

¿Qué son objetos de aprendizaje?

Un Objeto de Aprendizaje es un contenido informativo organizado, con un claro propósito educativo, que incluye además actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

La inclusión de esta sección en la Revista EAN, busca favorecer la apropiación de los conocimientos que se derivan de los diferentes artículos, por parte del lector. En este sentido, usted encontrará algunos recursos que se han ubicado en la Red y que en la adecuación de los mismos, como objetos de aprendizaje, se han diseñado actividades de aprendizaje diversas que podrán ser consultadas y realizadas a través del portal:

<http://kuage.ean.edu.co>.

ARTÍCULO: La gestión de calidad como innovación organizacional para la productividad en la empresa



Título. Creatividad, innovación y cambio organizacionales.

Autor. Universidad de Salamanca.

Idioma. Español.

Tipo: Documento.

Palabras clave. Creatividad organizacional, innovación, cambio, aprendizaje.

Descripción.

Este documento expone de manera breve los conceptos de creatividad, innovación y cambio en las organizaciones y su relación con el mejoramiento de las mismas, en cuanto a la eficiencia y la efectividad.

Ver artículo científico. Página 25

Disponible en:

<http://web.usal.es/~ggdaca/CreatividadInnovacionCambio.pdf>



Título. La organización y cultura de la innovación.

Autor. Generanova.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Duración. 2:57 minutos.

Palabras clave. Innovación, productividad, competitividad, calidad.

Descripción. Generanova es una empresa con presencia en España y Alemania dedicada a la asesoría y entrenamiento de las organizaciones cuyos objetivos están enfocados al desarrollo de una administración eficaz e innovadora. A través del video se explican las ventajas y desventajas de implementar innovación al interior de las organizaciones, resaltando que el principal beneficio que esta proporciona, se evidencia en los resultados financieros y en la motivación permanente de los integrantes de la organización.

Ver artículo científico. Página 27

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=AwMbMD4O0uI&feature=related>

Título. Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9000.

Autores. Grupo Bureau Veritas.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Duración. 3:03 minutos.

Palabras clave. Calidad, gestión, sistema de calidad.

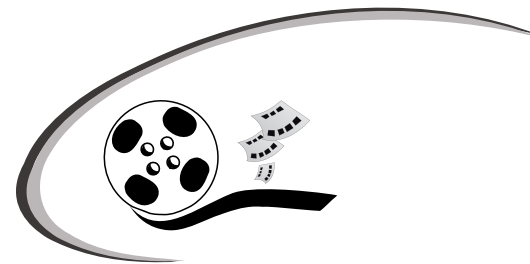
Descripción

Desde su fundación en 1828, el Grupo Bureau Veritas lleva construyendo con consistencia su reconocida pericia en asistir a los clientes para dar cumplimiento a los estándares y normas relacionadas con calidad, salud y seguridad, medio ambiente y responsabilidad social. Este video presenta un recorrido histórico de la calidad, desde sus inicios con los estándares británicos, hasta la actualidad con las normas de gestión de la calidad ISO 9000.

Ver artículo científico. Página 31

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=3JGryKAXKdg>



ARTÍCULO: La visión gerencial como factor de competitividad



Título. *The simple truth about...How to create a clear & compelling Vision, Mission & “Commitment to Action” for your business!*”.

Autor. Donald Cooper.

Idioma. Inglés.

Tipo. Documento.

Palabras clave. *Clarity, focus, innovation, commitment, accountability, management improvement.*

Descripción. *The document, in a step by step presentation, shows how it’s possible to create a clear Vision, Mission and “Commitment to Action” for any business. In a simple manner, talks about how the managers and leaders, could improve clarity, focus, innovation, urgency, commitment and accountability, obtaining the success in the grow process of the bottom line and the satisfaction in the target customers.*

Ver artículo científico. Página 45.

Disponible en:

http://www.donaldcooper.com/Downloads/v2/PDF/ART_Effective_Vision_Statement.pdf

Título. El mejor lugar para trabajar. Reportaje de NBC sobre la forma en la que trabajan los empleados de Google.

Autores. National Broadcasting Company Incorporated - NBC.

Idioma. Inglés.

Tipo. Video.

Duración. 5:47 minutos.

Palabras clave. *Working environment, life quality, creativity, pleasant work, flexibility, productivity.*

Descripción.

