

# ¿Qué son objetos de aprendizaje?

Un Objeto de Aprendizaje es un contenido informativo organizado, con un claro propósito educativo, que incluye además actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

La inclusión de esta sección en la Revista EAN, busca favorecer la apropiación de los conocimientos que se derivan de los diferentes artículos, por parte del lector. En este sentido, usted encontrará algunos recursos que se han ubicado en la Red y que en la adecuación de los mismos, como objetos de aprendizaje, se han diseñado actividades de aprendizaje diversas que podrán ser consultadas y realizadas a través del portal:  
<http://kuage.ean.edu.co>.

## ARTÍCULO: Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario



**Título.** Impulso del espíritu emprendedor.

**Autor,** EOI media.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Espíritu, innovador, emprendimiento, ideas, expertos.

**Descripción.** Este video muestra la experiencia de grandes emprendedores, donde ellos reflexionan sobre las características fundamentales de los emprendedores y las dificultades que enfrentaron a la hora de crear empresa.

**Ver artículo científico.** Página 27

**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=B\\_2r4Gy9XE](http://www.youtube.com/watch?v=B_2r4Gy9XE)

**Título.** Perfil de un emprendedor

**Autor.** Carmen Alicia Piedrahita Pacheco.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Características, emprendedor, perfil, personalidad, capacidad, confianza.

**Descripción.** Este artículo describe el perfil de un emprendedor, las características que deben predominar en su personalidad y otros aspectos determinantes a la hora de crear empresa.

**Ver artículo científico.** Página 27

**Disponible en:**

<http://www.gerencie.com/perfil-de-un-emprendedor.html>



**Título.** Motivación.

**Autores.** Universidad del CEMA.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

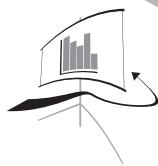
**Palabras clave.** Teoría, motivación, necesidad, logro.

**Descripción.** Esta presentación hace una exposición de la teoría de la motivación de Maslow donde se presume que la necesidad es lo que mueve al ser humano a realizar diversas actividades y trazarse metas en el transcurso de su vida.

**Ver artículo científico.** Página 29

**Disponible en:**

[www.galeon.com/owned/xy.ppt](http://www.galeon.com/owned/xy.ppt)



## ARTÍCULO: **Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario**



**Título.** ¿Qué es la formación de emprendedores?

**Idioma.** Español

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Formación, emprendedores, procesos, cognitivo, estímulos.

**Descripción.** Este artículo hace énfasis en la necesidad de que la universidad y los centros de formación creen fórmulas adecuadas para promover y facilitar el emprendimiento entre los jóvenes.

**Ver artículo científico.** Página 34.

**Disponible en:**

[http://www.mariodehter.com/aprender/%C2%BFque-es-la-formacion-de-emprendedores\\_3303/](http://www.mariodehter.com/aprender/%C2%BFque-es-la-formacion-de-emprendedores_3303/)

## ARTÍCULO: **Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad pública de Popayán, Colombia**

**Título.** Política de emprendimiento en la educación superior.

**Autor.** Comunidad Talento

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Cadena de valor, creación de empresa, aprendizaje, emprendimiento, formación especializada, desarrollo.

**Descripción.** Esta presentación aborda el tema del emprendimiento y la necesidad de una formación que contribuya al desarrollo del país, la calidad de vida de las personas y la equidad social, fomentando una cultura del emprendimiento.

**Ver artículo científico.** Página 42

**Disponible en:**

<http://www.slideshare.net/cmontesp/politica-de-emprendimiento-en-la-educacion-superior>

**Título.** Experiencias del SENA en competencias laborales

**Autor.** SENA.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Competencias, aprendizaje, desarrollo, gestión, talento, prácticas.

**Descripción.** Esta presentación del SENA, recomienda como buena práctica de la gestión del talento humano por competencias, en donde se puede percibir lo que una persona es capaz de hacer y qué conocimientos posee para desempeñar una labor determinada.

