



LA EXPERIENCIA COLOMBIANA EN INCUBACIÓN DE EMPRESAS

Resumen

En este artículo se presentan los objetivos y las funciones adelantadas hasta hoy por el SNCIE (Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas), que se define como “*el encadenamiento de esfuerzos nacionales que permiten el desarrollo de una cadena de valor para la creación de nuevas empresas de la época*” y que busca fortalecer la gestión de las entidades en el acompañamiento, la asesoría y el desarrollo de nuevas empresas, generando esquemas de trabajo en red entre las diferentes entidades beneficiadas (universidades y entidades de apoyo a la creación de empresas). (SENA, 2002)

Abstract

In this article, current objectives and functions made by SNCIE have been presented. It is defined as “the linking of national efforts that allows the development of the value change for the creation of new companies”, strengthening the management style, supervision and development of new enterprises, also generating network schemes among different benefitted entities (universities and supporting entities for the creation of new companies). (SENA, 2002)

Por
**Francisco Javier Matiz
Bulla**
Especialista en Psicología del Consumidor, Universidad Konrad Lorenz. Profesional en Comercio Internacional, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Coordinador del Grupo de Emprendimiento y Empresarismo de la Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Docente Investigador, Escuela de Administración de Negocios EAN.
E-mail: fjmatiz@sena.edu.co

Por
Carlos Andrés Cruz Gartner
MBA, Universidad de Los Andes. Ingeniero Industrial, Universidad del Valle. Asesor del Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
E-mail: cacruzg@sena.edu.co

Palabras clave:

Emprendimiento, incubación de empresas, SENA.



I NTRODUCCIÓN

En Colombia el modelo de Incubación de Empresas es algo aún novedoso pues la institución de mayor tradición fue constituida apenas en 1994 en la ciudad de Bogotá.

Entidades tales como el Centro Internacional de Física–CIF, Colciencias, el SENA, la Federación Nacional de Cafeteros, la Fundación Compartir, la Fundación Corona, Fundaempresa, el ya desaparecido Instituto de Fomento Industrial (IFI), el NCR de Colombia, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Universidad Externado de Colombia y la Universidad de los Andes se pusieron de acuerdo para crear la Corporación Innovar.

Muy pronto surgieron otras importantes entidades, la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia – IEBTA en el año 1996, que contó con la participación de la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Antioquia, EAFIT, la Alcaldía de Medellín, la Gobernación de Antioquia y varias empresas y gremios como la Asociación Nacional de Industriales – ANDI, Industrias Alimenticias Noel, Leonisa y Cementos Argos, entre otros.

Para enero del año 2003, el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas liderado por el SENA contaba con 6 incubadoras asociadas con presencia en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Rionegro y Barranquilla. Ya a finales del mismo año el país contaba con 16 nuevas instituciones y había ampliado su cubrimiento a los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, Cesar, Sucre, Córdoba, Cauca, Tolima, Norte de Santander, Bolívar, Antioquia y Huila, así como con incubadoras especializadas en el sector agroindustrial, en producción de software, en empresas de economía solidaria y en empresas culturales e industrias creativas.

Para octubre de 2004, cinco nuevas incubadoras se unían al SNCIE en los



departamentos de Nariño, Boyacá y Meta, una Incubadora Binacional (Colombia–Ecuador) en Ipiales y una Incubadora de Bio–Negocios, para un total de 27 incubadoras de empresas. El SNCIE tiene como meta al finalizar el año 2006 contar con 40 incubadoras a lo largo y ancho del territorio nacional (Sena, 2002) que tendrán como socio al SENA entre otras instituciones gubernamentales.

EL SENA Y EL SISTEMA NACIONAL DE CREACIÓN E INCUBACIÓN DE EMPRESAS (SNCIE)

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de la Protección Social de la República de Colombia. Fue creado en 1957 como resultado de la iniciativa conjunta de los trabajadores organizados, los empresarios, la iglesia católica y la Organización Internacional del Trabajo.