NBC’s “Today” program report, about the ways of working that implements Google, the leading company in the sector of information services on the web, which was rated the number one place to work, by the Fortune Magazine, because of concern that there are in his leaders, to create pleasant working environments for their employees and also beneficial to business productivity.

Ver artículo científico. Página 49

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=ofWWWTJeizk&feature=related>



Título. *The New Science of Human Capital.*

Autor. Harvard Bussines Publishing.

Idioma. Inglés.

Tipo. Video.

Duración. 9:13 minutos.

Palabras clave. *Human capital, improve performace, organizational learning, human development, talent practices, create value.*

Descripción

This is an interview with John Boudreau, Professor; University of Southern California’s Marshall School of Business, in wich talks about the key to staying competitive: the human capital. Shows how the Invest in the strategic pivot points and the roles construction to improve performance, would make the biggest difference, to executing of any strategy.

Ver artículo científico. Página 57

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=j3rZSIqZ0pM>

ARTÍCULO: Valoración de la gestión de proyectos en empresas de Bogotá. Nivel de madurez en gestión de proyectos



Título. Jimmy Wales on the birth of Wikipedia.

Autor. TED Ideas worth spreading .

Idioma. Ingles.

Tipo. Video.

Duración. 20:06 minutos.

Palabras clave. Business, collaboration, culture, invention, media, open-source, technology, wikipedia, management.

Descripción.

Jimmy Wales recalls how he assembled “a ragtag band of volunteers,” gave them tools for collaborating and created Wikipedia, the self-organizing, self-correcting, never-finished online encyclopedia.

Ver artículo científico. Página 65.

Disponible en:

http://www.ted.com/talks/lang/eng/jimmy_wales_on_the_birth_of_wikipedia.html

Título. Administración de proyectos PMBOK - Gerencia de proyectos informáticos.

Autor. Jorge Ugarte Fajardo.

Idioma. Español.

Tipo. Presentación.

Palabras clave. Gestión de proyectos, PMI, PMBOK, tecnología, procesos, stakeholders.

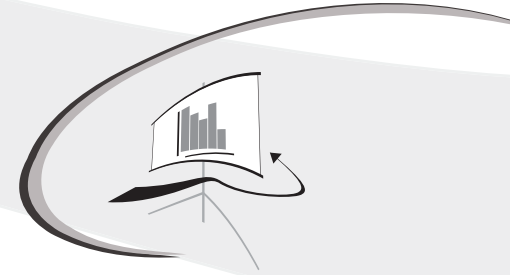
Descripción.

La presentación realiza un recorrido por los conceptos y procesos asociados a la gestión de proyectos. Mediante la exposición de diferentes herramientas y metodologías, trata de guiar al lector en el diseño, implementación y evaluación de proyectos acordes a prácticas orientadas desde el PMI.

Ver artículo científico. Página 67

Disponible en:

<http://www.slideshare.net/gugarte/administracin-de-proyectos-pmbok>



Título. PMO: Estructuras y herramientas para el control de proyectos. El caso *Hewlett Packard* Colombia Movil (OLA) - Programa OSS/BSS.

Autor. Adriano F. Leal

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Palabras clave. Gerencia de proyectos, organizaciones, PMO, trabajo de equipo.

Descripción.

El documento preparado por un *Program Manager de Hewlett Packard*, narra paso a paso el proceso mediante el cual en Colombia Movil (OLA), fue necesaria la implementación de una PMO para potenciar el desarrollo del portafolio de la empresa. Describe los factores que hicieron posible este proceso y aquellos aprendizajes logrados gracias a la experiencia.

Ver artículo científico. Página 86

Disponible en:

http://www.acis.org.co/memorias/JornadasGerencia/IIJNGP/EyH_PMO_OLA-Adriano%20Leal.pdf

ARTÍCULO: Efectos de la gestión organizacional en la rentabilidad en PYMES: evidencias empíricas y algunas consideraciones teóricas



Título. Éxito *Novapyme*. La marca de las empresas que quieren crecer. Caso de éxito. Supermercado Madre de Dios Arahál, Sevilla.

Autor. Programa Novapyme, Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Duración. 3:44 minutos.