**Ver artículo científico.** Página 43.

**Disponible en:**

<http://www.slideshare.net/cmontesp/experiencias-del-sena-en-competencias-laborales-presentacion>

**ARTÍCULO: Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad pública de Popayán, Colombia**



**Título.** Taller de emprendimiento en la Facultad de Formación del Profesorado de Cáceres.

**Autor.** Ondacampus.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Emprendimiento, empoderamiento, creación de empresa, formación, habilidades emprendedoras.

**Descripción.** Este video presenta una campaña formativa en emprendimiento femenino, como alternativa en el mercado laboral que puede favorecer el crecimiento económico del país a través de las Pymes.

**Ver artículo científico.** Página 44

**Disponible en:** <http://vimeo.com/32839548>

**Título.** Formación basada en competencias emprendedoras para la modernización del Estado.

**Autor.** Cecil Álvarez Usla y Claudio A. Moreno Cartagena.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Competencias, educación, universidad, rol, desafíos, Estado, ventajas, emprendedor.

**Descripción.**

El documento aborda el rol de la universidad en la modernización del Estado.

**Ver artículo científico.** Página 46

**Disponible en:**

<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/clad/clad0043647.pdf>



**Título.** Comité Universidad Empresa Estado- Reunión 81

**Autor.** Universidad, Empresa, Estado

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video

**Palabras clave.** Empresa, empleo, emprendimiento, creación.

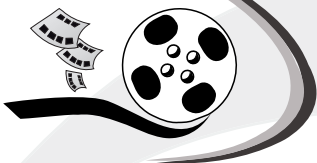
**Descripción.**

El video es un testimonio del esfuerzo y el proceso que hace la alianza entre la empresa, las universidades y el Estado para asegurar, fomentar y apoyar el desarrollo de proyectos empresariales en Antioquia.

**Ver artículo científico.** Página 50

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=03iRMXP-Fy4>



## ARTÍCULO: Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia.



**Título.** El perfil del emprendedor.

**Autor.** Juan A. Moriano / COIE – Calatayud.

**Idioma.** Español e inglés.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Emprendedor, oportunidades, empresa, habilidades cognitivas.

**Descripción.** Esta presentación hace énfasis en el desarrollo de habilidades y competencias cognitivas en el área del emprendimiento, a la vez que señala las características que debe tener un individuo para alcanzar el éxito en la creación de empresa.

**Ver artículo científico.** Página 54

**Disponible en:**

[http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=el%20perfil%20del%20emprendedor%20presentaci%C3%B3n%20realizada%20por%20%20juan%20a.%20moriano%20coie%20%E2%80%93%20calatayud&source=web&cd=1&sqi=2&ved=0CDAQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.oadl.dip-caceres.org%2Fes%2Falmacen%2Fdocumentos%2Fficheros%2FEL\\_PERFIL\\_DEL\\_EMPRENDEDOR.ppt&ei=t7ToToeHDtPuggfw0PHuCA&usg=AFQjCNHW\\_FwFSslkZ9GfcqASMRom5YibgQ](http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=el%20perfil%20del%20emprendedor%20presentaci%C3%B3n%20realizada%20por%20%20juan%20a.%20moriano%20coie%20%E2%80%93%20calatayud&source=web&cd=1&sqi=2&ved=0CDAQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.oadl.dip-caceres.org%2Fes%2Falmacen%2Fdocumentos%2Fficheros%2FEL_PERFIL_DEL_EMPRENDEDOR.ppt&ei=t7ToToeHDtPuggfw0PHuCA&usg=AFQjCNHW_FwFSslkZ9GfcqASMRom5YibgQ)

**Título.** ¿Cómo sacan las ideas los emprendedores?

**Autor.** Asesores media consulting

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

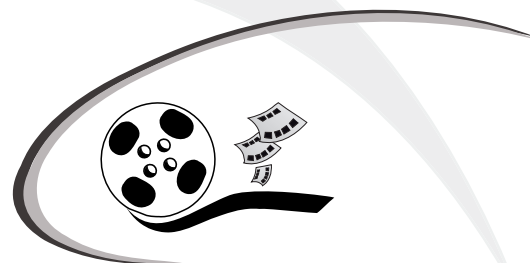
**Palabras clave.** Características, emprendedor, innovar, habilidades, inventar, oportunidades.

