



### Editor

#### MAURICIO NIETO POTES

D.E.A. en Economía, Université de Paris I,  
Pantheon-Sorbonne  
Economista, Universidad Nacional de Colombia.  
Vicerrector de Investigación EAN

### COMITÉ CIENTÍFICO Y EDITORIAL

#### JORGE ENRIQUE SILVA DUARTE

Master en Gestión de Organizaciones, Universidad de Québec, Canadá,  
Master en Administración y Dirección de Empresas, Instituto de Empresa de Madrid, España  
Estudios de Alta Dirección, University of London, London Business School  
Administrador de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga  
Rector Universidad EAN

#### EDGAR ENRIQUE ZAPATA GUERRERO

Ph.D. en Administración, UNAM  
Magister en Administración, Universidad de los Andes  
Administrador de Empresas,  
Universidad Nacional de Colombia

#### CARMEN LAFUENTE IBAÑEZ

Ph. en Ciencias Económicas y Empresariales,  
UNED de España.  
Coordinadora del programa de Doctorado en Ciencias  
Empresariales del Departamento de Economía  
y Administración de Empresas de la Universidad Antonio  
Nebrija  
Miembro de la Unidad Técnica de Calidad de la Universidad  
Antonio de Nebrija.

#### JOHN D. THEODORE

Ph.D. en Administración- Estudios Latinoamericanos,  
Universidad de Kansas  
Ph.D. en Administración, Universidad  
Aristotélica de Tesalónica, Grecia  
D.B.A. con Énfasis en Gerencia Internacional,  
Universidad de Sudáfrica.  
M.A. en Administración Educacional,  
Universidad de Western, Kentucky  
B.S. en Administración Empresarial,  
Universidad de Vanderbilt, Nashville - Tennessee  
Profesor Titular del Doctorado en Administración. Argosy  
University, Sarasota, Florida - USA

#### GERMÁN ECHECOPAR K.

Ph.D. y M.A. en Economía, University of Notre Dame  
Bachiller en Ciencias con Mención en Ingeniería Industrial,  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
Docente Tiempo Completo Universidad Adolfo Ibáñez,  
Santiago de Chile

#### JULIO SERGIO RAMÍREZ ARANGO

Ph.D. en Economía Política y Gobierno  
de la Universidad de Harvard  
Master en Administración de Empresas del Instituto Centro-  
americano de Administración de Empresas INCAE  
Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Javeriana  
Profesor Pleno INCAE - Costa Rica

#### SCOTT TIFFIN

Ph.D. Technology Mgmt., U de Montréal  
M. Environ. Design, U of Calagary  
M. Ocean Eng., Memorial  
B.A. Sc. Mechanical Eng., U of Toronto  
Director de Relaciones Internacionales  
y de Investigaciones de la Escuela de Negocios de la  
Universidad Adolfo Ibáñez - Chile

#### GUILLERMO S. EDELBERG

D.B.A., Universidad de Harvard  
M.B.A., Universidad de California (Berkeley)  
Ingeniero Industrial, Universidad  
de Buenos Aires (Argentina)  
Profesor Pleno - INCAE

La Revista de la Universidad EAN es una publicación de carácter técnico, científico y cultural, de circulación nacional e internacional cuyo objetivo es la divulgación de material que permita al lector mantenerse actualizado en las áreas científicas y técnicas relacionadas con los programas académicos afines a la EAN.

Esta revista se encuentra referenciada en los índices internacionales LATINDEX, REDALYC y en el Índice Nacional PUBLINDEX de Colciencias, así mismo, en la base de datos Ulrich's.

Está dirigida a empresarios, docentes y estudiantes que deseen actualizarse en temas relacionados con la gestión empresarial, la creación de empresas y la innovación tecnológica en estos campos.

Los artículos publicados en esta Revista pueden ser reproducidos con fines académicos, citando la fuente y el autor.