Palabras clave. Gestión en Pymes, modernización organizacional, comunicación, información, gremio, proveedores, capacitación, cultura organizacional.

Descripción. El video preparado por Novapyme, programa de apoyo personalizado y gratuito a las empresarias y empresarios andaluces en su proceso de modernización y mejora mediante la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), presenta un caso de éxito en el que la propietaria de un pequeño mercado, implementó un proceso de reconversión productiva, centrado en la incorporación de software especializado para agilizar la comercialización de sus productos.

Ver artículo científico. Página 91

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=AjIAlbocaoE&NR=1>

Título. Factores críticos para el desempeño exportador de las pymes

Autor. José Martínez Villavicencio.

Idioma. Español.

Tipo. Artículo.

Palabras clave. Internacionalización de empresas, Pymes exportadoras, globalización, emprendedores, procesos exportadores, gerencia Pymes.

Descripción.

En este trabajo, se presenta una caracterización general del sector de Pymes a nivel latinoamericano y a nivel costarricense, posteriormente se define y caracteriza a la pequeña y mediana empresa exportadora, considerando tanto a las firmas como a los emprendedores que las dirigen. Luego se identifican, utilizando la literatura universal, aquellos factores que según reconocidos autores mundiales, potencian las exportaciones o bien dificultan el desarrollo de los procesos de exportación.

Ver artículo científico. Página 95

Disponible en:

http://www.sipromicro.org/fileadmin/pdfs_biblioteca_SIPROMICRO/001418.pdf



ARTÍCULO: Efectos de la gestión organizacional en la rentabilidad en PYMES: evidencias empíricas y algunas consideraciones teóricas



Título. Rentabilidad PYME.

Autor. Desafío empresario. Programa televisivo de la provincia de Río Negro, Argentina.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Duración. 5:43 minutos.

Palabras clave. Rentabilidad, crisis, sustentabilidad, toma de decisiones, riesgos, actitud, conocimiento, intercambio, servicio, financiación.

Descripción:

En tiempos complicados para la actividad económica en la pequeña y la mediana empresa, vale la pena tener en cuenta algunas herramientas para no perder rentabilidad. En este capítulo del programa Desafío Empresario se consulta con el asesor económico Cristobal Fernandez Anzola acerca del tema.

Ver artículo científico. Página 99.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=7YSAblyoskc>

ARTÍCULO: Modelo integral de productividad, aspectos importantes para su implementación.

Título. Cómo lograr una diferenciación sostenida.

Autor. Álvaro González Alorda.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

Duración. 2:19 minutos.

Palabras clave. Posicionamiento, diferenciación sostenida, productividad, propuesta de valor.

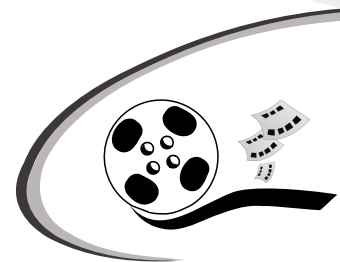
Descripción.

Álvaro González Alorda, Director de innovación ISEM Fashion Business School, expone de manera sencilla qué se debe tener en cuenta para lograr una diferenciación sostenida en un mercado inestable, con base en la propuesta de valor que caracteriza a la organización.

Ver artículo científico. Página 114.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=IMoVf5mymF0>



ARTÍCULO: Modelo integral de productividad, aspectos importantes para su implementación

Título. Innovación. Claves para poner en forma el modelo de negocio.

Autor. Álvaro González Alorda.

Idioma. Español.

Tipo. Video.

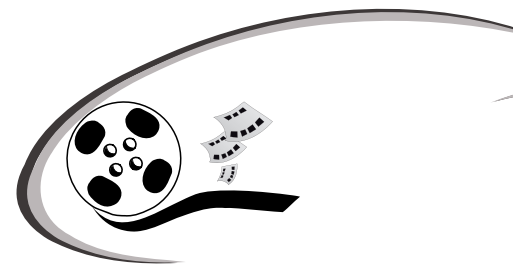
Duración. 6:52 minutos.

Palabras clave. Innovación, propuesta de valor, target, canales de distribución, cadena de valor.

Descripción.