**Descripción.** Este video muestra a las características que debe poseer un emprendedor para crear empresas exitosas. En este proceso de emprendimiento la personalidad, los intereses personales y la actitud desempeñan un rol muy importante.

**Ver artículo científico.** Página 55

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=3SPiSWRbh3k&feature=related>



**Título.** Consejos para ser un emprendedor exitoso.

**Autor.** Visión emprendedora.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Emprendedor, exitoso, ideas.

**Descripción.** En este video, Luigi Valdés, director general de la Fundación para el liderazgo e innovación estratégica de México, habla de los principios y consejos para el éxito como emprendedor, sin desgastarse tanto y maximizar una idea innovadora.

**Ver artículo científico.** Página 55



**Disponible en:**

<http://www.blogsperu.com/blog/13636/>

**ARTÍCULO: Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia.**



**Título.** ¿Cómo ser Emprendedor? Las dificultades.

**Autor.** Emprendedores tv.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Dificultades, empresa, emprendedor, financiación..

**Descripción:** El video recopila el testimonio de 38 reconocidos emprendedores españoles donde manifiestan que el comienzo de sus empresas no fue fácil y narran las dificultades que franquearon en sus trayectorias empresariales.

**Ver artículo científico.** Página 57.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=2Y3RrS0ZY7o>

**Título.** Liderazgo y emprendimiento

**Autor.** Juan Carlos Fernández.

**Idioma.** Español.

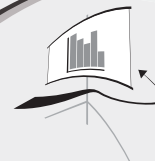
**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Liderazgo, emprendimiento, oportunidades, cultura.

**Descripción.**

Esta presentación aborda la importancia de formar emprendedores capaces de sacar adelante no sólo a una empresa sino cualquier tipo de proyecto que se propongan.

**Ver artículo científico.** Página 59.



**Disponible en:**

<http://www.slideshare.net/jcfdezmx2/emprendimiento-y-liderazgo>

**ARTÍCULO: Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa**



**Título.** Teoría del comportamiento planificado, Icek Ajzen ('88)

**Autor.** Mec Asesoría MiPyME

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Comportamiento, individuo, control, teoría, normas, creencias.

**Descripción:**

Este documento explica la teoría de Ajzen sobre el comportamiento planificado.

**Ver artículo científico.** Página 73.

**Disponible en:**

<http://mecmipyme.blogspot.com/2011/06/teoria-del-comportamiento-planificado.html>

## ARTÍCULO: Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa



**Título.** Un modelo de pre-incubación de empresas para las universidades

**Autor.** Francisco Rodríguez.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Desarrollo emprendedor, habilidades, iniciativa, motivación, negocios.

**Descripción.**

Esta presentación del INFOEM, Instituto Internacional de formación empresarial, enfatiza en la necesidad de formar emprendedores para poder generar desarrollo económico desde y para la universidad.

**Ver artículo científico.** Página 74.

**Disponible en:**

[http://pac.caf.com/upload/pdfs/FranciscoRodr%EDguez-InstitutoInternacionaldeFormaci%F3nEmpresarial\(INFOEM\).pdf](http://pac.caf.com/upload/pdfs/FranciscoRodr%EDguez-InstitutoInternacionaldeFormaci%F3nEmpresarial(INFOEM).pdf)

**Título.** Motivación: El modelo de las tres necesidades de David McClelland

**Autor.** Roger Mendez Benavides

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Necesidad motivacional, logros, filiación, poder, autoridad.

