

¿Qué son los objetos de aprendizaje?

Un objeto de aprendizaje es un contenido informativo organizado, con un claro propósito educativo, que incluye actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

La inclusión de esta sección en la Revista EAN, busca favorecer la apropiación de los conocimientos que se derivan de los diferentes artículos, por parte del lector. En este sentido, usted encontrará recursos que se han ubicado en la red, a los cuales podrá acceder para complementar o profundizar en los temas de su interés.



ARTÍCULO: Efecto de las TIC sobre la gestión de las empresas hoteleras afiliadas a Cotelco de Bucaramanga —Santander, Colombia—



Título. Tecnologías de la información y comunicación en el turismo. Análisis de la producción académica en revistas brasileñas.

Autores. Fábio Alves Ortiz y Cynthia H. W. Corrêa

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. TIC en turismo, estudio bibliométrico, revistas brasileñas.

Descripción. Este artículo es un estudio bibliométrico, de carácter descriptivo y exploratorio que tiene por objetivo analizar la producción que sobre el tema de TICs en el turismo puede encontrarse en las revistas académicas brasileñas de mayor impacto.

Ver artículo científico. Página 17

Disponible en:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000300004



Título. Uso de las TIC para la gestión hotelera en el sector turístico de Pastaza.

Autores. Juan Marcial Espín-Montesdeoca, Christian Fernando Salazar-Gaibor, Margarita Del Rocío Jara-Arguello, Yudel García-Quintana

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Tecnologías, información, turismo, hoteles

Descripción. En este artículo es posible encontrar una evaluación del uso que se le ha dado a las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramientas para la gestión del sector turístico, en la provincia ecuatoriana de Pastaza, particularmente en las localidades de Puyo y Shell.

Ver artículo científico. Página 20

Disponible en:

<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/ventanainformatica/article/view/2385/2513>



Título. La tecnología es una aliada para la competitividad del sector turismo.

Autores. Ministerio TIC Colombia

Idioma. Español.

Tipo. Video

Palabras clave. Tecnologías, competitividad, turismo.

Descripción. En este video se abordan las diferentes iniciativas emprendidas por el Ministerio TIC Colombia en el marco del avance de la economía digital y el uso de nuevas tecnologías por parte del sector turístico colombiano.

Ver artículo científico. Página 26

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=eJvEi0NBuYA>

ARTÍCULO: Relación entre factores administrativos e innovación



Título. Las innovaciones técnicas y administrativas como dimensiones de la innovación organizacional.

Autores. Héctor Ismael Rojas Hernández, Jorge Alejandro Obando Bastidas, Juan Nicolás Montoya Monsalve

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Innovación de proceso, innovación organizacional, Desempeño Organizacional.

Descripción. El objetivo de este artículo es realizar una revisión de las técnicas e implementaciones de la innovación técnica y la innovación financiera y su influencia frente al desempeño organizacional.

Ver artículo científico. Página 34

Disponible en:

<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1278/1219>



Título. V Congreso sobre Innovación Tecnológica y Administración Pública “La reforma de la Administración electrónica: Una oportunidad para la innovación desde el Derecho”.

Autores. Instituto Nacional de Administración Pública (España)

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Innovación tecnológica, administración pública.

Descripción. Esta serie de videos reconstruye este evento, que tuvo como objetivo realizar una exploración en la administración pública como un interesante escenario de la innovación tecnológica.

Ver artículo científico. Página 36

Disponible en:

<https://goo.gl/BJVMMn>



Título. Nuevas formas de organización para la innovación administrativa y técnica.

Autores. Luis Alfredo Vega Osuna y Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Nuevas formas de organización, innovación administrativa, innovación técnica.

Descripción. En este artículo, a través de la revisión del caso particular de una empresa hortícola, se analiza el proceso de implementación de nuevas formas de organización en concordancia con el propósito de innovación.

