

Editorial

La apuesta de futuro que enfrentará el país como resultado de los cambios más recientes en materia de reconciliación y terminación del conflicto armado, establecerá un compromiso retador para todos los agentes que intervienen en la dinámica educativa, económica, social, y política del país. Dentro de esos nuevos retos, el rol transformador que le corresponde a las Instituciones de Educación Superior, plantea nuevas dinámicas por la forma en que se desarrolla el conocimiento que es producido en su interior, así como también la forma en que este impacta a los sectores, poblaciones y grupos de interés. En ese sentido, la capacidad de dichas instituciones estará determinada por la generación de nuevos espacios y proyectos que se integren con ese nuevo contexto nacional, y que aporten conocimiento que sea útil y aplicable para solucionar las situaciones desfavorables de todos los actores que se involucrarán en esa nueva dinámica.

En ese contexto, La Universidad EAN, desde hace varios años, ha estado comprometida con la generación de conocimiento útil, procurando un enfoque para el desarrollo de aplicaciones que resuelvan problemas de tipo profesional, así como también, en la divulgación de resultados que hayan sido fruto de procesos de investigación que tengan dicho enfoque, realizados por investigadores internos o de otras instituciones reconocidas. Dentro de ese proceso, la Revista EAN ha sido un mecanismo muy útil para realizar esos ejercicios de divulgación e importante para visibilizar los aportes de los investigadores, a partir de una estructura que se enmarca en los campos estratégicos o focos de investigación institucionales. Uno de esos focos, denominado «Emprendimiento y gerencia», representa el propósito de divulgación para esta nueva edición especial –número 81–, «Emprendimiento», y en la que se ha querido presentar resultados de propuestas innovadoras en esa área.

En esta nueva edición, se han tomado como referentes temáticos cuatro elementos, que en su conjunto, y además integrados, pueden representar un camino factible para poner en marcha procesos de cambio social con propósitos de integración, productividad y desarrollo. Dichos elementos son: el emprendimiento social sostenible, el liderazgo, la innovación, y la empresa familiar. Con el primero de ellos, el emprendimiento, en la parte inicial de la revista se presentan resultados sobre el análisis de motivaciones que pueden facilitar el proceso de emprendimiento, estableciendo factores que habilitan o inhiben dicho proceso, y a partir de los cuáles lo emprendedores puede tomar algunos puntos de referencia. En la misma línea, se muestra también una propuesta sobre

los componentes que puede tener un modelo de formación para el emprendimiento social, ilustrando los elementos y la forma en que debería realizarse un proceso con esa característica.

En la segunda parte, la revista presenta algunas experiencias del proceso de fomento para el emprendimiento que se ha llevado al interior de la Universidad EAN, con el propósito de divulgar lecciones aprendidas que pueden ser útiles para otras instituciones que tengan el mismo fin o que quieran dar inicio o fortalecer procesos de formación y estímulo hacia el emprendimiento con un enfoque de innovación social. En ese sentido, se presentan algunas competencias clave de un individuo que hace emprendimientos sociales innovadores, utilizando para ello los perfiles históricos del trabajo realizado en la EAN, y a su vez, presentando experiencias de programas de Responsabilidad Social Empresarial para la generación de emprendimientos sostenibles. Todo lo anterior permitirá al lector visualizar algunas formas y métodos que pueden ser replicables en procesos de estímulo al emprendimiento, formación y preparación de proyectos.

Por último, y reconociendo la necesidad e impacto del liderazgo en el proceso de emprendimiento, se presenta una tipificación de su apoyo dentro del sector educativo, reflexionando sobre las formas en que puede influenciar la actividad emprendedora desde la formación. Finalmente, y como estrategia de ilustración de algunas estructuras organizacionales que son fruto del emprendimiento, se presentan elementos conceptuales de la empresa familiar, y algunas formas de ideales para realizar su gobierno, destacando el rol que pueden desempeñar en materia de generación de empleo y riqueza. Como elemento de cierre, la edición presenta un caso de estudio, que como de costumbre, busca ser una ilustración de la forma en que se resuelven problemas en un contexto práctico o se emplean métodos de trabajo para realizar mejoras en las empresas, y que sin duda, son el insumo ideal para que el lector identifique elementos prácticos de aplicación. En esta oportunidad se presenta sobre el liderazgo y la gestión de los grupos de interés.

Con el propósito que siempre ha caracterizado a la Revista, el Comité Editorial espera que su publicación siga siendo una herramienta de divulgación de soluciones concretas y aplicables para el entorno empresarial, y que este nuevo número sea apreciado como un instrumento de apoyo y debate académico, así como investigativo y de intervención, a través del cual los lectores identifiquen insumos que les permitan desarrollar conocimientos o nuevas propuestas derivadas de las soluciones aquí presentadas por los autores. Finalmente, y de acuerdo con la temática relacionada para la edición, se pretende aportar elementos, que con seguridad, son pertinentes dentro de la agenda de cambio que se proyecta para el país, y que como se describió al comienzo, representan una propuesta concreta, y una ruta social sostenible, para todos los actores que decidan emprender dentro de esa nueva dinámica.