



Portafolio



Portafolio de  
**Objetos de**  
Aprendizaje

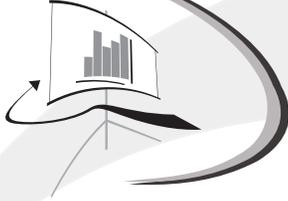
# ¿Qué son objetos de aprendizaje?

Un Objeto de Aprendizaje es un contenido informativo organizado, con un claro propósito educativo, que incluye además actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

La inclusión de esta sección en la Revista EAN, busca favorecer la apropiación de los conocimientos que se derivan de los diferentes artículos, por parte del lector. En este sentido, usted encontrará algunos recursos que se han encontrado en la Red y que en la adecuación de los mismos como objetos de aprendizaje, se han diseñado actividades de aprendizaje diversas que podrán ser consultadas y realizadas a través del portal:

<http://kuage.ean.edu.co>.

**ARTÍCULO: La calidad en el servicio en una empresa local de pizza en Los Mochis, Sinaloa. José Guadalupe Vargas; Mario Guadalupe Zazueta; Félix Ernesto Guerra García.**



**Título.** Modelo Servqual

**Idioma.** Español

**Tipo:** presentación

**Palabras clave.** *Servqual*

**Descripción.**

La presentación aborda las técnicas de exploración de expectativas Modelo *Servqual*

**Ver artículo científico.** Páginas 24-41

**Disponible en**

<http://www.scribd.com/doc/4061075/Servqual>

**ARTÍCULO: El *clúster* de servicios educativos en Puebla: motor económico de la región.**

**Título.** La administración de instituciones educativas con enfoque de *clusters*.

**Autores:** Dr. León Martín Cabello Cervantes.

Dra. Elia Socorro Díaz Nieto. Mtra. Laura Patricia Saavedra Uribe.

**Idioma.** Español.

**Tipo:** Documento

**Palabras clave.** *Clúster*, sector educativo, productividad.

**Descripción**

El artículo esencialmente aborda una reflexión en torno a la creación de un *clúster* educativo que apoye a todos los actores del sector, así como la necesidad de desarrollar su vocación productiva, de forma interinstitucional con otros organismos.

Ver artículo científico. Páginas: 42-55

**Disponible en**

<http://projectserv.udec.edu.mx/conamceca/ponencias/M3/M30003.doc>



**Título.** Global education *cluster*: Annual Report 2009.

**Autores.** Oneresponse.

**Idioma.** Inglés

**Tipo:** Documento

**Descripción**

*OneResponse is a collaborative inter-agency website designed to enhance humanitarian coordination within the cluster approach, and support the predictable exchange of information in emergencies at the country level. The website will support clusters and OCHA fulfill their information management responsibilities as per existing IASC guidance.*

Ver artículo científico. Páginas: 42-55

**Disponible en**

<http://oneresponse.info/GlobalClusters/Education/publicdocuments/EducationClusterAnnualReport2009.pdf>



**ARTÍCULO: Aportes teóricos para el análisis de las relaciones de cooperación entre empresarios en un marco de intensa competencia**



**Título.** Mesoeconomía. El análisis de la mesoestructura económica (Libro en PDF)

**Autor.** Jorge Isauro Rionda Ramírez

**Idioma.** Español

**Tipo:** Libro en pdf.

**Palabras clave.** Capitalismo, mesoeconomía, mesoestructura.

**Descripción.**

Este trabajo es un compendio de la cátedra impartida por Jorge Isauro Rionda Ramírez acerca de qué es el capitalismo y cómo se desarrolla este sistema económico. Pretende mostrar lo que es el capitalismo y los procesos por los que ha pasado a través de los años, con la finalidad de ser un breve compendio al cual poder recurrir y tener una simple y clara definición del capitalismo. Comprende además alguna información recabada del texto la evolución de la sociedad económica y apreciaciones personales de quien elabora este trabajo, así como un análisis del tema y una crítica de este trabajo.

**Ver artículo científico.** Páginas 56-69

**Disponible en**

<http://www.linksole.com/466dmt>

**Título.** Crecimiento endógeno a partir de las externalidades del capital humano.

**Autor.** Mario Alberto Gaviria Ríos.

**Idioma.** Español

**Tipo:** Documento

**Palabras clave.** Crecimiento endógeno, capital humano, externalidades.

**Descripción.**

Partiendo del enfoque de Robert Lucas (1988), este trabajo desarrolla un modelo de crecimiento endógeno que considera dos efectos de la acumulación de capital humano: el primero de orden interno, que mide el impacto sobre la productividad de cada persona y el segundo de orden externo, relacionado con la contribución a la productividad de los demás factores de producción. Para los propósitos del ejercicio, la propuesta de Lucas se complementa con la descomposición del factor tecnológico en dos componentes, uno exógeno y otro endógeno, de acuerdo a las interacciones entre el capital humano y el cambio técnico.

