

# Editorial

Gestionar el concepto de sostenibilidad en la empresa requiere también realizar gestión sobre un grupo de variables que permitan, en su conjunto, generar valor a través de la aplicabilidad en eficiencia económica y financiera, en la relación e impacto social y en el análisis de la afectación ambiental, y bajo esos lineamientos conseguir que la actividad cotidiana se enmarque en esa dinámica, y permita con ello que se participe de una agenda que es sustentable para la sociedad en el corto, mediano, y largo plazo.

Desde ese punto de vista, se requiere que todo el conglomerado empresarial conozca de primera mano, de un parte, el verdadero significado de abordar el concepto de sostenibilidad, y, de otra parte, de las acciones e indicadores que le pueden permitir, en concreto y sin tanto discurso, generar un ambiente propicio y real para adoptar prácticas de gestión sostenible.

La Universidad EAN, desde hace varios años, se ha alineado con dichas prácticas de gestión sostenible, tanto en su interior, como en sus procesos de formación y estímulo al emprendimiento, realizando ejercicios de transformación institucional para adoptar el concepto desde su forma más básica y con ello desplegar acciones concretas para que toda su comunidad interiorice la gestión sostenible, desde lo personal, familiar, local, empresarial y la cotidianidad. Así mismo, los escenarios de investigación y divulgación de conocimiento tampoco han sido la excepción, como en el caso de esta nueva edición que presentamos a la comunidad empresarial y académica, donde es abordada la sostenibilidad desde sus diferentes formas de aplicación en diferentes contextos.

Por ello, en este número se revisan temas como la responsabilidad social vista desde una óptica internacional, y también la práctica de sostenibilidad corporativa a través de dinámicas de valor compartido en las organizaciones. Por otra parte, y muy importante para nuestra Universidad EAN, se muestran formas de generar emprendimiento sostenible en el espacio de la educación superior, así como esquemas para estimular tanto la innovación como la investigación en la universidad y la empresa, lo cual es relevante ya que al buscar estructuras sostenibles, se necesita también generar espacios innovadores a través de la generación de conocimiento.

En una segunda parte de esta edición, se abordan elementos complementarios que podrían ayudar a que en determinado momento se pongan en práctica esquemas de gestión sostenible, como el liderazgo social visto desde la responsabilidad social empresarial, los métodos para enseñar

a emprender, la evaluación de la competitividad, o temas novedosos como la aplicación de técnicas de neurotecnología para la interpretación de las emociones. Según lo descrito, todo en su conjunto representa esas variables a las que se hizo referencia en la primera parte, y que pueden ser determinantes al influenciar la adopción de prácticas sostenibles en diversos escenarios.

Con esta nueva edición, y por ser un tema bandera de nuestra Institución, a través del cual se pretende encaminar una nueva forma de abordar el emprendimiento y la gestión de las organizaciones, se pretende generar un nuevo espacio de reflexión, que cuestione las formas en que se puede pasar del discurso a la acción, porque es precisamente ese, el primer cambio de paradigma que hay que promover para que los espacios de sostenibilidad sean visibles en todos los entornos posibles.

Como siempre, la Gerencia de Investigaciones y la Unidad de Publicaciones de la Universidad EAN esperan que este nuevo producto de divulgación contenga criterios que puedan ser aplicados con facilidad por nuestros lectores y grupos de interés.

Disfruten la lectura.

H. Mauricio Diez Silva  
Editor Revista EAN