



# BENCHMARKING NACIONAL E INTERNACIONAL DE PROGRAMAS DE PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN

## **R** esumen

El pasado 16 de octubre, la Escuela de Administración de Negocios (EAN) distinguió con la Mención Honorífica al Mérito por Trabajo Científico Investigativo al estudio titulado “*Benchmarking* Nacional e Internacional de Programas de Pregrado en Administración”, realizado por Liliana Aponte Pérez, Edgar Ibarra Ayerbe y Luis Eduardo Soler Roldán, con las recomendaciones de Nofal Nagles García, de la Facultad de Estudios a Distancia de la EAN.

Esta investigación, cuyos resultados presentamos en este artículo, auscultó el diseño y desarrollo del servicio de educación superior y el estado actual de la formación de administradores, en las metodologías presencial (28 programas) y a distancia (16 programas), reconocidos como los mejores en su clase a nivel nacional (9 programas) e internacional (35 programas), con un total de 44 programas profesionales.

## **A** bstract

On October 16th, the Escuela de Administración de Negocios (EAN) honoured and gave credit to the scientific research study entitled “National and International Benchmarking of Undergraduate Programs in Administration”, done by Liliana Aponte Perez, Edgar Ibarra Ayerbe and Luis Eduardo Soler Roldán, having Nofal Nagles García’s recommendations from the Faculty of Distance Studies at EAN.

The investigation auscultated the design and development of the service of Higher Education and the current condition of Administrators’ formation, in the full time program (28 programs) and distance methodologies (16 programs), recognized as the best ones at its national (9 programs) and international (35 programs) levels, with a total number of 44 undergraduate programs.

Por  
**Liliana Aponte Pérez**  
Estudiante Facultad de  
Estudios a Distancia, EAN.  
E-mail:  
MCG\_consultores@etb.net.co

Por  
**Edgar Ibarra Ayerbe**  
Estudiante Facultad de  
Estudios a Distancia, EAN.  
E-mail:  
MCG\_consultores@etb.net.co

### **Palabras clave:**

*Educación superior,  
condiciones mínimas de  
calidad, registro califica-  
do, acreditación,  
benchmarking.*

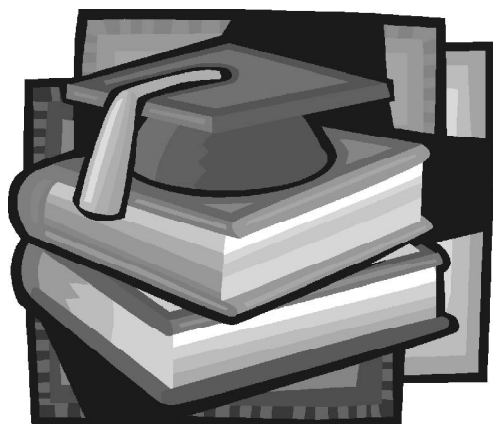


## INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la UNESCO (1993), la educación superior comprende “todo tipo de estudios, de capacitación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior”.

En 1998 este mismo Organismo convocó en París la primera conferencia mundial sobre la educación superior, “*La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*”, a la que acudieron 182 países, que promovieron un espacio de reflexión y formulación de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior, en torno al acceso igualitario para todos, formación superior y aprendizaje a lo largo de toda la vida, libertad académica y autonomía, pertinencia, vinculación con los demás niveles de enseñanza, diversificación de modelos de educación, calidad, formación del personal docente, focalización en los estudiantes, participación de las mujeres, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, educación superior como servicio público, su dimensión internacional, reconocimiento de estudios y diplomas, y asociación entre las partes interesadas.

Entre 1997 y 1999, el Grupo Especial sobre Educación Superior y Sociedad, convocado por el Banco Mundial y la UNESCO, conclu-



yó que en la mayoría de los países en desarrollo (más del 80% de la población mundial) la educación superior muestra grandes deficiencias, siendo la expansión del sistema un factor agravante, pues ante el crecimiento de la demanda, los sectores públicos y privados responden con nuevas instituciones de educación superior (IES).

Según el informe, es frecuente que el resultado sea una expansión rápida y caótica: en tanto el sector público generalmente está pobremente financiado, el sector privado tiene problemas para establecer programas de calidad que respondan a algo más que a las necesidades que a corto plazo demanda el mercado. La falta de información acerca de la calidad institucional hace difícil para los estudiantes realizar elecciones adecuadas acerca de su educación, y hace complejo su involucramiento en los esfuerzos por el mejoramiento de la calidad del servicio. Los países en vía de desarrollo tienen en su agenda educativa una ardua labor: expandir su sistema de educación superior y mejorar la calidad, en condiciones de continuas restricciones presupuestales?

En Colombia, desde 1992, la educación superior es entendida como un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado, como un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, que se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y que tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. La Ley 30 de 1992, si bien no contempló una definición de la calidad de la educación superior, situación acertada como quiera que se trata de un concepto dinámico, sujeto al debate permanente y a una evolución discursiva, señaló entre sus objetivos la prestación de un servicio con calidad, referida a los resultados académicos, medios y procesos empleados, infraestructura institucional, dimensiones cualitativas y cuantitativas del servicio, y condiciones en que se desarrolla cada IES.

En 1998, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) indicó que “el concepto de calidad aplicado al servicio público de la educación superior hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de

determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza<sup>18</sup>.

No obstante lo anterior, hasta años recientes, la calidad de la educación superior se centró fundamentalmente en la dimensión de cobertura, en términos del favorecimiento del acceso a la misma, dando lugar a un crecimiento desbordado de IES y de programas académicos de escasa o nula calidad<sup>4</sup>. Prueba de ello, en la actualidad, menos del 2% (1,97%) de los programas académicos activos cuentan con Acreditación de Alta Calidad y/o Registro Calificado, comprometiendo a menos de la quinta parte de las IES (18,5%). Sólo cuatro (4) de las 325 Instituciones cuenta con Acreditación Institucional<sup>5</sup>.

