

# Editorial

*Jorge Enrique Silva Duarte - MSc-MBA  
Rector  
Universidad EAN*

**L**a iniciativa privada como motor de desarrollo es fundamental, pues sin ello el crecimiento y bienestar de la sociedad no es posible. El emprendimiento, como su recurso inicial, garantiza el impulso que las organizaciones necesitan para la generación de valor y el crecimiento. Sin embargo, la eficiencia, eficacia y efectividad con que se dan los avances, dependen primordialmente de la capacidad de gestión y de gerencia al interior de las empresas.

La Gestión en su sentido más amplio, entendida como el arte de dirigir, orientar y gobernar, es el conjunto de instrumentos que le permite al líder llevar a cabo sus acciones emprendedoras. Como complemento en lo más concreto, la Gerencia constituye el despliegue de los objetivos generales a través de actividades cotidianas, articulando recursos y talentos para conseguir logros que hagan tangible la misión de la organización. Como responsable del progreso en toda sociedad, la organización debe tener una buena capacidad de Gestión, y esta a su vez, debe acompañarse de una similar habilidad gerencial en sus cuadros laborales. En este número de la Revista EAN, mediante una exigente selección de artículos científicos y casos empresariales, se ilustran a cabalidad las premisas anteriores.

El lector encontrará, desde una perspectiva global, un interesante acercamiento a la implantación de la empresa española en diferentes mercados emergentes. Mediante la observación de la Gestión de las barreras de entrada en China, Brasil y México, se plantean las dificultades inherentes al proceso de internacionalización y las ventajas o dificultades de los diferentes métodos de inserción a los mercados.

Así mismo, el papel del líder y sus colaboradores y las capacidades gerenciales para una buena Gestión, se observan desde diversas perspectivas. El liderazgo eficaz en los colaboradores de diferentes niveles, y el relacionamiento con los dirigentes y los objetivos de la organización, es de suma importancia para la obtención de resultados. Los enfoques y las teorías que al respecto existen, se contrastan frente a casos concretos de líderes en la región colombiana. A partir de lo general

*se va a lo específico y se obtiene una gran visión sobre las fortalezas y las debilidades de las organizaciones a partir de la medición del desempeño con el fin de gestionar las consecuencias y su impacto en la dirección de proyectos.*

*Igualmente, en un mundo cada vez más competitivo, la importancia del Capital Intelectual como elemento central de la competitividad se desarrolla como un marco de interpretación para la Gestión del Conocimiento. La capacidad que tiene una organización de adaptarse a las crisis y de mantenerse vigente radica en su habilidad para evolucionar con innovación, sin perder de vista sus referentes. Estos planteamientos globales se llevan a un gran nivel de detalle, en el análisis sobre la mejora de la Gestión del Conocimiento del Centro de Desarrollo Agropecuario del SENA, Regional Boyacá. La generación, la adquisición y el uso del conocimiento, son apenas algunos de los elementos que se describen e ilustran esta problemática.*

*Finalmente, la Gestión como concepto dinámico, no puede abstraerse de los avances de los modelos en diferentes áreas. Por esta razón, se considera desde diferentes enfoques, la influencia de lo digital y lo sensitivo en la Gerencia del Mercadeo. Con perspectivas nacionales e internacionales, su utilización se propone para la gestión exitosa de las PyMEs, y se plantea como un factor estratégico para la generación de valor y la evolución de la empresa colombiana.*

*Como se puede observar, en este número 73 de la revista EAN, la Universidad, continua afianzando su objetivo esencial de desarrollar conocimiento útil al servicio de la comunidad científica, directiva y para nuestros grupos de estudiantes, profesores, egresados y sociedad en general. La Vicerrectoría de Investigaciones, a través de sus diferentes campos, grupos y líneas de investigación, continúa comprometida con este propósito, que con una perspectiva de calidad, fomenta este espacio de participación científica a nivel nacional e internacional. Esperamos que este recorrido por la Gestión y la Gerencia aplicada, satisfaga sus expectativas relacionadas con esta temática y acreciente conceptos para enfrentar de una manera efectiva los cambios y desafíos actuales.*