**Ver artículo científico.** Páginas 56-69

**Disponible en**

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47722007000100003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47722007000100003&script=sci_arttext)



**ARTÍCULO: Aportes teóricos para el análisis de las relaciones de cooperación entre empresarios en un marco de intensa competencia.**

**Título.** Alcanzando competitividad. Aprender, innovar y asociar. Los determinantes sistémicos de la competitividad y la exposición externa de los sectores. Seminario Internacional Académico Empresarial. Montevideo, 9, 10 y 11 de diciembre de 2009. Radisson Victoria Plaza Hotel.

**Autores.** Ec. Rosa Osimani.

**Idioma.** Español

**Tipo:** Videos

**Palabras clave.** Competitividad, Pacypmes.

**Descripción.**

Este video presenta la exposición de un trabajo realizado en el Centro de Investigaciones Económicas (CINVE) de Uruguay. Se aborda una manera de establecer un puente entre los determinantes sistémicos de la competitividad y la forma como estos impactan en los sectores industriales de su país.

**Video parte 1.**

Duración. 10:59 minutos

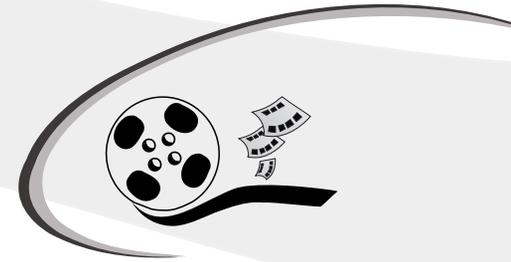
**Video parte 2.**

Duración. 10:02 minutos

**Video parte 3.**

Duración. 4:11 minutos.

**Ver artículo científico.** Páginas 56-69



Disponible en

Video 1. <http://www.youtube.com/watch?v=PkeHji-85ys>

Video 2. <http://www.youtube.com/watch?v=PyGjfQpLgEI>

Video 3. <http://www.youtube.com/watch?v=3SmbKuWt6WU>

**ARTÍCULO: Gestión del conocimiento y sistemas de calidad en los clusters de empresas familiares**



**Título.** Gestión del conocimiento y competitividad

**Autor.** Centro Tecnológico Ikertia

**Idioma.** Español

**Tipo:** Documento

**Palabras clave.** Gestión del conocimiento, sistemas de calidad, *clusters*.

**Descripción**

Este artículo tiene como objetivo asegurar la aplicación de metodologías que permitan identificar las variables críticas que inciden en la recabación de información, análisis y pronósticos evolutivos de oportunidades de gestar conocimiento. Esto nos centra en el estudio y aplicación de diferentes métodos de análisis que nos asegurarán la determinación de las áreas críticas y medulares sobre las cuales podremos construir oportunidades de diferenciación y de creación de ventajas competitivas, partiendo del contexto regional y sectorial.

**Ver artículo científico.** Páginas 70-85

Disponible en

[http://www.ikertia.net/boletin/feb06/GESTION\\_CONOCIMIENTO\\_COMPETITIVIDAD.pdf](http://www.ikertia.net/boletin/feb06/GESTION_CONOCIMIENTO_COMPETITIVIDAD.pdf)

## ARTÍCULO: Gestión del conocimiento y sistemas de calidad en los *clusters* de empresas familiares.

**Título.** Competitividad de las empresas familiares en el contexto de la globalización.

**Autor.** Juan Guillermo Saldarriaga Ríos.  
Universidad de Medellín (Perspectiva institucional).

**Idioma.** Español.

**Tipo:** Presentación

**Palabras clave.** Desarrollo, globalización, competitividad

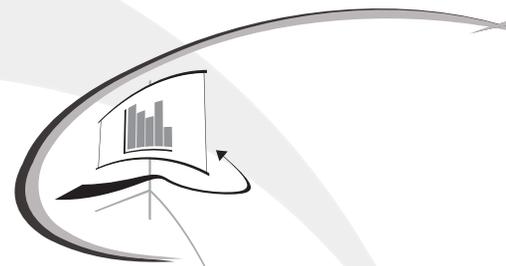
**Descripción**

La presentación se centra en presentar los resultados de una investigación en torno a la identificación de los factores determinantes de competitividad presentes en las empresas familiares antioqueñas en el contexto de la globalización.