Con base en las recomendaciones nacionales e internacionales orientadas al aseguramiento de la calidad de la educación superior colombiana, el Gobierno Nacional, desde mayo de 2001, reglamentó Estándares Mínimos de Calidad, referidos a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas de los mismos, y a las condiciones en que se desarrolla cada IES; que fueron redefinidos con la expedición del Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003, por medio del cual se establecieron las Condiciones Mínimas de Calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, generalizando y unificando los preceptos para la obtención del registro calificado.

Para los efectos anteriores, todas las IES colombianas se encuentran elaborando los Informes de Condiciones Mínimas de Calidad de sus Programas Académicos de Educación Superior, de conformidad con el Decreto 2566/03, en torno a: denominación académica del programa, justificación, aspectos curriculares, organización de las actividades de formación por créditos académicos, formación investigativa, proyección social, selección y evaluación de estudiantes, personal académico, medios

educativos, infraestructura, estructura académico-administrativa, autoevaluación, políticas y estrategias de seguimiento a egresados, bienestar universitario y recursos financieros.

Para la elaboración y presentación de los Informes de Condiciones Mínimas de Calidad de los Programas de Educación Superior, el Gobierno Nacional definió un *model*<sup>6</sup> que da cuenta de los requisitos generales para el diseño y desarrollo del servicio educativo en este nivel de formación. En el mismo se brinda una descripción general de los precedentes Decretos de Estándares Mínimos de Calidad, ajustables al reciente Decreto 2566 de 2003.

A partir de estos antecedentes, la presente investigación se concentró en algunos componentes de la Condición Mínima de Calidad de Justificación, inscrita en los Referentes del Modelo de Calidad de la Educación Superior Colombiana, para los Programas Académicos de Pregrado en Administración, a partir de un *benchmarking* nacional e internacional que sirviera como soporte metodológico y práctico para su cumplimentación, y como informe sobre el estado del arte en torno a las variables definidas.



## DISEÑO Y MÉTODO

La investigación se estructuró en dos proyectos específicos: 1) reconocimiento y tradición universitaria y 2) sustentación de la denominación. Para el primero, a nivel internacional, se observó el movimiento académico hacia la acreditación internacional desde una aproximación exploratoria y transversal; a nivel nacional, se revisaron los antecedentes de los programas de pregrado en administración, de los esfuerzos asociativos académicos, profesionales, investigativos y gubernamentales en torno a los mismos, y del marco normativo colombiano vigente, a través de una investigación de desempeño y monitoreo de tipo longitudinal, así como la evaluación del estado del arte de la formación profesional desde la oferta, vía una investigación concluyente descriptiva y transversal.



El segundo proyecto específico de sustentación de la denominación, en el que concentra el presente artículo, se concibió como la verificación de la coherencia entre la denominación académica del programa y su titulación con el currículo y con la calidad de los programas de pregrado en administración, reflejada en el diseño y desarrollo del servicio, partiendo de un estudio de casos múltiple, donde la selección de casos (programas académicos) se basó en su origen (nacionales o internacionales) y en la estrategia metodológica (presencial o a distancia), en los casos reconocidos como los mejores en su clase (programas nacionales destacados con Registro en el SNIES, con Registro Calificado y/o Acreditación de Alta Calidad; y, programas internacionales destacados y/o con Acreditación Internacional), tal como se esquematiza en la Tabla No. 1.

Seleccionados los casos, se procedió a recolectar la información en torno a las variables país, departamento/estado, ciudad; institución de educación superior; denominación del programa; título otorgado; reconocimiento académico/gubernamental; metodología; duración del programa; créditos académicos/intensidad horaria total; perfil profesional/objetivo; plan de estudios; énfasis/menciones; participación porcentual de las áreas de formación e internacionalización, en programas de pregrado en administración, nacionales e internacionales. Una vez definidas estas variables y verificada la disposición de la información se utilizó como fuente secundaria el sitio web de cada institución de educación superior, y se siguió el instrumento presentado en la Tabla No. 2, para agilizar la tarea de comparación y contraste (*benchmarking*).

**TABLA No. 1  
MATRIZ DE SELECCIÓN DE CASOS**

ORIGEN	METODOLOGÍA	PROGRAMAS DE PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN
Nacional	Presencial A Distancia	Programa A Programa B
Internacional	Presencial A Distancia	Programa C Programa D

Fuente: Aponte, L. R.; Ibarra, E. y Soler, L. E. (2003)

**TABLA No. 2  
INSTRUMENTO No. 1**

Origen	País, Departamento / Estado, Ciudad
Institución de Educación Superior	Universidad - Escuela
Denominación del Programa	Nombre del Programa
Título Otorgado	Título Obtenido en el Programa
Reconocimiento Académico/Gubernamental	Nacional y/o Internacional
Metodología	Presencial / a Distancia
Duración del Programa	Semestres, Años o Ciclos
Créditos Académicos/Intensidad Horaria Total	Créditos Académicos u Horas Totales

**CONTINUACIÓN TABLA No. 2**

<b>Perfil Profesional / Objetivo</b>
Conocimientos, Habilidades y Valores

<b>Plan de Estudios</b>	
<b>Período Académico</b>	<b>Unidades de Estudio (Intensidad Horaria Total / Créditos Académicos)</b>
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	

