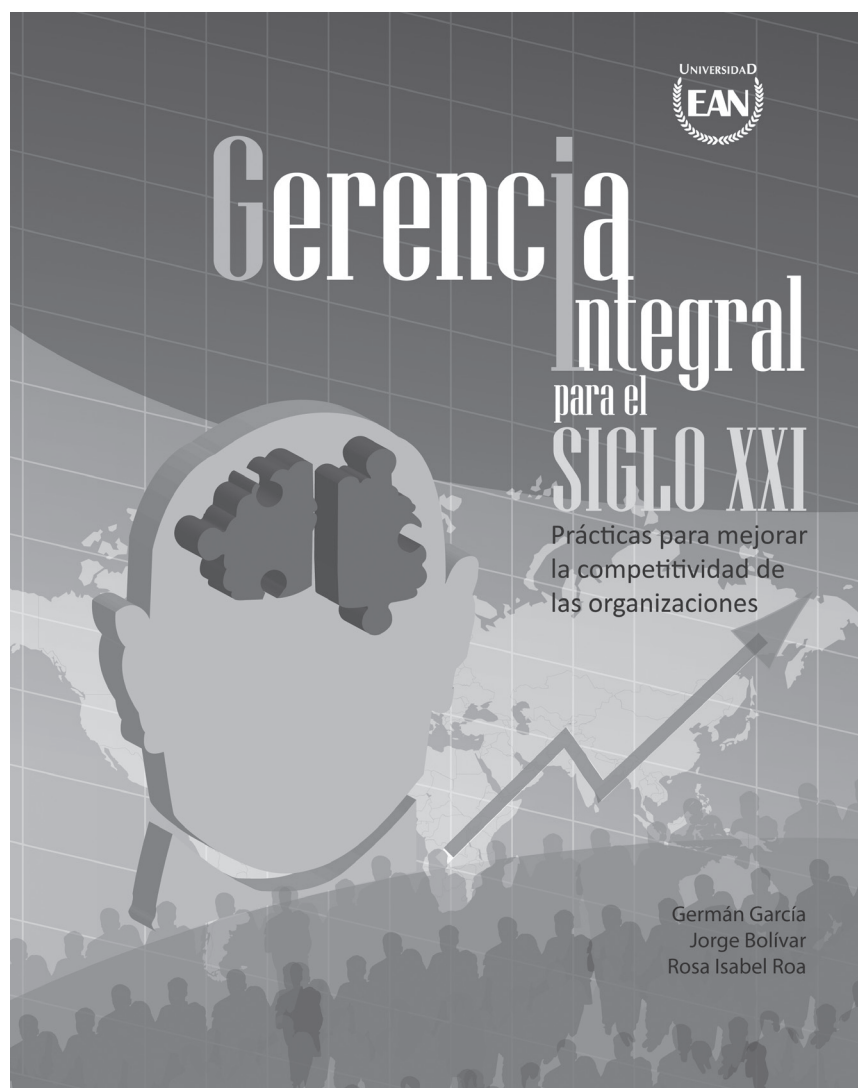


Reseñas

Gerencia Integral para el Siglo XXI, prácticas para mejorar la competitividad de las organizaciones



Título: Gerencia Integral para el Siglo XXI. Prácticas para mejorar la competitividad de las organizaciones.

Autores: Germán García
Jorge Bolívar
Rosa Isabel Roa

Año: 2011

Ciudad: Bogotá. D.C., Colombia

Editorial: Universidad EAN

Edición: Primera

Reseña elaborada por:
Germán García Galindo

Estrategias pa

El libro *Gerencia Integral para el Siglo XXI* es un trabajo de equipo mediante el cual los autores, profesores Germán García, Jorge Bolívar y Rosa Roa, consolidan en un solo texto los temas que contribuyen al desarrollo de habilidades de liderazgo formar gerentes integrales, en un ambiente competitivo y dinámico, para una toma de decisiones óptima.

El desarrollo de la obra, inicia con el área estratégica que incorpora aspectos de diagnóstico, formulación, implementación y control estratégico, es decir la orientación de la empresa a largo plazo y su aplicación a mediano y corto término, promoviendo el ejercicio del seguimiento y retroalimentación permanente, para cerrar y continuar nuevamente con el ciclo estratégico.

Se pretende fortalecer las prácticas gerenciales de análisis y toma de decisiones más acertadas, con un conocimiento pleno del macroentorno, microentorno y las capacidades y recursos internos, fuente real de la ventaja competitiva sostenible de las empresas. Se incentiva al desarrollo de habilidades gerenciales para la formulación de estrategias adecuadas a las organizaciones modernas y altamente competitivas, incluyendo la orientación hacia una gestión efectiva ambiental.

Todas las organizaciones buscan mejorar su desempeño y para lograrlo, necesitan tener a su alcance recursos de información de calidad, la conformación de grupos de personas competentes y comprometidas con los deseos de la organización, adecuar la estructura a su estrategia corporativa, con la flexibilidad que el entorno cambiante determine para asegurar el éxito de las decisiones.

La perspectiva centrada en la globalización del mercado y el tratamiento de las tendencias contemporáneas de la gerencia aplicables en las organizaciones de clase mundial, se destaca como una poderosa ayuda para el proceso de construcción del plan y el diseño de las mejores vías para dar respuesta a las necesidades de la humanidad.

El contenido de los temas se ha desagregado en los siguientes capítulos, cada uno de los cuales finaliza con un resumen, unas conclusiones, las actividades de aprendizaje y la bibliografía:

Planeación estratégica para direccionar el futuro de las organizaciones, mediante la construcción de la ventaja competitiva, mediante análisis estratégico relativo la evaluación del entorno genérico, específico, internacional e interno, las alternativas y formulación estratégica, la implementación, y el control de gestión.

Gestión directiva, proporciona conceptos generales, presenta el proceso para la toma de decisiones, motivación, comunicación y liderazgo, habilidades del gerente.

Estrategias de mercadeo, comprende conceptos generales de marketing, estudio de mercados, estrategias de marketing mix y presupuestos comerciales.

Estrategias de producción, hace referencia a conceptos generales, objetivos, costos de producción y presupuestos de producción.

Tendencias gerenciales, se asume el estudio de espíritu emprendedor, administración, competencias gerenciales, organizaciones y tendencias gerenciales más recientes.

Gestión financiera, articula conceptos generales, presupuestos y estados financieros, instrumentos de planeación y control.

La presentación de las temáticas, facilitan la consulta de los contenidos, a partir de preguntas orientadoras y tópicos generadores que motivan la lectura para el aprendizaje, debido a las ayudas gráficas que se incorporan en cada capítulo.

Con esta nueva publicación, se fortalece el portafolio de textos especializados en Administración y Gerencia, editados por la Universidad EAN, reconocida ampliamente como la Universidad de los Emprendedores, como un aporte más a la formación de profesionales para el desarrollo de las organizaciones, y será un material de consulta en apoyo a la docencia universitaria, en Colombia y en el contexto mundial.

