

Editorial

Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA
Rector
Universidad EAN

Presento a los lectores de la Revista EAN la edición N°.68, la cual ha implementado una visión glocalizada en sus artículos. Este nuevo enfoque trasciende las barreras del conocimiento que generan los investigadores internacionales y nacionales para que los empresarios puedan aplicar de manera efectiva y útil los conceptos y estrategias empresariales propuestas con objetivos concretos de mejora e innovación, en su entorno empresarial y organizacional.

Esta edición, dedicada al tema de Clúster y Asociatividad, se ha preparado en colaboración con la Dra. Carmen Lafuente, docente de la Universidad Antonio de Nebrija de España y miembro del Comité Científico de esta publicación.

Clúster y asociatividad, son dos conceptos, que a la vez de estar entrelazados, son temas de discusión permanente en el ámbito académico y empresarial, que impactan la competitividad de las naciones y de las organizaciones.

Clúster es un término propuesto inicialmente por Michael Porter a finales de la década de los noventa, definido como “concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios e instituciones asociadas en un campo particular; que están presentes en un país o región¹. Adicionalmente, contiene la decisión de la alta gerencia de una organización de asociarse con otras o de “construir redes horizontales, no sólo para realizar transacciones de negocios, sino también para aprender, para desarrollar capacidades y competencias individuales y colectivas, con el fin de crear valor, aumentar la productividad y la competitividad o como forma de respuesta a la globalización”².

La asociatividad es, indudablemente, una respuesta a la globalización y a la apertura de mercados, especialmente para las MIPYMES, porque además de facilitar las posibilidades de aprendizaje y conocimiento, de transferencia de tecnología y la modernización y reconversión organizacional, se pueden aprovechar economías de escala, otorgando

¹ Harvard Business School-ISC, 2010.

² Catellanos, G. (2008). Asociatividad empresarial: perspectivas, valoración del potencial de la empresa.

un mayor poder de negociación a las organizaciones participantes. En este sentido, en Colombia la nueva Política de Ciencia, Tecnología e Innovación y, incentiva a las entidades gubernamentales, empresariales y académicas para que se asocien teniendo en cuenta la estructura de la Triada de Sábato y Botana (1968) y la Triple Hélice de Etzkowitz (2002), en proyectos que coadyuven al desarrollo económico y social de su entorno.

Bajo esta perspectiva, en este número de la Revista EAN se presenta el análisis y resultados de diversas investigaciones sobre políticas, consolidación de clúster y otras experiencias de asociatividad empresarial, dentro de las cuales vale la pena resaltar el proyecto realizado por la Universidad EAN (Grupo G3PyMEs) sobre el fortalecimiento del clúster del software y servicios asociados de Bogotá y Cundinamarca cuyo propósito fue apoyar la consolidación del clúster TICs de Bogotá–Región. Este ejercicio de asociatividad permitió obtener resultados para el conglomerado de las empresas, de forma conjunta, sobre la elaboración de un plan de acción estratégico y la conformación de una red de negocios, convirtiéndose en evidencia clara de la bondad de contratación de una red de relaciones, con un propósito de consolidación productiva y competitiva.

Los lectores y lectoras de este número de la Revista EAN, encontrarán cuatro casos de aplicación sobre clúster y asociatividad y ocho artículos científicos, que se abordan desde un marco teórico concreto, hasta aplicaciones prácticas, con lo cual, estamos seguros, se aclara complementa y se deja en evidencia la importancia que tiene el eje temático de esta Revista: clúster y asociatividad y los artículos científicos a partir de los cuales este se desarrolla.