<b>Énfasis / Menciones</b>

<b>Participación Porcentual de las Áreas de Formación</b>	
<b>Áreas de Formación</b>	<b>Participación Porcentual</b>
Áreas de Formación Básica	%
Áreas de Formación Profesional	%
Áreas de Formación Socio - Humanística	%
Áreas de Libre Configuración	%

<b>Internacionalización del Programa</b>

<b>Fuente</b>	Página web de la Institución de Educación Superior
---------------	--

*Fuente: Aponte, L. R.; Ibarra, E. y Soler, L. E. (2003)*



Cabe resaltar en la tabla anterior que la información consolidada en la variable de participación porcentual de las áreas de formación no se obtuvo directamente de la consulta a la fuente secundaria, sino que correspondió a la organización de las asignaturas por área de formación y cuantificación del número to-

tal de créditos académicos o intensidades horarias de áreas, respecto del número total de créditos académicos o intensidad horaria del programa. Esta información permitió complementar para cada programa académico el instrumento de la Tabla 3.

**TABLA No. 3  
INSTRUMENTO No. 2**

Detalle del Plan de Estudios y las Áreas de Formación				
Áreas de Formación	Unidades de Estudio	CA / IH	Período Académico	%
Básica				
	Subtotal Área de Formación Básica.	CA		
Profesional				
	Subtotal Área de Formación Profesional.	CA		
Socio - Humanística				
	Subtotal Área de Formación Socio - Humanística.	CA		
Libre Configuración				
	Subtotal Área de Libre Configuración.	CA		
Total	Unidades de Estudio	CA		100

Fuente: Aponte, L. R.; Ibarra, E. y Soler, L. E. (2003)

Finalmente, la Tabla No. 4 resume el modelo adoptado en la investigación. En él se consolida la información sobre diseño y desarro-

llo del servicio de educación superior en programas de pregrado en administración.

**TABLA No. 4  
SÍNTESIS DEL DISEÑO Y MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Proyecto Específico	Ámbitos del Proyecto	Componentes y Variables del Proyecto	Investigación
Reconocimiento y Tradición Universitaria	Internacional	Movimiento académico hacia la acreditación internacional.	Exploratoria Transversal
	Nacional	Evolución de los programas de pregrado en Administración.	Desempeño y Monitoreo Longitudinal
		Esfuerzos asociativos académicos, profesionales, investigativos y gubernamentales.	
		Marco normativo vigente.	
		Estado del arte de la formación profesional en Administración.	Concluyente Transversal

Proyecto Específico	Ámbitos del Proyecto	Componentes y Variables del Proyecto	Investigación
Sustentación de la Denominación	Internacional	Origen. Institución de Educación Superior. Denominación del Programa. Título Otorgado.	Concluyente Descriptiva  Transversal
	Nacional	Reconocimiento académico / Gubernam Metodología. Duración del Programa. Créditos Académicos / IH Total. Perfil Profesional / Objetivo. Plan de Estudios. Énfasis / Menciones. Participación % Áreas de Formación. Internacionalización del Programa.	Estudio de Casos Múltiple.

Fuente: Aponte, L. R.; Ibarra, E. y Soler, L. E. (2003)

### RESULTADOS DE LA SUSTENTACIÓN DE LA DENOMINACIÓN

Como se indicó anteriormente, en el presente artículo se destacan los resultados obtenidos

en el segundo proyecto específico de sustentación de la denominación a partir de los casos seleccionados, reportados de manera conjunta e individual en las Tablas No. 5 y 6.

**TABLA No. 5  
CASOS SELECCIONADOS POR ORIGEN Y METODOLOGÍA**

Origen	Metodología	Presencial	A Distancia	Total
	Internacional		22	13
Nacional		6	3	9
Total		28	16	44

Fuente: Aponte, L. R.; Ibarra, E. y Soler, L. E. (2003)

**TABLA No. 6  
PROGRAMAS DE PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN SELECCIONADOS**

No.	Institución de Educación Superior	Continente	País	Acreditación	
				AACSB	EFMD
1	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas.	Europa	España		
2	Universidad Nacional de Educación a Distancia -Facultad de Ciencias Económicas y Empresa.-	Europa	España	BID-UNESCO	
3	Universitat Oberta de Catalunya	Europa	España	ICDE	
4	ESSEC Business School	Europa	Francia		
5	University College Dublin - Quinn Business	Europa	Irlanda		





No.	Institución de Educación Superior	Continente	País	Acreditación	
				AACSB	EFMD
6	Università Commerciale Luigi Bocconi	Europa	Italia		
7	Universiteit Van Tilburg - Faculty of Economics and Business Administration	Europa	Países Bajos		
8	Wy Sza Szko a Przeds i Biorczo ci i Zars Dzania - im. Leona ko mi Skiego	Europa	Polonia		
9	The Open University - Open University Business School	Europa	Reino Unido		
10	University of Warwick - Warwick Business School	Europa	Reino Unido		
11	King Fahd University of Petroleum and Minerals - College of Industrial Management	Asia	Arabia Saudita		
12	United Arab Emirates University - College of Business and Economics	Asia	Emiratos Árabes Unidos		
13	The Chinese University of Hong Kong - Faculty of Business Administration	Asia	Hong Kong		
14	The Hong Kong University of Science and Technology - Business School	Asia	Hong Kong		
15	Indira Gandhi National Open University - School of Management Studies	Asia	India	BID - UNESCO	
16	The Open University of Israel - Department of Economics and Management	Asia	Israel		
17	Sukhothai Thammathairat Open University	Asia	Tailandia	BID - UNESCO	
18	The University of Queensland - Faculty of Business	Oceanía	Australia		
19	The University of Southern Queensland - Faculty of Business	Oceanía	Australia	ICDE	
20	The University of Auckland - Business School	Oceanía	Nueva Zelanda		
21	University of Cape Town - Faculty of Commerce	África	Sudáfrica		
22	University of South Africa - Faculty of Economic and Management Sciences	África	Sudáfrica	BID - UNESCO	
23	University of Stellenbosch - Faculty of Economic and Management Sciences	África	Sudáfrica		
24	Brock University - Faculty of Business	Norteamérica	Canadá		
25	HEC - Montréal	Norteamérica	Canadá		

