

Editorial

Jorge Enrique Silva Duarte -MSc-MBA

En el proceso de evaluación del nivel y grado de aplicación de las herramientas y conceptos contemporáneos de gerencia, la EAN ha identificado que las PyMES colombianas están alejadas de su aplicación¹. Esto se explica por los hábitos técnicos y culturales y por la escasez de recursos económicos asequibles a tasas razonables que existen para este sector empresarial, situación muy diferente a las posibilidades de las grandes empresas de los países desarrollados y de las firmas multinacionales.

La abundante teoría de Gestión elaborada en los países industrializados a partir de las observaciones de las grandes corporaciones, requiere de análisis para su asimilación y adecuación antes de ser impartida en las aulas o de ser divulgada en seminarios y foros empresariales de un país en desarrollo como Colombia. Más aún, en asesorías y consultorías realizadas a las empresas PyMES colombianas, los procesos de adaptación a la realidad se vuelven cada día más exigentes en la medida en que los empresarios requieren que se maneje un lenguaje organizacional entendible y asimilable para adaptar las herramientas adecuadas a su cultura, su estructura, sus estilos de gestión y sus recursos.

La magnitud de este fenómeno se pone en evidencia cuando se tiene en cuenta que más del 98% de las organizaciones empresariales colombianas tienen menos de 200 empleados y alcanzan ventas anuales inferiores a 15 mil salarios mínimos; ² es decir, que más del 98% de las organizaciones colombianas son MIPyMES. Este hecho de magnitud insoslayable justifica la orientación que debe tener una buena parte de las investigaciones de las universidades colombianas: apoyar nuestras empresas en su difícil tarea de enfrentar con éxito la globalización mejorando su productividad y competitividad.

¹ Véase: Revista EAN, Enero-Abril de 2003, con 10 artículos sobre las PyMES de sobrevivencia a las PyMES innovadoras. Bogotá, Publicaciones EAN. Pérez Rafael, 1999: «Gerencia de las MIPyMES en Santa Fe de Bogotá». Publicaciones EAN, Bogotá. Morí Koenig Virginia, Rodríguez Astrid G. et.al, 2005: «Perfil de la PyME Exportadora Exitosa». FUNDES, Bogotá, Diciembre.

² Ley 590 del 10 de julio de 2000 o ley MIPyME.

Crear y difundir «conocimiento de punta» no puede implicar alejarse de la realidad empresarial colombiana. Si la Universidad Latinoamericana se dedica a trabajar en el desarrollo de teorías e instrumentos aplicables a las grandes firmas internacionales, esto significaría que tan sólo el 2% de las firmas que operan en un país como Colombia, podrían utilizarlas. Se puede inferir que en los demás países del área la brecha en la tecnología gerencial puede ser semejante, y que sin estos esfuerzos académicos de asimilación y adaptación, no tendríamos el éxito en las aplicaciones para la modernización de las PyMES frente a los nuevos retos que implica el comercio multilateral y la globalización de los negocios.

Por estas razones, ha sido política de la EAN trabajar **directamente** con los empresarios y los gremios empresariales para analizar en las organizaciones y especialmente en las PyMES exitosas, las modalidades concretas en que se están aplicando las herramientas gerenciales modernas. Buscamos así identificar y transferir a las PyMES de menor desarrollo las mejores prácticas que las organizaciones exitosas están demostrando, funcionan en Colombia y los países del área.

En esta ocasión, siendo fieles al principio de «estudiar en la fuente empresarial», la EAN trabajó con diferentes organizaciones para identificar experiencias destacadas en la aplicación y adaptación de prácticas gerenciales a nuestra realidad. Como era de esperarse, en las empresas analizadas en esta edición de la Revista EAN, se encuentran aplicaciones innovadoras como también importantes adaptaciones de la teoría internacional.

Esperamos que este número de la Revista contribuya al permanente análisis de los empresarios colombianos que sostienen la libre iniciativa y creen que a través de empresas modernas se construye un país más armónico y competitivo, para elevar el nivel de bienestar de nuestra sociedad.