**Descripción.** Este documento explica la teoría de Mc Clelland sobre el pensamiento motivacional, según la cual los individuos poseen diversas necesidades que motivan su comportamiento y sus metas en el transcurso de su vida..

**Ver artículo científico.** Página 74



**Disponible en:**

<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/615051/Motivacion-El-Modelo-de-las-Tres-Necesidades-de-David-McClelland.html>



**Título.** Innovación. Claves para poner en forma el modelo de negocio.

**Autor.** Revista Emprendedores

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Innovación, modelo de negocio, clientes, propuesta de valor, organización.

**Descripción.** En este video un experto, sugiere siete claves para innovar y renovar los modelos de negocios para mantenerse vigente en los mercados.

**Ver artículo científico.** Página 75

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=KmNf2MFS3d4&feature=related>

## ARTÍCULO: Cambios en las herramientas pedagógicas: videos de casos sobre emprendimientos innovadores locales



**Título.** Parte 1. Ambientes de Aprendizaje por Luis Medina Velázquez

**Autor.** Comunidad Unete

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** TICs, aprendizaje, procesos, enseñanza.

**Descripción.**

Este video señala la importancia de utilizar las TIC para mejorar los diferentes procesos de enseñanza y aprendizaje, como medios que día a día se transforman para facilitar cada uno de los métodos empleados sin importar el nivel educativo o la edad.

**Ver artículo científico.** Página 87.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=n4PK7Xraz00&feature=related>

**Título.** Cultura empresarial: qué es, como transmitirla

**Autores.** Familia, productos Tork

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Cultura, liderazgo, recursos, transmisión.

**Descripción.**

En este artículo la compañía Familia, hace una reflexión de cómo debe ser y cómo transmitir la cultura empresarial. Hace referencia a cómo maximizar los recursos humanos, tecnológicos y cognitivos para el buen funcionamiento de una empresa.

**Ver artículo científico.** Página 87.



**Disponible en:**

<http://www.familiainstitutional.com/servlet/co.com.pragma.documenta.servlet.seccion.MostrarDocumento?idDocumento=110&seccion=/HOME/MAGAZIN/EMPLEADOS/>



**Título.** Las mejores charlas de educación: “Enseñemos a los niños a ser emprendedores”, Cameron Herold.

**Autor.** Emagister.

**Idioma.** Inglés con subtítulos en español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Enseñanza, emprendedores.

**Descripción.** Cameron Herold, *coaching* de emprendedores habla acerca de cómo formar niños emprendedores, hace énfasis en que en la formación escolar se debe incentivar a los niños a seguir las carreras tradicionales, sino también motivarlos en la creación de empresa..

**Ver artículo científico.** Página 89.

**Disponible en:**

<http://blog.emagister.com/2011/12/06/las-mejores-charlas-de-educacion-ensenemos-a-los-ninos-a-ser-emprendedores-cameron-herold/>



## ARTÍCULO: Cambios en las herramientas pedagógicas: videos de casos sobre Emprendimientos innovadores locales



**Título.** Angela Carrasco: El método del caso.

**Autor.** PAD Escuela de dirección

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Estudio de caso, problemas, soluciones, capacidad, plan de acción, realidad.r.

**Descripción.**

El video señala las ventajas de la utilización del estudio de caso para la enseñanza que permite a las personas entrenarse de una manera práctica, este método permite dimensionar los problemas en toda su magnitud, desarrollando la capacidad de análisis y diagnóstico de los individuos.

**Ver artículo científico.** Página 92.

**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=oEslKJRR\\_Qo&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=oEslKJRR_Qo&feature=related)

## ARTÍCULO: Enseñando *Entrepreneurship* creación de empresas

**Título.** Investigando el *Entrepreneurship* tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia..

**Autor.** Jhon Crissien.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** *Entrepreneurship*, desarrollo económico, investigación, creación de empresas.

**Descripción.**

Este documento refleja los resultados de la investigación en torno a los beneficios económicos que puede aportar la aplicación del *entrepreneurship* en nuestro país..