El SENA cumple la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación de las personas en actividades productivas que contribuyan al crecimiento social, económico y tecnológico del país. Además de la formación profesional integral, impartida a través de los 114 centros de formación en todo el país, brinda servicios de formación continua del recurso humano vinculado a las empresas: información, orientación y capacitación para el empleo; apoyo al desarrollo empresarial; servicios tecnológicos para el sector productivo y apoyo a proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y competitividad.

El SENA en el año 2002 formuló su Plan Estratégico 2002 – 2006: *SENA, Una organización de conocimiento* en virtud del mandato constitucional (Constitución Política de Colombia, 1991. Artículo 343) y de lo dispuesto en la ley Orgánica del Plan Nacional de Desarrollo (Colombia, Ley 52

de 1994). Este Plan está organizado por vectores o “líneas estratégicas de actuación con sus correspondientes objetivos, estrategias, programas y proyectos, con metas concretas e indicadores de gestión” (SENA, 2002). Allí se plantea como una de las líneas centrales para el fortalecimiento de la actividad empresarial y productiva del país, la implementación de una Política de Emprendimiento y Empresarismo (SENA, 2002: 23), que ayude además a potencializar la respuesta de la entidad al medio externo.

El Vector Estratégico 3: “Emprendimiento y Empresarismo” tiene como objetivo “apoyar, acompañar y gestionar procesos de creación y consolidación de unidades productivas, mediante la generación de una cultura emprendedora, la innovación, el desarrollo tecnológico y la competitividad nacional para fortalecer el tejido empresarial”. (SENA, 2002) La Estrategia 3.2.2: “Facilitar el desarrollo de iniciativas empresariales a través del Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas de Conocimiento” (SENA, 2002) tiene los Programas 3.2.2.1: “Articulación de esfuerzos al Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas” (SENA, 2002) y 3.2.2.2: “Apoyo y fortalecimiento de incubadoras de base tecnológica” (SENA, 2002), cuyas metas buscan que para el año 2006 el sistema se encuentre operando y que a partir del mismo se hayan creado 800 empresas de las cuales un 10% se encuentre exportando.

El Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas (SNCIE), que se define como “*el encadenamiento de esfuerzos nacionales que permiten el desarrollo de una cadena de valor para la creación de nuevas empresas de la época*”, busca fortalecer la gestión de las entidades en el acompañamiento, la asesoría y el desarrollo de nuevas empresas, generando esquemas de trabajo en red entre las diferentes entidades beneficiadas - universidades y entidades de apoyo a la creación de empresas (SENA, 2002).

Una de las herramientas de financiación con las que cuenta el SNCIE es el Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a



Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica, que tiene como objetivo promover y facilitar la generación y consolidación de nuevas iniciativas empresariales de bienes, procesos y servicios, a través del impulso y apoyo a proyectos calificados y clasificados como de alto contenido de innovación y desarrollo tecnológico, que contribuyan al fortalecimiento de las estrategias de competitividad y desarrollo tecnológico de las regiones. Estos recursos son un instrumento que financia nuevas empresas cuya constitución está entre 0 a 3 años y a grupos de conocimiento formados por emprendedores de diferentes áreas, que presenten un plan de negocios ligado a innovaciones tecnológicas con altas probabilidades de ser rentable.

Su objetivo es entregar financiamiento a ideas pujantes de emprendedores que no han encontrado apoyo en las instancias de financiamiento tradicional (bancos especialmente) por carencia de flujos y/o garantías reales. Se financian proyectos que logren realizar innovación de productos o procesos a nivel regional, nacional y/o internacional (I + D para innovar o mejorar), que se encuentren en la etapa de desarrollo tecnológico y que estén articulados a las cadenas productivas con mayor potencial de desarrollo en las regiones. Los recursos son *no reembolsables* (de acuerdo con el cumplimiento de los indicadores de impacto), por un monto máximo de \$100.000.000, correspondientes hasta el 50% del valor del proyecto. El otro 50% del proyecto deberá estar garantizado por contrapartida (especie y efectivo).

La convocatoria opera a través de las incubadoras de empresas del Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas, es decir, de aquellas de las cuales el SENA es socio especial adherente. Las incubadoras presentan los proyectos al SENA, quien los remite para su evaluación a la Red de Expertos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), pasa posteriormente al Comité Técnico Consultivo del programa para su sustentación, y su posterior aprobación por parte de la Comisión Nacional de Proyectos.

