

# Editorial

Bienvenidos a una nueva edición de la *Revista Escuela de Administración de Negocios*, en la que hacemos un variado recorrido con artículos con los que se pretende evidenciar que las dinámicas y la incertidumbre propias del entorno están generando vertiginosos cambios en el diario vivir de las organizaciones y las obligan a proyectarse de una manera completamente diferente a la manera como lo hacían algunos años atrás. Dado que las condiciones que se plantean han ejercido una fuerte influencia sobre los comportamientos de las personas, no solo en su ambiente personal, sino, tal vez con mayor fuerza, en su ambiente laboral, resulta pertinente identificar esos nuevos comportamientos individuales o grupales y, con ello, dejar sobre la mesa elementos de análisis para que empresarios y emprendedores cuenten con información que les permita tomar decisiones que coadyuven en el mejoramiento empresarial, y la posibilidad de consolidación y crecimiento que se ha puesto en riesgo luego de los fenómenos vividos por el mundo entero, que ocasionaron cambios radicales en los paradigmas de la sociedad.

Con la edición 91, presentamos a la comunidad académica artículos que esperamos sirvan como insumo y referente en la toma de decisiones; en primera instancia, relacionadas con el manejo de las personas, actor social que vive y sufre las consecuencias propias del confinamiento producto de la crisis mundial de salud, originadas por el Covid-19. A pesar de que se han hecho infinidad de estudios relacionados con esta temática, las particularidades de una región o un sector de la población o económico ameritan que, mediante un proceso de investigación serio y riguroso, se muestren las condiciones en las cuales se desenvolverán personas y empresas en la nueva realidad del mundo. En una línea complementaria, con el análisis de liderazgo femenino, clima organizacional y las brechas laborales, se pretende generar espacios para el discernimiento acerca del rol protagónico que deben desempeñar las personas en las organizaciones y cómo, desde una perspectiva amplia en la cual se rompan mitos y paradigmas históricos que han marcado la historia empresarial, su aporte se vuelva significativo para la empresa en su nuevo entorno. Por último, no podemos abstraernos de los análisis específicos que se elaboran en otras áreas de la organización, como las finanzas, la innovación y los mercados, con contribuciones en escenarios específicos.

Sea esta la oportunidad para agradecer a investigadores, docentes, empresarios y estudiantes la acogida que le han dado a la revista, y los aportes que de manera permanente hacen para que se mantenga en el lugar que hoy ocupa entre las publicaciones de carácter científico en Colombia. El voto de confianza que nos otorgan cada vez que se lee, se cita y se referencia cada uno de los artículos que publicamos nos invita y obliga a seguir transitando por el camino del fortalecimiento del conocimiento científico aplicado, el cual es la esencia de la investigación en las ciencias administrativas y afines. De igual forma, debemos buscar nuevas oportunidades para el mejoramiento y, acorde con ello, seguiremos en la búsqueda de nuevas formas y alternativas de relacionamiento con nuestros grupos de interés, de tal manera que

---

con cada una de nuestras ediciones podamos ofrecer documentos que se ajusten a unas condiciones empresariales en cambio y que sirvan como un eje conductor para la aplicación de conceptos que sean fuente de desarrollo para las organizaciones, allende las fronteras de Colombia. En razón de ello, reiteramos nuestra invitación a los investigadores y autores a seguir considerando a nuestra revista como una gran opción para sus publicaciones.

Una feliz lectura.

Omar Alonso Patiño

Editor Revista Escuela de Administración de Negocios