**Ver artículo científico.** Página 104



**Disponible en:**

<http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/269/244>

**Título.** Teoría humanista del aprendizaje .

**Autor.** Patricio Ramírez

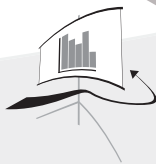
**Idioma:** Español

**Tipo.** Presentación

**Palabras clave.** Aprendizaje, rol activo, individuo, desarrollo de la personalidad, experiencias.

**Descripción.** La presentación explica la esencia del aprendizaje experiencial, donde las vivencias del individuo cobran gran importancia al convertirse en la base del conocimiento.

**Ver artículo científico.** Página 106



**Disponible en:**

<http://www.educarchile.cl/Userfiles/P0001/File/TEORIA%20HUMANISTA.pdf>

## ARTÍCULO. Enseñando *Entrepreneurship* creación de empresas



**Título.** Paulo Freire, constructor de sueños

**Autor.** Lisandro Illich

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Educar, calidad, procesos de enseñanza, educación para la liberación.

**Descripción**

El video presenta una entrevista con Paulo Freire quien plantea la educación para la liberación donde los procesos formativos son un proceso continuo de aprendizaje entre el docente y el alumno, ambos aprenden.

**Ver artículo científico.** Página 106.

**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=qCZ\\_coT19mo](http://www.youtube.com/watch?v=qCZ_coT19mo)

**Título.** Aprendizaje transformacional

**Autor.** metamorfosiscoaching

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Contexto, marco, acciones, resultados, aprendizaje.

**Descripción.**

Este documento a través de un mapa conceptual explica en qué consiste el aprendizaje transformacional, el cual ayuda a establecer de donde se origina el comportamiento de algunos individuos.

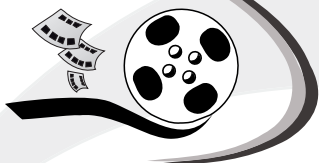
**Ver artículo científico.** Página 107.

**Disponible en:**

[http://www.metamajeorfosiscoaching.com/pageID\\_7372086.html](http://www.metamajeorfosiscoaching.com/pageID_7372086.html)



## ARTÍCULO: Capital semilla para la financiación de *Start Ups* con alto potencial de crecimiento en Colombia



**Título.** La inversión y el capital de riesgo en América Latina.

**Autor.** CNN en español

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Inversiones, capital privado, América Latina, proyección, empresas, recursos, proyectos, gestores de fondos.

**Descripción** Este video realiza una descripción del panorama de América Latina y proyecta el desempeño del financiamiento de proyectos nacientes en diversos sectores.

**Ver artículo científico.** Página 129.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=yZ1D6YfxG8A&feature=related>

## ARTÍCULO: Capital semilla para la financiación de *Start Ups* con alto potencial de crecimiento en Colombia



**Título.** La financiación empresarial y la industria del capital de riesgo: Estructura y conceptos

**Autor.** Germán Fracica Naranjo

**Idioma.** Español

**Tipo.** Documento

**Palabras clave.** Capital de riesgo, creación de empresas, *start ups*, fuentes de financiación, ángeles inversionistas, fondos de capital de riesgo, fondos de capital privado

**Descripción:**

Este documento aborda la estructura, forma de operación y conceptos en general que integran el tema de la financiación de las empresas a través de los ángeles inversionistas.

**Ver artículo científico.** Página 129.

**Disponible en:**

<http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/268/243>

**Título.** Los mecanismos financieros para la creación de empresas y el crecimiento de la Pyme

**Autor.** Patricia Cárdenas Santamaría- ASOBANCARIA

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Diapositivas

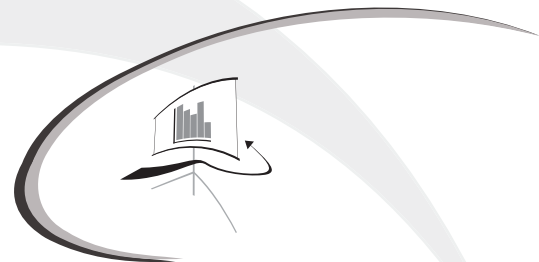
**Palabras clave.** Mecanismos financieros, creación de empresas, experiencias internacionales, propuestas, créditos bancarios, fondos de capital

**Descripción.** Esta presentación detalla el desempeño de la financiación de las *start ups* de las empresas a nivel nacional e internacional y la contribución de la banca en ese proceso.

