.** analizar el concepto de clima laboral en el ámbito de la empresa familiar, a través de un estudio realizado en 282 empresas familiares sobre un total de 500 pequeñas y medianas empresas de toda España. El modelo teórico de análisis se ha basado en la escala F-PEC de Astracan, Klien y Smyrnios, con el fin de medir la influencia de la familia en los comportamientos organizativos.

**Ver artículo científico.** Página 170.

**Disponible en:**

<file:///C:/Users/LCEDIELF/Downloads/Dialnet-ElClimaLaboralEnLaEmpresafamiliarUnEstudioEmpirico-5029806.pdf>