**Ver artículo científico.** Páginas: 70-85

**Disponible en:**

<http://www.slideshare.net/getiontecnologica/competitividad-de-las-empresas-familiares-en-el-contexto-de-la-globalizacion>



**Título.** Gestión del conocimiento: una nueva perspectiva

**Autores.** Yadira Nieves Lahabada. Magda León Santos.

**Idioma.** Español.

**Tipo:** Documento

**Palabras clave.** Conocimiento, gestión del conocimiento, gestor de conocimiento.

**Descripción<sup>1</sup>.**

El artículo presenta una conceptualización de lo que es el conocimiento y la gestión del conocimiento, así como sus objetivos, perspectivas y herramientas. Igualmente aborda el papel del gestor del conocimiento.

**Ver artículo científico.** Páginas 70-85

**Disponible en**

[http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9\\_2\\_02/aci04201.pdf](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_2_02/aci04201.pdf)



**Título.** Gestión del conocimiento

**Autor.** Jeimmy Méndez *et. al*

**Idioma:** Español

**Tipo:** Video

**Duración:** 4:06 minutos.

**Palabras clave.** Gestión del conocimiento

**Descripción.**

El video presenta una descripción de lo que es la gestión del conocimiento, sus ventajas, desventajas y posibilidades de implementación y medición.

**Ver artículo científico.** Páginas 70-85

**Disponible en**

<http://www.youtube.com/watch?v=HN-10i0sLHM>



<sup>1</sup> La descripción se ha tomado literalmente del resumen que aparece en el reporte original.

## ARTÍCULO: Política *clúster* del País Vasco: lecciones aprendidas y retos.



**Título.** ¿Cómo está preparada la economía vasca para la salida de la crisis?

**Idioma.** Español.

**Tipo:** Video.

**Duración:** 9: 47 minutos.

**Palabras clave.** Crisis económica, entorno mundial.

**Descripción.**

El video presenta una mesa redonda donde varios expertos abordan desde diversas perspectivas la crisis económica del País Vasco, con el ánimo de delinear algunas conclusiones sobre la misma.

**Ver artículo científico.** Páginas 86-99

**Disponible en**

<http://www.youtube.com/watch?v=jNeiGD7kdRg>

**Título.** Las Asociaciones Clúster (AC) de Euskadi hoy.

**Autor.** Manu Ahedo Santisteban.

**Idioma:** Español

**Tipo:** Audio y documento

**Duración:** 4:06 minutos.

**Palabras clave.** Asociación, *clúster* industrial, sociedad de la economía.

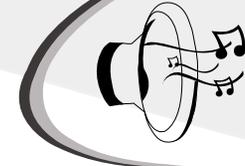
**Descripción.**

Se presenta una reflexión en torno a las condiciones que propician la generación de *clusters*. Así mismo, se aborda la política *clúster* en la Comunidad Vasca y una aproximación al tema de los *clusters* industriales.

**Ver artículo científico.** Páginas 86-99

**Disponible en**

<http://www.euskonews.com/0287zbnk/gaia28704es.html>



**Título.** *Clusters* y competitividad: el caso del País Vasco.

**Autor.** Borja Belandía. Director de Planificación y Estrategia del Departamento de Industria, Comercio y Turismo. Eusko Jaurlaritza Gobierno Vasco.

**Idioma.** Español

**Tipo:** Presentación

**Palabras clave.** Políticas, iniciativas *clusters*.

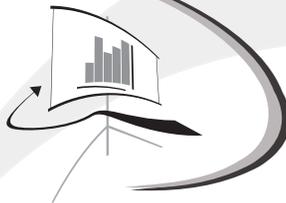
**Descripción.**

La presentación permite un acercamiento a las políticas e iniciativas *clúster* en el País Vasco, así como una mirada hacia el futuro de las mismas.

**Ver artículo científico.** Páginas 86-99

**Disponible en**

[http://www.innoveex.es/foro/presentaciones\\_foro/euskadi.pdf](http://www.innoveex.es/foro/presentaciones_foro/euskadi.pdf)



## ARTÍCULO: Política *clúster* del País Vasco: lecciones aprendidas y retos.

**Título.** Las Asociaciones *Clúster* de la Comunidad Autónoma del País Vasco (1986-2002): tradición, interacción y aprendizaje en la colaboración Gobierno-Industria. Universidad de Medellín (Perspectiva institucional).

