

EDITORIAL

Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA

Rector

Universidad EAN

El nombre de este número de la revista EAN, “Emprendimiento, Gestión Y Mejoramiento Empresarial”, sugiere el triángulo básico del nacimiento, desarrollo y sustentabilidad de una organización, cualquiera sea su actividad económica y tamaño. El primer componente de este triángulo, lo describen perfectamente dos de los consejeros Fundadores de la Universidad EAN: el Dr. Hildebrando Perico, cuando afirma que “el emprendimiento o la capacidad empresarial, no es otra que la fuerza espiritual impulsora para que las cosas se hagan y los acontecimientos se sucedan, según los presupuestos estratégicos que de orden social, económico y político se deseen alcanzar, por otra parte, en un medio cada vez más interdependiente en sus intereses; en palabras del Dr. Carlos Ramirez Cardona, el emprendimiento “está determinado por las personas que se distinguen como emprendedoras: empresarios e intraempresarios. El empresario es quien tiene el valor de crear, organizar y poner en marcha una empresa. Es una persona de iniciativa que crea y fomenta la creación de empresas propias. El intraempresario es esa persona que cuando trabaja en empresas ya existentes contribuye a su innovación, desarrollo y productividad”.

Hoy en día, el primer tipo de emprendimiento (hacer empresa) se debe llevar a la realidad de muchas maneras: Por medio de alianzas estratégicas, franquicias, asociatividad, buscando oportunidades de negocio en las cadenas productivas, buscando ángeles inversionistas que patrocinen y se vuelvan socios de un plan de negocios; utilizando incubadoras de empresas, aprovechando las oportunidades de diferentes formas de financiamiento, entre otras. En el caso del intraempresariado, la generación de valores agregados, son el centro de acción. Estos nuevos proyectos a su vez pueden convertirse en *Spin off*, nuevos negocios que pueden llegar a ser empresas promisorias. Esto quiere decir, que el intraemprendedor se puede transformar en empresario.

El segundo componente; la gestión, sin entrar en una discusión epistemológica, es definida por muchos autores que llegan al acuerdo

que es el conjunto de actividades que se deben realizar para alcanzar una serie de objetivos. Es el acto de administrar o manejar recursos. De esta manera, la gestión puede acompañarse de diferentes adjetivos como gestión financiera, producción, logística, entre otras. Lo que fortalece la idea, que todos los componentes organizacionales están sujetos a la aplicación del concepto de administración, con sus medidores de eficiencia, eficacia y efectividad. Así mismo, la gestión se aplica a los diferentes sectores económicos. Es el caso de la gestión hospitalaria, turística, de alimentos, etc.

El tercer componente de este triángulo es el mejoramiento empresarial, desplegado universalmente por varios profesores Japoneses, como una corriente y filosofía empresarial (Kaizen) que consiste en aprovechar las oportunidades para cambiar, reformar y revisar permanentemente todo lo que se hace. Es una estrategia de calidad en la empresa y en el trabajo, tanto individual como colectivo. "¡Hoy mejor que ayer, mañana mejor que hoy!" es la base de la milenaria filosofía Kaizen. Su significado es que siempre es posible hacer mejor las cosas. Todos sabemos y tratamos de generar en nuestras organizaciones, una cultura donde el concepto que se maneja, es que ningún día debe pasar sin una cierta mejora.

La combinación de estos tres conceptos nos ha permitido, en esta oportunidad, entregarle a la comunidad académica y empresarial, una serie de artículos seleccionados cuidadosamente que van a permitir, llevar los conceptos anteriores a diferentes realidades empresariales.