**Ver artículo científico.** Página 130.

**Disponible en:**

[www.asobancaria.com/upload/docs/docPub3050\\_2.ppt](http://www.asobancaria.com/upload/docs/docPub3050_2.ppt)



**Título.** La cadena de financiación: Una necesidad para el desarrollo económico y social a partir del emprendimiento

**Autor.** Francisco Javier Matíz B., Yida Mogollón Cuevas.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Emprendimiento, empresas, *start up*, financiación, capital de riesgo, ángeles inversionistas.

**Descripción:** Este documento plantea alternativas de solución al problema de la falta de financiación de las nuevas empresas y de las existentes, tanto a nivel nacional como internacional a través de ángeles inversionistas y la industria de capital de riesgo.

**Ver artículo científico.** Página 131.

**Disponible en:**

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/206/20611455005.pdf>

## ARTÍCULO: Capital semilla para la financiación de *Start Ups* con alto potencial de crecimiento en Colombia



**Título.** Finanzas para start ups

**Autor.** Elena Rico

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Empresa, planeación, documentos, plan financiero, inversor, plan de negocio, herramienta, evaluación

**Descripción:**

El video ofrece algunas claves para que las startups tengan una adecuada planificación en la parte financiera.

**Ver artículo científico.** Página 131.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=ukFDnO8Eqr0>

**Título.** Capital semilla para el financiamiento de las nuevas empresas. Avances y lecciones aprendidas en América Latina

**Autor.** Germán Echeopar, Pablo Angelelli, Gastón Galleguillos, Marina Schorr

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento

**Palabras clave.** América Latina, capital semilla, start up, nuevas empresas, potencial de crecimiento.

**Descripción.**

En el documento se analizan los avances que se han realizados en América Latina para financiar las empresas nacientes con alto potencial de crecimiento con el objeto de evaluar las experiencias para futuras actuaciones del sector público, privado en este tema.

**Ver artículo científico.** Página 132

**Disponible en:**

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1442265>



**Título.** Las empresas de base tecnológica e innovadoras y su relación con los fondos de inversión en capital.

**Autor.** Colciencias

**Idioma.** Español

**Tipo.** Documento.

**Palabras clave.** Emprendedor, industria de capital, empresas de base tecnológicas, fondos de inversión.

**Descripción:** Este documento presenta a los fondos de inversión de capital como una opción para la financiación específica de las empresas de base tecnológica; así como las etapas por las que debe pasar para lograr su consolidación.

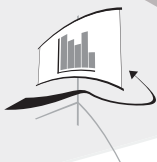
**Ver artículo científico.** Página 136.



**Disponible en:**

<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/documentos/cartillaCapitalRiesgo.pdf>

## ARTÍCULO: Un modelo para la formación del talento humano en la organización en el siglo XXI



**Título.** La dirección estratégica en la economía del conocimiento: nuevas orientaciones

**Autor.** Universidad de Huelva

**Idioma.** Español

**Tipo.** Presentación.

**Palabras clave.** Conocimiento, creación de valor, empresas, ventajas competitivas, estrategias, capital intelectual.

**Descripción**

Esta presentación señala la importancia de la generación de conocimiento en las empresas como recursos intangibles y que deben ser transmitidos, lo que generará a futuro valor en la organización y se sustentará en una ventaja competitiva.

