

Editorial

El sector de los servicios predomina en las economías latinoamericanas, con participaciones que rondan dos tercios del PIB. Los servicios son un sector muy heterogéneo, que incluye actividades tradicionales como el comercio minorista, caracterizado por su escasa sofisticación, pero con alto potencial de generación de empleo —sobre todo informal—; rubros sofisticados de apoyo a las empresas como la investigación y desarrollo; diseño de nuevos productos y servicios de alto valor agregado para sectores clave como por ejemplo la industrias farmacéutica e informática.

Los servicios también representan la mitad del comercio internacional, que en esta era de la globalización está caracterizada por la segmentación de los procesos productivos. Los servicios participan no solo de manera directa, sino también de forma indirecta en las cadenas globales de valor mediante su incorporación en bienes que se comercializan entre países. Todo esto hace que diferentes actividades que hacen parte de los denominados «servicios modernos o intensivos en conocimiento» y de los servicios «creativos» estén llamados a tener un rol central para el desarrollo económico de nuestros países, lo cual abre una ventana de oportunidades que empresas y gobiernos deberían aprovechar.

En este contexto, la Universidad Ean hospedó en el año 2019 la VIII Conferencia de la Red Latinoamericana y del Caribe de investigadores y hacedores de políticas en materia de Servicios (REDLAS). Este evento reunió durante tres días a más de 100 investigadores y miembros de los gobiernos de diferentes países de América Latina y el Caribe que pudieron compartir distintas perspectivas sobre los servicios y su rol para el desarrollo económico de los países de la región.

En esta edición de la Revista Escuela de Administración de Negocios, nos complace presentar una selección de los mejores artículos presentados en dicha conferencia y otros que fueron recibidos como resultado de una convocatoria abierta para esta edición especial. Es así que hoy presentamos contribuciones que esperamos enriquezcan la comprensión y el debate sobre el sector de los servicios y su rol en el comercio internacional y el desarrollo económico. Estos cubren temáticas tan diversas como la coproducción de servicios públicos en Brasil; la identificación de factores que impulsan la innovación y la productividad en la industria manufacturera y en los servicios de Colombia; las relaciones entre servicios turísticos y cambio climático en Costa Rica; el empleo en los servicios intensivos en conocimiento en Buenos Aires; el uso de TIC y competitividad con evidencia para el sector hotelero en Colombia; lecciones de la economía creativa en Argentina para el caso colombiano; y finalizando con una investigación conceptual sobre las industrias culturales.

Esperemos que disfruten de la lectura.

Enrique Gilles - Miembro de REDLAS

Nanno Mulder -Presidente de REDLAS