

# Editorial

Después de varias décadas de trabajo y desarrollo de aportes, tanto en el ámbito académico, como en el investigativo y empresarial, no hay ninguna duda sobre el impacto y la efectividad que tiene el campo de la Dirección y Gestión de Proyectos —o Gerencia de Proyectos— en la labor cotidiana de las organizaciones de cualquier sector, tamaño o área de conocimiento.

Lo anterior queda en evidencia dado que cada vez más se ha hecho necesaria la puesta en marcha de trabajo eficiente al interior de las empresas, para buscar tasas adecuadas de competitividad en los mercados, lo cual puede lograrse gracias a la aplicación de métodos, técnicas, y/o herramientas de Dirección de Proyectos.

Tomando como referencia esas aportaciones, la Universidad EAN ha promovido desde hace casi dos décadas procesos de formación, investigación e intervención, en el área de conocimiento del *Project Management*, con la oferta de programas de Especialización, Maestría, y Doctorado e iniciativas de Educación Continuada. De igual manera, ha llevado a cabo un dedicado trabajo de generación de conocimiento, realizado a través del Grupo de Investigación en Dirección & Gestión de Proyectos, por medio del cual se han materializado diferentes escenarios de intervención, en diversos sectores y empresas, lo que lo ha llevado a ostentar actualmente la categoría B ante Colciencias.

La divulgación de estas experiencias se ha dado a través de la publicación de libros y artículos en diferentes revistas especializadas de conocimiento, como es el caso de esta nueva edición de nuestra Revista EAN, que reúne contribuciones especializadas, con el objetivo de promover la difusión y el impacto de este conocimiento dentro de la comunidad empresarial, académica y científica.

Conscientes de todo el beneficio que puede generar, esta edición especial busca consolidar ese escenario de apoyo, para que los empresarios encuentren aportes que puedan aplicarse directamente en sus contextos, y ayuden a resolver su problemática, a través de soluciones que se apoyen en un método gerencial de proyectos. En el contenido de la edición se puede apreciar cómo, desde el punto de vista estratégico, la gerencia de proyectos puede aportar esquemas para desplegar estructuras sostenibles en las empresas, así como visualizar el impacto que tiene un trabajo de costeo en la calidad de la ejecución de los proyectos, o la forma adecuada de aplicar un modelo de seguimiento exitoso de proyectos. En una segunda parte se puede apreciar una descripción de la implementación de esquemas de Gerencia de proyectos en las pymes, a través de aplicación de técnicas como BPM, Six Sigma y Gestión del riesgo.

Por último, vale la pena recordar a la comunidad de lectores de la Revista EAN, que como gran propósito de la gestión de la investigación y de la divulgación de conocimiento, se mantiene la premisa de compartir información útil, y que pueda ser aplicada a la resolución de problemas concretos de las organizaciones y en ese sentido, con esta edición se pretende concretar la apuesta de la Institución por la visión de cambio hacia la Dirección de Proyectos, como aporte empresarial de última generación. Por lo tanto, y bajo un esquema colaborativo, se seguirán desarrollando estrategias para divulgar todo el conocimiento que se está generando en esta área y con esta edición especial se deja de manifiesto que seguirá siendo una bandera Institucional de trabajo para las siguientes décadas.

H. Mauricio Diez Silva  
Editor Revista EAN