

# Editorial

Uno de los retos más importantes que deja el cierre de la segunda década de este siglo, sin duda alguna, es la capacidad de transformarse a partir de la innovación, vista como la habilidad de reinventarse a partir de la implementación de nuevos paradigmas de comportamiento, entendidos como una manera diferente de hacer las cosas para adaptarse a los cambios del entorno y este es sin duda un reto presente en todo contexto, desde lo empresarial, hasta lo gubernamental e incluso lo personal.

Quizás, una de las enseñanzas más grandes de las nuevas condiciones a las que ha llevado el efecto de la pandemia del año 2020, es que muchos de los cambios que a veces no hacemos tienen que ver con mantener un status de confort o de mínimo riesgo, pero eso no quiere decir que no puedan hacerse. Ante la inminencia de mantener la supervivencia queda demostrado que se tiene la capacidad de implementar cualquier cambio en tiempo récord; que la innovación se lleva en el ADN de personas y empresas, y que solo es cuestión de despertarla, al igual que ocurre con el emprendimiento, a veces a marcha forzada cuando las crisis son inminentes y están a la vuelta de la esquina.

La Revista Escuela de Administración de Negocios y la Universidad Ean en todo su conjunto organizativo, consciente de estos retos y de la relevancia que tiene la innovación como pilar esencial de cambio en las organizaciones, siendo uno de los elementos que sobresalen en el propósito superior de la Institución, ha decidido dedicar la edición número 88 a recopilar aportes de investigación que puedan resultar relevantes para aplicar prácticas, procesos, consejos, metodologías y conceptos, entre otros, que permitan a las organizaciones o sectores desarrollar intervenciones innovadoras para mejorar las condiciones de actuación en sus actividades misionales. La notabilidad que tiene esta nueva edición toma sentido cuando cualquiera de los aportes de los autores e investigadores, por pequeños que parezcan, cobran relevancia al encontrar un contexto de réplica o aplicación, uno de los principios de selección de los artículos que son divulgados en nuestras ediciones.

En la presente edición son presentados modelos de transformación organizacional como principal ayuda para aplicar procesos innovadores en las empresas, así como parámetros de eficiencia que pueden ser resaltados en empresas de un sector en particular colombiano. Entre otras temáticas tratadas, en este número se encuentran los análisis de diversas variables que pueden tornarse como factor de éxito en los procesos de innovación social, como la distribución del tiempo laboral, la formación, el marketing digital, el acompañamiento y el empoderamiento, el emprendimiento femenino y el cooperativismo. Como acción complementaria, y no menos importante, también son presentados en la edición algunas estrategias para el desarrollo de productos de formación virtual, también muy discutidos dentro del sistema de la educación superior frente a los cambios que ha generado la pandemia en los programas formativos, y por último el acostumbrado caso de estudio enfocado en variables que permiten el progreso tecnológico en las empresas de un sector bajo un enfoque innovador.

Consideramos que lanzarse hacia la adopción y apropiación de estrategias y procesos de innovación en las organizaciones es un camino idóneo para adaptar el comportamiento organizacional de todo nivel a los retos que plantean los próximos años, donde la vida cotidiana cambiará para siempre, y en donde los seres más inteligentes, resilientes y adaptativos serán los que consigan tener mejores resultados a futuro, y eso es precisamente lo que permite garantizar la innovación. Es por lo anterior que esperamos que esta número de la revista represente por un lado el sentir de la Universidad Ean como referente de innovación y adaptación a las nuevas condiciones del entorno, y por otro una herramienta de aportación a las organizaciones y tomadores de decisión en sectores, gobiernos y empresas, para que utilicen esquemas y marcos de referencia de innovación en sus contextos de influencia y también para que desarrollen procesos incrementales de mejoramiento de capacidades de innovación con el capital humano de sus organizaciones.

Disfruten la lectura.

H. Mauricio Diez Silva  
Editor Revista Escuela de Administración de Negocios