



Revista Escuela de Administración de Negocios

Rev.esc.adm.neg

Número 87 – julio a diciembre de 2019

ISSN: 0120-8160 (Impreso) - ISSN: 2590-521X (En línea)

DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160>

Periodicidad: semestral / Tiraje: 1000 ejemplares

Ciudad de edición: Bogotá D.C.

Editor

H. Mauricio Diez Silva

Comité Editorial

Carmen Lafuente Ibañez - Universidad Antonio de Nebrija
Diego Cardona Madariaga – Universidad EAN
José Manuel Saíz Álvarez - EGADE Business School Guadalajara
Maricela Montes Guerra– Universidad de la Sabana
Rubén González Crespo - Universidad Internacional de La Rioja

Comité Científico

Germán Echeopar - Universidad Adolfo Ibáñez
Rafael Pérez-Urbe – Universidad EAN
Scott Tiffin – Universidad Adolfo Ibáñez
César Augusto Bernal Torres - Universidad de la Sabana

Coordinadora de Publicaciones

Laura Cediel Fresneda

Asistente editorial

Lina Margarita Espitia González

Revisión de estilo

Hernando Sierra Castillo

Traducciones al inglés

Mónica Franco

Traducciones al francés

Oliver Rustique

Traducciones al portugués

Daniela Debacco

Diseño de carátula y diagramación

Álvaro Leonel Guerrero Castiblanco

Impresión

DGP Editores, SAS

Rectora

Brigitte Baptiste Ballera

FUNDADORES

Hildebrando Perico Afanador (q.e.p.d.)
Cecilia Crissien de Perico
Carlos Alfonso Crissien Aldana
Carlos Evelio Ramírez Cardona
Álvaro Otto Rubio Salas (q.e.p.d.)

MIEMBROS SALA GENERAL

Herbert Perico Crissien, Presidente
Andrés Ramírez Salazar, Vicepresidente
Anamaria Giraldo Rubio
Billy Crissien Castillo
Hernando José Salazar Tinoco

MIEMBROS CONSEJO SUPERIOR

Santiago Jaramillo Villamizar, Presidente
Billy Crissien Castillo, Vicepresidente
Herbert Perico Crissien
Andrés Ramírez Salazar
Hernando José Salazar Tinoco
Gigliola Aycardi Batista
Camilo Zea Gómez
José Guillermo Calderón Ardila
Leidy Lorena Piñero Cortés
Laura Daniela Pinzón Bustamante

Secretario Sala General y Consejo Superior

Ana Lucía Gutiérrez López

La Revista Escuela de Administración de Negocios es una publicación de carácter científico y académico, editada semestralmente por la Universidad EAN. Su objetivo principal es la publicación de trabajos resultado de investigación que se articulen con el interés tanto del medio académico como el empresarial, y que aporten a los debates en el campo de las ciencias sociales, específicamente en el área de la economía y los negocios. Actualmente, la revista se encuentra indexada en DOAJ (Directory of Open Access Journals), SciELO (Scientific Electronic Library Online), Redalyc (Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe), REDIB (Red Iberoamericana de innovación y conocimiento científico), EBSCOhost, EconLit, y en el índice nacional Publindex de Colciencias en la categoría B. Su público objetivo son los profesionales, académicos, investigadores y estudiantes, que buscan actualizarse en contenidos relacionados con los ejes temáticos que aborda la publicación.

Normalización de palabras clave: LEMB Digital Lista de Encabezamientos de Materia para Bibliotecas y Macrothesaurus para el procesamiento de la información relativa al desarrollo económico y social. Las opiniones expuestas por los autores de los artículos son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan necesariamente el pensamiento de la Universidad EAN.

SUSCRIPCIONES

Gerencia de investigaciones y Publicaciones Universidad EAN
Calle 79 No. 11 – 45 Correo electrónico: revistas@universidadean.edu.co

Esta publicación se encuentra bajo una licencia
Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

