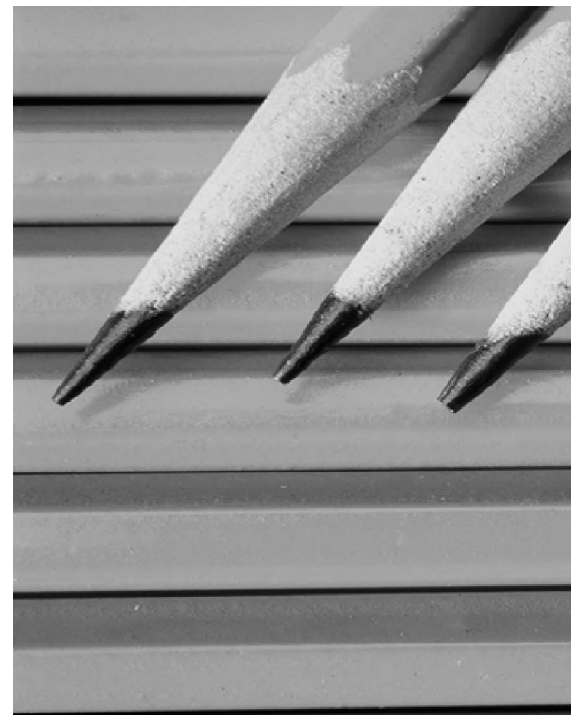


Editorial

La Escuela de Administración de Negocios EAN es, desde diferentes aristas, *la universidad de la empresa*. Y lo es, no sólo porque hemos implantado un modelo pedagógico que garantiza el desarrollo de las competencias investigativas y empresariales de sus estudiantes, sino porque a través de alianzas estratégicas y convenios con diferentes entidades gubernamentales, gremiales y de investigación, adelanta proyectos conjuntos que permiten apoyar el desarrollo de nuevas empresas y de sectores tradicionales de la producción.

Con la participación conjunta de empresarios de diferentes ramas, en el año 2003 la EAN finalizó el desarrollo de un *Modelo Integral para la Reconversión Empresarial*, que cuenta con un paquete de herramientas de gestión adecuadas a la realidad de la pequeña y la mediana empresa colombiana. En el 2004, este modelo será aplicado en diferentes empresas, permitiéndole a los empresarios utilizar las herramientas diseñadas para diagnosticar con precisión sus problemas y, lo que es más importante, establecer las rutas y actividades necesarias para su rápida y adecuada solución.

En otro ámbito institucional, junto con el DANE, ACOPI y CINSET, hemos creado el “*Observatorio de la Pequeña y la Mediana Empresa*”, dirigido a analizar la realidad económica y el entorno de las empresas colombianas y a proponer políticas y programas específicos que permitan impulsar el desarro-



llo de este importante sector económico. Uno de los primeros trabajos de este Observatorio será publicado próximamente y, como avance, es este número de la Revista presentamos un resumen de uno de sus capítulos.

Así, desde diferentes ángulos, la EAN apoya la pequeña y la mediana empresa formando estudiantes competentes y con vocación de empresarios, que contribuyen a crear nuevos negocios y fortalecen los ya existentes; realiza investigaciones aplicadas a los problemas reales que enfrentan los empresarios colombianos y diseña herramientas novedosas para generar soluciones adecuadas; finalmente, se asocia con instituciones y empresas que al unir sus fortalezas permiten impulsar acciones ambiciosas de apoyo a la transformación empresarial colombiana.



Siguiendo con esta línea de trabajo, hemos dedicado el presente número de la Revista al análisis de algunos de los elementos económicos del entorno de la PyME colombiana esperando que esta sea una nueva contribución de la Escuela de Administración de Negocios a las empresas colombianas. Seguiremos aportando, con todos los recursos que estén a nuestro alcance, al desarrollo empresarial colombiano.

Ricardo Avellaneda
Rector
