



Editor

MAURICIO NIETO POTES

D.E.A. en Economía, Université de Paris I,
Pantheon- Sorbonne
Economista, Universidad Nacional de Colombia.
Vicerrector de Investigación EAN

COMITÉ CIENTÍFICO Y EDITORIAL

JORGE ENRIQUE SILVA DUARTE

Master en Gestión de Organizaciones, Universidad de Québec, Canadá,
Master en Administración y Dirección de Empresas, Instituto de Empresa de Madrid, España
Estudios de Alta Dirección, University of London, London Business School
Administrador de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga
Rector Universidad EAN

EDGAR ENRIQUE ZAPATA GUERRERO

Ph.D. en Administración, UNAM
Magister en Administración, Universidad de los Andes
Administrador de Empresas,
Universidad Nacional de Colombia

CARMEN LAFUENTE IBAÑEZ

Ph. en Ciencias Económicas y Empresariales,
UNED de España.
Coordinadora del programa de Doctorado en Ciencias
Empresariales del Departamento de Economía
y Administración de Empresas de la Universidad Antonio
Nebrija
Miembro de la Unidad Técnica de Calidad de la Universidad
Antonio de Nebrija.

JOHN D. THEODORE

Ph.D. en Administración- Estudios Latinoamericanos,
Universidad de Kansas
Ph.D. en Administración, Universidad
Aristotélica de Tesalónica, Grecia
D.B.A. con Énfasis en Gerencia Internacional,
Universidad de Sudáfrica.
M.A. en Administración Educacional,
Universidad de Western, Kentucky
B.S. en Administración Empresarial,
Universidad de Vanderbilt, Nashville - Tennessee
Profesor Titular del Doctorado en Administración. Argosy
University, Sarasota, Florida - USA

GERMÁN ECHECOPAR K.

Ph.D. y M.A. en Economía, University of Notre Dame
Bachiller en Ciencias con Mención en Ingeniería Industrial,
Pontificia Universidad Católica del Perú
Docente Tiempo Completo Universidad Adolfo Ibáñez,
Santiago de Chile

JULIO SERGIO RAMÍREZ ARANGO

Ph.D. en Economía Política y Gobierno
de la Universidad de Harvard
Master en Administración de Empresas del Instituto Centro-
americano de Administración de Empresas INCAE
Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Javeriana
Profesor Pleno INCAE - Costa Rica

SCOTT TIFFIN

Ph.D. Technology Mgmt., U de Montréal
M. Environ. Design, U of Calagary
M. Ocean Eng., Memorial
B.A. Sc. Mechanical Eng., U of Toronto
Director de Relaciones Internacionales
y de Investigaciones de la Escuela de Negocios de la
Universidad Adolfo Ibáñez - Chile

GUILLERMO S. EDELBERG

D.B.A., Universidad de Harvard
M.B.A., Universidad de California (Berkeley)
Ingeniero Industrial, Universidad
de Buenos Aires (Argentina)
Profesor Pleno - INCAE

La Revista de la Universidad EAN es una publicación de carácter técnico, científico y cultural, de circulación nacional e internacional cuyo objetivo es la divulgación de material que permita al lector mantenerse actualizado en las áreas científicas y técnicas relacionadas con los programas académicos afines a la EAN.

Esta revista se encuentra referenciada en los índices internacionales LATINDEX, REDALYC y en el Índice Nacional PUBLINDEX de Colciencias, así mismo, en la base de datos Ulrich's.

Está dirigida a empresarios, docentes y estudiantes que deseen actualizarse en temas relacionados con la gestión empresarial, la creación de empresas y la innovación tecnológica en estos campos.

Los artículos publicados en esta Revista pueden ser reproducidos con fines académicos, citando la fuente y el autor.

Visítenos en www.ean.edu.co y podrá bajar los artículos en formato PDF.

Director
JORGE ENRIQUE SILVA DUARTE

Editor
MAURICIO NIETO POTES

Coordinación Editorial
DENISE CAROLINE ARGÜELLES PABÓN

CONSEJO SUPERIOR EAN

Presidente
HILDEBRANDO PERICO AFANADOR

Consejeros
Cecilia Crissien de Perico
Primera vicepresidenta
Consejera Fundadora
Carlos Alonso Crissien Aldana, Consejero Fundador
Carlos Evelio Ramírez Cardona, Consejero Fundador

Álvaro Otto Rubio Salas
Consejero Vitalicio
Roque González Garzón
Segundo vicepresidente
Consejero representante del sector empresarial
Pedro Javier Jiménez Bahamón
Consejero representante de los estudiantes
Omar Alonso Patiño Castro
Consejero representante de los docentes
Carlos Mauricio Álvarez Cabrera
Consejero egresado graduado

DIRECTIVAS

Rector
Jorge Enrique Silva Duarte
Vicerrectora de Formación
Sonia Arciniegas Betancourt
Vicerrector de Planeación
Ruben Darío Gómez Saldaña
Vicerrector de Investigación
Mauricio Nieto Potes
Vicerrectora de Recursos Físicos y Financieros
Isabel Cristina Rincón

COMITÉ CIENTÍFICO Y EDITORIAL

Edgar Enrique Zapata G. Guillermo S. Edelberg
Jorge Enrique Silva D. Germán Echeopar K.
Julio Sergio Ramírez A. Carmen Lafuente I.
Scott Tiffin John D. Theodore

Diseño y Diagramación
María Eugenia Mila E.
Diseño de carátula
Eduardo Andrés Donato Contreras

Impresión
Corcas Editores

Los artículos que aparecen en esta publicación con el nombre del autor responsable, no reflejan necesariamente el pensamiento de la Universidad EAN