**Autor.** Manu Ahedo Santisteban.

**Idioma:** Español

**Tipo:** Documento

**Palabras clave.** Políticas *clúster*, colaboración gobierno-industria, aprendizaje social.

**Descripción**

El artículo realiza un análisis de las políticas *clúster*, la colaboración gobierno-industria en el marco de su generación y como factor de desarrollo socioeconómico.

Igualmente, las Asociaciones *Clusters* y la colaboración gobierno-industria.

**Ver artículo científico.** Páginas: 86-99

Disponible en

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=856642>



## ARTÍCULO: La asociatividad como fenómeno evolutivo. análisis de casos colombianos.

**Título.** Lanzamiento red de empresas ambientalmente sostenibles.

**Autor.** Secretaría Distrital del Ambiente

**Idioma.** Español.

**Tipo:** Video

**Duración:** 10:04 minutos.

**Palabras clave.** Asociatividad, red, sostenibilidad.

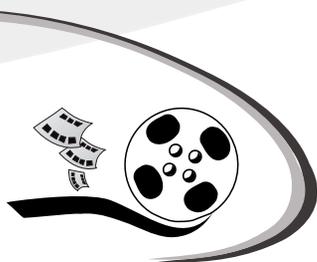
**Descripción.**

El video presenta la red de empresas ambientalmente sostenibles que es una iniciativa conformada por las mejores empresas de Bogotá en gestión y desempeño ambiental, que se colaboran entre sí con el compartir de conocimientos técnicos a través de proyectos ambientales desarrollados grupalmente que a su vez generan una plataforma conjunta. Su principal objetivo se centra en promover la asociatividad de las empresas en torno al desarrollo de proyectos ambientales empresariales que permitan mejorar la calidad ambiental de la ciudad.

**Ver artículo científico.** Páginas: 100-111

Disponible en

<http://www.youtube.com/watch?v=ONAmCGUgsk>



## ARTÍCULO: La asociatividad como fenómeno evolutivo. análisis de casos colombianos.

**Título.** Antójate de Antioquia

**Autor.** Gobernación de Antioquia.

**Idioma.** Español

**Tipo:** Video

**Duración:** 8:30 minutos.

**Palabras clave.** Asociatividad, subregiones, ciencia y tecnología.

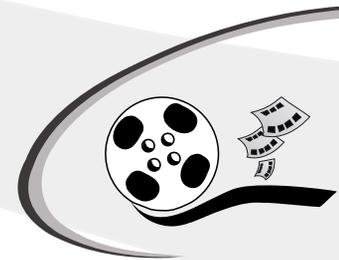
**Descripción.**

Antójate de Antioquia es un proyecto de la Gobernación de Antioquia, coordinado por el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia, y en el cual participan Almacenes Éxito y Actuar Famiempresas. Su objetivo es promover la asociatividad empresarial en las diferentes subregiones del departamento.

**Ver artículo científico.** Páginas 100-111

**Disponible en**

<http://www.youtube.com/watch?v=XJQv5MyZH10>



**Título.** Producción ecoeficiente de PyMEs en Uruguay.

**Autor.** Fondo Multilateral de Inversiones (MIF-Fomin)

**Idioma:** Español

**Tipo:** Video

**Duración:** 2.37 minutos.

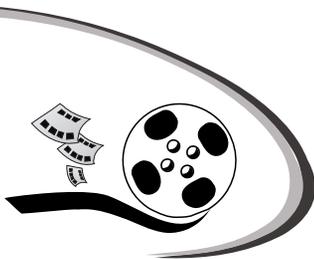
**Palabras clave:** Reingeniería, ecoeficiencia, capacitación, interdisciplinariedad, competitividad, grupos de compra.

**Descripción:**

El videoclip hace parte de una serie llamada “Historias de cambio”, que generó el Fondo Multilateral de Inversiones, con ocasión de presentar los proyectos desarrollados en América Latina, para el fortalecimiento de Pymes y el mejoramiento de la competitividad en regiones. Narra en la voz de su propietario, la historia de un supermercado en Uruguay, el cual apropiándose de herramientas para la gestión y estableciendo cierto margen de asociatividad, logró aumentar su competitividad.

