

Editorial

Jorge Enrique Silva Duarte

¿Qué países tienen fronteras con Togo?, le preguntó la profesora a sus alumnos de geografía de sexto grado. Todos ellos empezaron a hacer grandes esfuerzos de memoria tratando de recordar al menos, donde se encontraba el citado país. Solo un alumno, el alumno nuevo, Walter, que venía de otro colegio, sorprendió a la maestra preguntándole a su vez: ¿Dónde hay un computador para navegar?. En un segundo cuatro décimas, www.guiadelmundo.org. Walter le mostró a la profesora y a sus compañeros que Togo tenía fronteras con Ghana, Burkina Faso y Benin y que no era necesario que estuvieran tratando de memorizar las fronteras de los países del mundo ni sus capitales. Walter había desarrollado competencias básicas y ya estaba en capacidad de comprender que utilizando las herramientas disponibles podía dar esa y muchas otras respuestas rápidamente.

A nivel internacional existe cada día mayor conciencia que los profesionales y ejecutivos de las organizaciones modernas deben ser competentes, lo cual quiere decir entre otras cosas que más allá de haber memorizado una serie de datos o de información, lo que se espera de ellos es que cuenten con la capacidad para organizar ideas, sintetizar conceptos y producir nuevos conocimientos y acciones a partir de los datos y la información dispersos. La capacidad de abstraer, sintetizar, ordenar, construir, investigar, liderar y tal vez en una sola frase manejar inteligentemente el conocimiento para agregar valor en las organizaciones, es la cualidad que toda organización moderna espera de sus ejecutivos.

Para la EAN, este enfoque de la pedagogía a través de un modelo por competencias que desarrolla en nuestros estudiantes las capacidades requeridas por un emprendedor o un empresario para el siglo XXI, está claro desde hace ya varios años y por ello desde el año 2000 iniciamos la transformación de todos los contenidos académicos y de los programas a fin de garantizarle a la sociedad y al empresariado colombiano que nuestros profesionales están en capacidad de asumir roles gerenciales y de emprendimiento de manera competente tal y como lo exige la sociedad del conocimiento. A nuestro país le quedan pocas alternativas para desarrollar sus empresas y sectores productivos y en todas estas alternativas las exigencias de agregar valor y diferenciar los productos, en pocas palabras de agregar conocimiento a los procesos, productos y servicios son un requisito fundamental. Los profesionales que hoy no desarrollan esa cualidad de ser gerentes del conocimiento no podrán desempeñarse exitosamente en el mundo empresarial.

La Revista EAN, se ocupa de divulgar los proyectos de investigación que desarrolla la Universidad y de dar espacio a empresarios y colegas de todo el mundo que contribuyen a contrastar los planteamientos de nuestros docentes investigadores. El presente número se dedica a este tema de gran interés: las competencias. Como siempre, estamos seguros de que este número se convertirá en un texto de referencia obligada para aquellos quienes en la empresa privada o en la academia, trabajan en modelos de gestión de recursos humanos o en procesos de formación por competencias.