No.	Institución de Educación Superior	Continente	País	Acreditación	
				AACSB	EFMD
26	Memorial University of Newfoundland - Faculty of Business Administration	Norteamérica	Canadá		
27	Massachusetts Institute of Technology - Sloan School of Management	Norteamérica	Estados Unidos		
28	University of Florida - Warrington College of Business	Norteamérica	Estados Unidos		
29	University of Washington - Business School	Norteamérica	Estados Unidos		
30	Universidad Nacional de Quilmes - Universidad Virtual de Quilmes	Latinoamérica	Argentina		
31	Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas	Latinoamérica	Brasil		
32	Pontificia Universidad Católica de Chile - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Latinoamérica	Chile		
33	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Campus Monterrey	Latinoamérica	México		
34	Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Contaduría y Administración-	Latinoamérica	México		
35	Universidad de Los Andes - Administración	Latinoamérica	Colombia		
36	EAN - Facultad de Administración	Latinoamérica	Colombia	MEN - CNA	
37	EAN - Facultad de Estudios a Distancia	Latinoamérica	Colombia	REGISTRO SNIES	
38	Fundación Universidad del Norte - División de Ciencias Administrativas	Latinoamérica	Colombia	MEN - CNA	
39	Universidad Autónoma de Bucaramanga - Facultad de Administración de Empresas	Latinoamérica	Colombia	MEN - CNA	
40	Universidad Escuela de Administración y Finanzas y Tecnologías - Escuela de Administración	Latinoamérica	Colombia	MEN - CNA	
41	Universidad Externado de Colombia - Facultad de Administración de Empresas	Latinoamérica	Colombia	MEN -CNA	
42	INCOLDA - Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	Latinoamérica	Colombia	MEN - CNA	
43	UNAD - Facultad de Ciencias Administrativas	Latinoamérica	Colombia	REGISTRO SNIES	
44	Universidad Santo Tomás - Vicerrectoría General de Universidad Abierta y a Distancia	Latinoamérica	Colombia	REGISTRO SNIES	

Fuente: Aponte, L. R.; Ibarra, E. y Soler, L. E. (2003)



De las trece variables observadas para cada programa de pregrado en administración, vale la pena analizar de manera transversal las siguientes seis, a partir de su procesamiento en el programa informático SPSS: denominación del programa, duración del programa, perfil profesional/objetivo, énfasis/menciones, participación porcentual de las áreas de formación, e internacionalización del programa. Las siete variables restantes sirvieron para la selección de los casos (origenpaís, departamento/Estado, institución de educación superior, título otorgado, reconocimiento académico/gubernamental y metodología) o como insumos para la obtención de otras (créditos académicos/intensidad horaria total, plan de estudios); razón por la cual, su análisis no reviste mayor interés.

**Denominación del Programa.** Habiéndose realizado una lista de equivalencias entre las distintas denominaciones de los 44 programas académicos estudiados, las de mayor frecuencia fueron Administración de Negocios (31,7%), Administración de Empresas (15,9%) y Administración (15,9%), que en su conjunto representan casi las dos terceras partes de los casos seleccionados (63,5%). Así mismo, las denominaciones de menor frecuencia, el 36,5% restante, fueron Gerencia, Estudios de Negocios, Comercio, Ciencias Gerenciales, Administración y Dirección de Empresas, Dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Administrativas y Ciencias de los Negocios.

**Duración del Programa.** Convertidas las diferentes unidades de tiempo en que se expresa la duración de los programas estudiados a semestres, que es la periodicidad más habitual en Colombia, se obtuvo que abarcan un rango comprendido entre 6 y 11 semestres, tal como se detalla: 6 semestres (36,4%, 16 programas), 10 semestres (31,8%, 14 programas), 8 semestres (22,7%, 10 programas), 9 semestres (6,8%, 3 programas), y 11 semestres (2,3%, 1 programa). De lo anterior se colige que casi el 91% los casos observados (90,9%) reportaron una duración de 6, 8 y 10 semestres, equivalente a 40 programas de los 44 estudiados. Y, los casos atípicos encontrados (9,1%, 4 programas), presentaron una duración de 9 y 11 semestres.

**Perfil Profesional / Objetivo.** De la observación transversal de esta variable a través de los 44 programas se obtuvo una lista de perfiles para cada componente de la variable, encontrándose una amplia gama para los conocimientos (15 elementos) y las habilidades (17 elementos), y una relación más modesta para el caso de los valores (9 elementos). Los elementos más relevantes del componente de conocimientos, reportados hasta por el 75% de los programas fueron cultura investigativa, contexto regional, nacional y global, formación básica, internacional, flexible, de alta calidad e integral; en cuanto a habilidades se mencionan: interpretación y uso de la información, competencias comunicativas, aplicación del conocimiento, solución de problemas, pensamiento crítico, aprendizaje permanente/autónomo e iniciativa de cambio; y, finalmente, en relación con los valores, se reconocen: responsabilidad social y compromiso profesional.

