

Editorial

Aportar al progreso del país, la consolidación social y el crecimiento del tejido empresarial, entre otros aspectos, debe convertirse en la base de los lineamientos de actuación de todos aquellos que, desde una perspectiva académica y de investigación, pueden generar conocimiento en el campo de la administración. Acorde con ello, se desprenden dos líneas claras de desarrollo de los procesos de investigación: la enteramente conceptual, según la cual se debe buscar ampliar la frontera del conocimiento de tal manera que se convierta en elemento de referencia para el ejercicio empresarial; y la segunda, que se plasma en el análisis de realidades específicas que se convierten en ejemplo para organizaciones que se desenvuelven en condiciones semejantes a las analizadas y que por medio de trabajos investigativos de alto nivel pueden acceder a buenas prácticas o a experiencias no exitosas que sirvan de insumo para la gestión empresarial.

En dicho sentido, fortalecer el conocimiento alrededor de conceptos tales como el emprendimiento, la innovación, la estrategia y la sostenibilidad, resulta de vital importancia para la consolidación de un acervo documental que sea insumo para el mejoramiento del empresariado.

En esta edición, presentamos a la comunidad académica un conjunto de trabajos de investigación entre los cuales se encuentran documentos en los que se plantea la importancia de la estrategia y su contribución al crecimiento de la microempresa a partir de la aplicación de la teoría alrededor de las distintas áreas de una organización. De igual manera, bajo el entendido de que la sostenibilidad es un eje prioritario para la gestión organizacional, se aborda este concepto a partir de sus distintas perspectivas, dando a conocer estudios de caso que exponen casos prácticos de su aplicación en distintos sectores de la economía nacional e internacional. Por último, acorde con la filosofía institucional y los principios rectores de la Universidad Ean, publicamos documentos que muestran que el emprendimiento es un ejercicio transversal que se puede llevar a cabo en organizaciones de distintos sectores y en actividades diversas.

Con esta nueva entrega de la revista, esperamos dar a nuestros lectores información que, en un contexto completamente científico, genere procesos de reflexión teórica y práctica alrededor de los fenómenos empresariales que suceden en la actualidad, en un mundo que requiere cada día más de un conocimiento especializado que produzca resultados tangibles en la sociedad.

Omar Alonso Patiño
Editor *Revista Escuela de Administración de Negocios*