Visítenos en [www.ean.edu.co](http://www.ean.edu.co) y podrá bajar los artículos en formato PDF.

**Director**  
JORGE ENRIQUE SILVA DUARTE

**Editor**  
MAURICIO NIETO POTES

**Coordinación Editorial**  
DENISE CAROLINE ARGÜELLES PABÓN

**CONSEJO SUPERIOR EAN**

**Presidente**  
HILDEBRANDO PERICO AFANADOR

**Consejeros**  
Cecilia Crissien de Perico  
Primera vicepresidenta  
Consejera Fundadora  
Carlos Alonso Crissien Aldana, Consejero Fundador  
Carlos Evelio Ramírez Cardona, Consejero Fundador  
Álvaro Otto Rubio Salas  
Consejero Vitalicio  
Roque González Garzón  
Segundo vicepresidente  
Consejero representante del sector empresarial  
Pedro Javier Jiménez Bahamón  
Consejero representante de los estudiantes  
Omar Alonso Patiño Castro  
Consejero representante de los docentes  
Carlos Mauricio Álvarez Cabrera  
Consejero egresado graduado

**DIRECTIVAS**

**Rector**  
Jorge Enrique Silva Duarte  
**Vicerrectora de Formación**  
Sonia Arciniegas Betancourt  
**Vicerrector de Planeación**  
Ruben Darío Gómez Saldaña  
**Vicerrector de Investigación**  
Mauricio Nieto Potes  
**Vicerrectora de Recursos Físicos y Financieros**  
Isabel Cristina Rincón

**COMITÉ CIENTÍFICO Y EDITORIAL**

Edgar Enrique Zapata G.      Guillermo S. Edelberg  
Jorge Enrique Silva D.      Germán Echeopar K.  
Julio Sergio Ramírez A.      Carmen Lafuente I.  
Scott Tiffin      John D. Theodore

**Diseño y Diagramación**  
María Eugenia Mila E.  
Diseño de carátula  
Eduardo Andrés Donato Contreras

**Impresión**  
**Corcas Editores**

Los artículos que aparecen en esta publicación con el nombre del autor responsable, no reflejan necesariamente el pensamiento de la Universidad EAN

**SUSCRIPCIONES**  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN EAN  
Carrera 11 No. 78-47  
Teléfono 5936161 Ext. 105/128  
e-mail: investigaciones@ean.edu.co

**C O N T E N I D O**

3

**Editorial**  
Jorge Enrique Silva Duarate

**La UE: Un proyecto institucional global**  
Marybel Pérez Suárez

5

27

**Retos del proceso de integración europeo. Una valoración.**  
José Manuel Saiz Álvarez

**Ambiciones, contradicciones y perspectivas de la política comercial de la Unión Europea**  
Ainhoa Marín Egoscózabal

41

57

**50 años de política Antitrust Comunitaria**  
Fernando Díez

**El proceso de integración de los mercados financieros en Europa**  
Ignacio López Domínguez

87

99

**Gobernanza para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Andina: Un nuevo reto en las relaciones Unión Europea-Can**  
Ana María Mazón/ Laura Fuentes Moraleda

**Hacia un espacio de investigación y la Educación Superior**  
Isabel Pascual Gómez/ Carmen Lafuente Ibáñez

121

137

**Fórmulas electorales: Una aplicación práctica**  
Teresa Blanco Hernández

# EDITORIAL

## EDITORIAL

Por: Jorge Enrique Silva Duarte- MSc-MBA

**D**entro de los objetivos planteados para la estrategia de internacionalización de la Universidad EAN, se están desarrollando una serie de actividades tales como el intercambio de docentes y estudiantes y la realización de proyectos conjuntos de investigación con Universidades de Latino América y Europa, entre las cuales están la Universidad Argentina de la Empresa –UADE- y la Universidad de Nebrija, España. Con esta última universidad hemos iniciado un proceso de formación de 12 docentes de la EAN, en el doctorado de «*Ciencias Empresariales con Énfasis en Empresas Familiares e Internacionalización*».