SUSCRIPCIONES
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN EAN
Carrera 11 No. 78-47
Teléfono 5936161 Ext. 105/128
e-mail: investigaciones@ean.edu.co

C O N T E N I D O

3

Editorial
Jorge Enrique Silva Duarte

La UE: Un proyecto institucional global
Marybel Pérez Suárez

5

27

Retos del proceso de integración europeo. Una valoración.
José Manuel Saiz Álvarez

Ambiciones, contradicciones y perspectivas de la política comercial de la Unión Europea
Ainhoa Marín Egoscózábal

41

57

50 años de política Antitrust Comunitaria
Fernando Díez

El proceso de integración de los mercados financieros en Europa
Ignacio López Domínguez

87

99

Gobernanza para el desarrollo turístico sostenible en la Comunidad Andina: Un nuevo reto en las relaciones Unión Europea-Can
Ana María Mazón/ Laura Fuentes Moraleda

Hacia un espacio de investigación y la Educación Superior
Isabel Pascual Gómez/ Carmen Lafuente Ibáñez

121

137

Fórmulas electorales: Una aplicación práctica
Teresa Blanco Hernández

EDITORIAL

EDITORIAL

Por: Jorge Enrique Silva Duarte- MSc-MBA

Dentro de los objetivos planteados para la estrategia de internacionalización de la Universidad EAN, se están desarrollando una serie de actividades tales como el intercambio de docentes y estudiantes y la realización de proyectos conjuntos de investigación con Universidades de Latino América y Europa, entre las cuales están la Universidad Argentina de la Empresa –UADE- y la Universidad de Nebrija, España. Con esta última universidad hemos iniciado un proceso de formación de 12 docentes de la EAN, en el doctorado de «*Ciencias Empresariales con Énfasis en Empresas Familiares e Internacionalización*».

Como lo señala el Rector de la Universidad de Nebrija, Doctor Fernández Méndez, ese centro académico cuenta ya con un reconocido prestigio por la calidad de la enseñanza que imparte, por el carácter práctico y volcado en la realidad empresarial de su oferta de estudios y por el entorno realmente internacional en el que la comunidad universitaria vive a diario la experiencia única e irrepetible de estudiar o trabajar en una Universidad.¹

En esta ocasión, la Universidad EAN y Universidad de Nebrija, bajo la orientación de la Doctora Carmen Lafuente coordinadora del Doctorado de Ciencias empresariales de esta Universidad europea y con la colaboración de Denise Argüelles del proceso de Gestión de Conocimiento de la EAN, hemos decidido dedicar el presente número de nuestra Revista, a divulgar artículos escritos especialmente para nuestra publicación por los colegas españoles; algunos de los cuales son profesores del doctorado que están adelantando los docentes de la EAN.

Coincidiendo con el 50avo. aniversario de la Unión Europea, los artículos de este número hacen referencia -desde la perspectiva institucional- a las políticas, herramientas y resultados que ha arrojado este movimiento de integración económica regional; el más ambicioso, exitoso e innovador que se ha realizado en el mundo. Desde la perspectiva

¹ Fernández Méndez de Andrés, Fernando, 2007. Rector de la Universidad Antonio de Nebrija. http://www.nebrija.com/la_universidad/presentacion/index.htm

institucional, se hacen análisis de balance y planteamientos de perspectivas de la Unión y en algunos casos se plantean posibles implicaciones que estas perspectivas tienen para la relación entre España y Colombia. Se estudian también las posibles implicaciones de expansión de la Unión hacia la Europa Oriental y las contradicciones y perspectivas de la política comercial aplicada.

Se observa que en su evolución, la globalización de la economía mundial ha presentado tendencias monopólicas que hacen que en varias ramas de la producción y los servicios, un número limitado de firmas multinacionales comiencen a explicar una proporción creciente de la factura total. Por ello, resulta también de gran interés, el análisis que hace uno de los artículos de este número sobre la experiencia de la Unión Europea en cuanto a las *políticas antitrust*. Es claro que la defensa de la competencia leal y el impedir la aparición de «posiciones dominantes» en un mercado ampliado, constituyen elementos básicos de cualquier proceso de integración regional y que en la estrategia de desarrollo empresarial planteada recientemente por el CONPES, en la que los acuerdos comerciales constituyen un punto central, estas experiencias de la Unión Europea son altamente pertinentes.

Otro artículo, analiza los procesos de integración de los mercados financieros en Europa, tema muy importante en la medida en que la inversión extranjera directa y los flujos de capital de portafolio han estado adquiriendo, al lado de las remesas de divisas de las familias residenciadas en el exterior, gran relevancia dentro de la liquidez y la financiación de nuevos proyectos de inversión en nuestro país.

Uno de los profesores de Nebrija analiza el tema del desarrollo turístico sostenible en el área andina, sector de los servicios que fue definido en el Documento 2019, del Departamento de Planeación Nacional de Colombia, como uno de los sectores estratégicos para Colombia en los próximos años. Finalmente, se analizan dos temas también de gran trascendencia como son los logros, problemas y circunstancias que han enfrentado las universidades europeas para la conformación del «*futuro espacio europeo de la investigación*» y las fórmulas electorales, analizando el tema de la denominada «*crisis de la democracia representativa*».

Teniendo en cuenta todos estos temas y el interés de nuestro país en ellos, hemos preparado esta edición de la Revista, seguros de que los análisis aquí presentados serán de gran utilidad no solo para nuestros empresarios sino para las entidades del Gobierno colombiano que formulan las políticas de desarrollo.