**Énfasis/Menciones.** Dada la gran diversidad de énfasis reportados por los 44 programas (75 énfasis), se procedió a su clasificación en los 6 componentes que integran el área de formación profesional (administración y organizaciones, economía y finanzas, producción y operaciones, mercadeo, informática y gerencia de personal), dando cabida a dos categorías más para otras denominaciones de énfasis y los casos en que no se reportaron menciones o profundizaciones y que optaron por una formación más amplia o general. Desde esta perspectiva de análisis, los componentes con mayor número de observaciones reportadas, que representan casi las dos terceras partes del total (65,8%), correspondieron a los de administración y organizaciones (28,3%), economía y finanzas (25,7%) y mercadeo (11,8%).

Desde otro punto de vista, frente al número total de programas con cada una de las 75 denominaciones de énfasis halladas, se encontró que las más recurrentes fueron en mercadeo (36,4% de los programas), no reportaron-formación general (31,8%), finanzas/finanzas generales (25,0%) y contabilidad/contabilidad profesional/contaduría/contabilidad y finanzas/contabilidad y auditoría (20,5%). Cabe precisar que un programa po-

día contar con más de una de las 75 denominaciones de énfasis, por lo que esta óptica de análisis indica el porcentaje de inclusión de cada énfasis en los 44 programas.

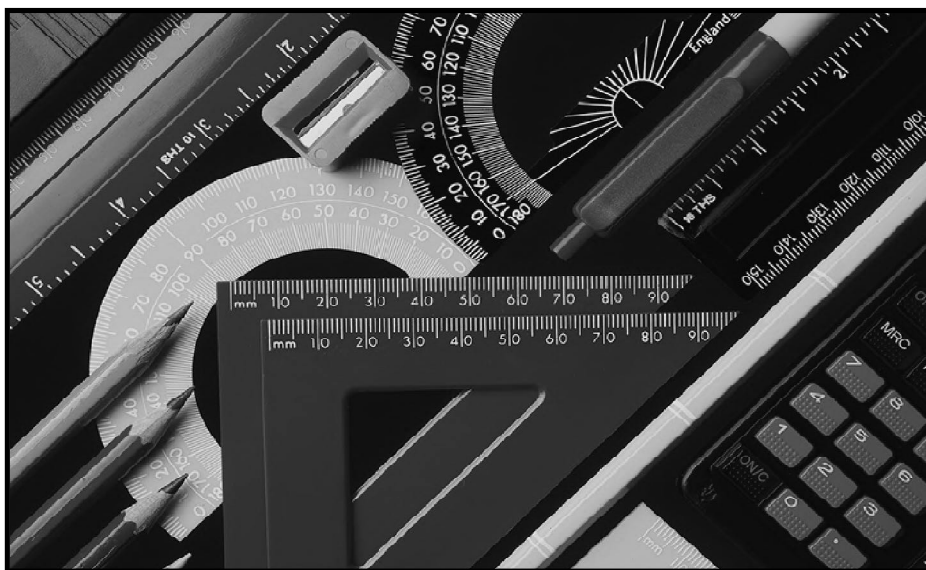
**Participación Porcentual de las Áreas de Formación.** Para analizar esta variable se tomaron las Áreas de Formación Básica, Profesional y Socio-Humanística, junto con una cuarta opción de Libre Configuración para aquellos cursos optativos de cualquier disciplina distinta de la Administración que no se inscribieran en ninguna de las anteriores o que correspondieran a asignaturas electivas que combinaran alternativas de sus áreas de formación. Luego, se procedió a clasificar para cada programa la totalidad de unidades de estudio en cada una de las 4 áreas mencionadas y sus respectivos créditos o intensidades horarias totales, lo que cruzado con el valor total referido para la carrera en su conjunto permitió ponderar el peso específico de cada área de formación dentro del plan de estudios de cada programa. De esta manera, cada programa académico de administración se describió en esta variable en función de la participación porcentual de las 4 áreas de formación en el número total de créditos o intensidades horarias; razón por la cual, cada una contó con 44 observaciones, una por cada programa.

A fin de analizar de manera transversal los resultados de cada área de formación, a través de los 44 programas, se determinaron sus rangos, medias, medianas, coeficientes de asimetría de Pearson y desviaciones

estándar, a partir de cuyos resultados se establecieron tres intervalos cualitativos que tipifican su participación en el total de la carrera (alto, medio y bajo), contruidos desde el intervalo medio como la media muestral más-menos  $\frac{1}{2}$  desviación estándar ( $\bar{x} \pm \frac{1}{2} s$ ).

De los resultados se destaca que el 41,0% de los 44 programas reportó una participación media del área de formación básica (entre 9,89% y 16,40% del total del plan de estudios); el 54,6% de los 44 programas presentó una participación media del área de formación profesional (entre 58,98% y 74,72% del total del plan de estudios); el 40,9% de los 44 programas arrojó una participación baja del área de formación socio-humanística (entre 0,00% y 4,02% del total del plan de estudios); y el 45,4% de los 44 programas informó una participación baja del área de libre configuración (entre 0,00% y 4,34% del total del plan de estudios).

**Internacionalización del Programa.** En esta variable se identificaron 10 aspectos recurrentes, en mayor o menor medida, en los 44 programas; de los cuales, se deben destacar en su orden la representación ante organizaciones educativas (88,6%, en 39 de los 44 programas), intercambio de estudiantes (86,4%, en 38 programas), intercambio de docentes (77,3%, en 34 programas), visitas académicas (75,0%, en 33 programas), e intercambio de investigadores (75,0%, en 33 programas).





### CONCLUSIONES

La Educación Superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado, que se presta al cliente-ciudadano por parte del Estado mismo y de las instituciones que éste autoriza, como proceso postsecundario, permanente e integral, para la formación, investigación, extensión y desarrollo de las competencias del ser humano, y, por su conducto, para el progreso social, económico, político y tecnológico de la sociedad. Por todo ello, la calidad de la educación superior constituye un tema central, inaplazable y de actualidad en la agenda de instituciones y gobiernos.

