

EDITORIAL

Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA
Rector
Universidad EAN

Desde épocas remotas el del desarrollo de la sociedad, se sostiene por el conocimiento y las tecnologías que de él se derivan. La primera convergencia tecnológica, la llamada revolución agrícola, en la que los seres humanos aprendieron a dominar las primeras técnicas de siembra y riego, condujo a un fuerte aumento de la productividad y la posibilidad de fabricar herramientas. Esta primera convergencia tecnológica se basó en la acumulación de conocimientos y en los desarrollos tecnológicos relacionados con la agricultura. Grandes avances más recientes como el de la «revolución industrial», fueron también producto de la convergencia de conocimientos y tecnologías entre las que se destacan la famosa máquina de vapor de James Watt y la locomotora de Georges Stephenson. En la actualidad, hemos entrado de lleno en la tercera «convergencia tecnológica»; la de las tecnologías informáticas con las de las telecomunicaciones; convergencia –que incluye la tercera ola de Alvin Toffler- y que está permitiendo consolidar la denominada «sociedad del conocimiento».

En esta Sociedad del conocimiento, las empresas ya sean productoras de bienes o prestadoras de servicios, se ven obligadas, para poder generar diferenciales en sus productos y lograr buenos posicionamientos en el mercado mundial, a ejecutar diversas estrategias entre las cuales se han clasificado en lugares destacados la gestión del conocimiento y la asociación («asociatividad») de organizaciones. Entre los ejemplos de gestión de conocimiento y de asociación más destacados se encuentran los «cluster del conocimiento» que se consideran como un esfuerzo gerencial intencional, para aprovechar las fortalezas de diferentes compañías y de instituciones -principalmente Centros de Investigación y Universidades- que se asocian en ubicaciones geográficas determinadas.

En este campo de los cluster del conocimiento, la Agencia Vasca de la Innovación -Berrikuntzaren Euskal Agentzia -Innobasque– que celebró su presentación oficial el pasado 31 de enero en el Palacio Euskalduna de Bilbao, ha unido esfuerzos con Eurobulegoa –Agencia Vasca para el desarrollo de la I&D internacional- y con el Cluster del Conocimiento del País Vasco, logrando así convertirse en un referente para los países Europeos y los Latinoamericanos que desean avanzar en estos terrenos de la innovación.¹

¹ <http://www.innobasque.com/>. «Eurobulegoa» se constituye como asociación sin ánimo de lucro, aglutinando la representación de todos los agentes de la investigación: gobiernos, asociaciones empresariales, grupos empresariales, clusters sectoriales, centros de investigación y universidades. <http://www.eurobulegoa.com/>

Por su parte, la Universidad EAN, institución que forma con la premisa que el conocimiento debe ser útil y contribuir a la solución de los problemas reales de la sociedad, el empresariado y la academia, está desarrollando varios proyectos y actividades con los gremios empresariales y directamente con las empresas. Con el Gobierno Nacional participa activamente como Miembro Principal en el Consejo Superior de la PyME y en el Comité Técnico del Consejo Administrativo de FOMIPyME, contribuyendo con estas participaciones al desarrollo de la Política de Transformación Productiva que está impulsando el Gobierno Nacional. Con los empresarios y con sus organizaciones gremiales, la Universidad está trabajando en numerosas actividades, lo cual se verifica en los proyectos ya realizados y los que están en curso con ACOPI, SINERTIC, CIGRAF, CEINNOVA, FEDEMADERAS, ANDIGRAF, ACICAM y sus empresas afiliadas. Como resultado de la aplicación de los modelos y herramientas de modernización, construidos algunos de ellos por la Universidad EAN y otros por investigadores de Universidades con las cuales se desarrollan proyectos conjuntos, la EAN ha realizado durante los últimos años, más de 100 intervenciones documentadas en empresas específicas con propuestas y acciones concretas de modernización.

La agencia Vasca Innobasque, «cuenta en estos momentos con 405 socios, que provienen de tres grandes colectivos: la práctica totalidad de los agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología, Innovación y Servicios Avanzados, empresas y organizaciones privadas interesadas en la innovación e instituciones públicas vascas y representantes institucionales de los empresarios y de los trabajadores y trabajadoras. Por lo tanto, Innobasque constituye una red de relaciones entre la oferta, la demanda y los facilitadores, que comparten un objetivo común a largo plazo: convertir a Euskadi en el referente europeo en materia de innovación».²

De esta forma, experiencias tan exitosas como las del País Vasco a través de su Agencia de la Innovación -Innobasque– sumada a la experiencia adquirida por la Universidad EAN en sus trabajos en nuestro país, deberán permitirnos realizar proyectos cada vez más ambiciosos para apoyar el desarrollo del conocimiento y de las organizaciones colombianas, reto en el cual esperamos nos acompañen nuestros colegas vascos.

Como una actividad conjunta entre Innobasque y la Universidad EAN, presentamos a nuestros lectores del gobierno, empresarios y académicos esta publicación que analiza los temas de la innovación, los cluster del conocimiento y las relaciones entre la universidad y la empresa desde las dos perspectivas: Vasca y Colombiana. Igualmente la Universidad EAN se está preparando para recibir en los próximos días la visita de algunos miembros de Innobasque y poder iniciar así algunos trabajos conjuntos. De esta forma estamos complementando nuestras acciones en el campo de la gestión del conocimiento el cual consideramos en nuestra Universidad como un elemento del desarrollo empresarial de la más alta importancia.

El presente número de la Revista EAN, al incluir varios artículos preparados por nuestros colegas de la Agencia Innobasque del País Vasco sobre las experiencias vividas en esta asociación, lo entendemos entonces como una primera acción hacia la consolidación de una fructífera relación entre la Agencia Vasca Innobasque y nuestra Universidad.

² *ibid.*