

EDITORIAL

*Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA
Rector
Universidad EAN*

Dos conceptos inseparables, recordando que el emprendimiento incluye como se dijo en el editorial de la revista EAN No. 63, “la creación e innovación en valor, como la piedra angular para la generación de nuevos proyectos” o que “el empresario es quien tiene el valor de crear, organizar y poner en marcha una empresa. Es una persona de iniciativa que crea y fomenta la creación de empresas propias”. Es indudable entonces, que el emprendimiento exitoso requiere de una alta dosis de innovación, mas aun cuando el manual de Oslo¹ (2006, p.58) afirma que este concepto es “la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las practicas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”. Como afirma uno de los grupos de investigación de la Universidad EAN², “La gestion de la innovación comporta cuanto menos cinco aspectos que deben administrarse: gente para la innovación; metodologías, procesos y prácticas para la innovación; organización y equipos de trabajo para la innovación; mediciones de la practica innovadora y tecnologías de soporte a la innovación”.

Es por esto que en esta edición, los nueve artículos que se presentan, profundizan en la importancia, la articulación, la complementación y el desafío, que conllevan la puesta en marcha de los dos conceptos a la realidad organizacional. Esta combinación, le va a permitir al lector aclarar, que la ejecución de acciones innovadoras, se deben desarrollar

¹ OECD, EUROPEAN COMISSION, EUROSTAT, & GRUPO TRAGSA (2006). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Tercera edición Organización de cooperación desarrollo económicos: oficina de estadísticas de las comunidades europeas.

² El G3PYMES. Ver P. 315 del MMGO; publicado en agosto de 2009 por la Universidad EAN.

a partir de la conceptualización, formulación y ejecución de proyectos, que adquieren una gran importancia como elemento de aprendizaje organizacional, que a su vez será el vehículo para la generación de estrategias para definir: ¿Qué aspectos se deben crear? ¿Por qué una industria nueva las ha ofrecido? ¿Qué se debe mejorar muy por encima de la norma de una industria? y ¿Qué se debe reducir y/o eliminar pues no generan beneficios evidentes para los diferentes stakeholders de las organizaciones?