No obstante la dinámica práctica y conceptual, su evolución discursiva y normativa y los referentes contextuales muchas veces disímiles, en el entorno colombiano e internacional son más los denominadores comunes y los elementos complementarios.

Para el caso de la Acreditación de Alta Calidad de los Programas Académicos de Pregrado en Administración, a nivel internacional y nacional, presenciales o a distancia, la AACSB, la EQUIS (EFMD), la ISA (ICDE), el Banco Mundial y la UNESCO, o a nivel nacional, el Ministerio de Educación Nacional y el CNA, todos coinciden en la definición de un número determinado de estándares de calidad referidos a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional,

a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del servicio, a las condiciones en que se desarrolla cada institución de educación superior y a su percepción por parte de los agentes involucrados.

A nivel mundial existe una creciente demanda y oferta de programas de pregrado y de postgrado en administración, que ha dado fundamento a una extensa tradición académica universitaria; a un amplio reconocimiento, acogida y auspicio por parte del mundo empresarial; a una progresiva formación, investigación y extensión y a un movimiento de asociación y cooperación interinstitucional e intergubernamental, para atender los problemas y necesidades que se derivan de una sociedad de organizaciones, cada vez más compleja, interdisciplinaria, dinámica, competitiva y globalizada.

La denominación de los programas de pregrado en administración es consistente con sus titulaciones, naturaleza, duración, metodologías, modalidades de formación y sus contenidos curriculares, permitiendo antes que la homogeneización de programas académicos, una importante convergencia en medio de la diversidad de su oferta, en torno a sus perfiles profesionales, planes de estudios, énfasis, diseño y participación de áreas de formación e internacionalización académica e institucional.

Además, se destaca el hecho de que en varios programas se ofrece la posibilidad de obtener



doble titulación, con alternativas que van desde la misma formación profesional con uno o más niveles de profundización, con otras titulaciones profesionales de la misma u otras áreas del conocimiento y con programas de postgrado encadenados.

En la misma línea de la conclusión anterior, llama aún más la atención, en varios casos, más que la formación interdisciplinaria en el aula con el concurso de estudiantes de programas de diversas áreas del conocimiento, por ejemplo ingenierías y administración, la posibilidad de obtener esa doble titulación satisfaciendo los requisitos académicos de uno y otro programa. Desde la experiencia de la mayoría de los programas colombianos, lo curioso del hallazgo es la escisión intencionada y sostenida entre la ingeniería y la administración desde mediados de la década de los 60 y vigente en la actualidad, así como de carreras más próximas como administración, economía y contaduría pública.

De los programas seleccionados para el *benchmarking* nacional e internacional, las denominaciones de mayor representatividad son administración de negocios, administración de empresas y administración, con titulaciones profesionales, de licenciatura y *bachelor*. En Colombia, estas denominaciones son equivalentes teniendo en cuenta antecedentes normativos como la Ley 60/81, Ley 20/88, Decreto 938/02 y Decreto 2566/03.



Por lo regular, la duración de estos programas es de 6, 8 y 10 semestres, que comprenden las exigencias operrequisitos y los niveles de suficiencia en componentes de formación básica e idiomas, los niveles de profundización al finalizar la formación profesional, y los que no reportan ninguno de los casos anteriores, que se han centrado en la formación básica y profesional, respectivamente.

En relación con el perfil profesional y los objetivos de los programas, se destacan los conocimientos en torno a la cultura investigativa, el contexto regional, nacional y global, y la

formación básica, internacional, flexible, de alta calidad e integral; las habilidades para la interpretación y el uso de información, las competencias comunicativas, la aplicación del conocimiento, la solución de problemas, pensamiento crítico, aprendizaje permanente/ autónomo y la iniciativa de cambio; y los valores de responsabilidad social como compromiso profesional y gerencia humana.

En el mismo perfil profesional se da prioridad al desarrollo de habilidades, conocimientos y valores. En su orden, se pone énfasis en el saber hacer, seguido del saber y terminando con el saber ser, reconociendo la importancia de todos estos componentes como un todo.

Pese a que se favorece la formación general, cobran importancia, a manera de valor agregado, diferenciación y contextualización, los componentes del área de formación profesional, administración y organizaciones, economía y finanzas, y mercadeo.

Frente a la participación porcentual de las áreas de formación en el total del plan de estudios de los programas analizados, la mayoría de éstos presenta un área básica ubicada en el rango medio, entre 10% y 16%; un área profesional, en el mismo rango, pero comprendido entre 59% y 75%; un área socio-humanística, en el rango bajo, entre 0% y 4%; y un área de libre configuración, también en el rango bajo, con tendencia al medio, entre 0% y 4%. Llama la atención, la naciente configuración del área de libre configuración como espacio flexible e integral para optar por cursos electivos de las distintas áreas de formación o que se explicitan como diferentes a las de la carrera, y que son seleccionadas por los estudiantes, de la oferta de otros programas, facultades, escuelas o departamentos de las universidades.

De la conclusión anterior, cabe desvirtuar la hipotética relación entre la flexibilidad referida al plan de estudios y la libre configuración de cursos por parte de los estudiantes, cuando no obstante que disponen de una amplia gama de



cursos electivos, éstos se inscriben en un énfasis en particular, en un área de formación o en uno de los componentes del área de formación profesional, atenuando la vocación real de la libre y autónoma elección de los caminos de formación.

