

Editorial

Jorge Enrique Silva Duarte -MSc-MBA

El proceso de globalización exige que el mundo en general y Colombia en particular sigan eliminando los obstáculos que se oponen al libre comercio. Por ello, durante los últimos años, nuestra economía en el contexto de la Organización Mundial del Comercio –OMC- y mediante tratados multilaterales o bilaterales, ha firmado la participación o ha suscrito la pertenencia a la Asociación Latinoamericana de Integración -ALADI-, a la Comunidad Andina de Naciones –CAN-, al Acuerdo CAN-MERCOSUR, al Tratado G3 –México, Venezuela y Colombia- y a la Asociación de Estados del Caribe -AEC-. Igualmente participa en el proceso de creación del Área de Libre Comercio de las Américas –ALCA- y ha otorgado y recibido preferencias comerciales de SPG Andino-Unión Europea, entre otros.

El aparato productivo colombiano se enfrentará en este contexto global, en forma creciente e ineludible a la ardua competencia de los fabricantes de bienes y de los oferentes de servicios de casi todos los países del mundo. Estas ofertas llegan al país en forma altamente competitiva, con muy bajos precios resultantes en no pocos casos, de escalas de producción elevadas y con calidad y oportunidad de entrega, excelentes.

De esta forma, no hay otra ruta exitosa, no hay otra forma adecuada de insertarse en este mundo global, que aumentar rápida y decididamente la competitividad y la productividad de nuestro aparato productivo.

El presente número de la revista EAN se ha dedicado por esta razón, a realizar aportes para el debate y la consolidación de la Agenda Interna de Competitividad y Productividad.

Se incluyeron así, en este número, artículos sobre algunas de las cadenas productivas que ofrecen destacadas ventajas competitivas, tales como la de la horticultura de la sabana centro de Cundinamarca, o la de la cadena de las confecciones de la zona cafetera del país. Para la cadena de los horticultores el autor (A. Villate), aplicando técnicas de prospectiva identifica las variables clave para el desarrollo de la cadena. Los autores Cruz y Calderón, analizan las opciones que el sector de las confecciones tiene para generar ventajas competitivas a partir de elementos como el desarrollo del liderazgo, la flexibilidad y el aprendizaje organizacional. Coinciden estos autores con los hallazgos de la Universidad EAN, según los cuales durante los últimos seis años presionados por la globalización, se han generado cambios muy positivos en las organizaciones nacionales hacia una mayor competitividad.

El sector salud comienza a destacarse como una alternativa de consolidación de un *cluster* que basado en la calidad del servicio en operaciones de oftalmología, cirugía plástica y operaciones de corazón se ha ido extendiendo a otras especialidades médicas. Este sector, por sus características de valores agregados en conocimiento y por el posicionamiento que ha ido alcanzando, ofrece excelentes alternativas hacia la exportación del servicio. Algunos de los candidatos y candidatas a la Maestría en gestión de las Organizaciones –MGO- presentan un excelente artículo sobre este servicio y sus alternativas exportadoras.

En el presente número, se incluyó un artículo del Observatorio Económico de las PyMEs –convenio suscrito por la EAN, ACOPI, el DANE y CINSET–(elaborado por M.Nieto) el cual se detiene en analizar las cifras nacionales recientes sobre producción y exportaciones, identificando de manera general algunas de las cadenas productivas que ofrecen ventajas para una exitosa inserción en el mundo global.

Las relaciones entre emprendimiento, competitividad y desarrollo económico que es un tema central para la EAN, se analizan en dos artículos redactados por el director y el coordinador del Programa Emprendedor de nuestra Universidad, J. Crissien y F. Matiz. Finalmente, aspectos críticos para la productividad de nuestras organizaciones como son la gestión en las empresas de carácter familiar, la generación de confianza para la asociatividad y la investigación y el desarrollo, son estudiados por L.E.Romero, Guillén y Peñalva y Castellanos et.al., respectivamente.

Al lado del tema central –como es nuestra costumbre- se incluyeron dos artículos sobre temas de permanente inquietud para la academia relacionados con la enseñanza de la economía en una escuela de negocios y del aporte de las tecnologías de la información y la comunicación al campo educativo, escritos por profesores de la Universidad: G. Olmos y F.A. Malagón.

Con todos estos artículos y con la producción intelectual que sobre la globalización y la agenda interna, continúan elaborando la EAN y otras universidades e instituciones, esperamos seguir contribuyendo al desarrollo de las cadenas productivas del país y a la consolidación de nuestra posición competitiva en el mundo global.

Finalmente, quisieramos dar la bienvenida al Comité Científico de nuestra Revista EAN, a la Doctora Carmen Lafuente Ibáñez, PhD en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNED de España y quien se desempeña como coordinadora del programa de Doctorado en Ciencias Empresariales del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija, en el que actualmente 10 docentes y dos ejecutivos de la EAN, se encuentran realizando el primer año del mismo Doctorado.

La Doctora Lafuente es profesora del área de métodos cuantitativos de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales de la Universidad Antonio de Lebrija y responsable del área de Métodos Cuantitativos en la misma Institución. Igualmente, ha sido profesora visitante en el Instituto Tecnológico de Monterrey en la ciudad de México y en la Escuela de Organización Industrial en Madrid; cuenta con amplia experiencia en consultoría en tratamiento de datos y presentación de resultados para entidades públicas y privadas en España. Además, es miembro de la Unidad Técnica de Calidad de la Universidad Antonio de Nebrija.