Las incubadoras de empresas son los operadores de los recursos y firman un contrato para la ejecución con una entidad administradora (SECAB, FONADE, PNUD, entre otros). Durante todo el proceso, la Universidad Nacional de Colombia realiza la interventoría. (Sena, 2003).

CRONOLOGÍA: LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS Y EL SENA

1996

La Ley 344/96 obliga al SENA a destinar el 20% de sus recursos en actividades de innovación y desarrollo tecnológico.

Artículo 16.- De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las nóminas de que trata el numeral cuarto del artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo.

El SENA ejecutará directamente estos programas a través de sus centros de formación profesional o podrá realizar convenios en aquellos casos en que se requiera la participación de otras entidades o centros de desarrollo tecnológico.

Parágrafo. *El Director del Sena hará parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Director de Colciencias formará parte del Consejo Directivo del SENA.*

1999

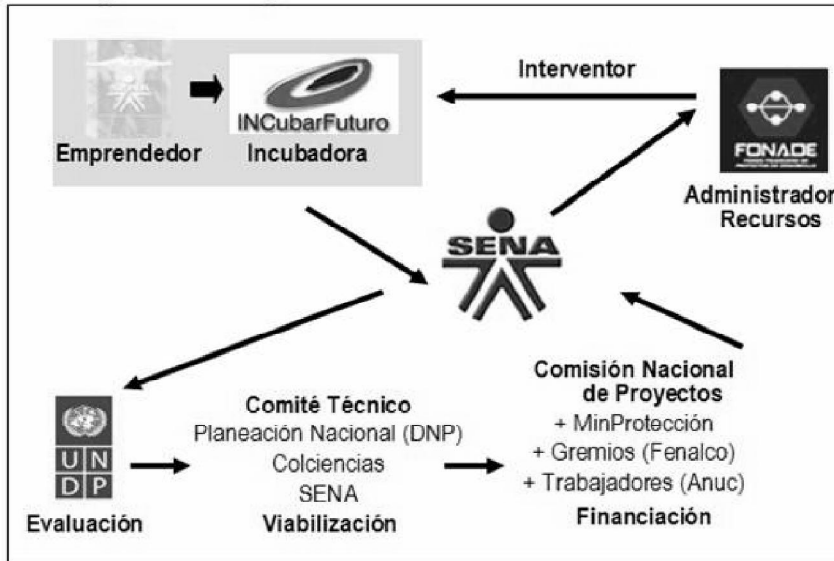
Se crea el Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a Incubadoras de Empresas de Base tecnológica como aplicación de recursos de la Ley 344/96.

El SENA se asocia a 3 incubadoras:

- Corporación Innovar.

¹ SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA. (2003). Recuperado el 6 de febrero de 2004 del sitio: <http://www.sena.edu.co/Portal/Emprendimiento/Recursos+Ley+344/>

GRÁFICA No. 1
FUNCIONAMIENTO DE LAS CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE APOYO Y FORTALECIMIENTO A INCUBADORAS DE EMPRESAS



Fuente: SENA, Dirección General, 2004.

- Corporación Bucaramanga Emprendedora.
- Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia.

define el vector emprendimiento y empresarismo como orientación estratégica.

Nace el Sistema Nacional para la Creación e Incubación de Empresas como articulador de esfuerzos.

2000 a 2001

El SENA se asocia a 3 Incubadoras:

- Incubar Futuro.
- Incubar Caribe.
- Génesis.

Se financian iniciativas empresariales con altos componentes en innovación y desarrollo tecnológico por 3.530 millones de pesos (Recursos Ley 344/96).

2003

Hasta el año 2002 las convocatorias se realizaban periódicamente. En el 2003 el SENA abre convocatoria permanente (se cierra al terminar el año o al terminar los recursos) para la cofinanciación de iniciativas empresariales con altos componentes de investigación y desarrollo tecnológico (Recursos Ley 344/96).