Álvaro González Alorda, Director de innovación ISEM *Fashion Business School*, expone siete claves que desde las cuales se debe repensar el modelo de negocio de una organización y el permanente análisis de los movimientos de del entorno, tales como la adaptación a los cambios del mercado, la dificultad de mantener el liderazgo, la revisión de las propuestas de valor del producto o servicio ofrecido, entre otros.

Ver artículo científico. Página 117.



Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=KmNf2MFS3d4&feature=related>

ARTÍCULO: La tasa de descuento en países emergentes. Aplicación al caso colombiano

Título. Riesgo País en Mercados Emergentes.

Autor. Sebastian Diaz Tagle, Alicia Gallego Checa, Neus Pallicera Sala.

Idioma. Español.

Tipo. Documento.

Duración. 2.37 minutos.

Palabras clave. Desarrollo, economía emergente, inversión, capital, riesgo.

Descripción.

El objetivo de este trabajo es el de encontrar una expresión algebraica que explique la rentabilidad mensual del Índice de Brasil (Índice BOVESPA) y extrapolarlo a otros países emergentes. Se pretende mostrar en el trabajo, desde un enfoque desde de gestión de fondos, como la toma de decisiones diaria debe partir de una correcta evaluación del riesgo. De esta manera se mide, a través de correlaciones y regresiones lineales múltiples, cuales son los indicadores a los que la rentabilidad del Índice BOVESPA es más sensible.

Ver artículo científico. Página 124.

Disponible en:

http://www.idec.upf.edu/documents/mmf/07_01_riesgo_pais_en_mercados_emergentes.pdf



**ARTÍCULO: La tasa de descuento en países emergentes.
Aplicación al caso colombiano.**



Título. *Luxottica: Company vs. Country.*

Autor. *Toron Investment Management.*

Idioma. Inglés.

Tipo. Video.

Duración. 4:09 minutos.

Palabras clave. *Investment, money, management, global risk, asset, markets, equity, financial.*

Descripción.

How much of what makes an attractive investment is a result of the company itself and how much is the economic growth of the country in which it operates? Charles Lannon, Toron Director Global Equities, discusses Luxottica, a good-value stock in a fast growth company from a slow growth economy, to illustrate.

Ver artículo científico.

Página 126.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=qUM6h3DBh1o>

**ARTÍCULO: El problema del crecimiento sostenible.
¿Cómo crecer sin destruirse?**

Título. *Sustainable Growth, the DuPont Way.*

Autores. Chad Holliday.

Idioma. Inglés.

Tipo. Documento.

Palabras clave. *Sustainable growth, customers, social equity, environmental integrity.*

Descripción.

Shrinking your environmental footprint is more than just the right thing to do, says the CEO of DuPont It also generates tremendous business value. This document shows, in the study case way, the strategy used by a company for produce in great scale, with emphasis in the sustainable and responsibility in business, social and enviromental development.

Ver artículo científico. Página 138.

Disponible en:

<http://www.greenhrm.org/data/dupont.pdf>



Título. *Sustenance of Growth Rate.*

Autor. *Stanford University's Entrepreneurship Corner – ecorner*

Idioma. Inglés.

Tipo. Video.

Duración. 3:15 minutos

Palabras clave. *Grow rate, sustainable development, company strategy.*

Descripción.

In this video, Frank Levinson, part of the Finisar Corporation, answers some questions about the topic of support the sustenance of grow rate in his company, that is based on the comprehension of the grow rate as a human fact, that depends of the integrity of the human work.

Ver artículo científico. Página 141.

Disponible en:

<http://ecorner.stanford.edu/authorMaterialInfo.html?mid=667>



ARTÍCULO. El problema del crecimiento sostenible. ¿Cómo crecer sin destruirse?

Título. *Building Sustainable, Scalable Business.*

Idioma. Inglés.

Tipo. Video.

Duración. 10:30 minutos.

Palabras clave. *Social enterprise investment, empowerment, non profits organization, social government.*

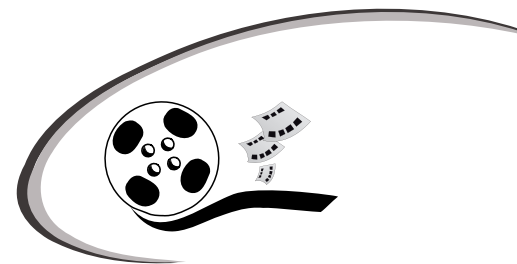
Descripción.