Así mismo, para el caso de los programas de pregrado en administración y, en particular, para los 44 casos analizados, no hay evidencia de la mayor conveniencia en la utilización de los créditos académicos frente a las intensidades horarias, tanto para cada unidad de estudio como para el total del programa académico, de cara a facilitar la convalidación de títulos, homologación de estudios parciales y movilidad estudiantil y profesional, teniendo en cuenta que sus diversos nomencladores (créditos, créditos académicos, puntos, unidades y horas) no comparan similares representaciones conceptuales y equivalencias, aun bajo la misma denominación. La única excepción encontrada, la constituye el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos, conocido como Créditos ECTS.

La internacionalización de los programas e instituciones hace parte integral de los criterios abordados para la acreditación internacional. Esta variable juega un papel crucial en la representación ante organizaciones educativas, el intercambio de estudiantes, docentes e investigadores, y las visitas académicas; cobrando un progresivo peso el ofrecimiento de programas conjuntos con alianza entre universidades de distintos países, las visitas empresariales y la relación universidad - empresa.

De esta variable sobresale también la disposición de las universidades y programas al manejo de, por lo menos, un idioma extranjero (normalmente inglés), y se encuentran casos de hasta cuatro lenguas foráneas; y, así mismo, en correlato con esta tendencia y con la internacionalización de los programas, se observa el interés y las acciones encaminadas al intercambio cultural en doble vía.

Finalmente, tal como fue propuesta y llevada a cabo la investigación, se lograron satisfa-



cer los criterios para las condiciones mínimas de calidad de denominación y de justificación del programa, en los términos señalados por el Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003, en lo referente a: a) Estado actual de la formación en el área del conocimiento, en el ámbito regional, nacional e internacional; y b) las características que lo identifican y constituyen su particularidad.

De cara a estas conclusiones, es evidente necesidad de formular unas cuantas recomendaciones:

La comunidad académica (instituciones de educación superior, asociaciones de facultades y de profesionales, entre otros) y los organismos gubernamentales del subsector de la educación superior en Colombia antes de definir lineamientos sobre la denominación de los programas de pregrado en administración, su titulación, naturaleza, duración, metodologías, modalidades de formación y sus contenidos curriculares. Entre muchos otros aspectos, deberían proponerse ejercicios investigativos y sistemáticos como el propuesto, complementado con muchos otros niveles de análisis, a fin de conocer el estado del arte sobre tales criterios a nivel nacional e internacional, de cara a satisfacer los propósitos de formación dirigida a las necesidades y retos locales y regionales, pero contextualizados en un ámbito global, que permitan asegurar la calidad de la educación superior colombiana y su proyección hacia el mercado educativo internacional.

Como metodología vale la pena que esta propuesta sea aplicada en programas de los distintos niveles de formación, áreas del conocimiento y metodologías, para la sustentación del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad, acreditación de alta calidad, acreditación institucional e, incluso, acreditación internacional, como quiera que para cada caso o combinación de ellos, existen los referentes institucionales acreditadores nacionales e internacionales.

La metodología involucrada en este ejercicio podría incorporar un número mayor de casos,

bajo las metodologías presencial y a distancia, nacionales e internacionales, a fin de constatar una mayor evidencia en las observaciones, hallazgos, tendencias y conclusiones, adicionando, incluso, nuevos elementos para el análisis, tales como discriminación de las unidades de estudio por componentes en cada área de formación, y la determinación de sus participaciones porcentuales respecto de tales áreas, datos que en su conjunto permitan derivar sugerencias puntuales para el diseño de los planes de estudio.

## NOTAS

<sup>1</sup> Definición aprobada en 1993, por la 27ª Reunión de la Conferencia General de la UNESCO.

<sup>2</sup> Banco Mundial y UNESCO. *La Educación Superior en los Países en Desarrollo: Peligros y Promesas*. Santiago de Chile: Corporación de Promoción Universitaria, 2001. p. 39.

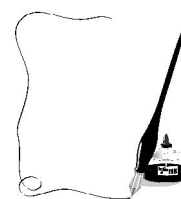
<sup>3</sup> CNA. *Lineamientos para la Acreditación*. Bogotá, D.C.: Corcas Editores, 1998. p. 18.

<sup>4</sup> Esta problemática, reconocida en el ámbito académico universitario colombiano, ha sido explicitada y desarrollada por diversos autores, siendo admitida por el Ministerio de Educación Nacional en los últimos años del gobierno Pastrana. Ver Lloreda, F. J. Prólogo. En: ICFES. *Estándares Mínimos de Calidad para la Creación y Funcionamiento de Pro-*

*gramas Universitarios de Pregrado. Referentes Básicos para su Formulación*. Bogotá, D.C.: ICFES, 2001. p. 7.

<sup>5</sup> Hasta agosto de 2003, según el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), Colombia cuenta con 325 IES (272 principales y 53 seccionales), que tienen registrados un total de 11.587 programas académicos activos; de los cuales, 132 tienen Acreditación de Alta Calidad y Registro Calificado (1,14%) y 96 (0,83%) Registro Calificado.

<sup>6</sup> El desarrollo del modelo gubernamental se puede consultar en: ICFES. *Estándares Mínimos de Calidad para la Creación y Funcionamiento de Programas Universitarios de Pregrado. Referentes Básicos para su Formulación*. Bogotá, D.C.: ICFES, 2001. pp. 39-67.