1999 a 2001

Se financian iniciativas empresariales con altos componentes en innovación y desarrollo tecnológico por 6.715 millones de pesos.

2002

El primer semestre del 2003, el SENA se asocia a 7 Incubadoras:

El Plan Estratégico 2002 – 2006: SENA UNA ORGANIZACIÓN DE CONOCIMIENTO

- Incubar Colombia.



- Incubar Bolívar.
- Incubar Manizales.
- Incubar Huila.
- Incubar Eje Cafetero.
- Parque Tecnológico del Software.
- Incubar Urabá.

Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas.

- Incubar Tolima.
- Incubar Quindío.
- Parquesoft Popayán.
- Gestando.
- Proempresas.
- Incubar Cesar.
- Incubar Sucre.
- Incubar Córdoba.
- Prana.

Se reciben solicitudes de financiación de iniciativas empresariales con altos componentes en innovación y desarrollo tecnológico por 7.284 millones de pesos (Recursos Ley 344/96).

Para el segundo semestre del 2003, el SENA se asocia a otras 7 incubadoras de empresas, completando así 22 incubadoras en el

**TABLA No. 1
RESULTADOS 2003 DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS**

Incubadora de Empresas	Dpto.	Año de Asocio	Empresas Creadas	Empleos Generados	Ventas Empresas(*)
Corporación Bucaramanga Emprendedora.	Santander.	1999	13	156	4.152.000
Corporación Innovar.	C/marca.	1999	17	120	5.500.000
IEBTA (Antioquia).	Antioquia.	1999	37	798	4.500.000
Incubar Caribe.	Atlántico.	2000	18	160	392.000
Incubar Futuro.	Valle.	2000	7	46	370.500
Génesis.	Antioquia.	2001	5	71	468.307
Incubar Bolívar.	Bolívar.	2003	4	15	117.000
Incubar Colombia.	C/marca.	2003	18	79	814.300
Incubar Eje Cafetero.	Risaralda.	2003	3	37	169.857
Incubar Huila.	Huila.	2003	1	3	2.100
Incubar Manizales.	Caldas.	2003	4	8	105.758
Incubar Urabá.	Urabá.	2003	4	335	103.835
Parque Tecnológico del Software.	Valle.	2003	132	432	8.000.000
Total Enero 1 a Diciembre 31 de 2003			263	2260	24.665.657

(*) Valor en miles.

Fuente: SENA - Dirección General, 2004.

En diciembre de 2003, el SENA suscribió con FONADE el Convenio 193047 *“fortalecimiento a entidades de apoyo a la creación de empresas”*, cuya tercera fase se denominase *“guimiento”*, en la cual se espera medir el impacto de los recursos entregados por el Gobierno Nacional para estos programas de apoyo y fortalecimiento de incubadoras de empresas, que para el período 1999 – 2003 ascendieron a \$ 10.245.662.116.

2004

El SENA se asocia a 5 nuevas incubadoras en los departamentos de Nariño, Boyacá y Meta, una incubadora binacional (Colombia–Ecuador) en Ipiales y una incubadora de biobnegocios.

RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE CREACIÓN E INCUBACIÓN DE EMPRESAS (SNCIE)

Un total de 263 nuevas empresas colombianas de diferentes áreas productivas fueron creadas durante el 2003, gracias a la ges-

ción de las 22 incubadoras de empresas asociadas al SENA. Se han generado así 2260 empleos y reportado un total de 24 mil 665 millones de pesos en ventas, que de acuerdo a Darío Montoya Mejía, director general del SENA, *“Son empresas muy bien enfocadas, con un alto nivel de sostenibilidad y bajo riesgo de desaparecer, precisamente por su alto componente de conocimiento y la capacidad emprendedora y de gestión empresarial de sus fundadores. Esto representa generación de empleos de alto perfil ocupacional.”*(CNE, 2004)

La Tabla No. 1 presenta los resultados de las incubadoras de empresas del SNCIE durante el año 2003, en términos de los indicadores con los cuales se reporta al Sistema de Metas Presidenciales (SIGOB):

- Empresas creadas.
- Empleos generados.
- Ventas de las empresas incubadas.