**Ver artículo científico.** Página 151.

**Disponible en:**

[http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=teoria%20de%20los%20recursos%20y%20capacidades%20ppt&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http://www.uhu.es/mjesus.moreno/investigacion/archivos/COVILHA%25202002.ppt&ei=n78IT6S5IJO2twe3rMjGAw&usq=AFQjCNH0nJDF0D\\_VAucBg5z7d3issxpig&sig2=XKfnN4SRHLH463aePrccJw](http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=teoria%20de%20los%20recursos%20y%20capacidades%20ppt&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http://www.uhu.es/mjesus.moreno/investigacion/archivos/COVILHA%25202002.ppt&ei=n78IT6S5IJO2twe3rMjGAw&usq=AFQjCNH0nJDF0D_VAucBg5z7d3issxpig&sig2=XKfnN4SRHLH463aePrccJw)

**Título.** Qué es y cómo funciona el *e-learning*

**Autor.** Fauster

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video

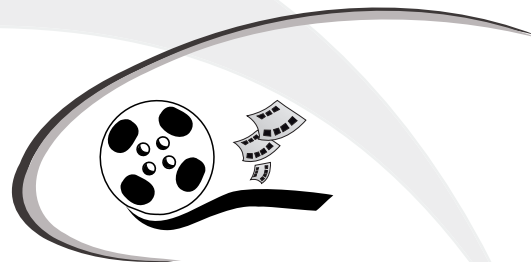
**Palabras clave.** *e-learning*, contenido virtual, educación a distancia, flexibilidad, metodología

**Descripción.** Este video explica en qué es y en qué consiste el aprendizaje *e-learning*, de igual forma presenta las herramientas necesarias para un desarrollo óptimo de este tipo de aprendizaje.

**Ver artículo científico.** Página 152.

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=88tYmK6EhQc>



**Título.** Aprendizaje Autónomo Parte 1 y 2. Miguel Ángel Zabalza

**Autor.** Universidad Central.

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Aprendizaje autónomo, protagonistas, responsabilidad, experiencia, recursos, herramientas.

**Descripción:** Este video aborda el tema del aprendizaje autónomo, qué es, en qué consiste y cómo se lleva a cabo un proceso formativo de un estudiante con esta estrategia de aprendizaje.

**Ver artículo científico.** Página 153.

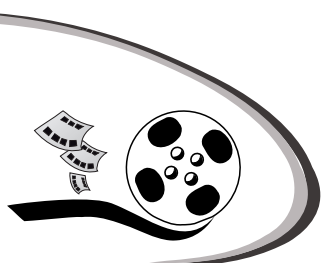
**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=MoOt8H-i\\_W0&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=MoOt8H-i_W0&feature=related)

<http://www.youtube.com/watch?v=q7lewudCU3g&feature=related>



## ARTÍCULO: Un modelo para la formación del talento humano en la organización en el siglo XXI



**Título.** Ideas TIC para el trabajo.

**Autor.** Diario Madrid

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video.

**Palabras clave.** Tecnología, aprovechamiento, ambiente laboral, empresas, recursos, competitividad.

**Descripción:**

El video aporta algunas ideas para optimizar el uso de las TIC en los ambientes laborales y de este modo obtener grandes beneficios con mínima inversión de recursos.

**Ver artículo científico.** Página 154

**Disponible en:**

[http://www.youtube.com/watch?v=OD\\_BILE19VM](http://www.youtube.com/watch?v=OD_BILE19VM)

**Título.** Los Paradigmas del E-Learning

**Autor.** Universidad Galileo

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Video

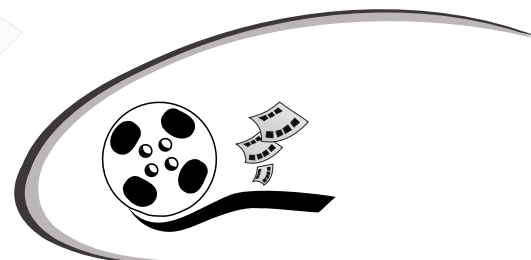
**Palabras clave.** Información, tecnología, educación, paradigmas, conocimiento.