**Ver artículo científico.** Páginas: 100-111

**Disponible en:** <http://www.youtube.com/watch?v=JdnPQzUAFNE>



## ARTÍCULO: La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación



**Título.** *Sabato's Triangle and International Academic Cooperation: the importance of extra-relations for the Latin American enhancement.*

**Autor.** Kazuo Hatakeyama. Dirlene Ruppel.

**Idioma:** Inglés.

**Tipo:** Documento

**Palabras clave.** Science and technology, development and growth, international academic cooperation.

**Descripción.**

SAs the information era has impelled an unmatched speed in the advancement in science and technology, developed countries already conquered the predominance in the technology domain and the improvement in the quality of life of their society. In the counterpoint, emerging countries due to their chronic structural frailty, still envisage as a challenge the access to the technology in the context of world competitiveness. This paper intends to present the classical Sabato's triangle with the requirement of Latin American countries to face the challenges for development and growth using as recourse the international academic cooperation that could be a suitable means to lessen the size of gap between developed and developing countries.

**Ver artículo científico.**

Páginas 112-133

**Disponible en**

<http://www.ineer.org/Events/ICEER2004/Proceedings/papers/0535.pdf>

**Título.** Vinculación Universidad-Empresa-Estado en la realidad actual de la industria farmacéutica mexicana.

**Autores.** Soto V. R.; Castaños R. H.; García P. O.; Parra C.P.; Espinosa M. J.; Vázquez P. J.

**Idioma.** Español.

**Tipo:** Documento.

**Duración:** 10:04 minutos.

**Palabras clave.** Competitividad, alianza, investigación y desarrollo tecnológico.

**Descripción<sup>2</sup>.**

La relación de la universidad con la sociedad es una actividad cada vez más cotidiana con diversas prácticas sociales, la investigación supone que la Universidad tienda a buscar las formas de vinculación con la industria farmacéutica, que el Estado tenga un papel importante en la vinculación entre el conocimiento innovador de la universidad y las empresas. La utilización del modelo modificado de la triple hélice de Etzkowitz, fue una herramienta útil para ubicar, la vinculación de la universidad y las problemáticas sociales y económicas que presenta actualmente la sociedad mexicana, la misma, es un proceso que puede ajustarse a las necesidades de cualquiera de los tres agentes de la vinculación.

El eje que integra la academia y la investigación es el Estado que puede facilitar las acciones de vinculación en los llamados pares institucionales, Empresa- Estado, Estado-Universidad; Universidad-Empresa, en un área de intercambio trilateral, El Estado debe ser un motivador e impulsor de la vinculación entre la universidad y la empresa. A través de políticas entrelazadas y conformadas en investigación y desarrollo tecnológico, que tengan como fin la implantación de políticas industriales que busquen la competitividad y productividad que necesita el sector farmacéutico nacional para situarse en una perspectiva competitiva a nivel mundial.

**Ver artículo científico.** Páginas: 112-133

**Disponible en**

<http://www.publicacions.ub.es/revistes/edusfarm2/documentos/125.pdf>



<sup>2</sup> La descripción se ha tomado literalmente del resumen que aparece en el reporte original.

**Título.** Comité Universidad - Empresa-Estado del Valle del Cauca.

**Autor.** Canal Universitario UVTV 2008.

**Idioma:** Español

**Tipo:** Video

**Duración:** 9:31 minutos.

**Palabras clave.** Innovación, tecnología, investigación, ciencia.

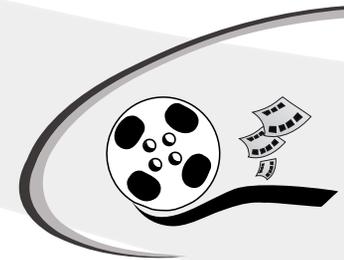
**Descripción.**

Por medio de un video institucional, el Comité Universidad Empresa-Estado del Valle Del Cauca (CUEEV) presenta a los empresarios su infraestructura física y recursos humanos para mejorar la competitividad del sector productivo a través de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación (Perspectiva institucional).

**Ver artículo científico.** Páginas 112-133

**Disponible en**

[http://www.youtube.com/watch?v=4TG\\_eWrCzAA&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=4TG_eWrCzAA&feature=related)



**Título.** Universidad - Empresa - Estado, realidades y propuestas para una relación vital.

**Idioma.** Español.

**Tipo:** Documento.

**Autor.** Aarón Espinosa Espinosa.

**Palabras clave.** Competitividad, portuario, industrial.

**Descripción.**

El Primer Encuentro Universidad–Empresa “Cartagena, la Ciudad Competitiva que Queremos” convocó los esfuerzos de empresarios y la universidad para entender las dinámicas de crecimiento de las empresas y de la ciudad de Cartagena, compartir las distintas temáticas de desarrollo que hagan más viables las inversiones de los empresarios y emprender acciones conjuntas que hagan sostenibles sus procesos para que tengan efecto positivo en el desarrollo económico y social de la ciudad y la región. El evento se estructuró en cuatro paneles: Cartagena, la ciudad competitiva que queremos, Sector industrial; Sector comercial, turismo y servicios; y Sector Portuario, infraestructura y logística.

