

Editorial

Las organizaciones son sistemas abiertos, conformados por una serie de componentes que funcionan de manera intercalada, y que por lo menos en teoría, constituyen un solo cuerpo que debería trabajar uniformemente, para entregarle a la sociedad una serie de productos y servicios para el mejoramiento de su calidad de vida. En esta línea de pensamiento y sobre todo desde comienzos del siglo pasado, muchos estudiosos de la administración han tratado de explicar este fenómeno y han delineado diferentes enfoques, herramientas y estrategias que, bien o mal, nos han permitido comprender mejor el difícil camino que tiene el “management” para generar valor a todos los miembros de la empresa, cualquiera sea su actividad y objeto social.

De hoy en adelante se deben hacer los esfuerzos necesarios para desarrollar e implementar herramientas organizacionales y estratégicas con el fin de manejar los retos que impone la competencia nacional e internacional al mundo empresarial de hoy.

Recoger experiencias similares en el tema del mejoramiento de productividad desarrolladas en Colombia y en otros países (Italia, España y Chile, por ejemplo), para analizar su



operación, reflexionar sobre sus características, determinar sus sistemas organizacionales básicos, permite establecer posibilidades de adaptación y aplicación al contexto regional colombiano.

En esta oportunidad, la Revista Escuela de Administración de Negocios No. 52 entrega a la comunidad académica y empresarial, un conjunto de artículos nacionales y extranjeros y que referencian experiencias estratégicas en países como Estados Unidos, Rusia, México Cuba y Colombia. El conjunto aborda con claridad aspectos fundamentales relacionados con los componentes organizacionales que conforman una empresa y su incidencia en el éxito o fracaso de la obtención de sus resultados.



Estamos seguros de que este numero será de gran utilidad para enriquecer los procesos de enseñanza – aprendizaje en las facultades relacionadas con las ciencias económicas y administrativas, y para el debate empresarial en aras del mejoramiento de las organizaciones.

Ricardo Avellaneda
Rector
