

Editorial

La Escuela de Administración de Negocios EAN desarrolla en forma permanente múltiples actividades académicas, editoriales y empresariales, dirigidas a mantener la actualización de sus docentes, investigadores y estudiantes, en los desarrollos recientes de la teoría. Esfuerzos editoriales como la presente Revista EAN que llega a su edición No. 50, incluye artículos nacionales e internacionales sobre temas de gran actualidad en la gestión y administración de empresas, van en este sentido.

En particular, le preocupa a la Escuela de Administración de Negocios EAN avanzar en una visión integral -sistémica- de las organizaciones, que le permita a los empresarios superar los tradicionales enfoques de mejora y modernización por área funcional. Estos enfoques por área, al recomendar y aplicar mejoras en aspectos específicos y puntuales de la organización como pueden ser las finanzas o la logística, dejan de lado otros aspectos que requieren ser mejorados y que pueden ser prioritarios, como podrían ser la gestión del conocimiento en la empresa o la comunicación entre los ejecutivos de la organización. Clasificar, en una visión de conjunto de la empresa, los diferentes obstáculos que está enfrentado la organización para su desarrollo y modernización y recomendar una ruta de mejora estableciendo prioridades, es por lo tanto parte del esfuerzo que cotidianamente y en forma conjunta con los empresarios está realizando la Escuela.

Una preocupación adicional de gran importancia que está resolviendo la EAN es la asimilación y adaptación de la teoría desarrollada en los países industrializados a la realidad nacional. La experiencia de los grupos de investigación de la EAN indica



que los empresarios colombianos de la pequeña y mediana empresa, enfrentan dificultades serias al aplicar los instrumentos que para la gestión de las organizaciones han sido desarrollados teniendo en la mira firmas multinacionales u organizaciones globales. La realidad nacional de infinidad de empresas no coincide con este tamaño ni con la problemática gerencial asociada a él. Por lo tanto, es necesario que en forma permanente se realice un esfuerzo académico para la asimilación y adaptación de estas teorías, de forma tal que, en etapas de investigación que la Escuela ya está iniciando, se pase a desarrollar teoría adaptada a las PyMES colombianas.

Con estas orientaciones y para llevar a la práctica este tipo de enfoque sistémico y de nueva aproximación a la realidad de las organizaciones colombianas, la EAN entrega la presente edición de su Revista y acaba de publicar en la Feria del Libro, dos documentos con el “Modelo de Modernización Empresarial para

PyMES”. Este Modelo fue desarrollado con la colaboración de 20 empresarios y cuenta con guías e instrumentos para la intervención en empresas. En el momento, los instrumentos de intervención del Modelo ya han sido aplicados en varias empresas colombianas.

Esperamos que esfuerzos editoriales como la presente Revista y las guías de intervención, contribuyan a la necesaria y urgente modernización de las empresas colombianas y alimenten los conocimientos de la comunidad empresarial y académica con teoría reciente y con resultados de los trabajos de aplicación e intervención que estamos realizando en las PyMES colombianas.

Ricardo Avellaneda
Rector

