

Editorial

*Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA
Rector
Universidad EAN*

***M**últiples debates han buscado orientar el camino de las sociedades hacia el progreso. Lejos de ser un debate en abstracto, las diferentes posiciones llevan a la puesta en marcha de políticas públicas en materia de desarrollo. Los resultados de estas políticas, a veces más eficaces en algunos países que en otros, muestran las capacidades y el dinamismo de las diversas regiones del mundo para adaptarse a los cambios, responder a los desafíos y movilizar los diferentes actores en función de propósitos comunes.*

El emprendimiento como factor esencial del desarrollo de los pueblos, ha sido entendido como el motor que impulsa la economía. La empresa es el escenario para la creación de valor y por consiguiente, su función social va más allá de la generación de empleo: las empresas dinámicas son las que garantizan la capacidad de un país de ser competitivo y vigente, de responder exitosamente a los cambios y garantizar así, el bienestar de su población.

La innovación es el combustible necesario para mantener el motor del emprendimiento andando. La habilidad de las empresas para responder a retos como el libre comercio, la crisis de los mercados, la recesión mundial, depende directamente de sus capacidades dinámicas para innovar y gestionar estratégicamente su conocimiento. Esto sólo se logra a través de dos herramientas poderosas: el uso de nuevas tecnologías y el mejoramiento en la gestión de procesos.

Este es precisamente el tema de la edición 72 de la Revista EAN. Mediante una exigente selección de artículos científicos y casos empresariales que enfocan el análisis del uso de la tecnología y el mejoramiento de procesos a partir de las capacidades innovadoras de la organización, varios investigadores enfrentan y desarrollan problemáticas acerca del papel de la innovación en la gestión de las organizaciones en los ámbitos regionales y locales.

Mediante análisis amplios, con espectros que superan el alcance latinoamericano, el lector encontrará estudios profundos acerca de los modelos regionales para conseguir la sostenibilidad de la inversión en innovación y su influencia en la gestión de las organizaciones. Así

mismo, podrá evaluar diferentes modelos de medición de la capacidad de generar mejores procesos en la organización a partir de las tecnologías de la información y del fortalecimiento del capital humano.

Con enfoques específicos se abordarán aspectos propios al desarrollo de modelos eficientes de gestión en las empresas de producción de software, y la utilización de la tecnología como factor de competitividad en los modelos de producción de las PYMES metalmecánicas.

Desde una perspectiva local, se podrán valorar los modelos de gestión del conocimiento de las empresas pertenecientes al clúster de tecnologías de información del Eje Cafetero como una estrategia para lograr competitividad. Así mismo, tendrá a su disposición un modelo de gestión de riesgos ambientales aplicado al diagnóstico de la presencia de plomo como agente contaminante en los suelos cultivables de la Sabana de Bogotá al igual que una alternativa para disminuir los costos de la energía eléctrica en las zonas francas de Colombia.

Como se puede observar, este número 72 de la revista EAN continua con el objetivo primordial de la Universidad EAN de, desde la investigación articulada, desarrollar conocimiento útil al servicio de la comunidad científica, productiva y estudiantil. La Vicerrectoría de Investigaciones, a través de sus diferentes campos, grupos y líneas de investigación, continúa comprometida con este propósito, y con una perspectiva de calidad fomenta este espacio de participación científica a nivel nacional e internacional. Nuestro esfuerzo ha sido fructífero y no en vano la Revista EAN ha sido premiada con su indexación en la Scientific Electronic Library Online, SciELO, notificada en enero de 2012. Esperamos que este recorrido por las tecnologías, la gestión de procesos y la innovación sea de su agrado, pero sobretodo le proporcione elementos de análisis para enfrentarse mejor a los desafíos de un mundo competitivo y cambiante.

Jorge Enrique Silva Duarte