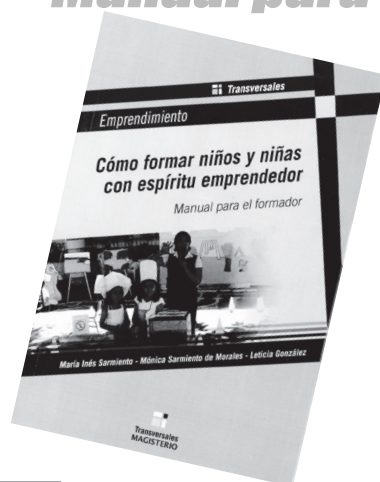


Reseña

Cómo Formar Niños y Niñas Con Espíritu Emprendedor

Manual para el formador



Autores:

Año:

Ciudad: Bogotá D.C.

ISBN: 9786073106948

Reseña elaborada por:

Juan Manuel Pico Pareja
Director Instituto de Emprendimiento,
Liderazgo e Innovación (IDELI)
Universidad EAN

El economista inglés, Israel Kirzner dedicó gran parte de sus 40 años de vida académica, al rol del emprendedor en el logro de la coordinación de mercado y la innovación, así como la relevancia del concepto de libertad individual para la creatividad, la cuál mejora la condición humana. Dentro de este contexto, el gran aporte de Kirzner, fue que la esencia de la actividad del emprendedor estaba basada en “estar alerta”, es decir, notando algo que los demás no han visto ni pensado antes. En otras palabras, ver más allá del conjunto de oportunidades que rodean a las personas en la vida cotidiana.

Y es precisamente este concepto de “adelantarse”, el que está plasmado en el libro “Cómo formar niños y niñas con espíritu emprendedor – Manual para el formador” de la colección Transversales Magisterio, escrito por María Inés Sarmiento, Mónica Sarmiento de Morales y Leticia González. Las autoras, destacan que dentro de la formación en competencias emprendedoras, existen tres características que van a encontrar los niños en el futuro y que las vivimos hoy en día: la dificultad para emplearse; la importancia que se le da al aprendizaje, a la información y al conocimiento; y los constantes cambios e incertidumbre que estos generan. Por esta razón, expresan que “el sistema educativo requiere adelantarse” a esas características y preparar adecuadamente a los niños, para que tengan las herramientas con las cuales enfrentar adecuadamente el mundo que van a vivir” (Sarmiento, Sarmiento y González, 2010, p. 57).

De una manera didáctica y amena, este libro va más allá de un manual para el formador, porque utiliza una parte teórica sobre el tema del emprendimiento, mostrando las corrientes de los diferentes pensadores sobre este tema; por otro lado, maneja una parte práctica con estrategias muy claras y precisas de cómo formar niños con competencias emprendedoras, que les permitan enfrentarse a un mundo en constante cambio de una manera innovadora. El libro presenta tres capítulos: entrando al mundo del emprendimiento; competencias emprendedoras; y estrategias didácticas para una educación emprendedora. A lo largo de la lectura, las autoras utilizan ayudas visuales a través de cuadros con máximas, historias, datos curiosos, sugerencia de actividades prácticas, banco de ideas e inclusive una sección llamada algo de humor.

En la línea teórica sobre emprendimiento, llama mucho la atención el análisis que hacen las autoras de la relación entre cultura emprendedora y cultura de prosperidad, cuando resaltan las dimensiones del ser humano y diferencian cuatro términos: estar pobre; ser pobre; estar rico y ser rico. Estar pobre, en esencia, es carecer temporalmente de recursos, mientras que ser pobre, es mantener un sentimiento duradero y profundo de escasez que genera angustia, temor e inseguridad, e implica a su vez, un proceso de no darse cuenta de los recursos que una persona posee, o una actitud negativa hacia la vida y hacia lo que posee (Sarmiento, Sarmiento y González, 2010, p. 26). De igual forma, estar rico es poseer recursos temporalmente y ser rico o próspero, es un sentimiento duradero y profundo de abundancia, que genera paz, tranquilidad, seguridad y felicidad. Las autoras fortalecen su visión de ser rico, mostrando que este es un proceso que implica ser consciente de los recursos que se tienen el mantener una actitud positiva hacia la vida y hacia lo que se posee.

Este análisis, en donde se desprenden cuatro mundos a saber: ser pobres y estar pobres, ser pobres y estar ricos, ser ricos y estar pobres y ser ricos y estar ricos, nos lleva a analizar que las personas con una cultura emprendedora actúan frente a los cambios, igual que las personas con cultura de prosperidad. En esta cultura de prosperidad, las personas que están en los mundos de ser pobres y estar ricos y ser ricos y estar ricos, asumen la responsabilidad de sus pensamientos y actos y enfrentan de manera adecuada el cambio, facilitando incluso que otras personas prosperen también.

Kirzner, a través de su teoría de “adelantarse”, ve a una persona que está alerta a las oportunidades, las busca de manera activa y comprende que puede tener una ventaja competitiva al descubrir nuevas oportunidades, y que por lo tanto, está siendo realmente emprendedora (Sarmiento, Sarmiento y González, 2010, p. 33). Con el análisis que desarrollan las autoras del libro, están totalmente alineadas a la teoría de Kirzner y la complementan poniendo la temática de la prosperidad. En un aparte del capítulo segundo describen que “el desafío del sistema educacional es preparar a los jóvenes para asumir en forma integral la vida más allá de entregarles una profesión. Es facilitar que aprendan a: conocerse más profundamente, reconocer y valorar sus talentos, actualizarse y estar vigente en el conocimiento, desarrollar un pensamiento creativo y un comportamiento innovador para enfrentar el futuro y desarrollar destrezas sociales para relacionarse con los demás (Sarmiento, Sarmiento y González, 2010, p. 57). Estas ideas son fundamentales para el desarrollo de nuestra sociedad y en especial al tomar como público objetivo a los niños y niñas en su etapa de formación escolar. Esta es la razón por la cual este libro genera interés, bajo la premisa de brindar la idea de prosperidad a las futuras generaciones, de animar a que se desarrolle la formación en competencias emprendedoras desde temprana edad y a que se apliquen procesos de pensamiento que favorezcan el emprendimiento. Las autoras, plantean algunos métodos de enseñanza para despertar el espíritu emprendedor en los niños, como por ejemplo, la idea de trabajar por proyectos, con lo cual ellos despiertan habilidades básicas como comprender el problema, proyectar un plan, ejecutar el plan y mirar hacia atrás.

Invito a las personas interesadas en los temas de emprendimiento a que lean este libro y que lo incluyan dentro de su portafolio de lectura, como un punto de referencia para comprender que desde la niñez podemos incubar grandes seres humanos que piensen cómo adelantarse a las cosas, que lo hagan con entusiasmo y con positivismo, y que aunque tengan momentos difíciles en la vida, se sepan comportar con actitud de prosperidad (ser pobre, estar rico) o que sepan manejar las situaciones con altura y humildad (ser rico, estar rico). Estas páginas del libro en referencia, invitan al lector a darle una mirada muy cercana a los procesos educativos de emprendimiento, teniendo en cuenta que no se pueden dejar de lado a las generaciones tempranas, porque si comenzamos a enseñar emprendimiento a las personas ya formadas, habremos perdido un tiempo realmente valioso y no estaremos promulgando, como lo dice el Kirzner, una “mirada más allá”.