Building Sustainable, Scalable Business. Moderated by Betsy Densmore of Social Enterprise Institute featuring Paul Lamb of Man on a Mission Consulting, Alan Gershenfeld of E-Line Ventures and Lauri Alpern of ROI Ventures. At a recent SoCap Conference, this session focused on how to create a business with high impact that pays the bills, grows in size and impact, but doesnt require constant fundraising.

Ver artículo científico. Página 142.

Disponible en:

http://www.youtube.com/watch?v=DG_ebGFptfY&feature=related



Título. *Professor Ed Hess discusses his highly acclaimed book "Smart Growth".*

Idioma. Inglés.

Tipo. Video.

Duración. 9:58 minutos.

Palabras clave. *Smart growth, corporate growth, earnings, grow or die, entrepreneurship.*

Descripción.

Smart Growth is the first book based on academic research that challenges the dominant Wall Street beliefs about corporate growth. Wall Streets beliefs that corporate growth should be continuous and linear, as evidenced by ever increasing quarterly earnings are not supported by scientific data or business reality. Likewise, the commonly espoused axiom that every business must "grow or die" has no basis in science or reality.

Ver artículo científico. Página 143.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=O6bEZ0wwrkA>



Título. *Talking Strategy with Randy Markey - Assoc. for Corporate Growth Cleveland (Parts 1, 2 & 3).*

Autor. Capital Acceleration Partners.

Idioma: Inglés.

Tipo: Video.

Duración. Video 1: 9:11 minutos. Video 2: 8:10 minutos. Video 3: 9:39 minutos.

Palabras clave. *Capital acceleration, entrepreneur, equity, management, lower middle market.*

Descripción. *Randy Markey, the Managing Director of Capital Acceleration, discusses his strategic approach to the acquisition process in this presentation to the Cleveland chapter of the Association for Corporate Growth.*

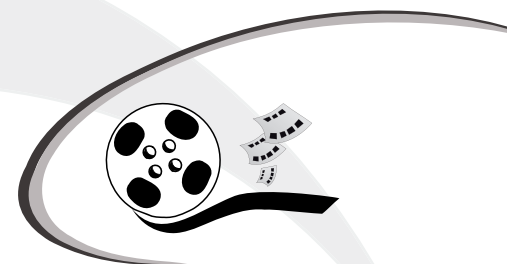
Ver artículo científico. Página 145

Disponible en:

Video 1: <http://www.youtube.com/watch?v=-m4gquP8Agw&feature=related>

Video 2: <http://www.youtube.com/watch?v=tdjC6r2omGs&feature=related>

Video 3: http://www.youtube.com/watch?v=Fy1PHXq_WAc&feature=related



ARTÍCULO. La inteligencia emocional y el sector financiero colombiano



Título. *Social Intelligence and Leadership. An Interview with Daniel Goleman.*

Autor. Harvard Bussines Publishing.

Idioma. Inglés.

Tipo. Video.

Duración. 10:16 minutos

Palabras clave. *Social intelligence, leadership, emotional intelligence, management.*

Descripción

This is an interview with Daniel Goleman, Psychologist, in which it presents, the use of emotional and social intelligence to improve the design of management processes and achieve better performance in an organization.

Ver artículo científico. Página 153.

Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=7Qv0o1oh9f4&feature=fvw>

Título. Evolución del sistema financiero colombiano durante el período 1980-2007.

Autor. me Andrés Sarmiento Espinel, Laura Andrea Cristancho Giraldo.

Idioma. Español.

Tipo. Artículo

Palabras clave. Sistema financiero colombiano, banca, mercado de capitales, eficiencia bancaria, liberalización de mercado.

Descripción.

Este artículo publicado en el Vol. XVII (1) de la Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión de la Universidad Militar Nueva Granada, muestra la evolución y estructura del sistema financiero colombiano entre 1980 y 2007.

En el documento sus autores describen el desarrollo que ha tenido este sector, el cual ha girado en torno a la banca y mercado de capitales e intentan mostrar cuales son las medidas regulatorias que han operado cambios para crear condiciones beneficiosas para los inversionistas.

Ver artículo científico. Página 154.



Disponible en:

<http://www.umng.edu.co/www/resources/Evolucion%20sist.financiero.pdf>