Como lo señala el Rector de la Universidad de Nebrija, Doctor Fernández Méndez, ese centro académico cuenta ya con un reconocido prestigio por la calidad de la enseñanza que imparte, por el carácter práctico y volcado en la realidad empresarial de su oferta de estudios y por el entorno realmente internacional en el que la comunidad universitaria vive a diario la experiencia única e irrepetible de estudiar o trabajar en una Universidad.<sup>1</sup>

En esta ocasión, la Universidad EAN y Universidad de Nebrija, bajo la orientación de la Doctora Carmen Lafuente coordinadora del Doctorado de Ciencias empresariales de esta Universidad europea y con la colaboración de Denise Argüelles del proceso de Gestión de Conocimiento de la EAN, hemos decidido dedicar el presente número de nuestra Revista, a divulgar artículos escritos especialmente para nuestra publicación por los colegas españoles; algunos de los cuales son profesores del doctorado que están adelantando los docentes de la EAN.

Coincidiendo con el 50avo. aniversario de la Unión Europea, los artículos de este número hacen referencia -desde la perspectiva institucional- a las políticas, herramientas y resultados que ha arrojado este movimiento de integración económica regional; el más ambicioso, exitoso e innovador que se ha realizado en el mundo. Desde la perspectiva

---

<sup>1</sup> Fernández Méndez de Andés, Fernando, 2007. Rector de la Universidad Antonio de Nebrija. [http://www.nebrija.com/la\\_universidad/presentacion/index.htm](http://www.nebrija.com/la_universidad/presentacion/index.htm)

institucional, se hacen análisis de balance y planteamientos de perspectivas de la Unión y en algunos casos se plantean posibles implicaciones que estas perspectivas tienen para la relación entre España y Colombia. Se estudian también las posibles implicaciones de expansión de la Unión hacia la Europa Oriental y las contradicciones y perspectivas de la política comercial aplicada.

Se observa que en su evolución, la globalización de la economía mundial ha presentado tendencias monopólicas que hacen que en varias ramas de la producción y los servicios, un número limitado de firmas multinacionales comiencen a explicar una proporción creciente de la factura total. Por ello, resulta también de gran interés, el análisis que hace uno de los artículos de este número sobre la experiencia de la Unión Europea en cuanto a las *políticas antitrust*. Es claro que la defensa de la competencia leal y el impedir la aparición de «posiciones dominantes» en un mercado ampliado, constituyen elementos básicos de cualquier proceso de integración regional y que en la estrategia de desarrollo empresarial planteada recientemente por el CONPES, en la que los acuerdos comerciales constituyen un punto central, estas experiencias de la Unión Europea son altamente pertinentes.

Otro artículo, analiza los procesos de integración de los mercados financieros en Europa, tema muy importante en la medida en que la inversión extranjera directa y los flujos de capital de portafolio han estado adquiriendo, al lado de las remesas de divisas de las familias residenciadas en el exterior, gran relevancia dentro de la liquidez y la financiación de nuevos proyectos de inversión en nuestro país.

Uno de los profesores de Nebrija analiza el tema del desarrollo turístico sostenible en el área andina, sector de los servicios que fue definido en el Documento 2019, del Departamento de Planeación Nacional de Colombia, como uno de los sectores estratégicos para Colombia en los próximos años. Finalmente, se analizan dos temas también de gran trascendencia como son los logros, problemas y circunstancias que han enfrentado las universidades europeas para la conformación del «*futuro espacio europeo de la investigación*» y las fórmulas electorales, analizando el tema de la denominada «*crisis de la democracia representativa*».

Teniendo en cuenta todos estos temas y el interés de nuestro país en ellos, hemos preparado esta edición de la Revista, seguros de que los análisis aquí presentados serán de gran utilidad no solo para nuestros empresarios sino para las entidades del Gobierno colombiano que formulan las políticas de desarrollo.