**Ver artículo científico.** Páginas 112-133.

**Disponible en**

<http://contraste.unitecnologica.edu.co/es/edicion17/universidad-empresa-estado>



**Título.** Revista digital Universidad - Empresa - Estado. Tercera edición.

**Idioma.** Español

**Tipo:** Revista

**Descripción.**

Recoge artículos que abordan el tema de la innovación tanto a nivel regional como nacional, desde una perspectiva de integración entre la Universidad, el Estado y la Empresa.

**Ver artículo científico.** Páginas 112-133

**Disponible en**

[http://issuu.com/gestiontecudea/docs/revista\\_uee](http://issuu.com/gestiontecudea/docs/revista_uee)



## ARTÍCULO: Perfil de los usuarios activos y finales de clubes deportivos de Bogotá D. C.



**Título.** Club Deportivo Arsenal Bogotá

**Idioma:** Español.

**Tipo:** Video.

**Duración.** 4:30 minutos

**Palabras clave.** Club Deportivo Arsenal . JPC Producciones Niños. Fútbol. Funserh.

**Descripción.**

El video presenta la experiencia del Club Arsenal Bogotá, su historia de su conformación y muestra uno de los caminos que ha tomado el fenómeno de la asociatividad deportiva en la ciudad de Bogotá. (Perspectiva institucional).

**Ver artículo científico.**

Páginas 134-153

**Disponible en**

<http://www.youtube.com/watch?v=KN-mmiJFBG4>

**Título.** Fútbol de Ciegos. Un gol en la oscuridad.

**Autor.** Juliana de Laurel

**Idioma.** Español.

**Tipo:** Documento

**Palabras clave.** Fútbol, IDRD, invidentes.

**Descripción.**

El fútbol sala es uno de los deportes favoritos de los invidentes por las emociones que genera y porque permite un mayor desarrollo integral de sus miembros. Muchos muestran esta práctica como una rehabilitación o algo extraordinario, lo cual está lejos de las pretensiones de los jugadores.

Con algunas particularidades en las normas, ellos juegan tan bien como un deportista convencional gracias a la agudeza de sus otros sentidos.

**Ver artículo científico.** Páginas: 134-153

**Disponible en**

[http://www.eltiempo.com/blogs/medico\\_urbano/2008/05/FTBOL-DE-CIEGOS-Un-gol-en-la-o.php](http://www.eltiempo.com/blogs/medico_urbano/2008/05/FTBOL-DE-CIEGOS-Un-gol-en-la-o.php)





**Título.** Estrategias de *marketing* en clubes deportivos

**Autor.** Nogales González. Juan Francisco Facultad de Ciencias del Deporte. Universidad de Extremadura, Cáceres-España.

**Idioma:** Inglés.

**Tipo:** Documento.

**Palabras clave.** *Marketing*, interactivo, club deportivo, socios, clientes.

**Descripción**<sup>3</sup>.

El objetivo principal de este artículo es resaltar la importancia que tiene el *marketing* en el mundo del deporte. Durante los últimos años, se han producido numerosos e importantes avances en el estudio y en la formalización del *marketing* aplicado al área de los servicios, los cuales obligan a actualizar los planteamientos y enfoques que se siguen en su aplicación. Los estudios más recientes en la utilización del *marketing* en las entidades deportivas, demuestran que la aplicación aislada del *marketing* tradicional no es suficiente, por sí solo, para asegurar el éxito de mercado y que es necesario complementarlo con otras dos disciplinas desarrolladas en gran parte en el sector servicios y llegar, de esta manera, a un enfoque nuevo y específico de *marketing* deportivo. Este nuevo enfoque ha de estar integrado por tres áreas claramente diferenciadas y complementarias entre sí: el *marketing* interactivo y el *marketing* interno.

**Ver artículo científico.**

Páginas 134-153

**Disponible en**

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=86502301>

<sup>3</sup> La descripción corresponde literalmente al resumen que se incluye en el artículo original.