Ver artículo científico. Página 39

Disponible en:

<http://publicaciones.urbe.edu/index.php/telos/article/viewArticle/4413/5358>



ARTÍCULO: Modelo metodológico de implementación de *lean manufacturing*



Título. Factores claves de éxito en la implementación de lean manufacturing en algunas empresas con sede en Colombia

Autores. Gonzalo Emilio León, Natalia Marulanda y Henry Helí González -

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Compromiso de la dirección, entrenamiento lean, implementación, lean manufacturing, mejora continua, liderazgo.

Descripción. A través de la revisión de cinco casos de empresas colombianas, los autores buscaron identificar los factores clave de la implementación exitosa las herramientas de *lean manufacturing*.

Ver artículo científico. Página 54

Disponible en:

<http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3155>

Título. Implementación de *Lean* en la industria: caso real

Autores. Escuela de *Lean Management*

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. *Lean manufacturing*, gestión del cambio, casos empresariales.

Descripción. En este video se presenta el caso de la empresa Industrias Sombreras Españolas (ISESA) y su exitoso caso de implementación de herramientas *lean manufacturing*.

Ver artículo científico. Página 57



Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=XbYWBzIrz-I>

Título. *Lean manufacturing* como herramienta de competitividad en las pymes españolas

Autores. Miluska Aylin Añaguari Yarasca y Víctor Gisbert Soler

Idioma. Español.

Tipo. Documento

Palabras clave. PyMEs, manufactura esbelta, competitividad, despilfarro, valor añadido.

Descripción. A través de la revisión de casos de pymes industriales españolas, este artículo aborda la revisión de factores críticos que afectan directamente el desempeño competitivo de este tipo de organizaciones.

Ver artículo científico. Página 68



Disponible en:

<https://search.proquest.com/docview/1831248647?pq-origsite=gscholar>

ARTÍCULO: El rol de la mujer en la configuración del empresariado entre las décadas de 1950 y 1970



Título. Hagamos memoria. La historia de las mujeres textiles en Colombia

Autores. Canal capital

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Palabras clave. Mujeres, movimiento obrero, Colombia.

Descripción. En este video se realiza un breve repaso por la participación femenina en el movimiento obrero colombiano, a comienzos del siglo XX, a través de la narración de una de las intervenciones más reconocidas: la huelga de las mujeres textiles en Bello (Antioquia) en 1920.

Ver artículo científico. Página 75

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=E5jUXtfGF1A>



Título. El rol de las mujeres en las organizaciones colombianas

Autores. Sandra Gualdrón G y Silvia Varela D.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Mujer, organización, trabajo, Colombia

Descripción. Este artículo de reflexión revisa la participación femenina en el ámbito laboral, en lo que concierne al contexto colombiano.

Ver artículo científico. Página 79

Disponible en:

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4002/131322.pdf?sequence=1>



Título. Empresas, empoderamiento económico de las mujeres y construcción de paz.

Autores. Fundación Ideas para la Paz.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Mujeres, empoderamiento económico, paz.

Descripción. En este documento se recogen los seis principios de acción en materia de empresas, empoderamiento económico de mujeres y construcción de paz, definidos en la agenda de trabajo de ONU mujeres, Fundación Ideas para la Paz y Pacto Global Red Colombia, para el año 20017.

Ver artículo científico. Página 90

Disponible en:

<http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/588b3b66cc0db.pdf>

ARTÍCULO: Caracterización del rol actual de la mujer en la gerencia de proyectos en Colombia



Título. La mujer en la gestión empresarial: cobrando impulso en América Latina y el Caribe

Autores. Organización Internacional del Trabajo.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Mujer, liderazgo, gestión empresarial,

Descripción. Este informe de la Organización Internacional del Trabajo recoge en términos de cifras el avance que se ha dado en América Latina y el Caribe en materia de liderazgo femenino en gestión empresarial.

Ver artículo científico. Página 99

Disponible en:

http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/downloads/events/2017/lima_conf/wib_m_fullreport_2017_sp.pdf



Título. La gerencia y los roles sociales en mujeres gerentes de una empresa de servicios ubicada en el estado Carabobo

Autores. Armada Dalimar

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Factores socioculturales, desempeño, roles de la mujer.

Descripción. Mediante este estudio descriptivo de campo se busca visibilizar la forma en la que las mujeres que ejercen casos gerenciales equilibran los distintos roles de su vida, desempeñándose exitosamente en ellos.