## BIBLIOGRAFÍA

- Argüelles, D. C. *Hacia la Construcción de un Escenario Propio en la Gestión del Conocimiento en Educación a Distancia*. EAN. En: MEN e ICFES. *Conferencia Internacional de Educación a Distancia: La Solución Educativa para el Siglo XXI. Memorias*. Bogotá, D.C.: ICFES, 1999.
- Argüelles, D. C. y Nagles, N. *Estrategias para Promover Procesos de Aprendizaje Autónomo*. Bogotá, D.C.: EAN, 2001.
- Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA). <http://www.ascolfa.edu.co>
- Banco Mundial y UNESCO. *La Educación Superior en los Países en Desarrollo: Peligros y Promesas*. Santiago de Chile: Corporación de Promoción Universitaria, 2001.
- Bernstein, B. *La Estructura del Discurso Pedagógico*. Madrid: Morata, 1993.
- \_\_\_\_\_. *Pedagogía, Control Simbólico e Identidad*. Madrid: Morata, 1998.
- Brunner, JJ. *América Latina al Encuentro del Siglo XXI*. En el *Seminario América Latina y El Caribe frente al Nuevo Milenio*. Organizado por el BID y la UNESCO. París, 1999.
- CNA. *Autoevaluación con Fines de Acreditación de Programas de Pregrado*. Guía de Procedimiento CNA 02. Segunda Edición. Bogotá, D.C.: CNA, 1998.
- \_\_\_\_\_. *Lineamientos para la Acreditación Institucional*. Serie Documentos CNA N° 2. Bogotá, D.C.: CNA, 2001.
- \_\_\_\_\_. *Lineamientos para la Acreditación*. Bogotá, D.C.: Corcas Editores Ltda., 1998.
- Consejo Nacional de Acreditación (CNA). <http://www.cna.gov.co>
- Daniel, J. *El Surgimiento de la MegaUniversidad*. En: Leer, A. (Editora). *La Visión de los Líderes en la Era Digital*. México, D.F.: Prentice Hall, 2001.
- Dávila, C. *Ensayos Sobre la Educación en Administración en Colombia*. Monografía N° 24. Bogotá, D.C.: Facultad de Administración Universidad de Los Andes, 1991.
- De Zubiría, J. *Los Modelos Pedagógicos*. Bogotá, D.C.: Fundación Alberto Merani, 1999.
- Díaz, M. *Flexibilidad y Educación Superior en Colombia*. Bogotá, D.C.: ICFES, 2002.
- European Foundation for Management Development (EFMD). <http://www.efmd.be>
- Henao, O. *La Enseñanza Virtual en la Educación Superior*. Bogotá, D.C.: ICFES, 2002.
- ICFES. *Estándares Mínimos de Calidad para la Creación y Funcionamiento de Programas Universitarios de Pregrado. Referentes Básicos para su Formulación*. Bogotá, D.C.: ICFES, 2001.
- International Council for Open and Distance Education (ICDE). <http://www.icde.org/oslo/icde.nsf>
- Khun, T. *¿Qué Son las Revoluciones Científicas?* Barcelona: Ed. Altaya, 1994.
- Maldonado, MA. *Las Competencias, una Opción de Vida. Metodología para el Diseño Curricular*. Bogotá, D.C.: ECOE Ed., 2002.
- Martínez, E. y Vargas, M. *La Investigación sobre la Educación Superior en Colombia. Un Estado del Arte*. Bogotá, D.C.: ICFES, 2002.
- Mayor, A. *La Profesionalización de la Administración de Empresas en Colombia*. En: *En Búsqueda de una Administración para América Latina*. Bogotá, D.C.: Editorial Oveja Negra, 1990.

Posner, GJ. *Análisis del Currículo*. Bogotá, D.C.: McGraw-Hill, 1998.

Rodríguez, M.; Dávila, C. y Romero, L. *Estado Actual y Perspectivas de la Educación y la Investigación en el Área de Administración en Colombia*. En: *Misión de Ciencia y Tecnología. La Conformación de Comunidades Científicas en Colombia*. Bogotá, D.C.: DNP, 1990.

*The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)*. <http://www.aacsb.edu>

Torres, J. *Globalización e Interdisciplinariedad: el Currículo Integrado*. Madrid: Morata, 1994.  
Villarini, A. R. *El Currículo Orientado al Desarrollo Humano Integral*. Río Piedras: Biblioteca del Pensamiento Crítico, 1996.

Zapata, D. *Contextualización de la Enseñanza Virtual en la Educación Superior*. Bogotá, D.C.: ICFES, 2002.

Infografía. Páginas Web de las Instituciones de Educación Superior, nacionales e internacionales, estudiadas (<http://www.brocku.ca>, <http://www.esade.es>, <http://www.ean.edu.co>, <http://www.essec.fr/fr>, <http://www.ied.ean.edu.co>, <http://www.fgv.br>, <http://www.uninorte.edu.co>, <http://www.hec.ca>, <http://www.ignou.ac.in>, <http://www.itesm.mx>, <http://www.kfupm.edu.sa>, <http://web.mit.edu>, <http://www.mun.ca>, <http://www.puc.cl>, <http://www.stou.ac.th>, <http://www.cuhk.edu.hk/en>, <http://www.ust.hk/en/aa/index.html>, <http://www.openu.ac.il>, <http://www.open.ac.uk>, <http://www.auckland.ac.nz>, <http://www.uq.edu.au>, <http://www.usq.edu.au>, <http://www.uaeu.ac.ae>, <http://www.unab.edu.co>, <http://www.uniandes.edu.co>, <http://www.eafit.edu.co>, <http://www.uexternado.edu.co>, <http://www.icesi.edu.co>, <http://www.unad.edu.co>, <http://www.unam.mx>, <http://www.uned.es>, <http://www.unq.edu.ar>, <http://www.usta.edu.co>, <http://www.uni-bocconi.it>, <http://www.uoc.edu>, <http://www.uvt.nl>, <http://www.ucd.ie>, <http://www.uct.ac.za>, <http://www.ufl.edu>, <http://www.unisa.ac.za>, <http://www.usb.sun.ac.za>, <http://www.warwick.ac.uk>, <http://www.washington.edu>, <http://www.wspiz.edu.pl>