

Editorial

Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA

La Universidad EAN ha demostrado siempre un profundo interés por el mundo de la cultura, asociado a su larga tradición docente, investigativa y de divulgación en el ámbito de la formación integral, donde las Humanidades y las Ciencias Sociales son esenciales. Durante los últimos años esta aproximación ha adquirido especial trascendencia hasta convertirla hoy en uno de sus principales intereses institucionales. En ese sentido, hemos desarrollado programas de formación ambiciosos y puesto en marcha proyectos concretos de investigación que generen conocimiento útil para el fortalecimiento de los programas y las acciones de Extensión y Proyección Social. Esta actitud evidencia la elevada prioridad que al tema se le da en nuestra Universidad.

Actualmente, a través del grupo de investigación "Estudios y Gestión Cultural", estamos incursionando en el campo de la cultura y de la gestión de organizaciones relacionadas con ella, con el ánimo de aportar a los procesos de formación de profesionales emprendedores en este campo y adicionalmente, generar procesos gerenciales y administrativos necesarios para el desarrollo cultural de nuestro país. Estos temas dan aún mayor sentido a la presencia de la Universidad EAN en este escenario: la necesidad de una gestión con formación focalizada que garantice la sostenibilidad de las acciones que emprenden los profesionales motivados por la creación de empresas relacionadas con la cultura y la mejora continua de los programas y proyectos que desarrollan en pro de la cultura, instituciones públicas y privadas.

La decisión de la Universidad EAN de contribuir en forma más dirigida a este sector de las humanidades, generará un mayor peso específico de la ya significativa presencia de "lo cultural" en los guarismos propios del mundo económico y empresarial. Se trata aquí de fortalecer y apoyar el desarrollo de la faceta económica y gerencial de actividades que en

una mirada reducida y ortodoxa podrían parecer distantes con los valores empresariales pero que, por el contrario, pueden contribuir significativamente a incrementarlos y a cualificarlos. Tal es, en efecto, uno de los propósitos del programa de formación en Estudios y Gestión Cultural que, mediando el necesario aval del Ministerio de Educación Nacional a través del otorgamiento de Registro Calificado, la Universidad EAN se propone ofrecer en breve a la comunidad académica nacional e internacional.

La presente edición de la Revista es una de las manifestaciones de la preocupación cultural de la Universidad, esta vez en el nivel de la divulgación de los resultados de proyectos de investigación del citado grupo " Estudios y Gestión Cultural" . Se dedica este número de la Revista EAN, a estos temas como una forma adicional de celebrar los cuarenta años de vida institucional.

En ella se abordan, sin perder de vista la impronta institucional del emprendimiento y el empresariado, tópicos que se ubican al centro del debate académico que caracteriza hoy el universo de "lo cultural": la cultura como expresión de sentimientos, imaginarios, valores, supuestos y realizaciones de los grupos humanos; la cultura como proceso y como producto; el respeto por las expresiones culturales regionales y autóctonas; las industrias y los consumos culturales; la reconfiguración cultural que acompaña a la globalización; las formas de ver y hacer cultura; la construcción de cosmovisiones y de resignificaciones en el entramado de relaciones, intercambios propios de la postmodernidad.

En fin, las ya ancestrales expresiones de riqueza y diversidad cultural de nuestro país serían razón suficiente para justificar todos los esfuerzos institucionales en búsqueda de una mejor comprensión y de una más efectiva gestión de los procesos y un mejor desarrollo empresarial de los tradicionales y nuevos productos culturales.