Ver artículo científico. Página 107

Disponible en:

<http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3418/3/darmanda.pdf>



Título. Desempeño y productividad de la firma: ¿Cuánto aportan las mujeres que la dirigen?

Autores. Arlette Beltrán

Idioma. Español.

Tipo. Documento

Palabras clave. Resultados de la empresa; perspectiva de género de la función de producción; género complementario

Descripción. Mediante este estudio descriptivo de campo se busca visibilizar la forma en la que las mujeres que ejercen casos gerenciales equilibran los distintos roles de su vida, desempeñándose exitosamente en ellos.

Ver artículo científico. Página 113

Disponible en:

<http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3418/3/darmanda.pdf>

ARTÍCULO: El mercadeo de lugares como herramienta estratégica para el municipio de Viotá (Cundinamarca, Colombia)



Título. Gestión cultural del patrimonio en Viotá, Cundinamarca

Autores. Diana María Blanco-Ramírez

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Patrimonio cultural, bienes de interés cultural, inventarios, Sistemas de Información Geográfica (SIG).

Descripción. En este artículo se busca promover el reconocimiento de la importancia y valor de los elementos de tipo arquitectónico que se constituyen en patrimonio cultural y que a causa del conflicto armado se han visto afectados en las décadas reciente.

Ver artículo científico. Página 122

Disponible en:

http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatonica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/article/view/900



Título. Patrimonio cultural y turismo, una alternativa de desarrollo: caso Viotá, Cundinamarca.

Autores. Óscar Javier Martínez Herrera

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Patrimonio cultural; economía y cultura; sociedad; turismo; financiación.

Descripción. A partir de un trabajo multidisciplinario se realiza un diagnóstico situación del patrimonio cultural del municipio de Viotá

Ver artículo científico. Página 127

Disponible en:

<http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4621>



Título. Desarrollo turístico de Viotá, clúster turístico en Viotá: una utopía posible.

Autores. Julián Alberto Bucheli Hurtado

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Clúster, utopía, paisajismo, otredad, servilismo, recreación, ecológico, turismo alternativo.

Descripción. Este artículo tiene como propósito dar a conocer las grandes posibilidades de la región del Tequendama como centro turístico alternativo de interés.

Ver artículo científico. Página 137

Disponible en:

<http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/588b3b66cc0db.pdf>

ARTÍCULO: Una aplicación de la teoría del comportamiento planificado al segmento masculino latinoamericano de productos de cuidado personal



Título. Estudio de viabilidad para el desarrollo de una marca de cosméticos y productos de cuidado personal para hombres.

Autores. María Tovar, Daniela Jaramillo y Guillermo Toro

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Cuidado personal masculino, cosméticos, mercado.

Descripción. En este documento se formula un modelo de negocio en el segmento del mercado de cuidado personal masculino.

Ver artículo científico. Página 146

Disponible en:

<http://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1619/TG00456.pdf?sequence=2>



Título. Participación del género masculino en la publicidad de productos de belleza. Caso marcas; Lubriderm y Nivea

Autores. Daniel Mateo Roncancio, Diana Carolina Díaz Peña Y Nataly Peñalosa Lobos

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Belleza, publicidad, cosmética, masculinidad, estética y estereotipo.

Descripción. En este estudio se buscar identificar las razones por las cuales algunas marcas de cuidado personal enfocan su trabajo publicitario únicamente en el género femenino, no obstante contar con un importante grupo de consumidores de género masculino.

Ver artículo científico. Página 150

Disponible en:

<http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1400/diazdiana2017.pdf?sequence=1>



Título. Informes económicos – Enfoque competitivo. Informe solo para hombres

Autores Cámara de Comercio de Cali

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Cuidado personal masculino, mercado

Descripción. En términos de cifras, este informe describe la dinámica del mercado mundial y nacional de productos de cuidado personal para hombre.

Ver artículo científico. Página 154

Disponible en:

<http://www.ccc.org.co/file/2017/09/Informe-N94-EC-Informe-Solo-para-Hombres.pdf>