**Descripción.** Este video nos señala algunos paradigmas que aun poseen las personas frente a la educación e-learning e indica cómo se ha implementado su uso a nivel mundial, incluso por parte de organizaciones empresariales para capacitar a sus colaboradores.

**Ver artículo científico.** Página 158

**Disponible en:**

<http://www.youtube.com/watch?v=MoNxNbMYnE4>



## ARTÍCULO: *Planning for Innovation: Improving Organizational Performance*

**Título.** *Bandura's Social Cognitive Theory: An Introduction*

**Autor.** BANDURA, Albert

**Idioma.** Español

**Tipo.** Video

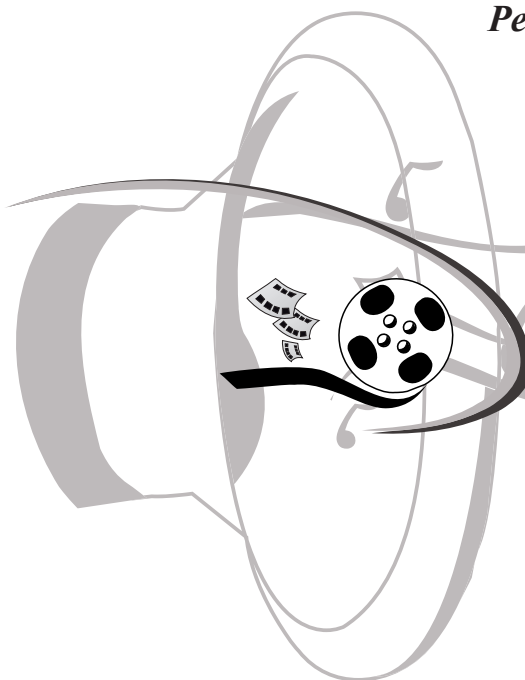
**Palabras clave.** Social Cognitive Theory, self-efficacy, Albert Bandura, phobias, Bobo doll experiment, social forces.

**Descripción:** Treading new ground in the field of social psychology, Albert Banduras work has become basic to an understanding of how social forces influence individuals, small groups and large groups. From his early BoBo doll experiments through his work with phobias, to his recent work on self-efficacy, Bandura has given us a sense of how people actively shape their own lives and those of others.

Utilizing archival materials and newly shot visuals, students will be introduced to the vocabulary and innovative methods of this influential thinker. Dr. Banduras narration imbues this video with his compelling presentation style and intellectual authority. With Albert Bandura, Ph.D. This is a short clip from the film. Further information available at [www.davidsonfilms.com](http://www.davidsonfilms.com)

**Ver artículo científico.** Página 164.

**Disponible en:** <http://www.youtube.com/watch?v=OMBlwjEoyj4>



**ARTÍCULO:** *Planning for Innovation: Improving Organizational Performance*



**Título.** *The star model*

**Autor.** GALBRAITH, J..

**Idioma.** Español.

**Tipo.** Documento

**Palabras clave.** Model, organization, policies, management, influence employee behavior.

**Descripción.** This document describes how the policies are the tools with which management must become skilled in order to shape the decisions and behaviors of their organizations effectively.

**Ver artículo científico.** Página 166.

**Disponible en:**

[www.jaygalbraith.com/pdfs/StarModel.pdf](http://www.jaygalbraith.com/pdfs/StarModel.pdf)

**Título.** *Psy 100/ Behavioral and social cognitive theories*

**Autor.** GEORGE, J..

**Idioma.** Español

**Tipo.** Multimedia.

**Palabras clave.** psychology, cognitive, behavioral.

**Descripción:** Multimedia course on the slides 30, 31, explains differences between cognitivism and behaviorism.

**Ver artículo científico.** Página 166.

**Disponible en:**

<http://commons.wvc.edu/jgeorge/psy100/recordings100/aP%20Lite%20Flash%20Unit%201/Slides/slide30.swf>

