

EDITORIAL

Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA
Rector
Universidad EAN

Todas las personas, organizaciones y sociedades necesitan conocer los resultados de sus actividades y de su gestión y una de las formas universalmente aceptadas para hacerlo es evidenciándolos en datos e información del comportamiento financiero de sus operaciones.

Es ahí cuando la gestión financiera toma un papel protagónico, como componente organizacional clave para “interpretar las condiciones del entorno, evaluar las alternativas para la toma de decisiones, racionalizar las inversiones y montos de financiación requerida, dentro de un marco de comprensión de las capacidades, riesgos y oportunidades” (Perez *et.al*, 2009).

En esta oportunidad se presentan a nuestros *Stakeholders*, ocho artículos que analizan un espectro actualizado, relacionado con el manejo financiero, que va desde lo personal, pasando por lo empresarial y llegando a la complejidad del enfoque económico y global de las finanzas.

Para explicar el enfoque económico y global de las finanzas se presentan dos artículos: el primero realiza un análisis de la crisis financiera en el mundo y sus posibles efectos de orden financiero en Colombia, en el marco de la Teoría Económica. El segundo presenta una exposición de la teoría del equilibrio general (TEG), analizando sus rasgos generales sobre el concepto de individualismo metodológico, oferta y demanda y análisis de formación de precios; y las principales críticas que hacen vulnerable esa teoría de autores como Benetti, Cataño, Colander, Ackerman entre otros, como una base real del estudio económico.

En el marco de las finanzas en lo empresarial se presentan cuatro artículos: Tres grandes resultados de la aplicación del Modelo de Modernización para la gestión de organizaciones—MMGO—en 127 Pymes Colombianas: el análisis estadístico y psicométrico de los instrumentos utilizados en el MMGO, la evidencia empírica de la aplicación del modelo en estas empresas y las recomendaciones para desarrollar una gestión empresarial de excelencia para la PYME colombiana. Las preguntas y las respuestas a: ¿Ser sostenible acaso no significa ser mediocre? ¿A quién le interesa ser sostenible, al accionista o al empleado? ¿Qué se gana siendo sostenible? ¿Ser sostenible significa tener más plata? ¿Ser sostenible equivale a tener la mayor participación en el mercado? ¿Soy sostenible si soy rentable?. Una adecuada gestión en las pequeñas y medianas empresas hoteleras permite planificar y afrontar -cuando sean necesarias- estrategias encaminadas a mejorar el proceso de toma de decisiones y contribuir con ello a la elevación de la eficiencia y la calidad del servicio a los clientes y por extensión un incremento de la rentabilidad y el beneficio. Finalmente, se presenta una recopilación de las principales recomendaciones hechas por autores reconocidos en el tema del *Balanced Score Card*, se comparan con las acciones realizadas en casos exitosos publicados en revistas indexadas y se consolida en nueve factores claves de éxito del proceso de implantación.

En la temática personal, el lector encontrará que el éxito en la administración de las finanzas personales puede provenir de diversos estamentos, pero el presupuesto como herramienta financiera se presenta como el elemento pivote.

Estamos seguros que estos artículos le permitirán al lector actualizarse, desarrollar competencias en el ámbito financiero y por qué no, desaprender y aprender nuevos paradigmas en torno a la gestión financiera.